



THE INFINITE DIAL

AUSTRALIA 2018

#INFINITEDIAL



Resumen del estudio

- The Infinite Dial es la encuesta de conducta del consumidor de medios digitales que mayor tiempo lleva haciéndose en los Estados Unidos
- Este primer informe Infinite Dial Australia replica los informes Infinite Dial en EE. UU. que Edison Research realiza cada año desde 1998 y cubren una amplia variedad de temas relacionados con medios digitales en línea
- Infinite Dial Australia, ahora en su segundo año, explora la penetración del audio digital en línea y de las redes sociales en Australia y las plataformas y tecnologías en línea que usan los australianos
- El estudio está diseñado para poder hacer una comparación directa entre los mercados de Australia y EE. UU.

Metodología del estudio

- En el primer trimestre de 2018, Edison Research realizó una encuesta telefónica nacional entre 1,009 personas mayores de 12 años
- Los datos ponderados incluyeron cifras de la población mayor de 12 años



RADIO Y RADIO SIMULCAST



Audiencia de radio AM/FM en Australia en la última semana

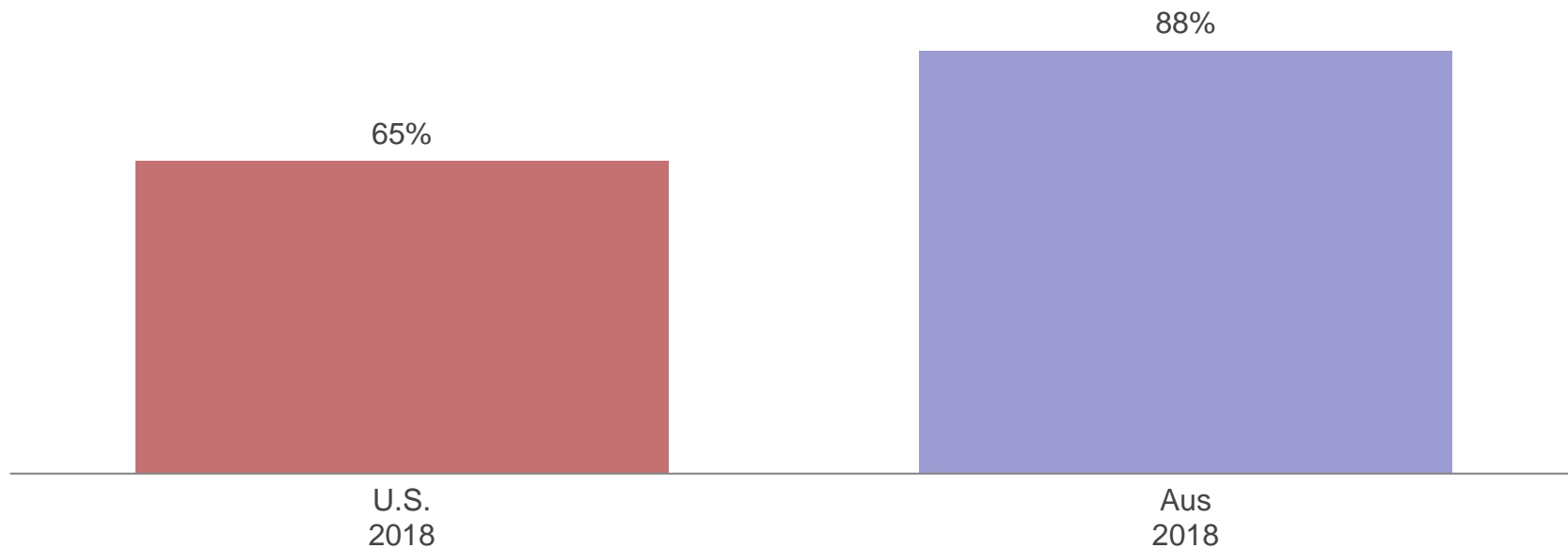
Base: Población total mayor de 12 años



*Radio AM/FM incluye transmisiones "en el aire" y en línea. Las cifras del 2017 no incluyen oyentes de DAB+.

Audiencia de radio AM/FM durante la última semana

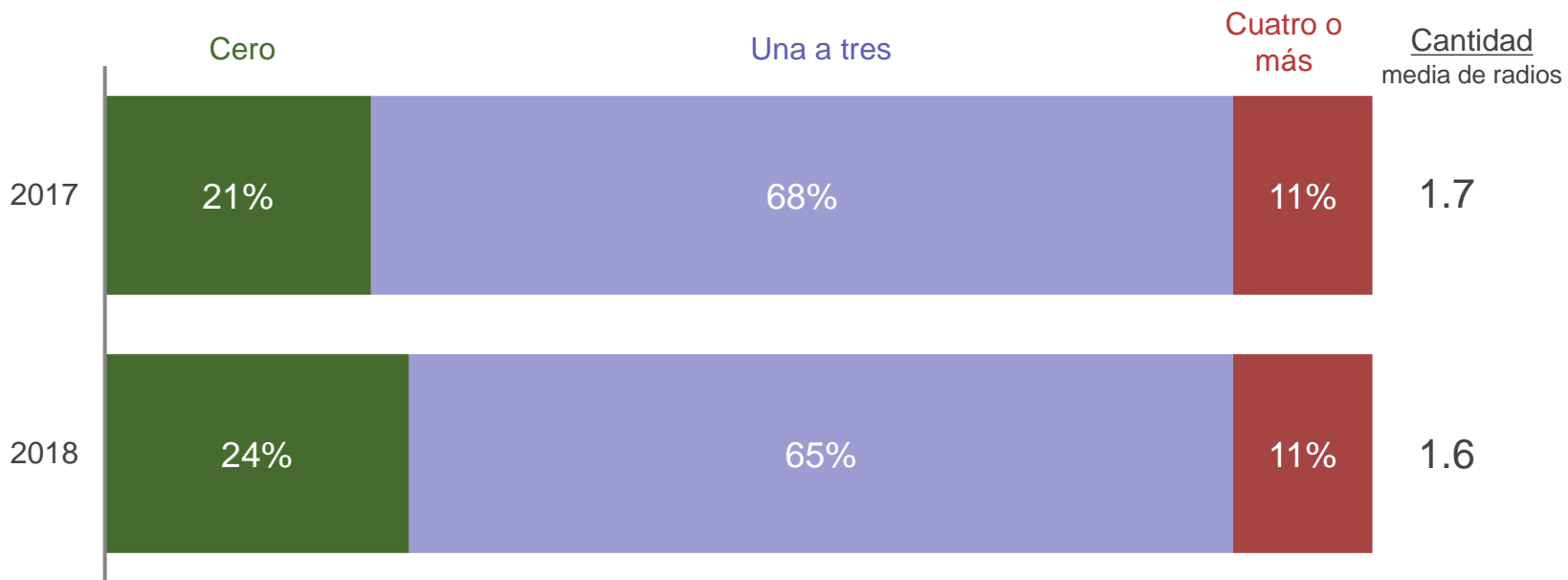
Base: Población total mayor de 12 años



*Radio AM/FM incluye transmisiones "en el aire" y en línea.

Cantidad de radios en viviendas de Australia

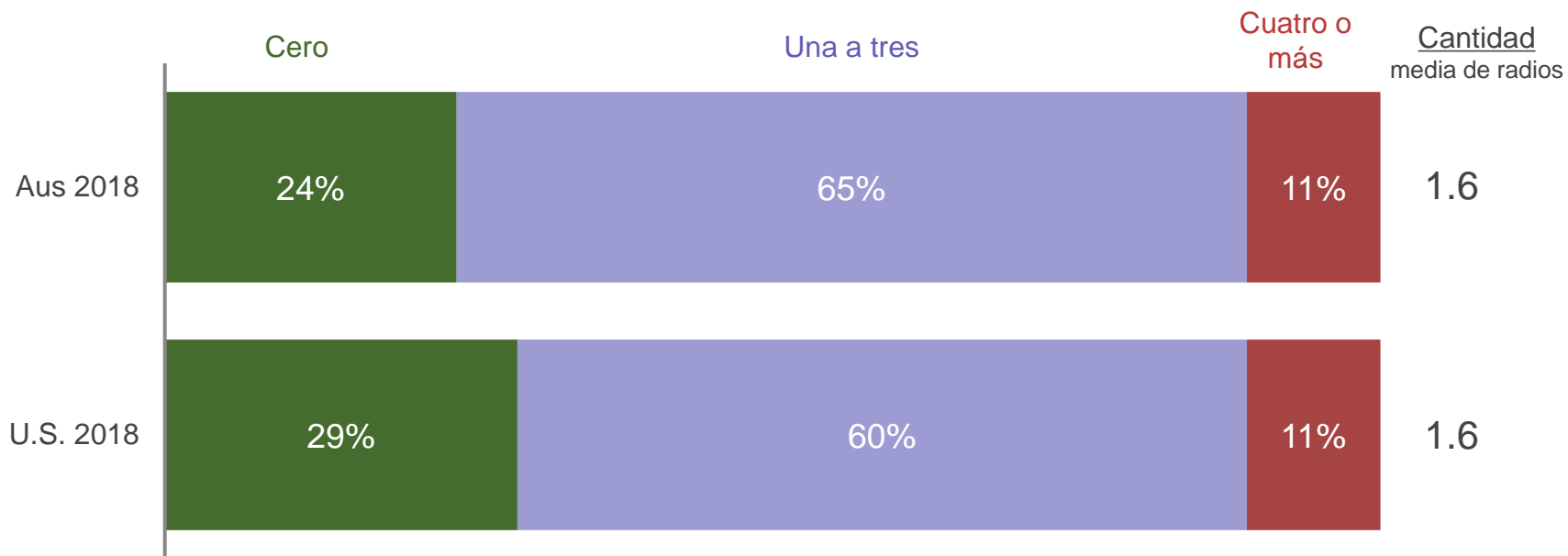
Base: Población total mayor de 12 años



*Las cifras del 2017 no incluyen radios DAB+

Cantidad de radios en la vivienda

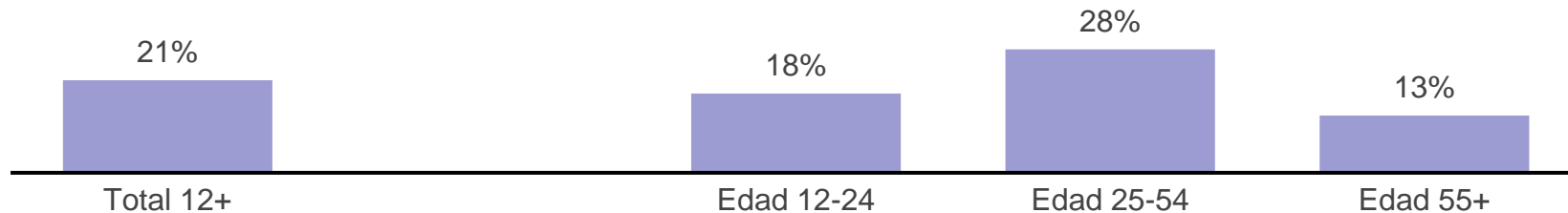
Base: Población total mayor de 12 años



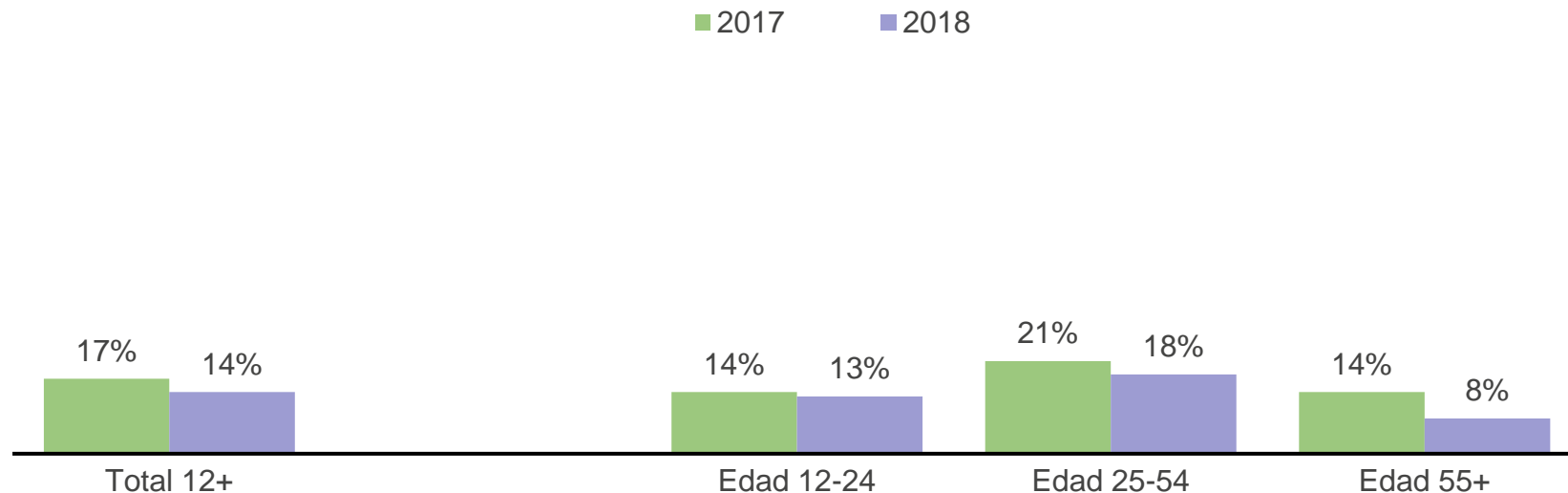
*Las cifras del 2017 no incluyen radios DAB+

Escucha de radio en otros dispositivos

"¿Alguna vez usa un teléfono móvil, computadora o televisor para escuchar radio en casa?"



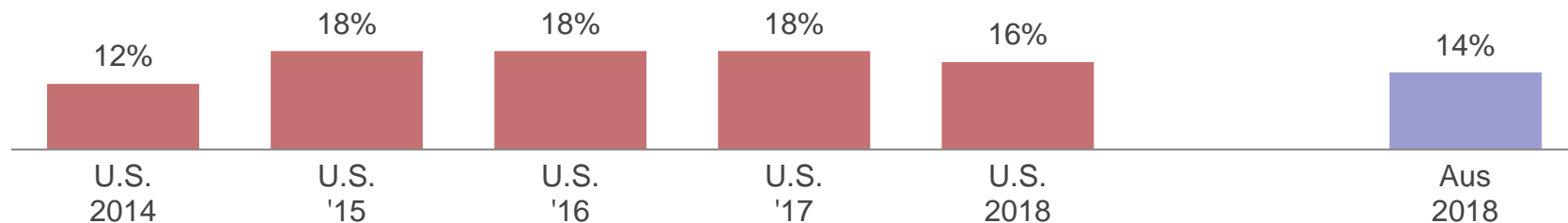
Audiencia de radio AM/FM en línea en Australia en el último mes



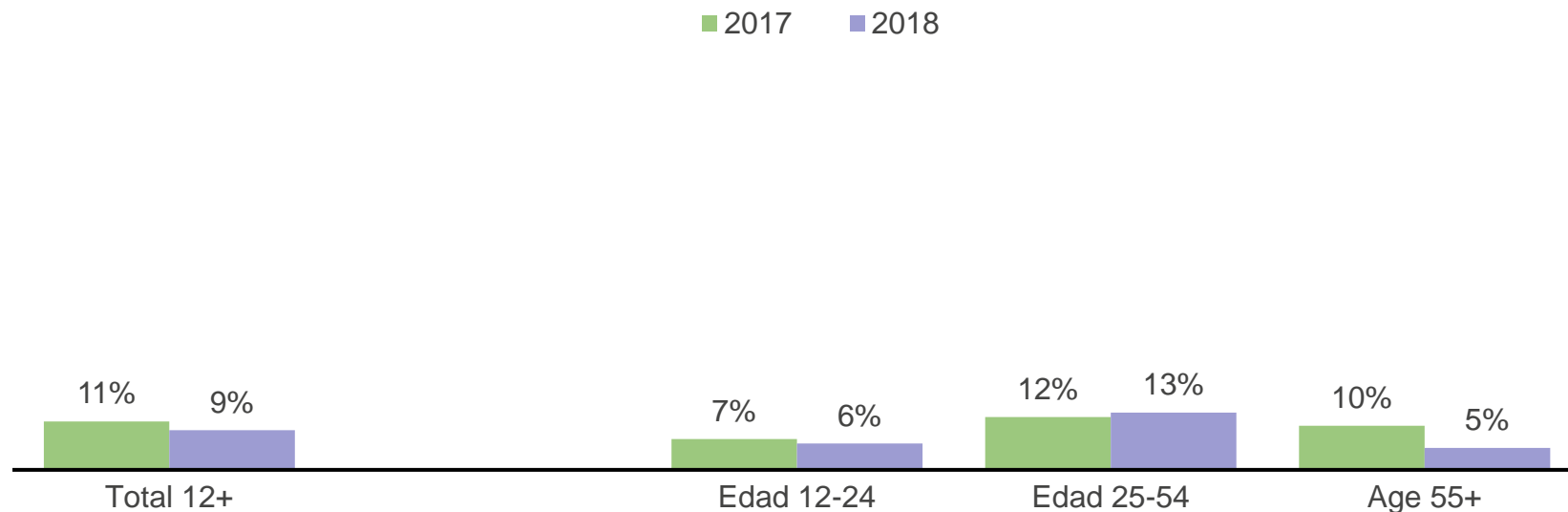
*Las cifras del 2017 no incluyen oyentes de DAB+.

Audiencia de radio AM/FM en línea durante el último mes

Base: Población total mayor de 12 años



Audiencia de radio AM/FM en línea en Australia en la última semana



*Las cifras del 2017 no incluyen oyentes de DAB+.

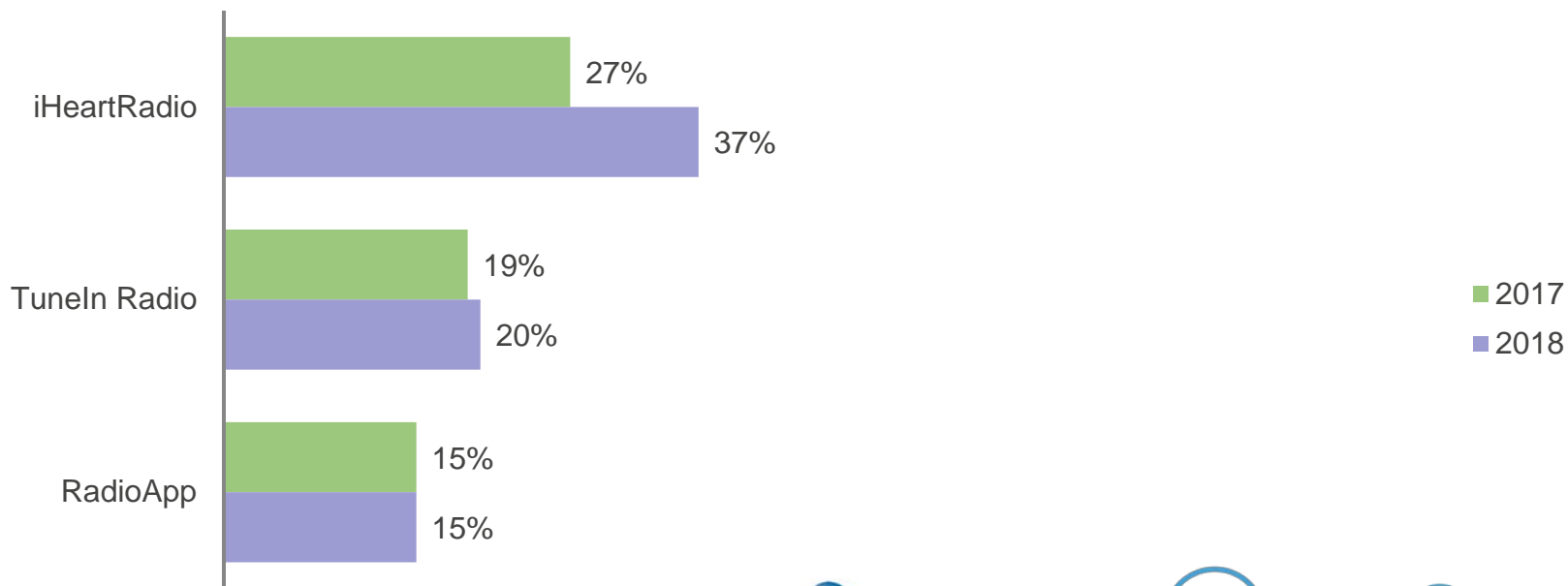


AGREGADORES DE AUDIO



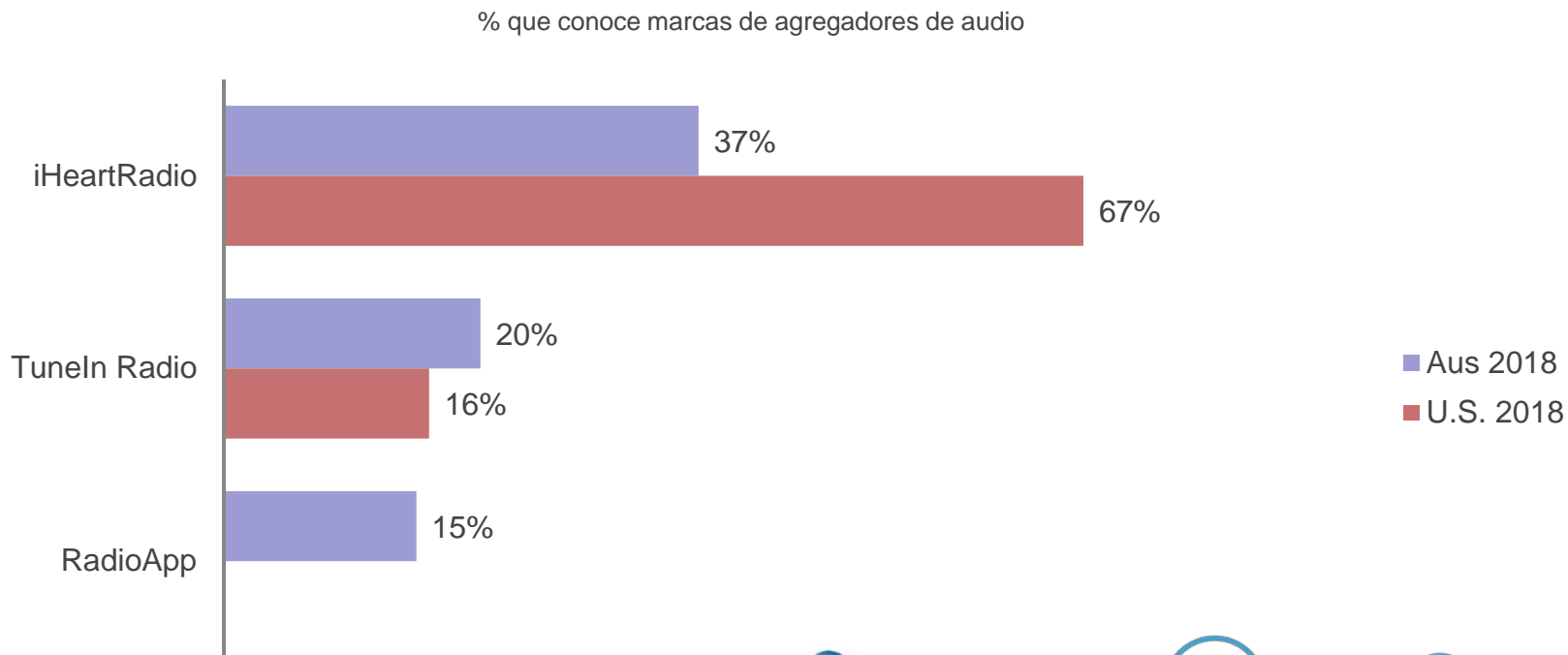
Conocimiento de marcas de agregadores de audio en Australia

Base: Población total mayor de 12 años



Conocimiento de marcas de agregadores de audio

Base: Población total mayor de 12 años



Agregadores de audio: Audiencia mensual en Australia

Base: Población total mayor de 12 años



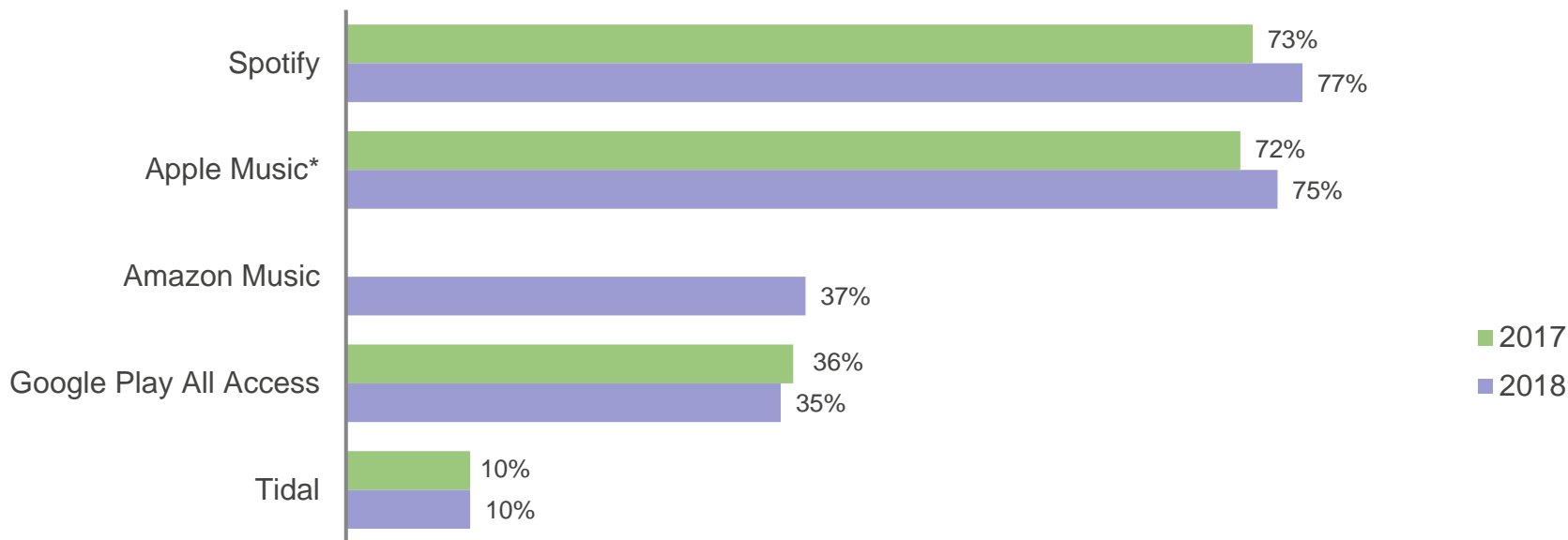


SERVICIOS DE STREAMING DE AUDIO EN LÍNEA



Conocimiento de servicios de streaming de audio en línea en Australia

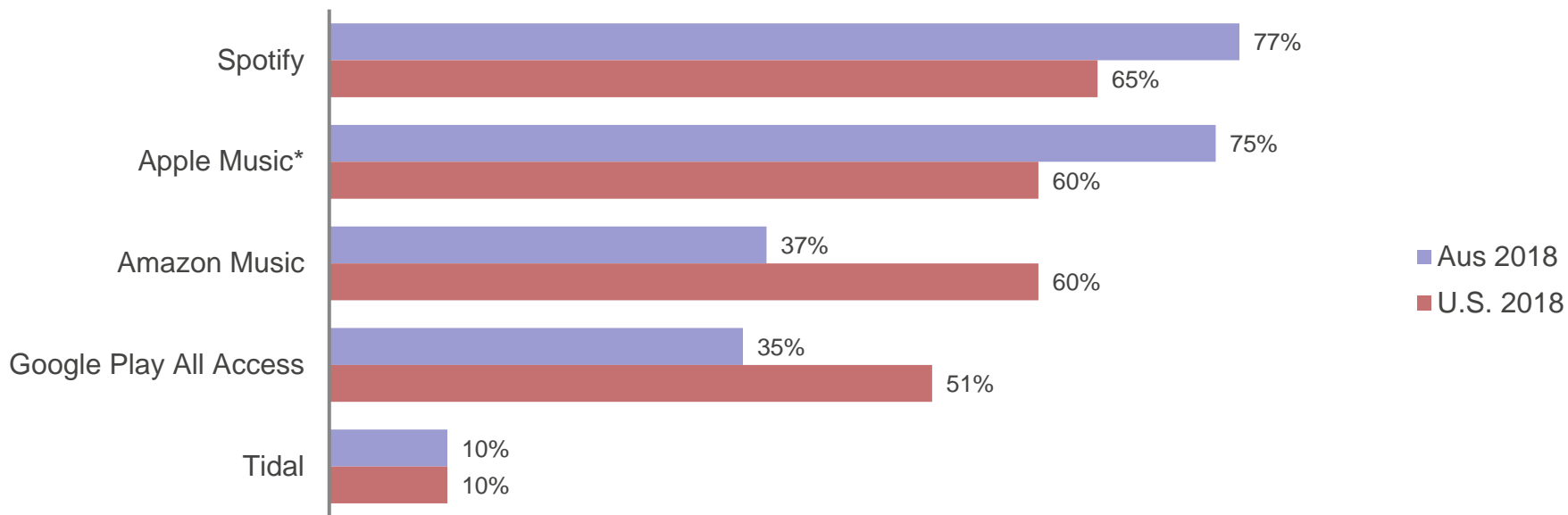
Base: Población total mayor de 12 años



*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

Conocimiento de servicios de streaming de audio en línea

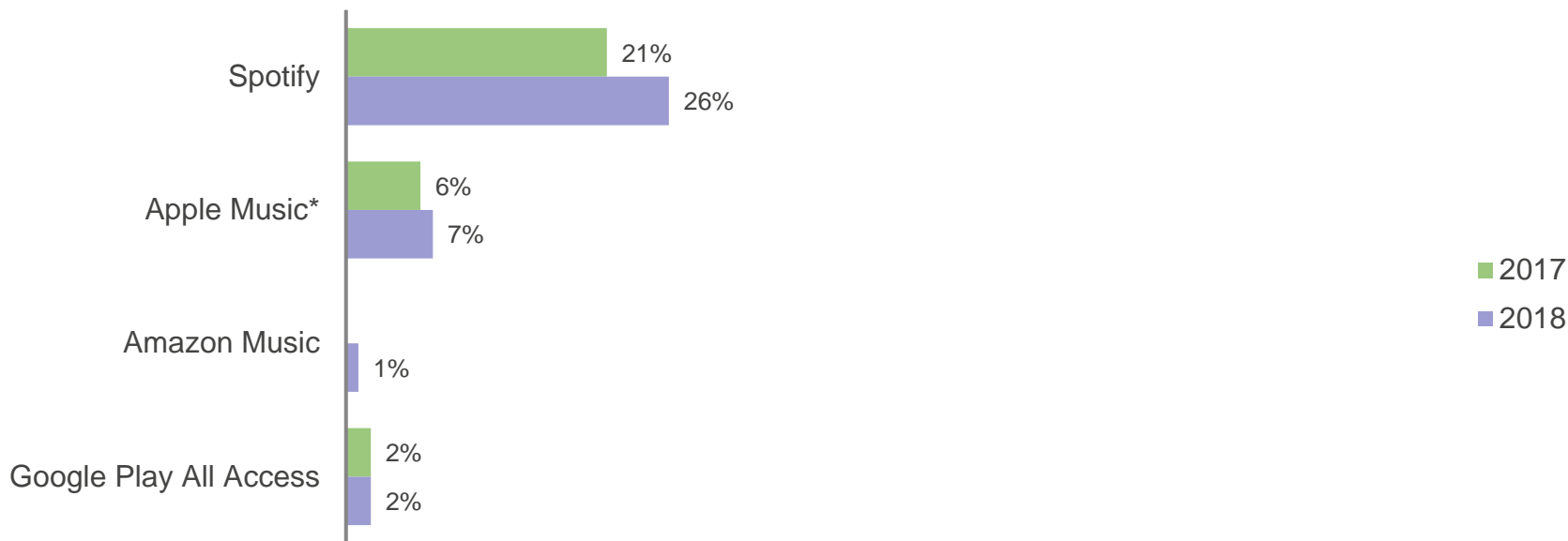
Base: Población total mayor de 12 años



*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

Audiencia de servicios de streaming de audio en línea en Australia en la última semana

Base: Población total mayor de 12 años



*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"



Uso de YouTube Music mensual en Australia

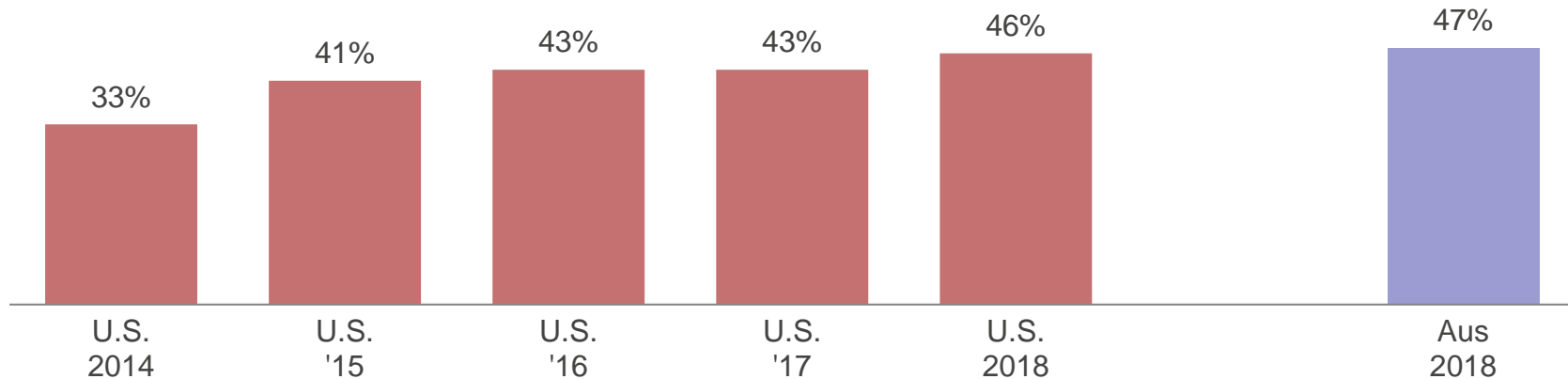
Base: Población total mayor de 12 años





Uso de YouTube semanal

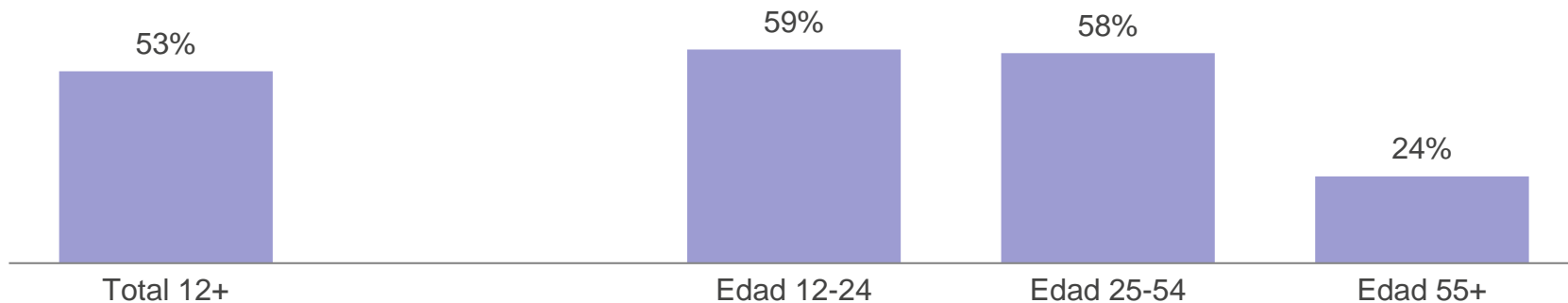
Base: Población total mayor de 12 años



Streaming de audio móvil

"¿Usa su asignación de datos móviles para escuchar audio con su teléfono móvil?"

Base: Posee un teléfono móvil y alguna vez escuchó radio AM/FM/DAB+ o audio solo por Internet



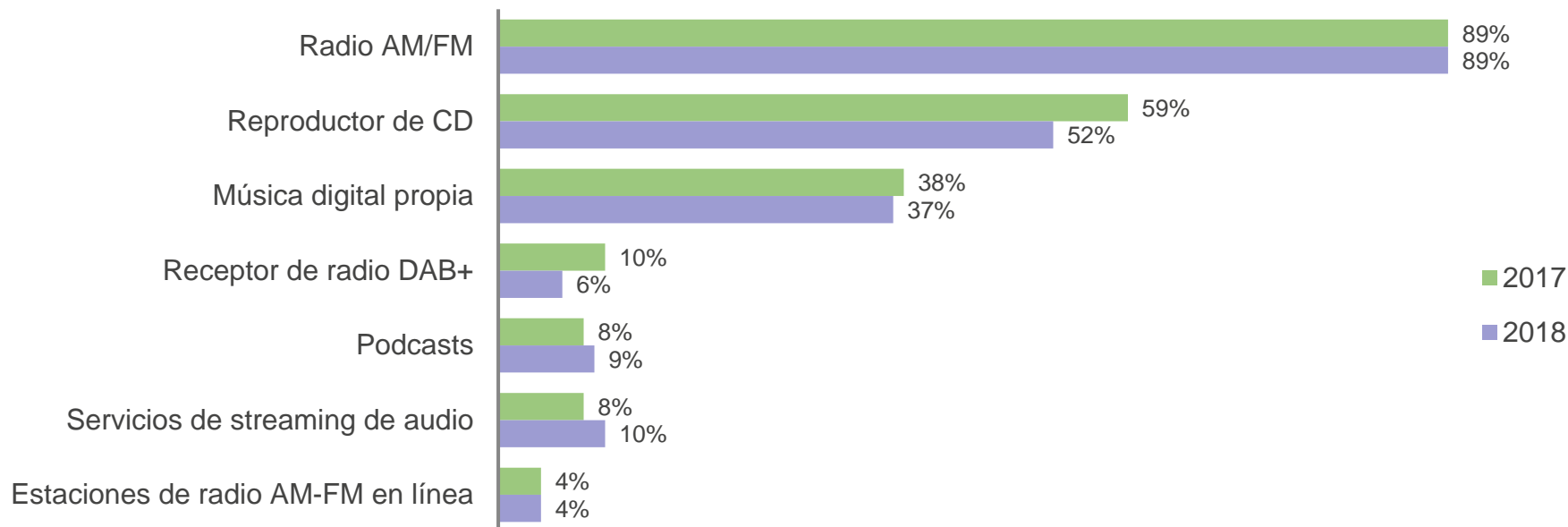


AUDIO EN EL AUTO



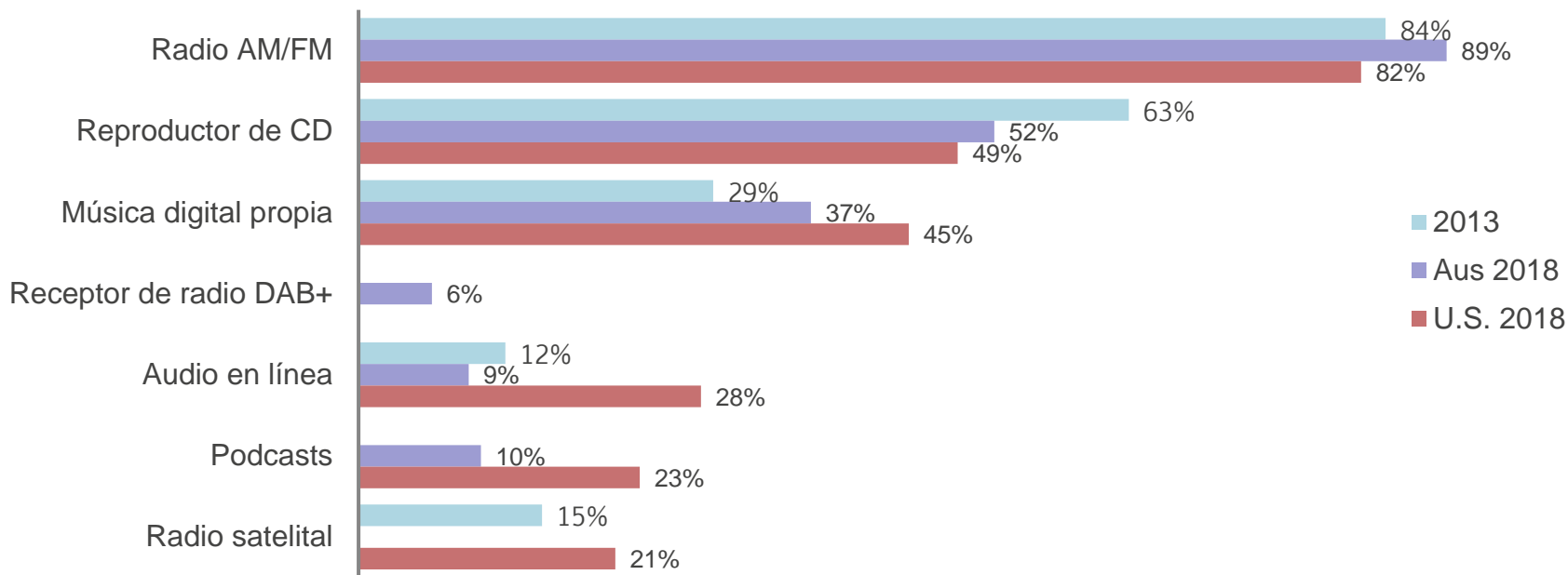
Fuentes de audio usadas en el auto en Australia

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes (89 % del total)



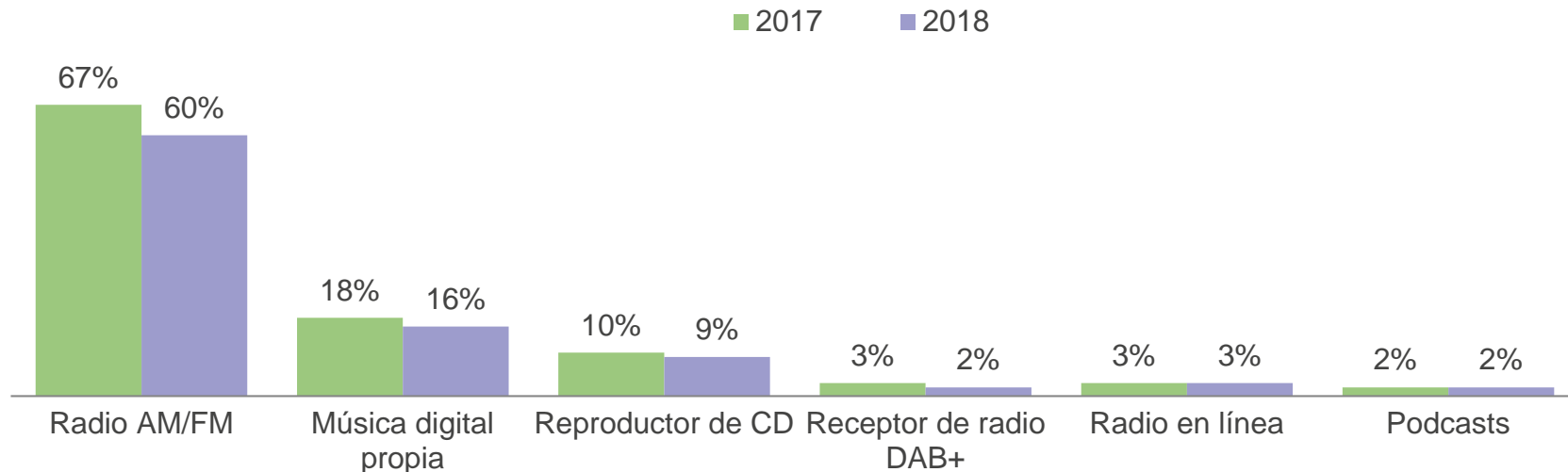
Fuentes de audio usadas en el auto

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes (89 % del total)



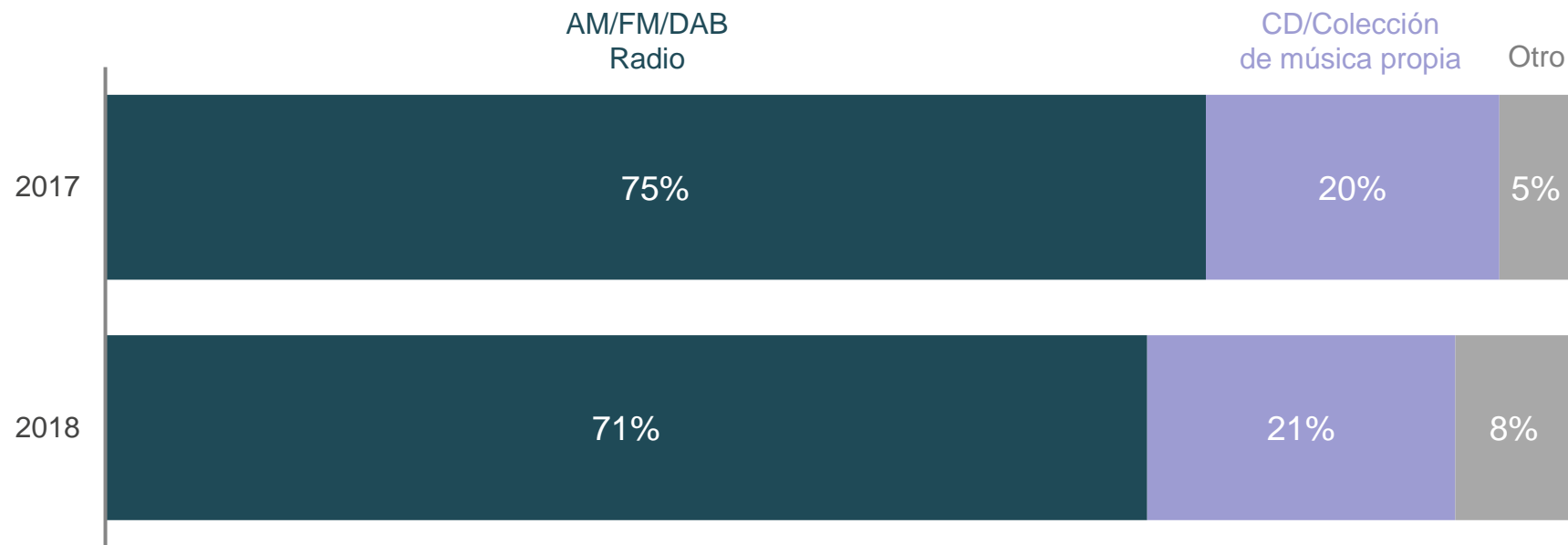
Fuentes de audio usadas al menos “la mayoría de las veces” en el auto

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes



Fuentes de audio usadas con mayor frecuencia en el auto en Australia

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes, y usan cualquier tipo de fuente de audio en el auto

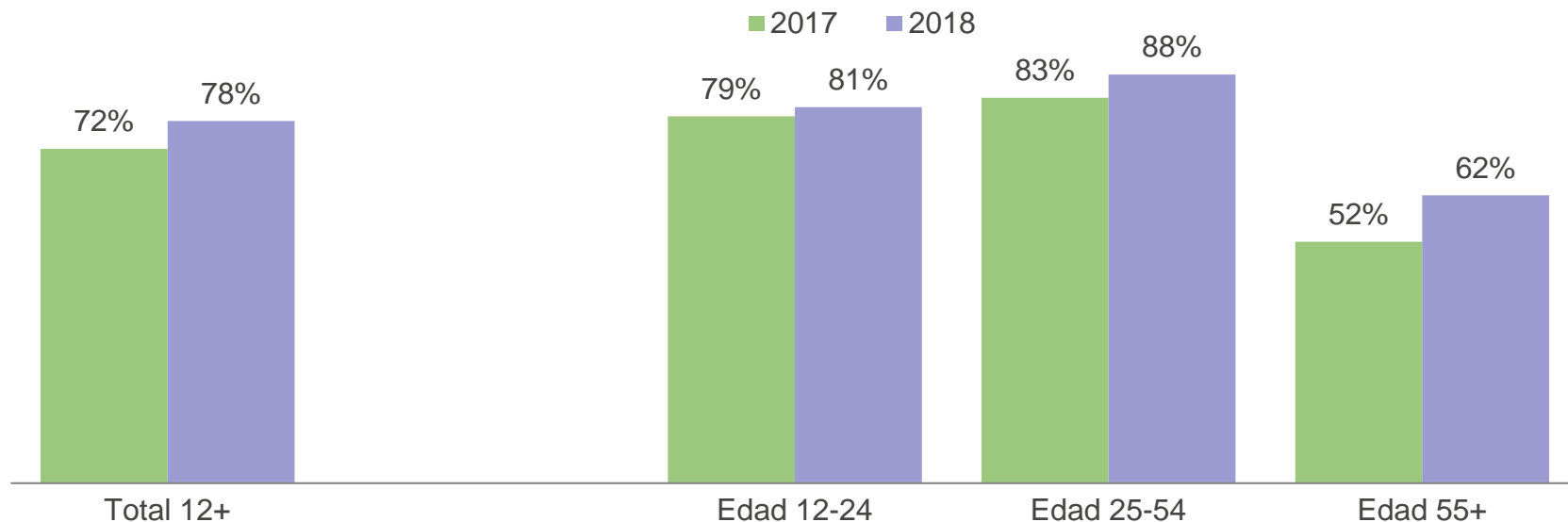




EMISIÓN DE PODCASTS

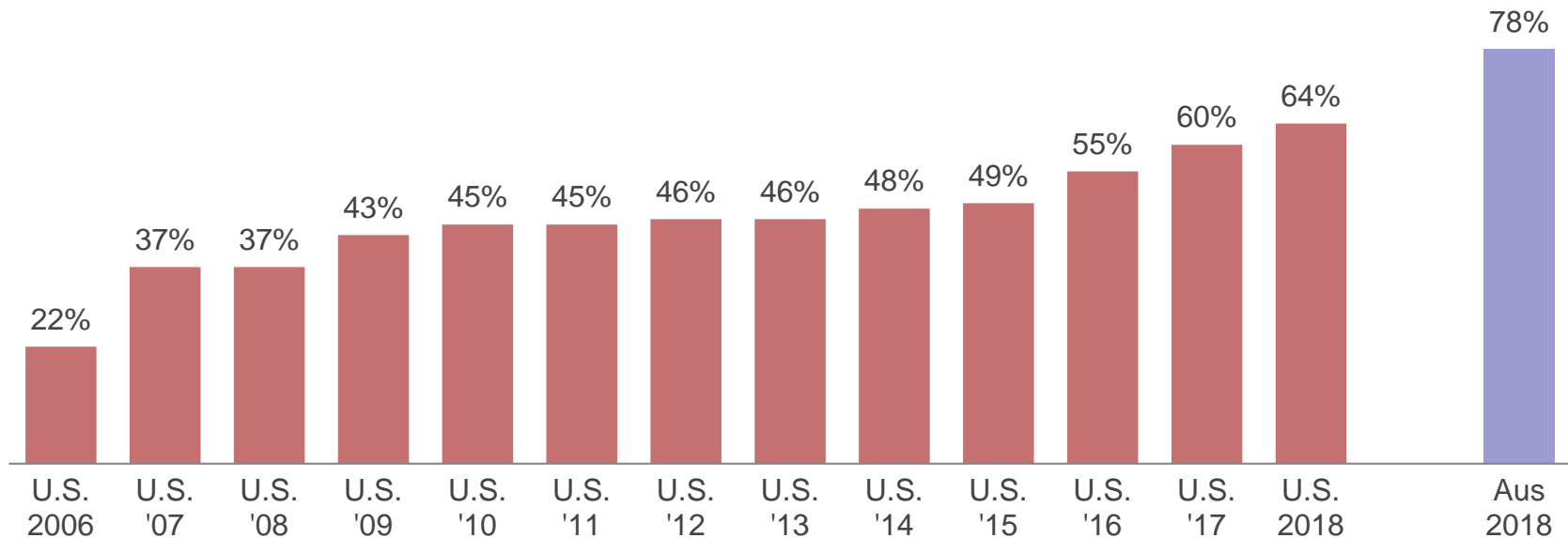


Conoce el término “emisión de podcasts” en Australia

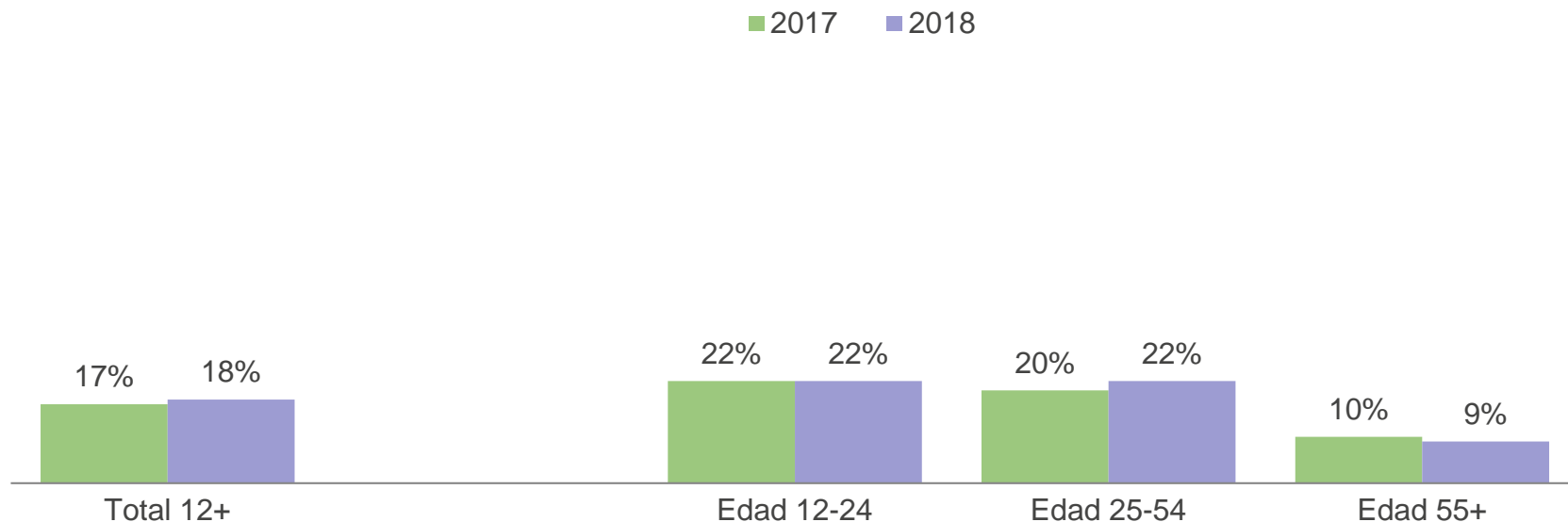


Familiarizado con el término «emisión de podcasts»

Base: Población total mayor de 12 años

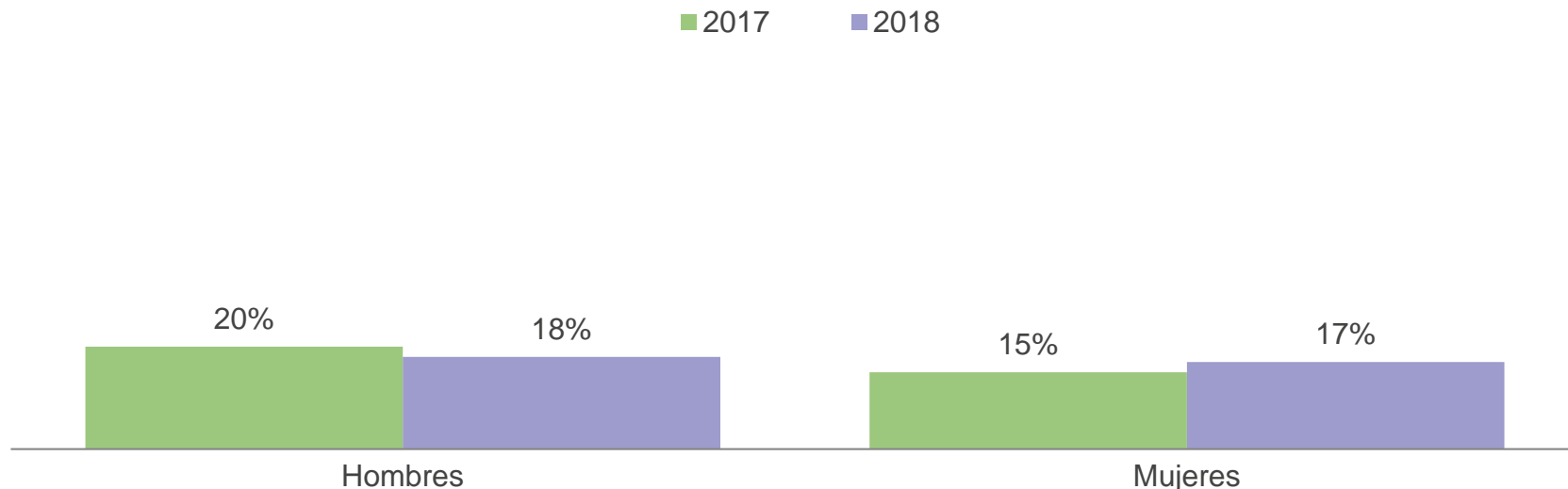


Audiencia de podcasts mensual en Australia



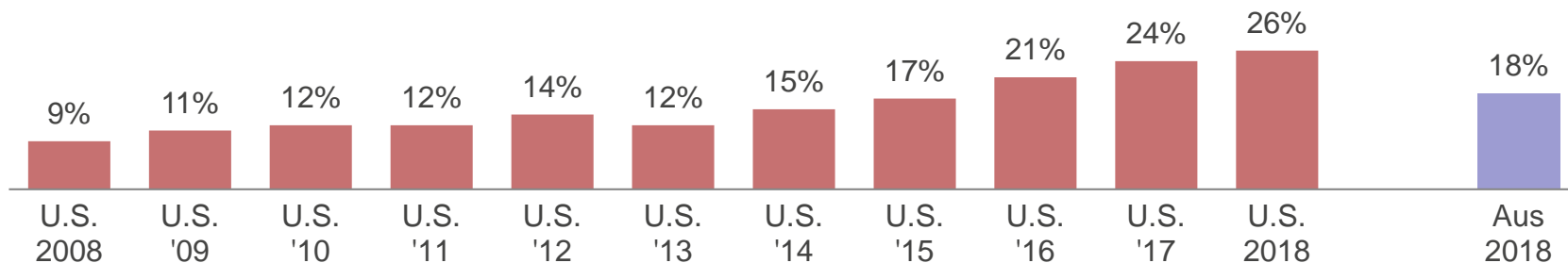
Audiencia de podcasts mensual en Australia

Base: Población total mayor de 12 años



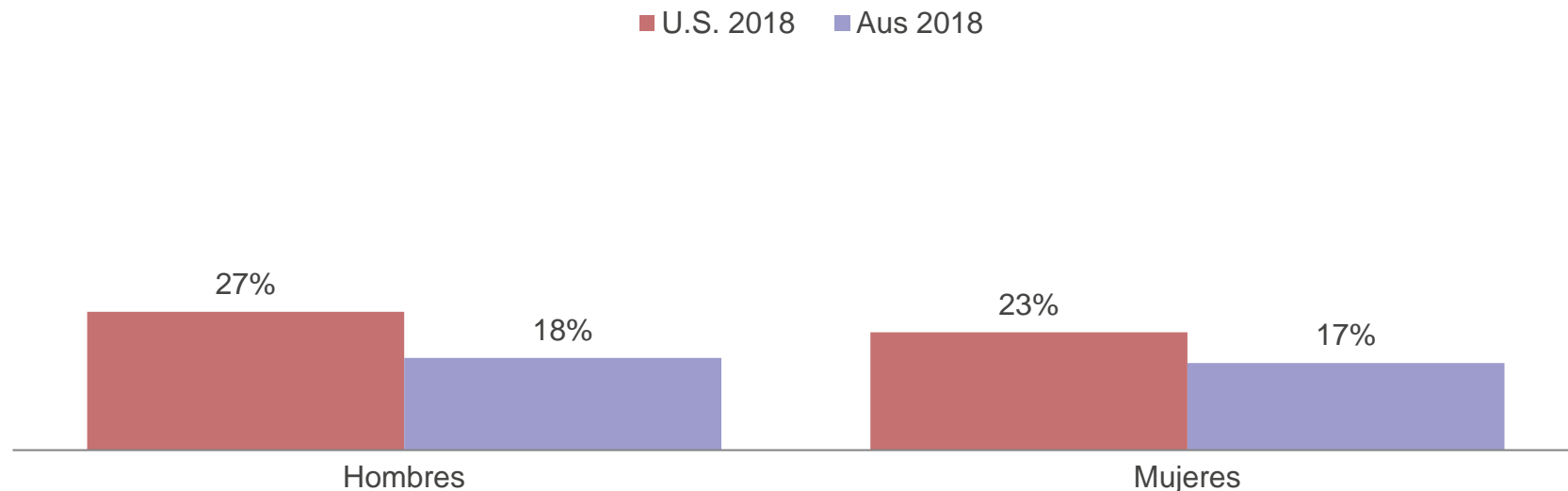
Audiencia de podcasts mensual

Base: Población total mayor de 12 años

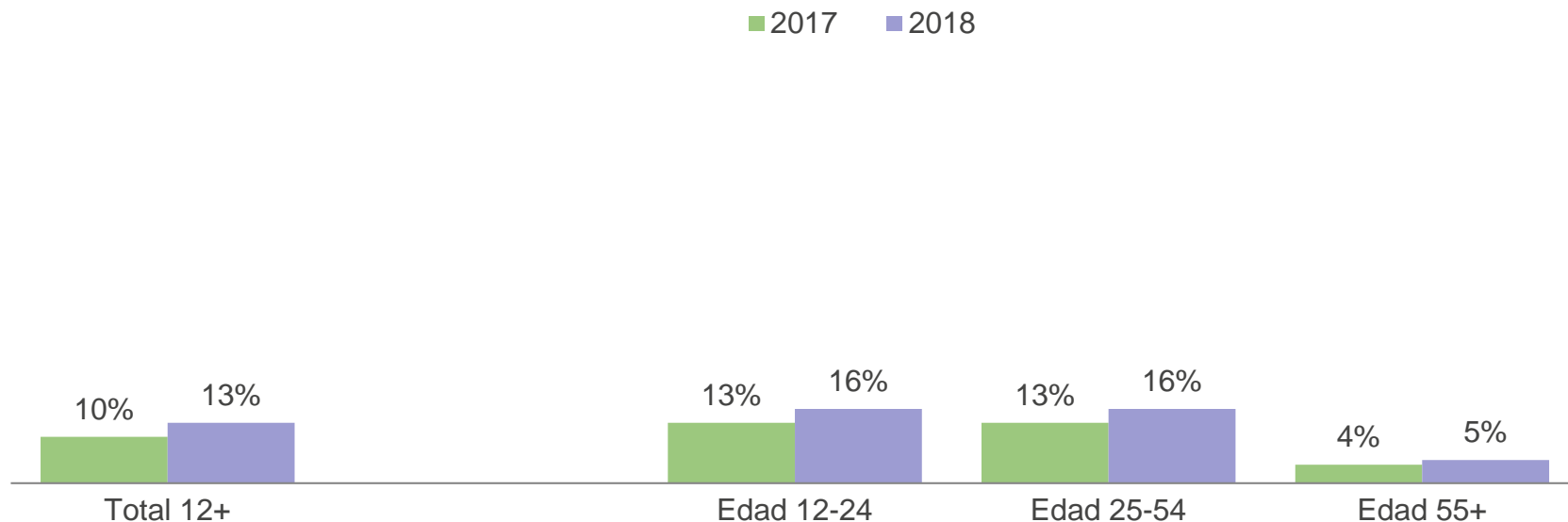


Audiencia de podcasts mensual

Base: Población total mayor de 12 años

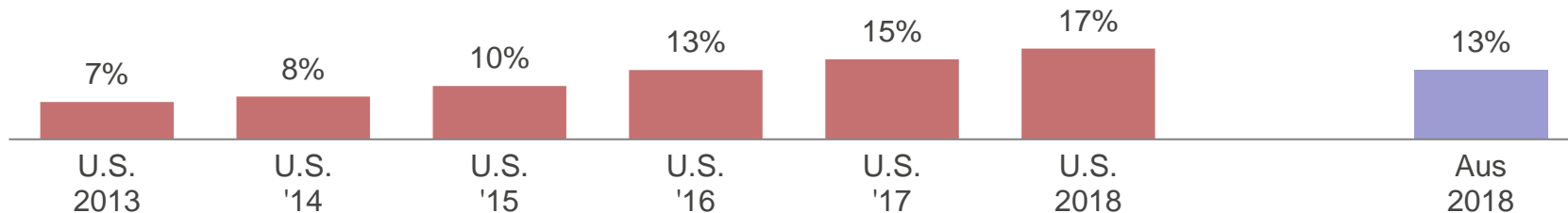


Audiencia de podcasts semanal en Australia



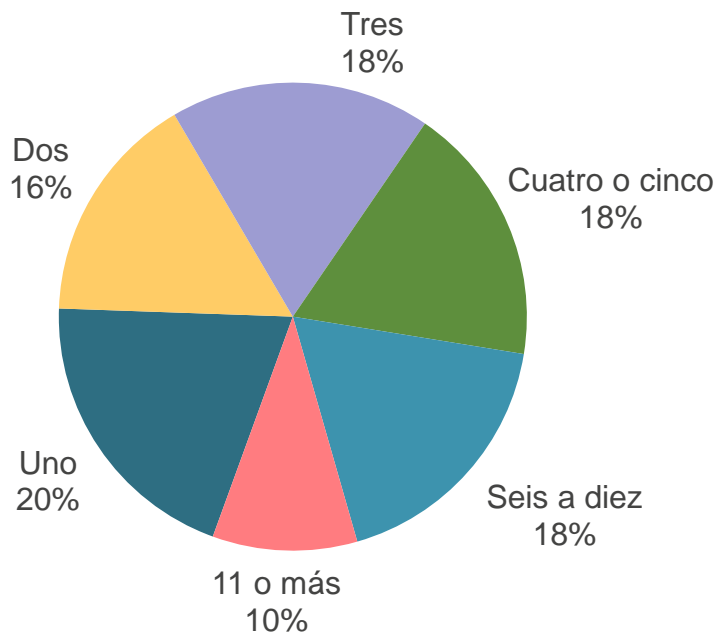
Audiencia de podcasts semanal

Base: Población total mayor de 12 años



Cantidad de podcasts escuchados en la última semana en Australia

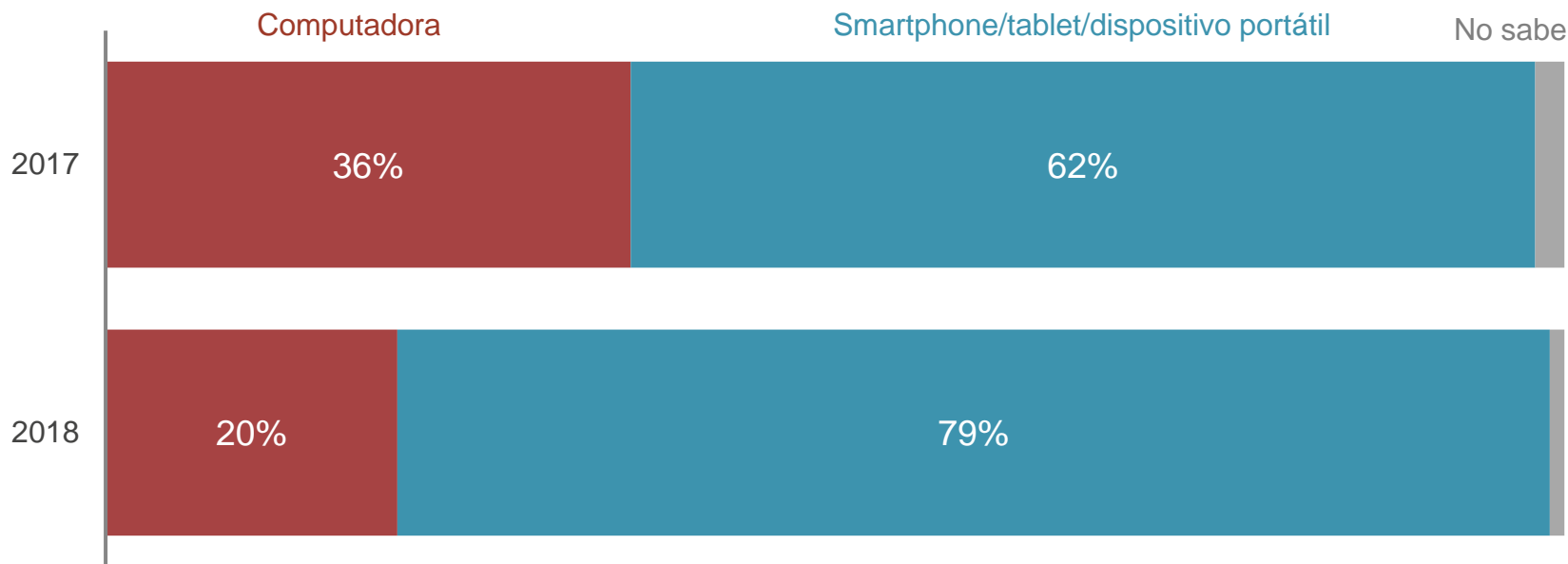
Base: Oyentes semanales de podcasts



Promedio de CINCO podcasts escuchados en la última semana

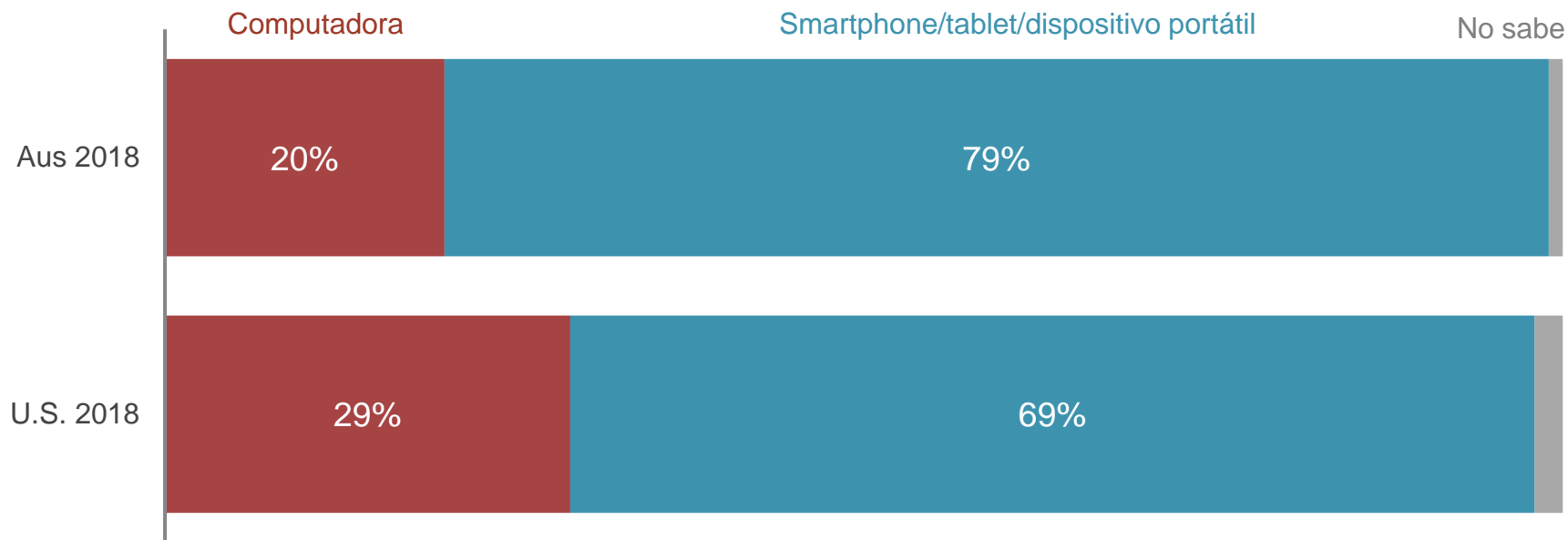
Dispositivo utilizado con más frecuencia para escuchar podcasts en Australia

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



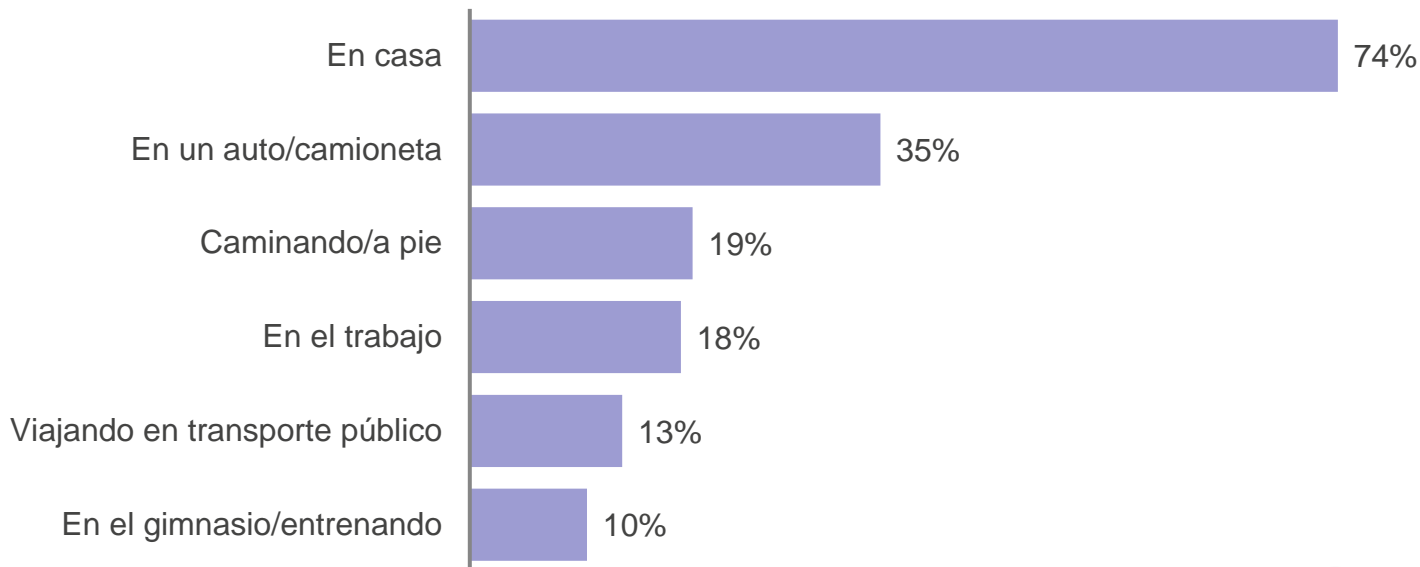
Dispositivo utilizado con más frecuencia para escuchar podcasts

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



Lugares de escucha de podcasts en Australia

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



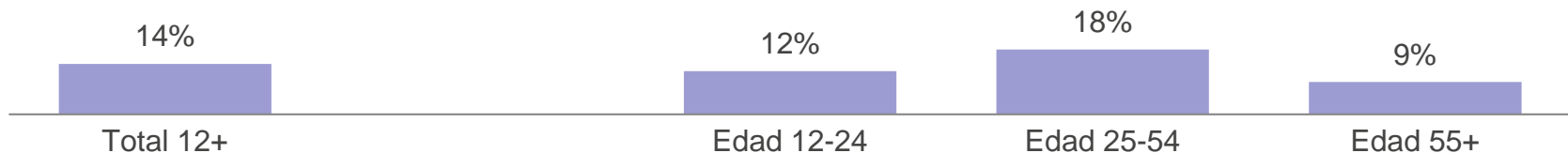
Cantidad del episodio de podcast escuchada en Australia

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



Audiencia de podcasts de radio

"¿Escucha algún podcast de estaciones de radio australianas o personalidades de radio australianas?"





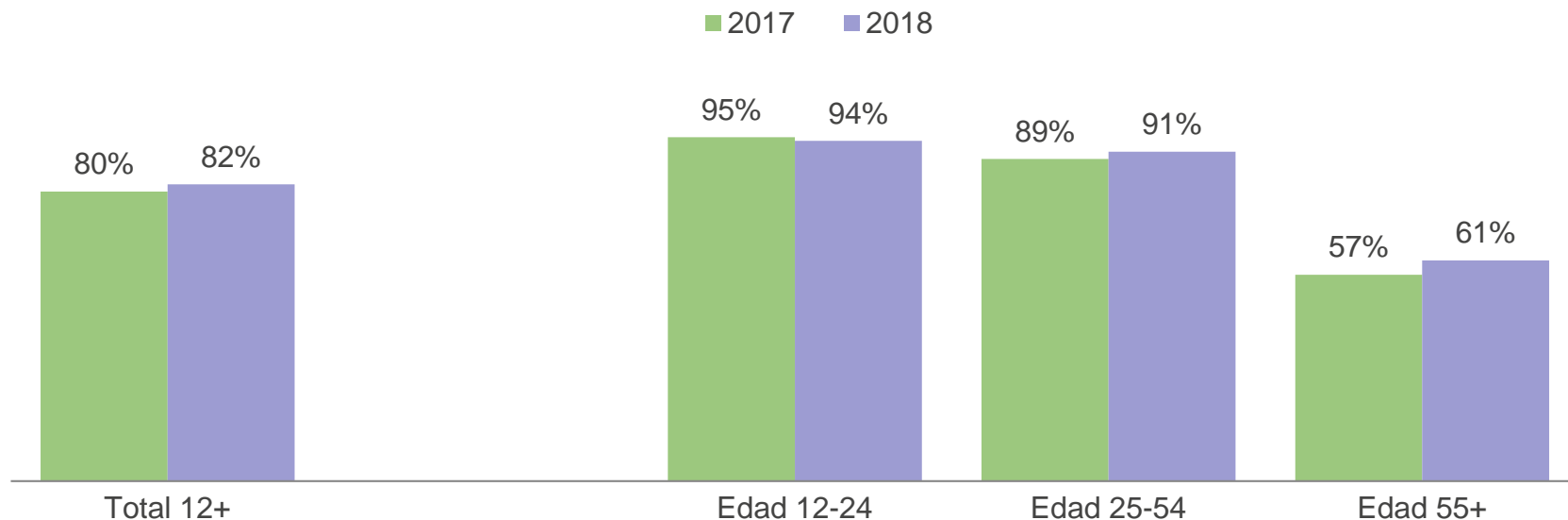
REDES SOCIALES



SOUTHERN CROSS AUSTEREO
absolutely engaging

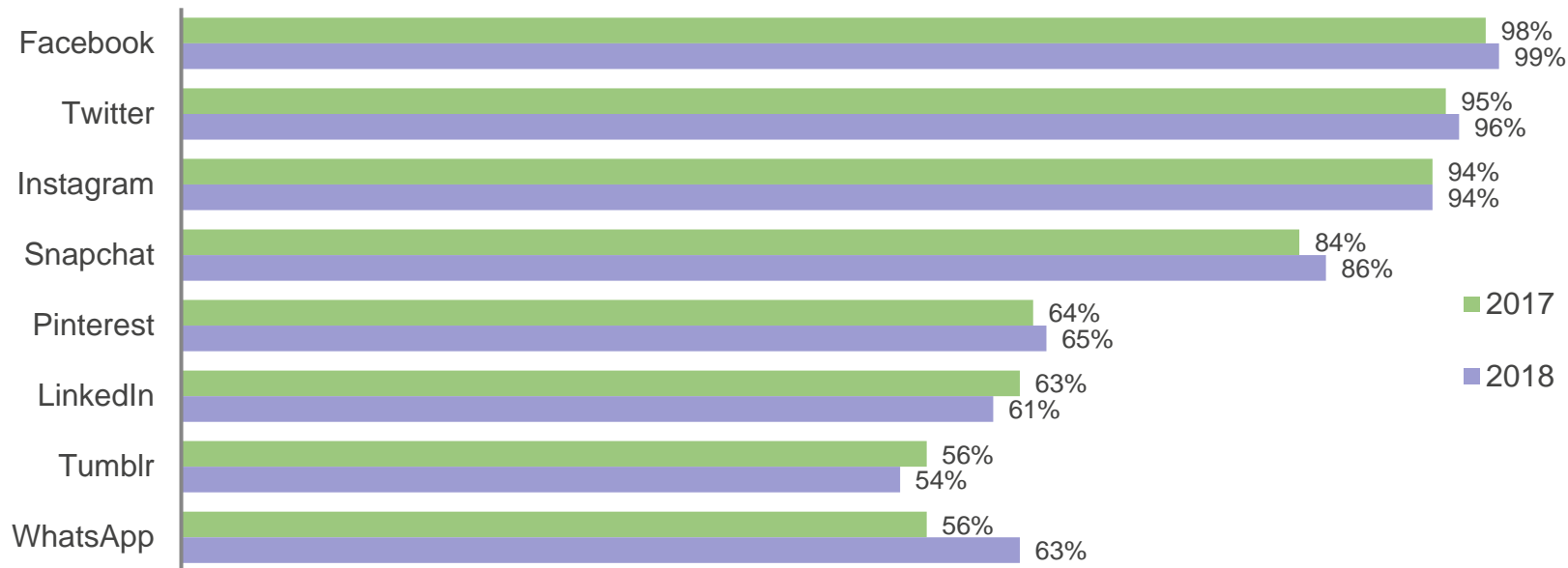


Uso de redes sociales general en Australia



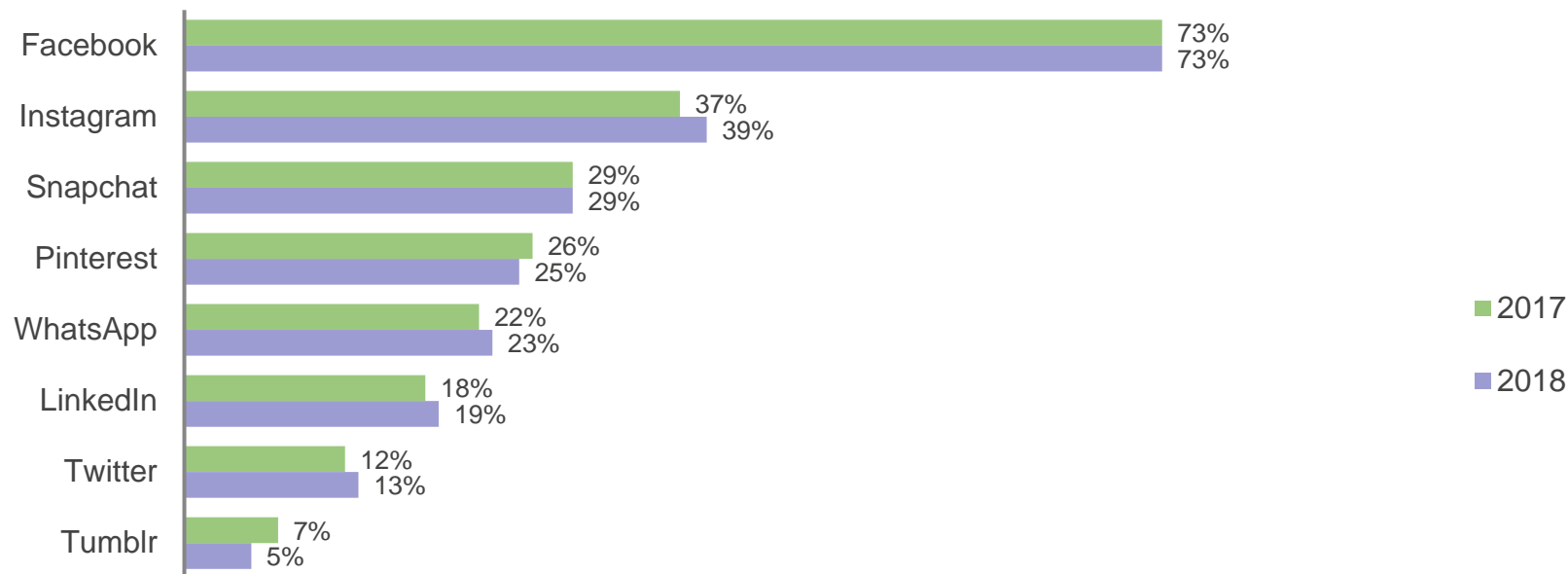
Conocimiento de marcas de redes sociales en Australia

Base: Población total mayor de 12 años

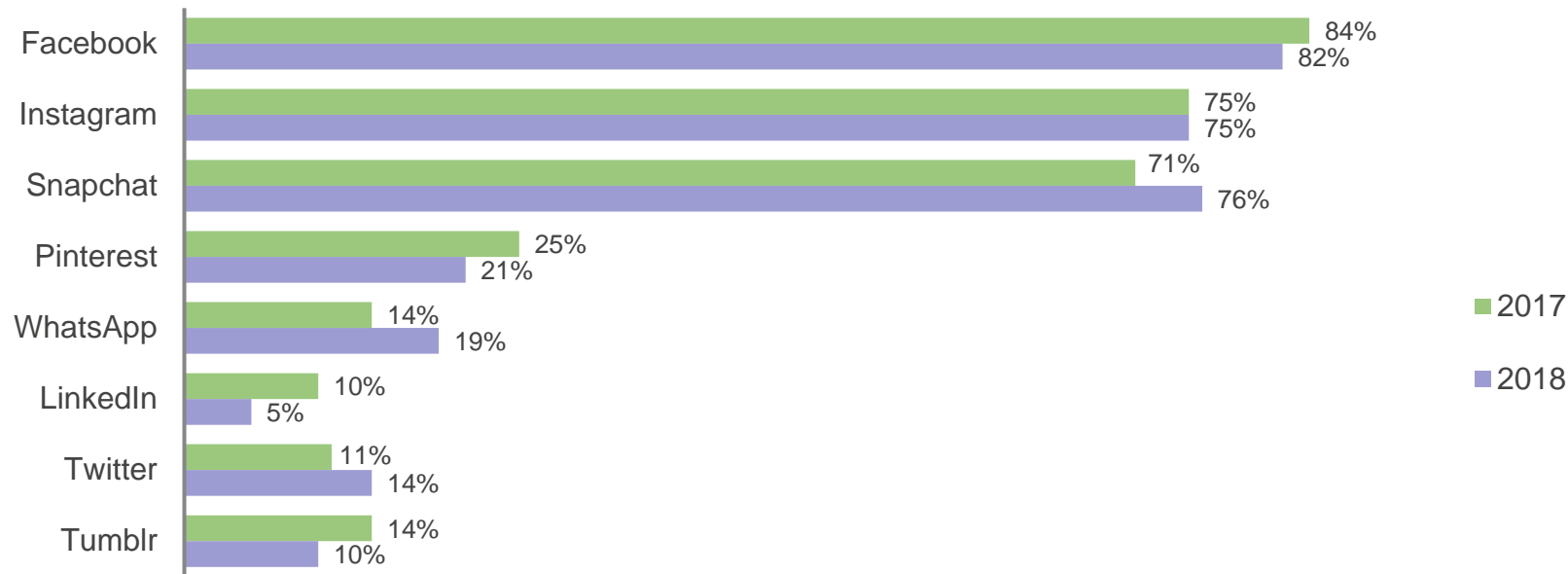


Uso de marcas de redes sociales en Australia

Base: Población total mayor de 12 años



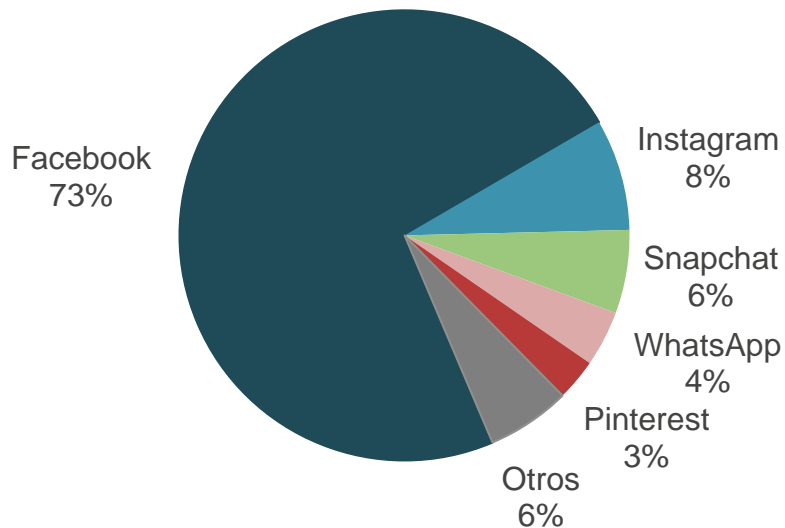
Uso de marcas de redes sociales en Australia (Entre 12 y 24 años)



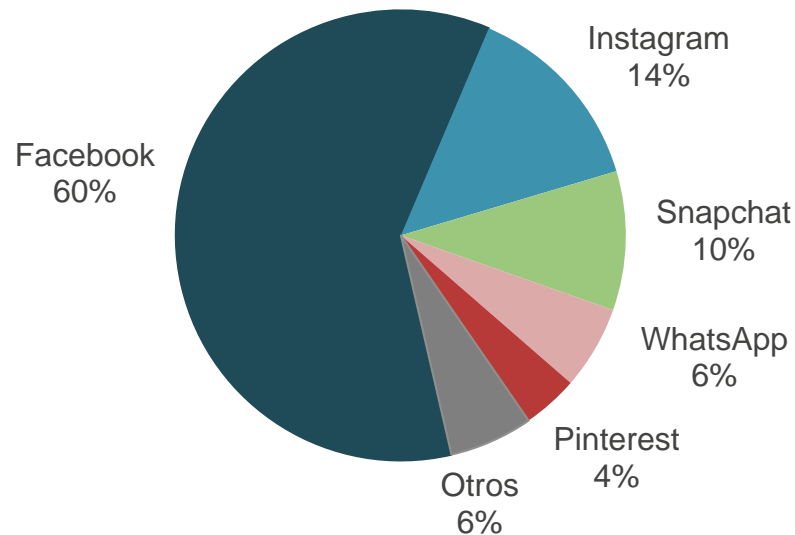
Marca de redes sociales usadas con mayor frecuencia en Australia

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales

2017



2018





DISPOSITIVOS Y TECNOLOGÍAS

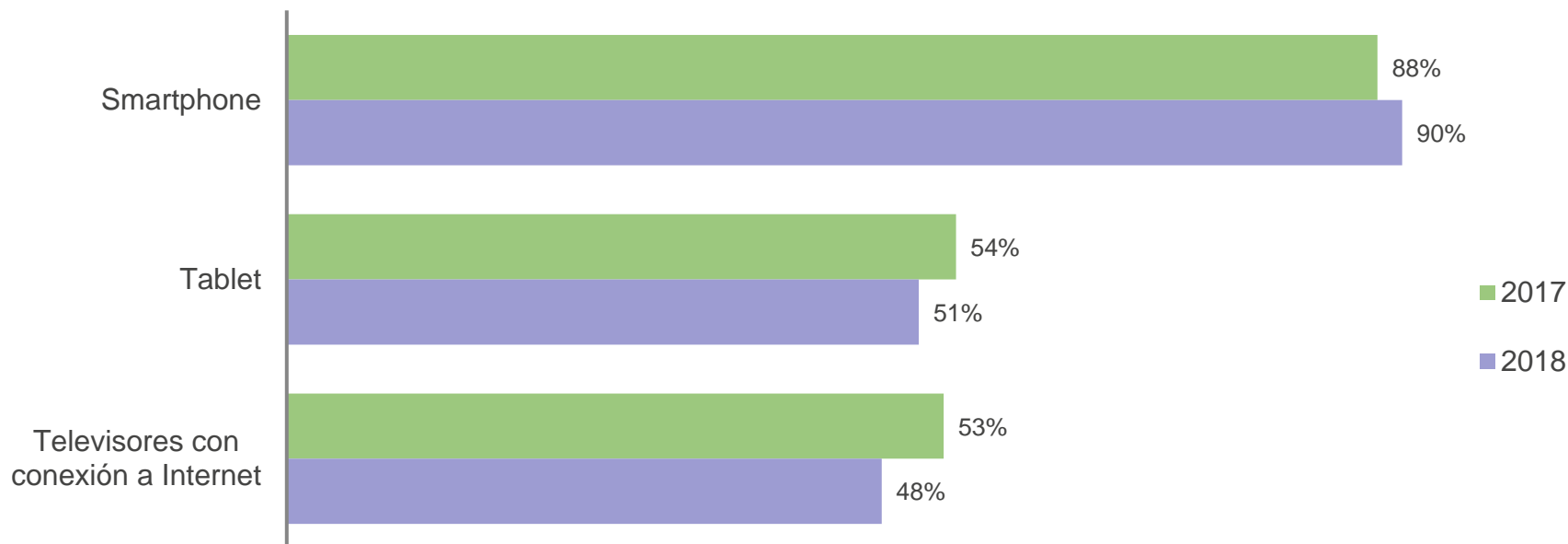


SOUTHERN CROSS AUSTEREO
*absolutely*engaging

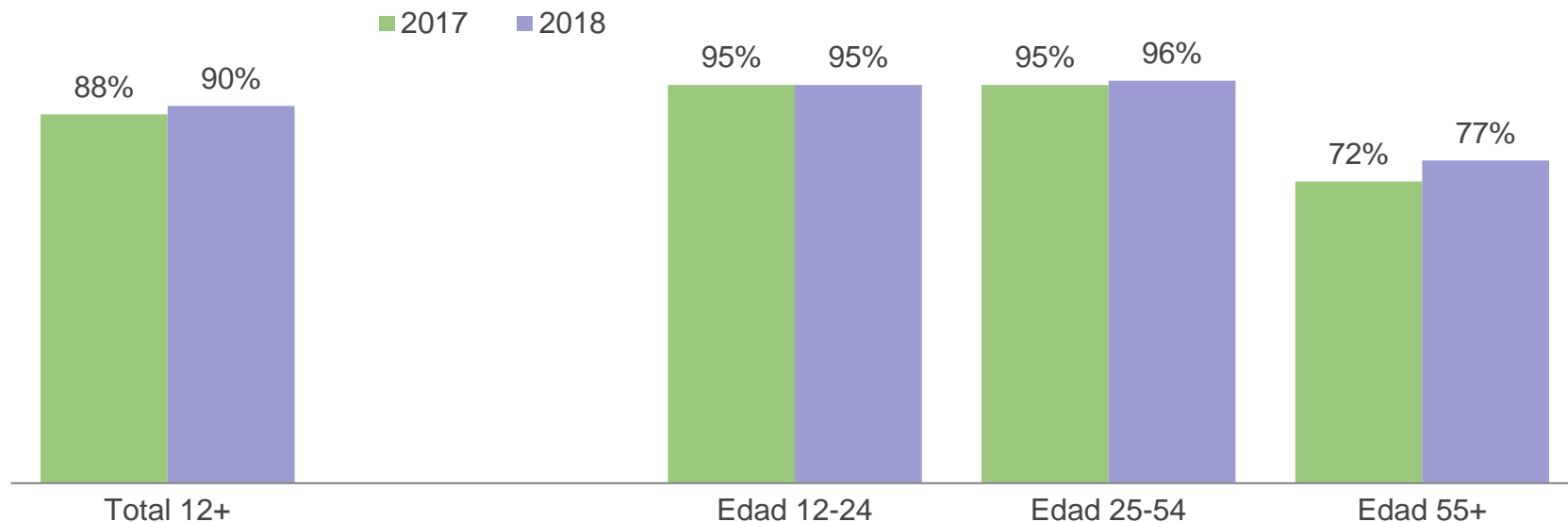


Propietarios de dispositivos en Australia

Base: Población total mayor de 12 años

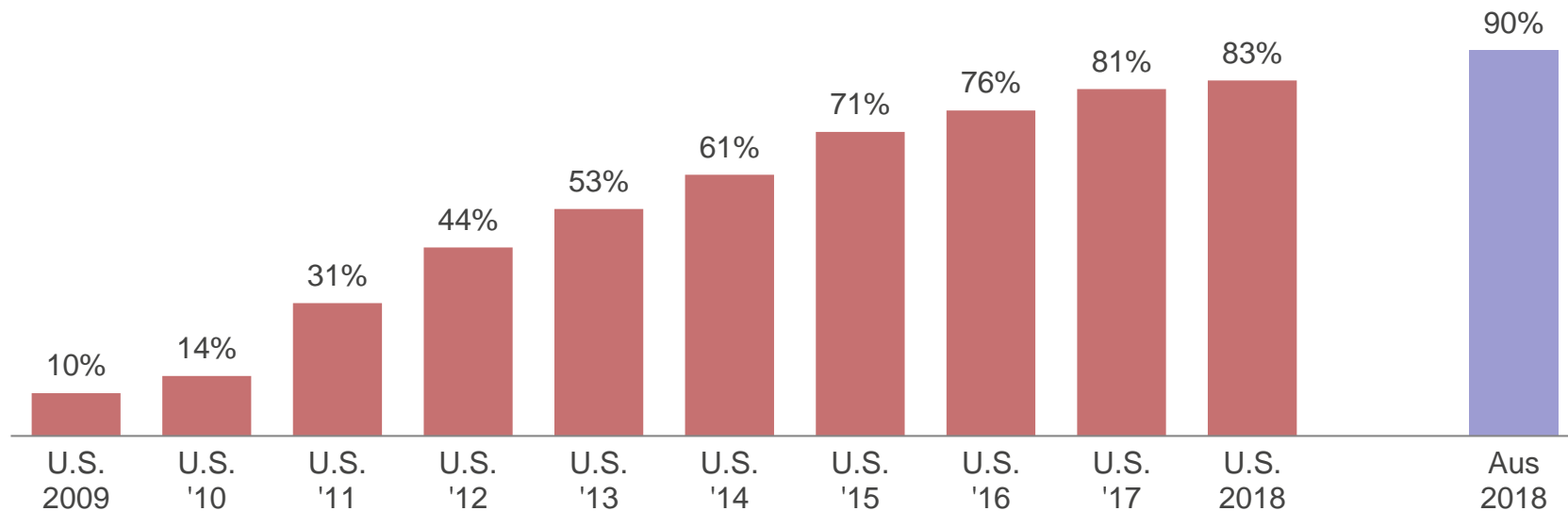


Propietarios de smartphones en Australia

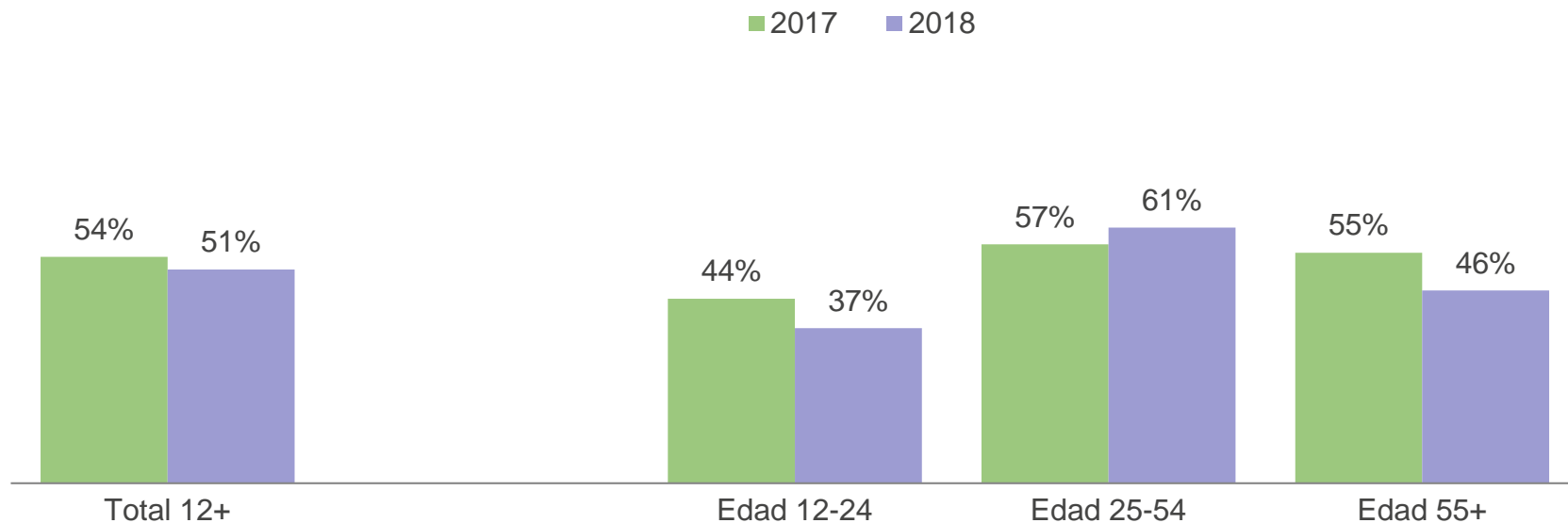


Propietarios de smartphones

Base: Población total mayor de 12 años

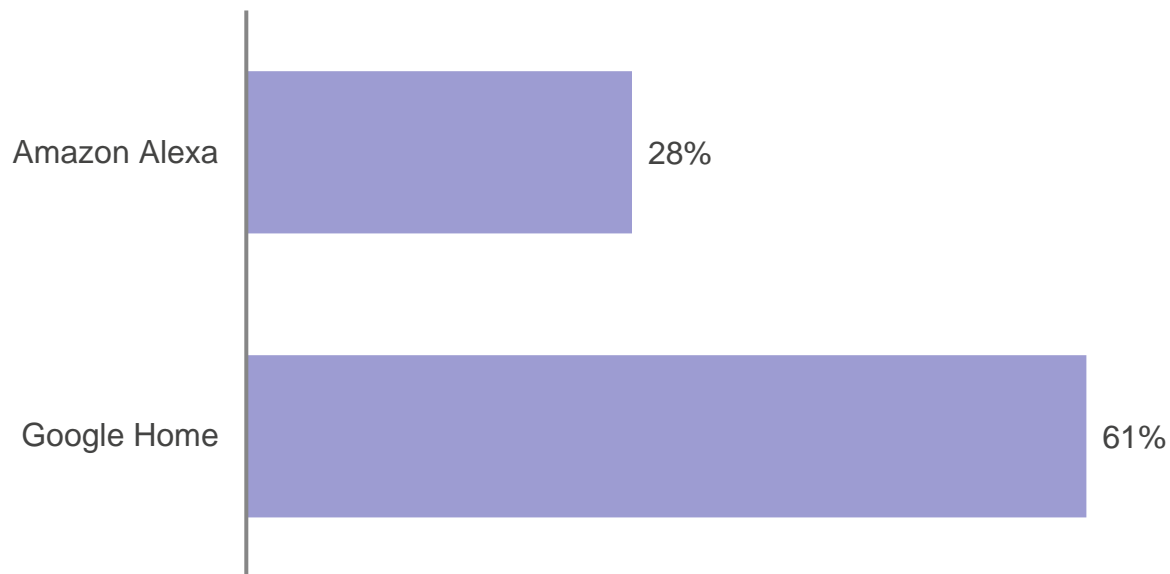


Propietarios de tablets en Australia



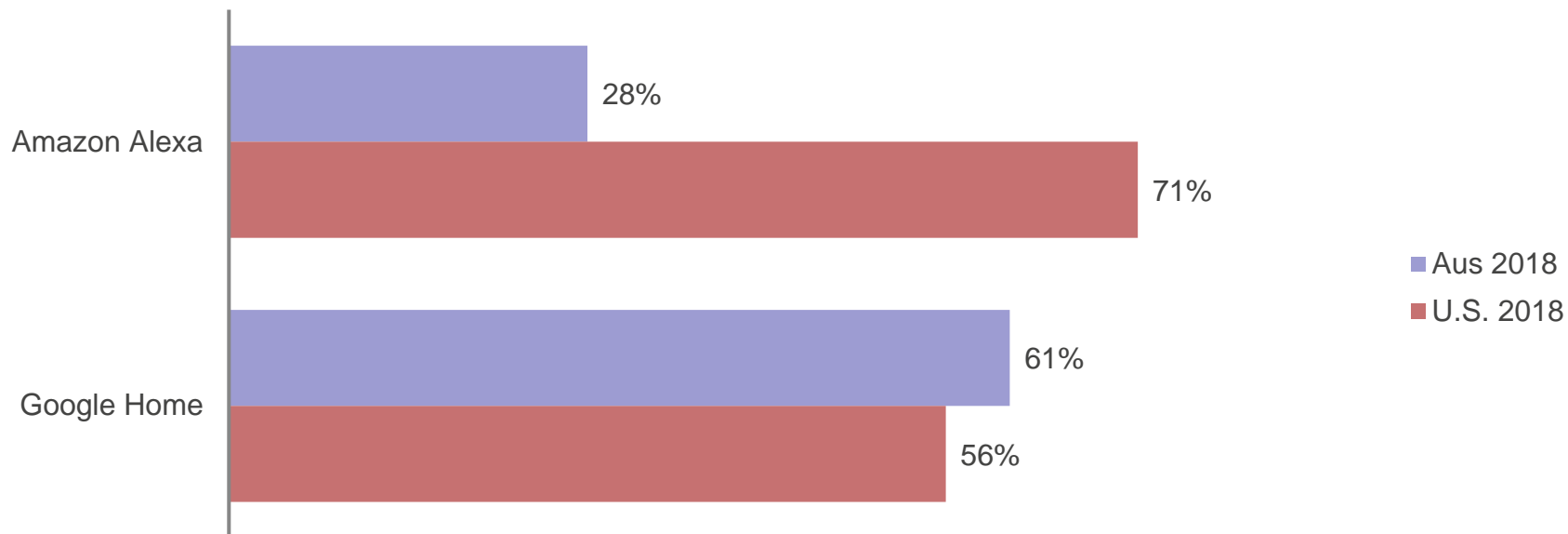
Conocimiento de altavoces inteligentes en Australia

Base: Población total mayor de 12 años

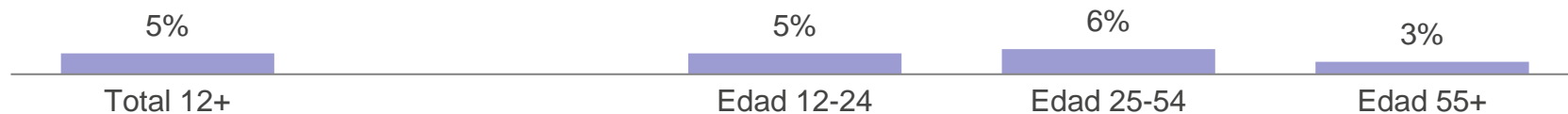


Conocimiento de altavoces inteligentes

Base: Población total mayor de 12 años



Propietarios de altavoces inteligentes en Australia



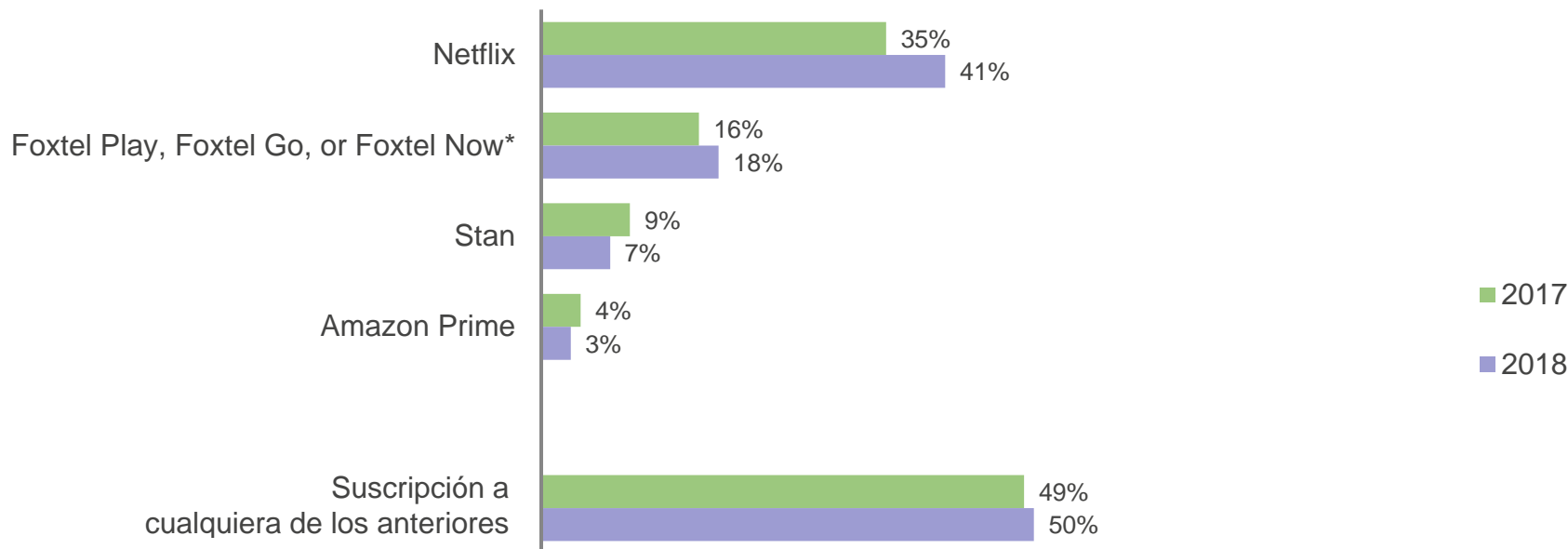
Propietarios de altavoces inteligentes

Base: Población total mayor de 12 años



Suscripción a servicios de video On-Demand en Australia

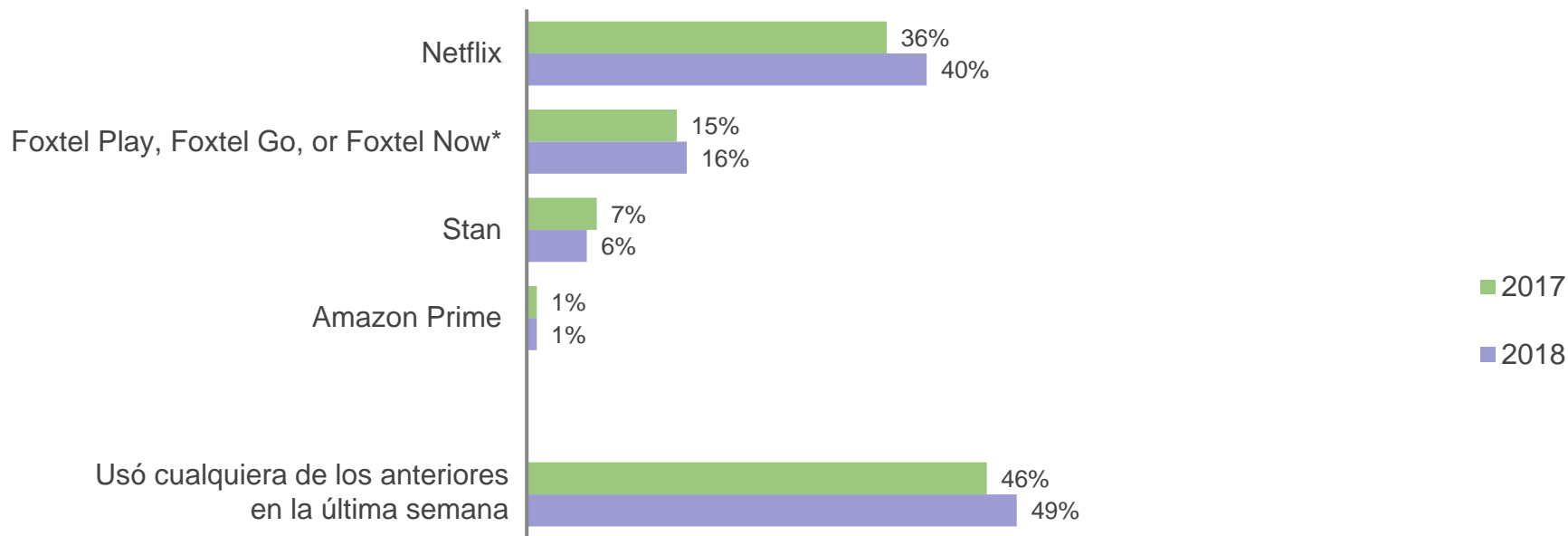
Base: Población total mayor de 12 años



*2017: Foxtel Play, Foxtel Go o Presto

Servicio de video On-Demand usado en la última semana en Australia

Base: Población total mayor de 12 años



*2017: Foxtel Play, Foxtel Go o Presto

Conclusiones clave

- Conclusión 1

¿Preguntas? ¿Comentarios?

info@edisonresearch.com



THE INFINITE DIAL

AUSTRALIA 2018

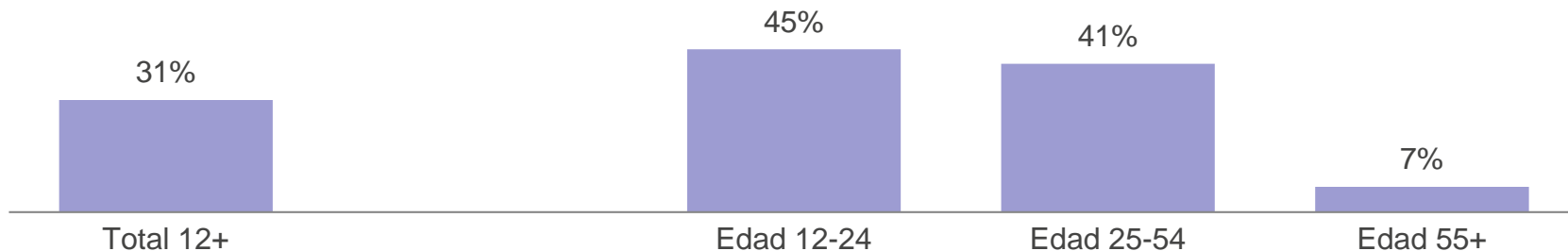
#INFINITEDIAL



Streaming de audio móvil

"¿Usa su asignación de datos móviles para escuchar audio con su teléfono móvil?"

% que usa datos móviles para streaming de audio

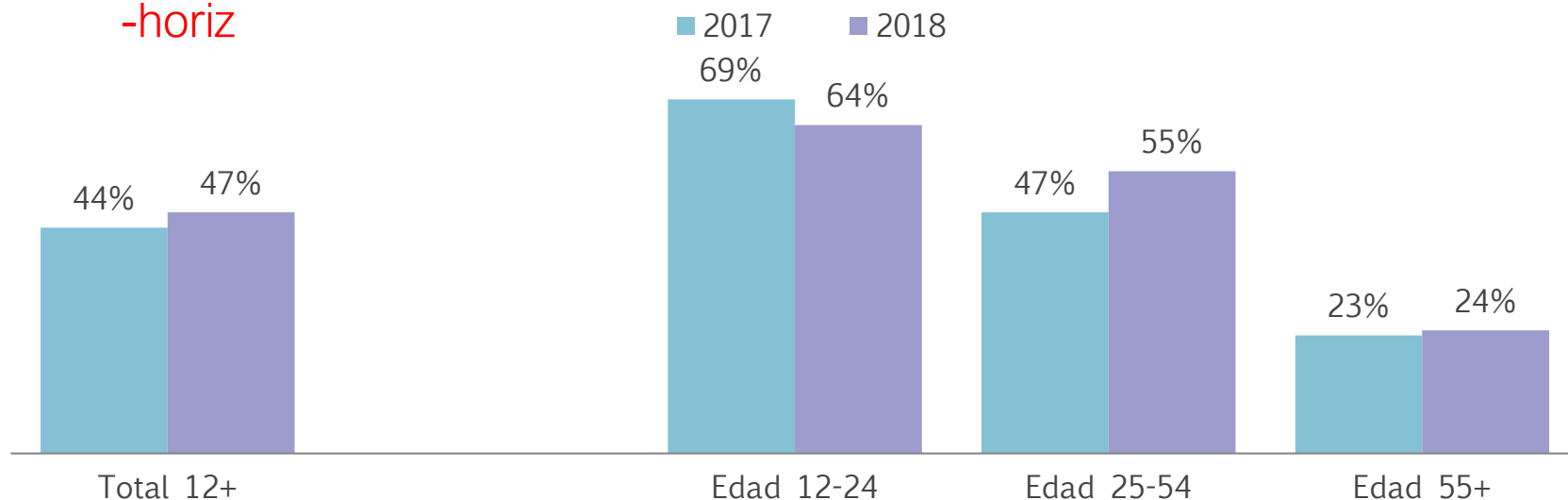


Uso de YouTube semanal en Australia

“¿Usó YouTube para ver videos musicales o escuchar música en la última semana?”

Se muestra solo el total
-horiz

% que usó YouTube en la última semana



Método de escucha de podcasts en Australia

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast

Probablemente cortado -
cortado en EE. UU.

% que alguna vez usó el método para escuchar podcasts

Hacer clic en el podcast
y escuchar de inmediato

54%

Descargar el podcast
manualmente y escucharlo más
tarde

28%

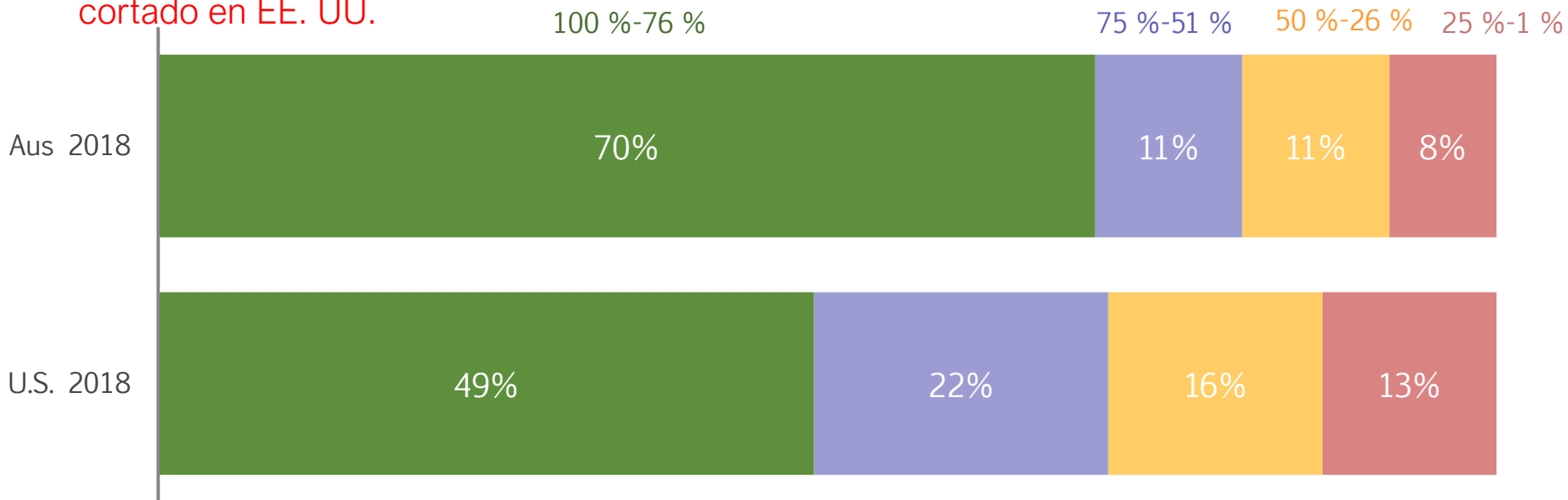
Suscribirse al podcast y descargarlo
automáticamente para escucharlo
más tarde

18%

Porcentaje de todos los podcasts descargados para escuchar después

Base: Alguna vez descargó podcasts para escuchar más tarde

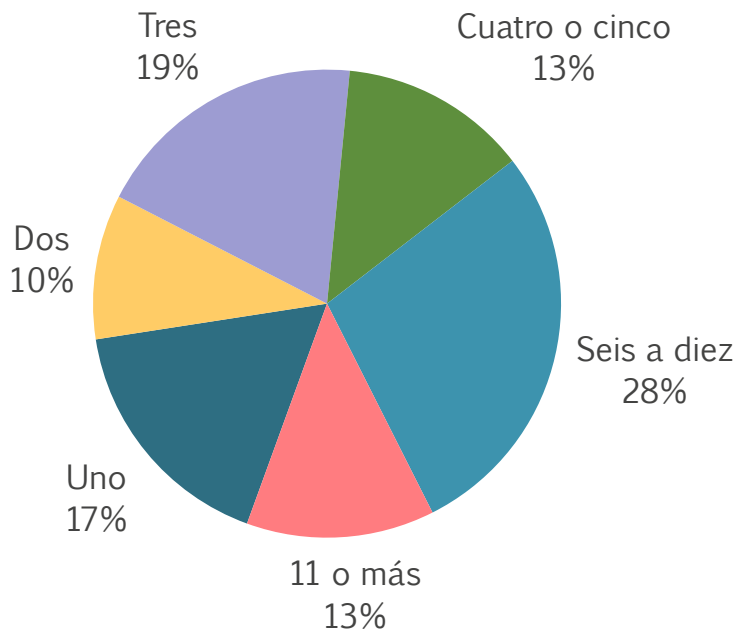
Probablemente cortado -
cortado en EE. UU.



Cantidad de podcasts a los que se suscribió en Australia

Base: Alguna vez se suscribió a un podcast

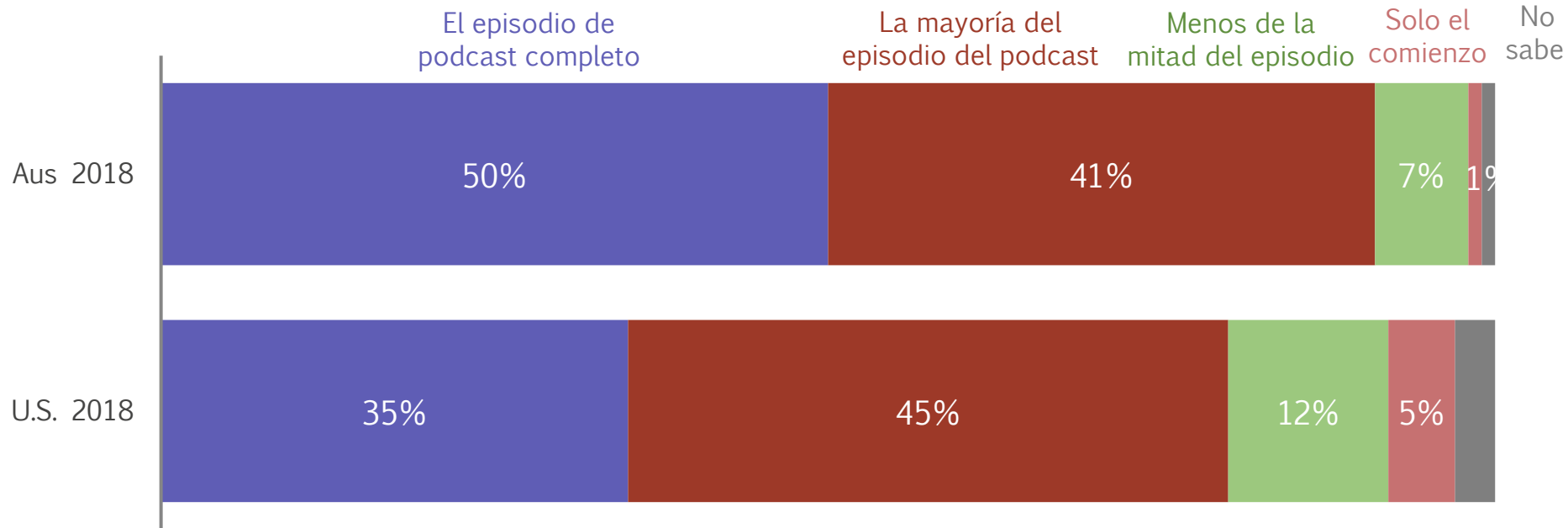
Probablemente
cortado - cortado
en EE. UU.



Promedio de
suscripción a seis
podcasts

Cantidad del episodio de podcast escuchada

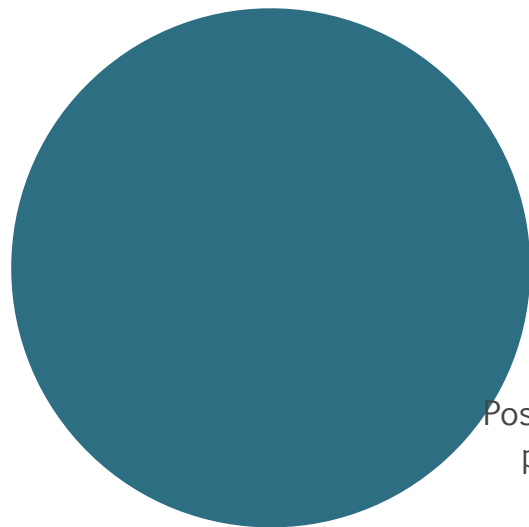
Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast





Proprietarios de altavoces inteligentes en Australia

Base: Posee un altavoz inteligente



Posee Amazon Alexa
pero no Google
Home
100%



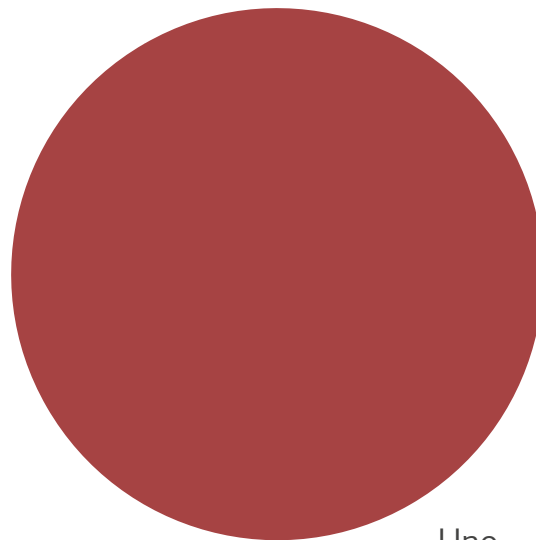
Sponsored by:





Cantidad de altavoces inteligentes en la vivienda en Australia

Base: Posee un altavoz inteligente



Uno
100%

Sponsored by:



Agregadores de audio: Audiencia semanal en Australia

Base: Población total mayor de 12 años

% que escuchó un agregador durante la
última semana

