

TRITON DIGITAL[®]





ACERCA DE

Fundada en 2006, Triton Digital es el líder global en servicios y tecnología para la industria de audio digital y podcasts. Ofrecemos tecnologías innovadoras que permiten a broadcasters, productores de podcast y proveedores de servicios de música en línea crear sus audiencias, maximizar sus ingresos y optimizar sus operaciones.



ACERCA DE

140 PROFESIONALES

Realizamos operaciones en todas las regiones del mundo y ofrecemos a nuestros clientes una conexión óptima a nuestra tecnología, nuestros servicios y nuestro equipo.

10 SUCURSALES

Somos un equipo ágil, dinámico y creativo que se alimenta de la resolución de desafíos únicos de la industria de audio digital. Creemos en trabajar arduamente y divertirnos en el camino.

OPERAMOS EN MÁS DE 45 PAÍSES

Somos el líder global para la industria de audio digital y podcasts. Permitimos que broadcasters, productores de podcast y proveedores de servicios de música en línea de todo el mundo creen sus audiencias, maximicen sus ingresos y optimicen sus operaciones.



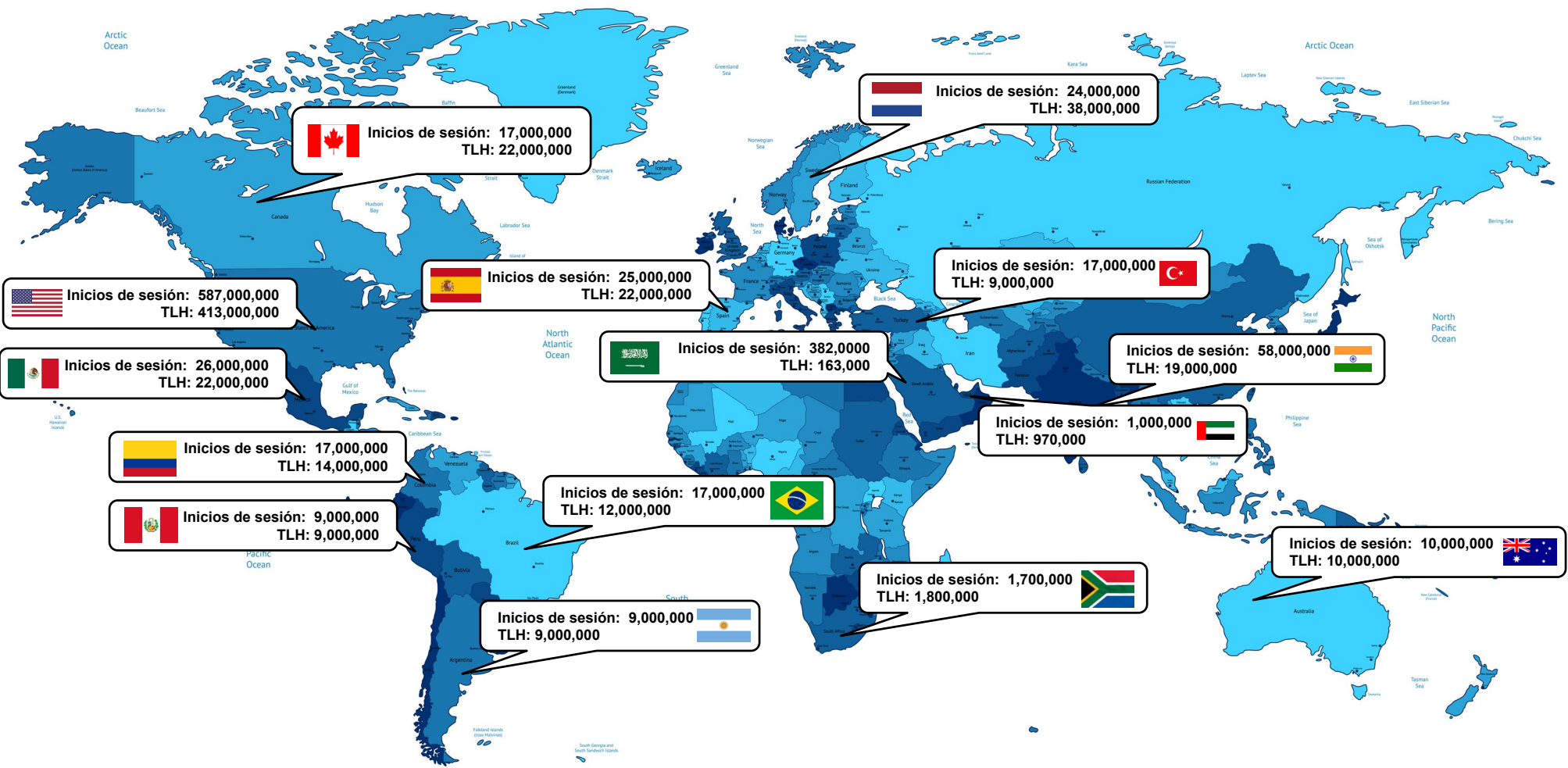
ESCALA GLOBAL



Escala global

Inicios de sesión totales (global): 875,000,000

Total de horas de escucha (TLH) (global): 650,00,000



PUBLISHERS POR REGIÓN



América del Norte: Publishers destacados



Entercom es una de las emisoras de radio más grandes de los EE. UU., con una cartera de más de 100 estaciones en 23 mercados; además, alberga a algunas de las marcas más distinguidas de la radio.



Cumulus Media, un líder global en la radiodifusión, ofrece opciones de contenido premium a 245 millones de personas cada semana a través de sus 445 estaciones que emiten en 90 mercados de medios.



Beasley Media Group opera 63 estaciones en 15 mercados en los EE. UU. con una audiencia de aproximadamente 19 millones de oyentes cada semana.



Compañía de medios y emisora de radio, Emmis Comm. Corp. opera la 9.^{na} cartera de radios más grande de los EE. UU. en base al total de oyentes.



Salem, la compañía multimédios líder para contenido cristiano y conservador, sirve a millones de oyentes todos los días y posee u opera 118 estaciones de radio; de esas, 73 estaciones se encuentran en los 25 principales mercados de medios.



MVS Comunicaciones es un conglomerado de medios mexicano. La compañía es dueña de 4 cadenas de radio nacionales, 7 cadenas de televisión, internet inalámbrica de banda ancha y el 51 % de Dish México.



Midwest Communications posee 72 estaciones de radio ubicadas principalmente en la región central de los EE. UU. La compañía es un negocio familiar dirigido por Duke Wright.



Entravision es una compañía global de medios líder para latinos en los EE. UU., México, Latinoamérica y España. Operan 49 estaciones de radio y son la plataforma de publicidad en línea número 1 en cuanto a alcance hispanico.



Multimedios Radio es la división de radio de Grupo Multimedios, que opera 31 estaciones de radio en el norte y centro de México.



Slacker Radio es la radio personalizada de la próxima generación, ya que les permite a los amantes de la música elegir de la selección más amplia de estaciones de deportes, noticias y música creada por humanos y que se personalizan según el gusto.



Larche Communications es una compañía de medios canadiense que en la actualidad opera cuatro estaciones de radio y una agencia de marketing digital en la provincia de Ontario. Con base en Midland, la compañía comenzó en 1996.



Bloomberg, el líder global de noticias e información financiera y empresarial, les da una importante ventaja a los tomadores de decisiones influyentes al conectarlos con una red dinámica de información, personas e ideas.



977music.com es una radio en línea y plataforma de música. Los usuarios pueden elegir crear sus propias listas de reproducción on demand a través de los perfiles de sus redes sociales.



Gameday Audio es parte de la franquicia de MLB.com. Aquí, los suscriptores pueden escuchar transmisiones de radio EN VIVO durante cada partido. Gameday Audio está disponible en MLB.com y MLB At Bat, así como también en otros dispositivos conectados.



Radio Nucleo es una estación de radio musical en línea que funciona las 24 horas. RN emite jazz, blues, folk, música clásica y del mundo para atraer a las masas.



Urban One, Inc. apunta principalmente a afroamericanos y es la compañía emisora más grande de propiedad de afroamericanos en los EE. UU. UO opera 55 estaciones de radio y es la novena compañía estadounidense de propiedad de afroamericanos en los EE. UU.

América del Norte: Estaciones destacadas



América Latina: Publishers destacados



CRP Radio, emisora de radio, ha ofrecido música internacional a Perú desde 1969. En la actualidad, CRP tiene 9 estaciones que conectan a los compradores con todo tipo de audiencias. Presente en 37 ciudades, desde la capital hasta zona rural.



Con 50 años de historia, Grupo RPP es la emisora de radio y televisión más influyente de Perú. Transmiten noticias desde 33 ciudades del país en AM/FM y digital las 24 horas.



Establecida en 1948 en Medellín, Caracol Radio es una de las broadcasters colombianas más grandes. Con estaciones ubicadas en las principales ciudades de Colombia, cubre noticias nacionales y locales, así como también una gran selección de música.



Jovem Pan es la cadena de radio líder en América Latina, con 142 estaciones afiliadas en Brasil. Jovem Pan es la radiodifusora más influyente entre el público más joven.



La estación informativa y musical que elige Río de Janeiro. JB FM les ofrece a los «cariocas» todas las noticias locales, nacionales e internacionales.



Sistema Globo de Rádio es parte del conglomerado de difusión de Globo TV, y tiene una posición dominante en la radio brasileira. Sistema Globo de Rádio es sede de CBN Rádio, las estaciones de noticias populares en los 26 estados y en la capital.



Grupo ACIR es una de las emisoras de radio más populares de México, establecida hace más de 50 años, operan en 27 ciudades mexicanas. Hoy, 1 de cada 3 personas sintoniza una de las 10 estaciones de Grupo Acir en todo México.



Fundada en 1986, Radiópolis es una importante productora cuya línea de negocios incluye la emisión de programas auditivos por radio al público. Son responsables de las marcas Vibra, Candela y Acuario en Chile, Colombia y Argentina.



MusicCo/Sua Música es la plataforma de entretenimiento más grande de Brasil que se enfoca en la música regional. Su equipo editorial crea novedades, conciertos pequeños y más para hacer partícipes a sus millones de usuarios.

América Latina: Estaciones destacadas



EMEA: Publishers destacados



PRISA es el grupo de medios líder mundial en idiomas español y portugués. Presente en 23 países, PRISA llega a millones de personas a través de sus marcas globales. Su presencia en Brasil y Portugal, y entre la creciente comunidad hispanica en los EE. UU., se abre a un mercado global de 700 millones de personas.



Kagiso Media es una de las mayores corporaciones de medios de Sudáfrica. Sus principales recursos incluyen Knowledge Factory, East-Coast Radio, Jacaranda FM y JUTA publishing.



ARN consiste en nueve estaciones de radio FM con más de 4.56 millones de oyentes semanales. ARN llega a una audiencia más grande que cualquier otra cadena de radio en los EAU.



Anghami es una aplicación de streaming de música que ofrece música árabe e internacional ilimitada para hacer streaming y descargar para el modo sin conexión. Anghami está diseñada para Medio Oriente y África del Norte y ofrece el catálogo de música más grande de contenido con licencia para las principales etiquetas árabes.



iVoox es un quiosco en línea que les permite a los usuarios escuchar, descargar y compartir contenido de audio en diversas categorías. Los usuarios tienen acceso a conferencias, podcasts, programas de radio, audiolibros, monólogos, etc.



Abu Dhabi Media es una de las organizaciones de entretenimiento y medios de múltiple plataforma de más rápido crecimiento en el Medio Oriente. Establecida en 2007, ADM opera y administra 24 marcas líderes en el mercado en múltiples plataformas, incluidas emisión, publicación y digital.



Karnaval Media Group es una compañía de nuevos medios diversificada y con sede en Estambul, Turquía. Karnaval se define a sí misma como «Una empresa de medios móvil primero, guiada por el talento e impulsada por la tecnología». Karnaval Media Group es una compañía de la cartera de Actera Group, el fondo de inversión privado líder en Turquía.



Talpa Radio/538 es la sede de diversas actividades de radio y televisión. El grupo se fundó en 2012 como resultado de una adquisición de Radio 538 por Talpa de RTL Nederland. En octubre de 2016, la compañía se fusionó con Sky Radio Group, una compañía propiedad de Telegraaf Media Group (TMG).



104.8 Channel 4 es parte de la cadena Channel 4 Radio que se lanzó en junio de 1997. Fue la primera cadena de radio comercial de la historia en los Emiratos Árabes Unidos y es una subsidiaria de propiedad absoluta de Ajman Independent Studios LLC



Primedia Broadcasting es la sede de estaciones de radio premium, noticias galardonadas, grandes personalidades y, además, atrae a audiencias lucrativas. Ha evolucionado en un negocio creador de contenido en una plataforma múltiple con experiencia y capacidad para ofrecer respuestas a través de campañas que convergen.



Zemeho, un equipo finlandés-estadounidense ubicado en Finlandia es el centro de la industria del juego móvil. Valinta, el producto principal de Zemeho, es un reproductor de música personalizable en la que los desarrolladores móviles integran en sus juegos o aplicaciones.

EMEA: Estaciones destacadas



APAC: Publishers destacados



Southern Cross Austereo opera 78 estaciones de radio comerciales metropolitanas y regionales, 107 estaciones de televisión comerciales regionales, 41 aplicaciones, 94 sitios web y 7 estaciones de radio exclusivamente digitales. Es la compañía de radio n.º 1 en redes sociales con 10.8 M de fanáticos en Facebook, 2.3 M de seguidores en Twitter, 1.2 M de seguidores en Instagram y 146 mil suscriptores de YouTube.



Airtel Wynk Music es el servicio de música móvil favorito de la India. Disponible en iOS y Android, Airtel Wynk es una aplicación gratuita que ofrece streaming ilimitado y descargas de canciones ilimitadas gratis de música de Bollywood, regional e internacional. Los usuarios pueden buscar música por estado de animo, artista o simplemente sintonizar la radio en vivo.



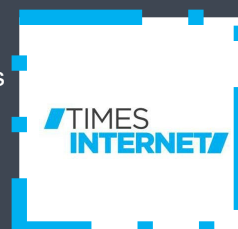
NOVA Entertainment posee y opera Nova Network, la cadena metropolitana más escuchada de Australia. NOVA Entertainment tiene tres estaciones de radio digital y todas las estaciones de radio de la compañía se complementan con una variedad de recursos digitales en plataformas sociales, móviles y en línea.



Talpa Radio es la sede de diversas actividades de radio y televisión. El grupo se fundó en 2012 como resultado de una adquisición de Radio 538 por Talpa de RTL Nederland. En octubre de 2016, la compañía se fusionó con Sky Radio Group, una compañía propiedad de Telegraaf Media Group (TMG).



Macquarie Radio Network es una cadena nacional de estaciones con formato de noticias, charla y música dirigidas a personas a partir de 40 años. Macquarie Radio Network también representa la estación 5AA News Talk de Adelaida a los anunciantes nacionales.



Times Internet es la compañía digital más grande de la India y alcanza más de 270 millones de visitantes únicos por mes. Esto representa las 23 mil millones de visualizaciones de la página y los 23 mil millones de minutos invertidos en las plataformas web y móvil. Hoy, TI tiene un conjunto diversificado de más de 39 negocios digitales orientados al consumidor.

APAC: Estaciones destacadas



PUBLISHERS DE PODCAST



Resumen del inventario de podcasts

- Nuestra plataforma está disponible a nivel global a través de subasta abierta y transacciones directas.
- El inventario de podcasts de implementación previa e intermedia disponible incluye:
 - **Descargas**
 - **Streaming**
 - **OnDemand**
- Nuestro inventario de podcasts abarca diversos formatos, géneros, palabra hablada y contenido de interés.
- El inventario de podcasts se compra a través de DSP integrados.



Puntos destacados del inventario de podcasts



Podcasts destacados



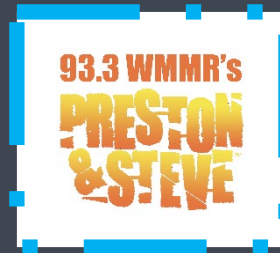
Spreaker



Cumulus



Cumulus



Beasley
Mezzanine



Beasley
Mezzanine



Macquarie
Media



Macquarie
Media



Now! Media,
LLC



Gatehouse
Media



Gatehouse
Media



Clapham Street
Media Party, Ltd



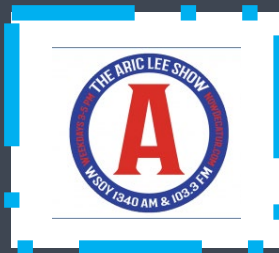
Clapham Street
Media Party, Ltd



DBC Radio



Prisa Radio



Neuhoff
Communications



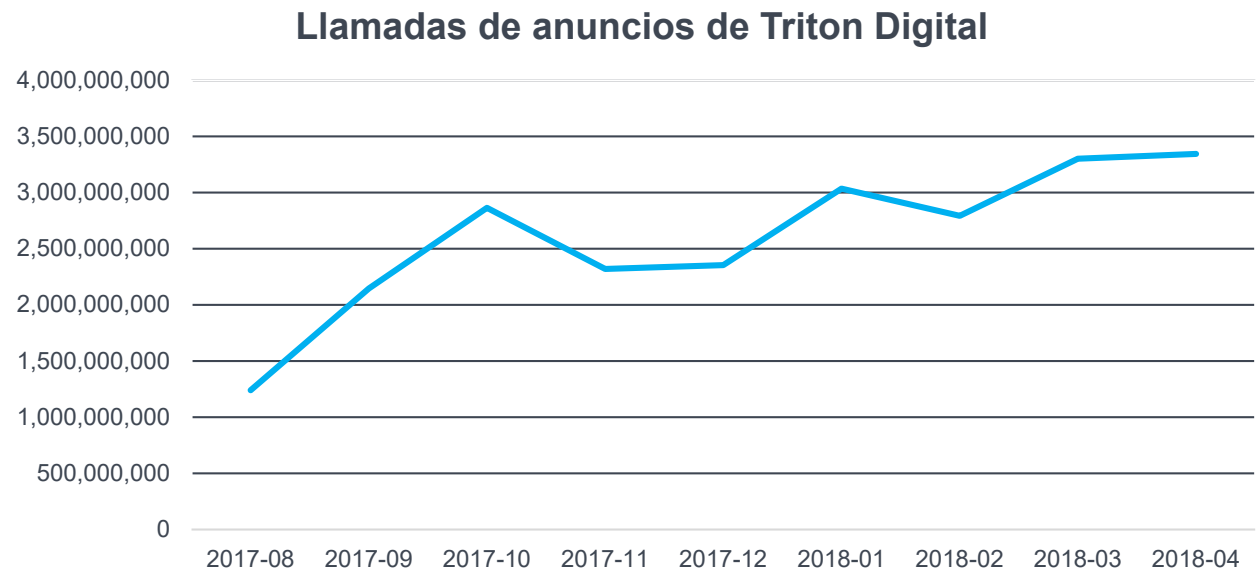
Gay SA Radio

INVESTIGACIÓN



Resumen de Llamadas de anuncios

- **3.3B** Llamadas de anuncios en abril de 2018
- **15.3B** en 2018
- Crecimiento de 219 % de abril de 2017 a abril de 2018

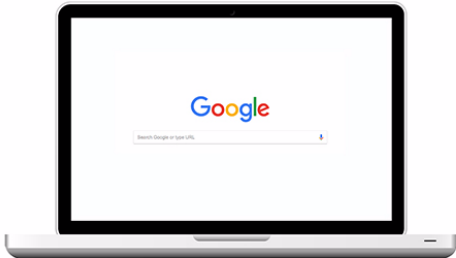


Llamadas de anuncios de Triton Digital Abril de 2018	
EE. UU.	1,090,561,956
España	370,500,874
Brasil	261,074,316
México	224,288,070
Turquía	183,521,117
Holanda	129,825,542
Arabia Saudita	94,991,782
India	83,569,395
Colombia	64,927,299
Alemania	56,243,593
Canadá	49,277,580
Sudáfrica	42,229,595
Francia	27,797,787
Perú	25,806,601
Reino Unido	25,385,684
Australia	21,736,360
EAU	7,127,503

Tipos de dispositivos



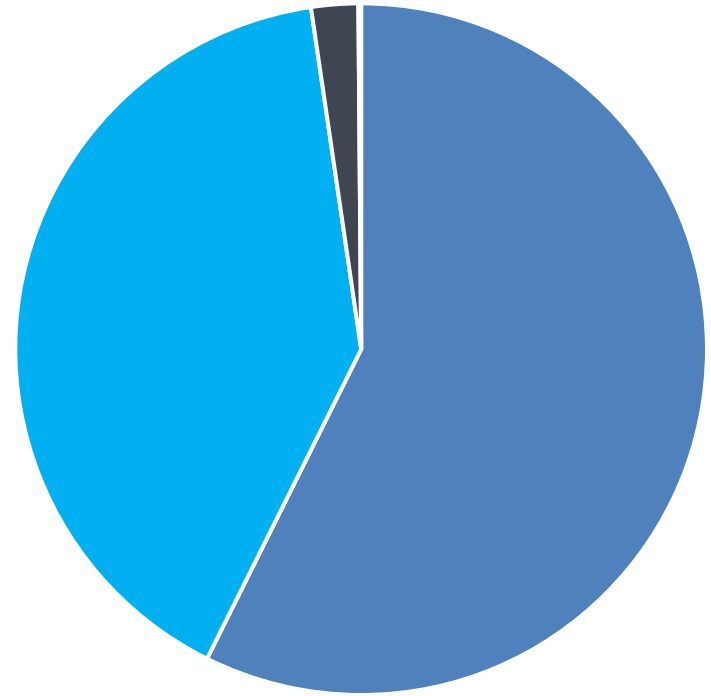
Celulares - 52 %



Computadoras personales – 36 %



Dispositivos conectados - 2 %



Los dispositivos abarcan 92 idiomas

Gracias

Monetization@TritonDigital.com
(866) 448-4037 x 2707
www.TritonDigital.com

