



THE INFINITE DIAL CANADA 2018

#INFINITEDIAL



Resumen del estudio

- The Infinite Dial es la encuesta de conducta del consumidor de medios digitales que mayor tiempo lleva haciéndose en los Estados Unidos
- Este primer informe Infinite Dial Canada replica los informes Infinite Dial en EE. UU. que Edison Research realiza cada año desde 1998 y cubren una amplia variedad de temas relacionados con medios digitales en línea
- Infinite Dial Canada explora la penetración del audio digital en línea en Canadá y las plataformas y tecnologías en línea que están usando los canadienses

Metodología del estudio

- En enero/febrero de 2018, Edison Research realizó una encuesta telefónica nacional entre 1000 personas mayores de 18 años, con técnicas de marcado digital al azar tanto a teléfonos celulares como a líneas fijas
- La encuesta se ofreció tanto en inglés como en español
- Los datos ponderados incluyeron cifras de la población mayor de 18 años



MEDIOS Y TECNOLOGÍAS



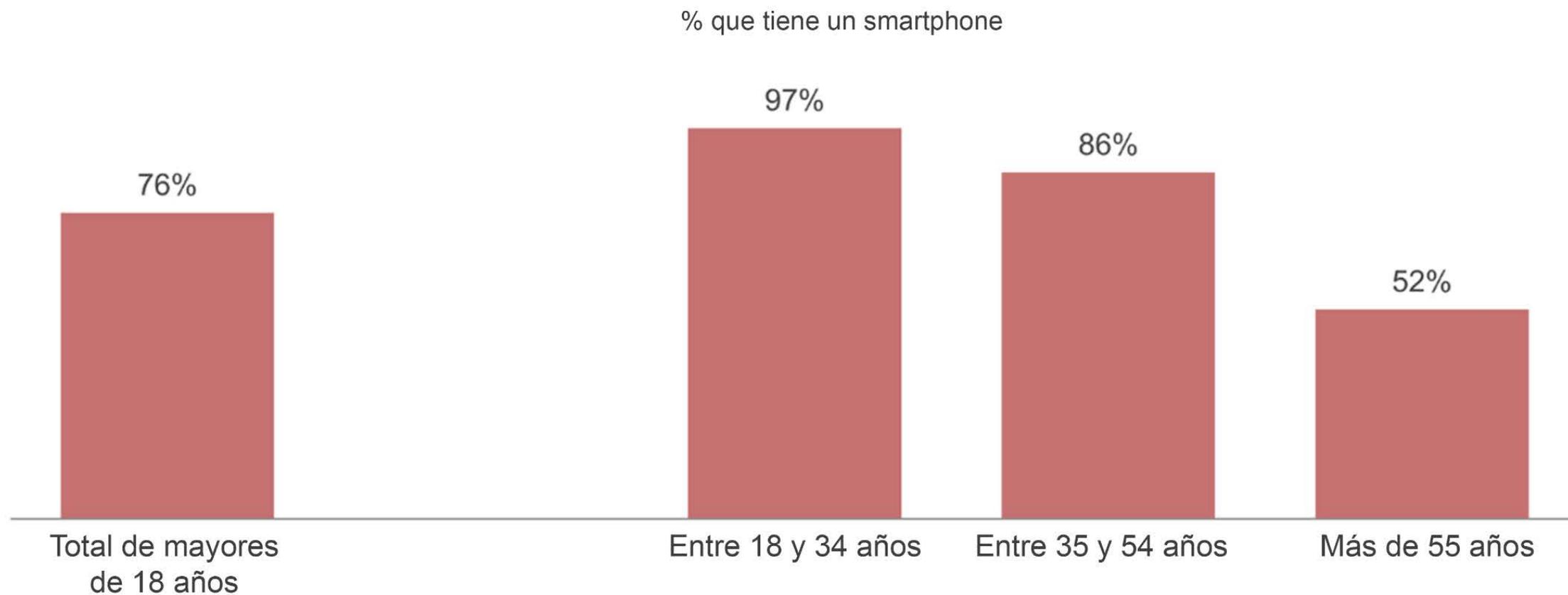
Propietarios de dispositivos en Canadá

Base: Población total mayor de 18 años

% que tiene el dispositivo



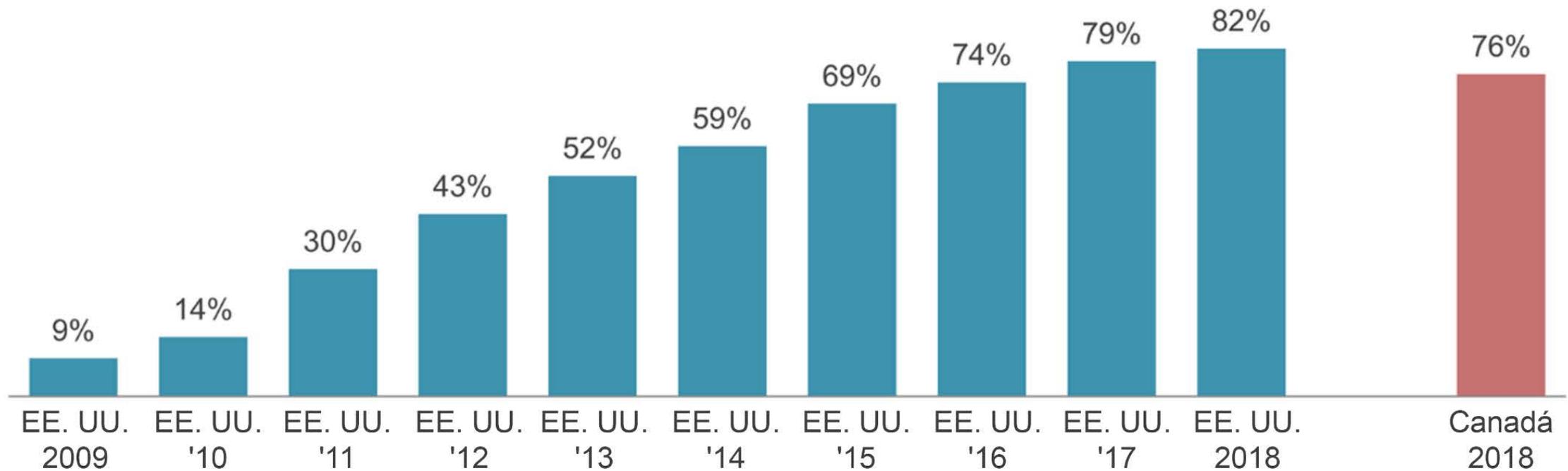
Propietarios de smartphones en Canadá



Propietarios de smartphones

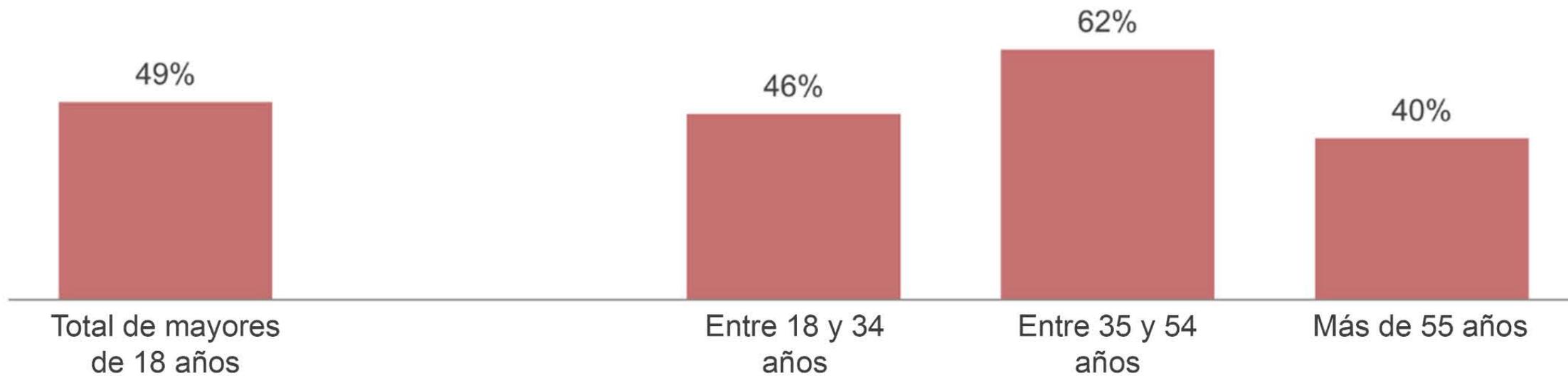
Base: Población total mayor de 18 años

% que tiene un smartphone



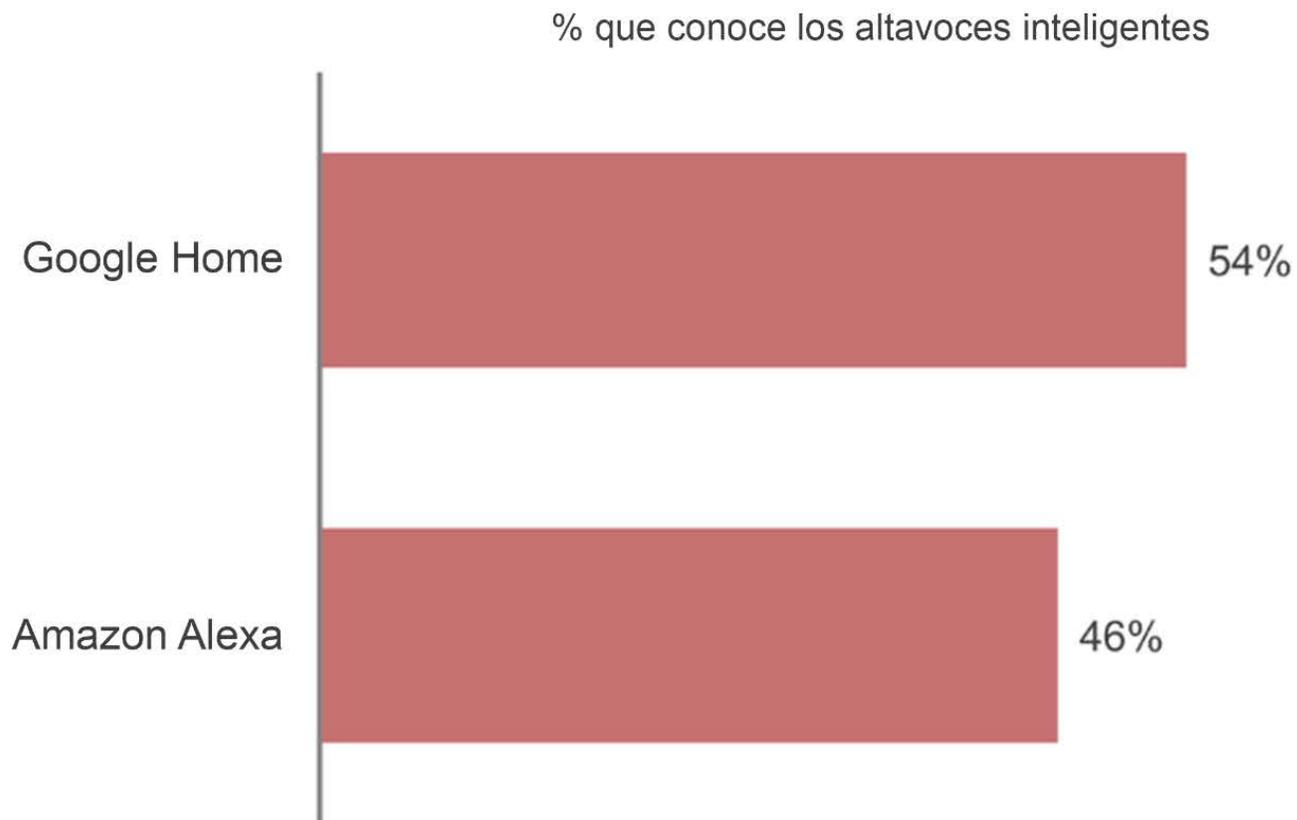
Propietarios de tablets en Canadá

% que tiene una tablet



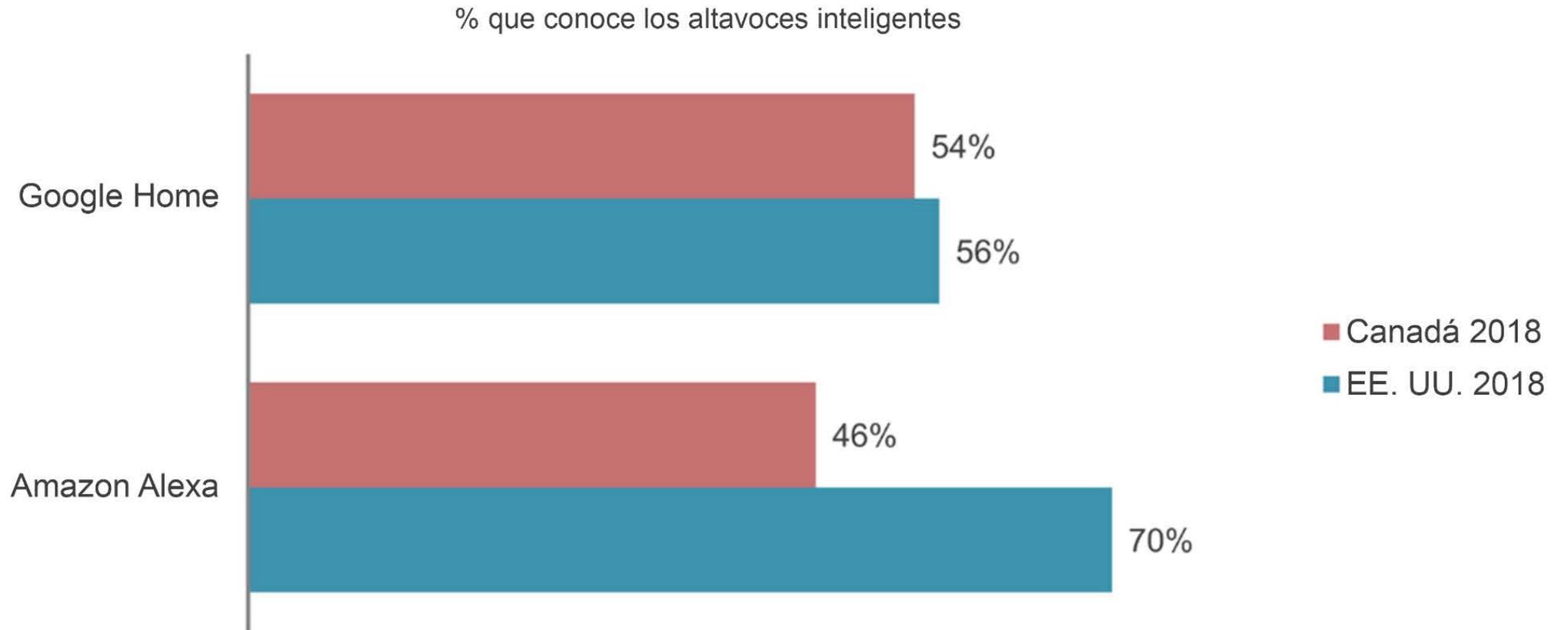
Conocimiento de altavoces inteligentes en Canadá

Base: Población total mayor de 18 años



Conocimiento de altavoces inteligentes

Base: Población total mayor de 18 años



Propietarios de altavoces inteligentes en Canadá

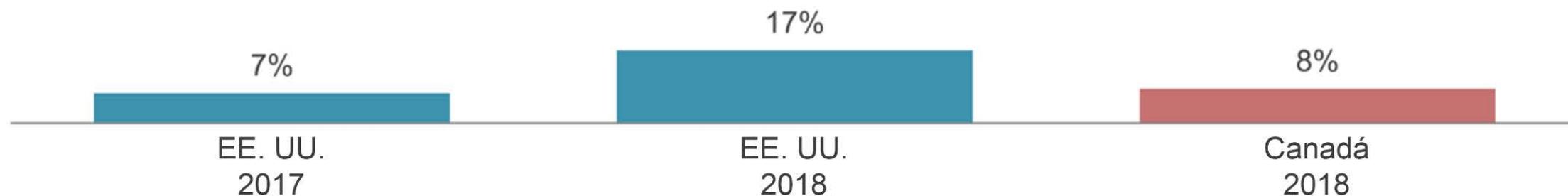
% que tiene un altavoz inteligente



Propietarios de altavoces inteligentes

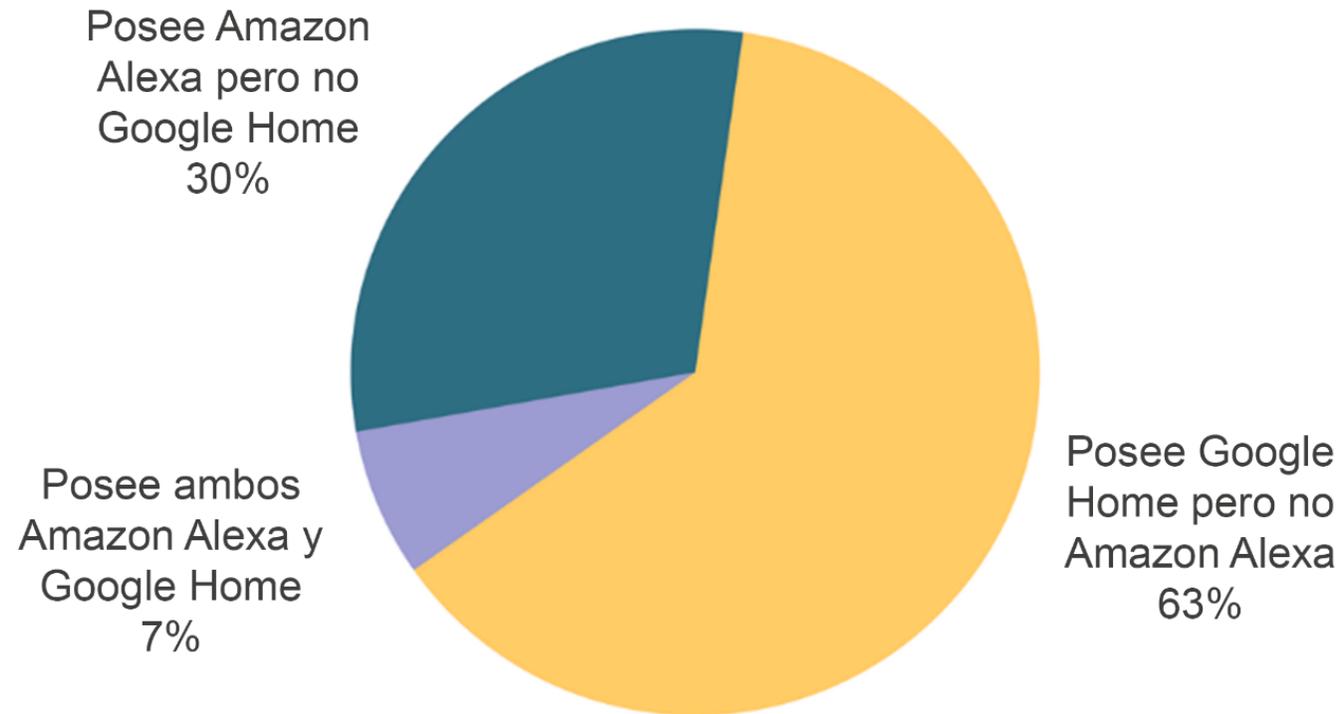
Base: Población total mayor de 18 años

% que tiene un altavoz inteligente

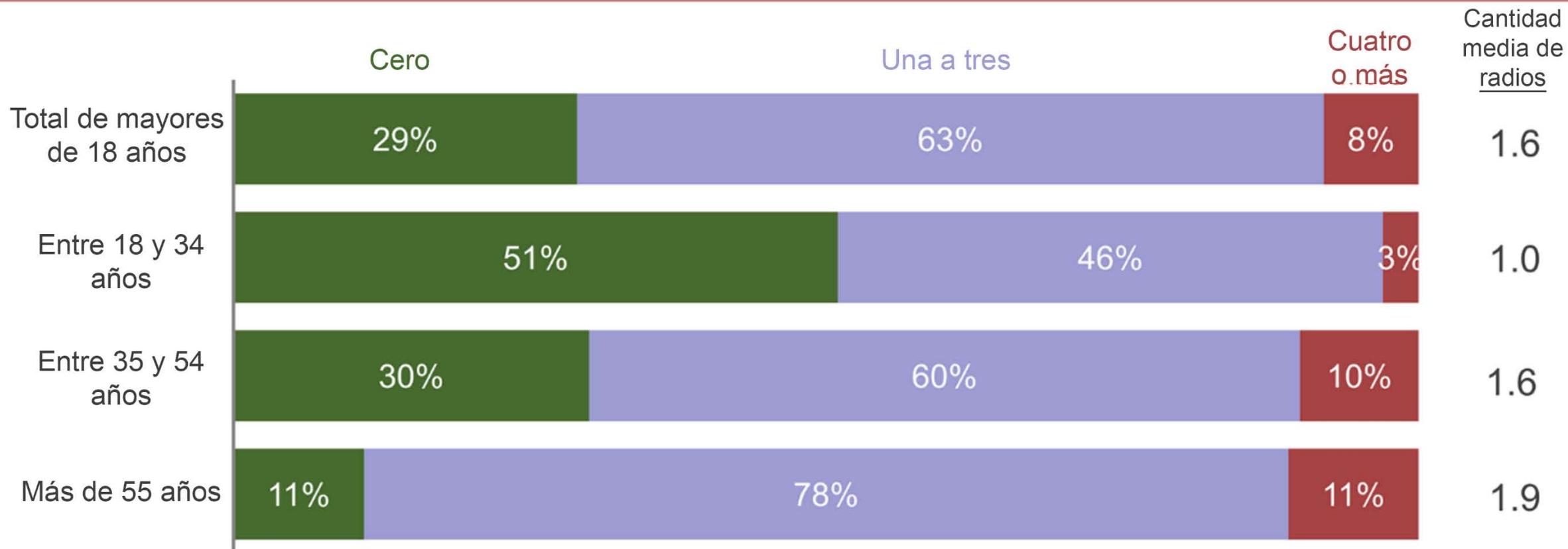


Propietarios de altavoces inteligentes en Canadá

Base: Posee un altavoz inteligente; n=82

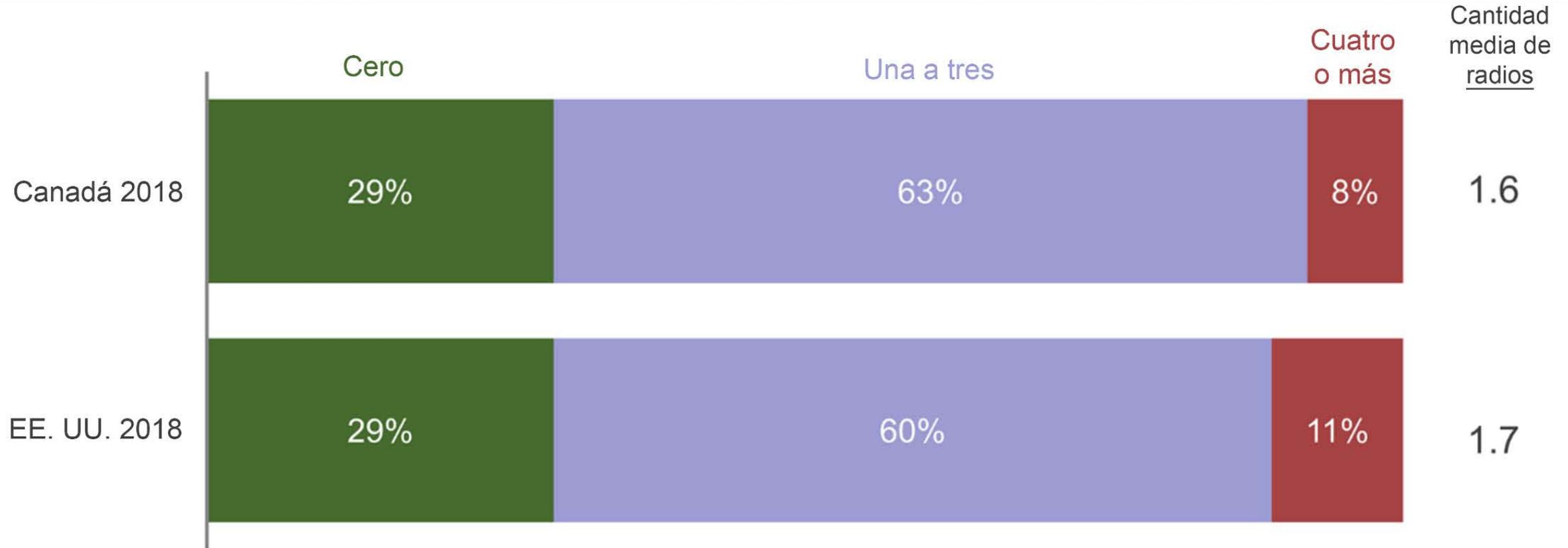


Cantidad de radios en viviendas de Canadá



Cantidad de radios en la vivienda

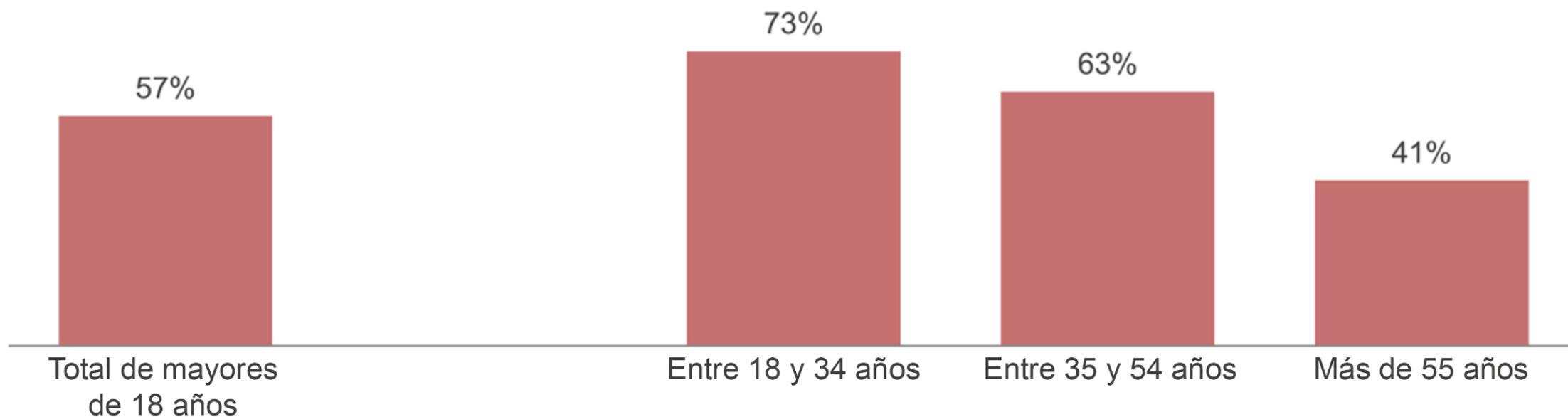
Base: Población total mayor de 18 años





AUDIO EN LÍNEA

Audiencia de audio en línea mensual en Canadá

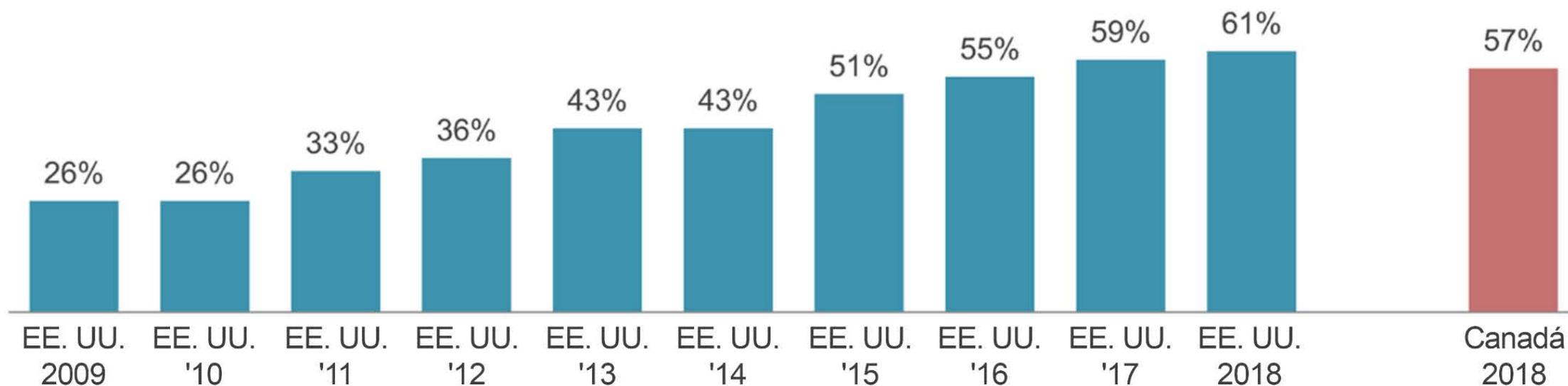


% que escuchó audio en línea en el último mes

Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

Audiencia de audio en línea mensual

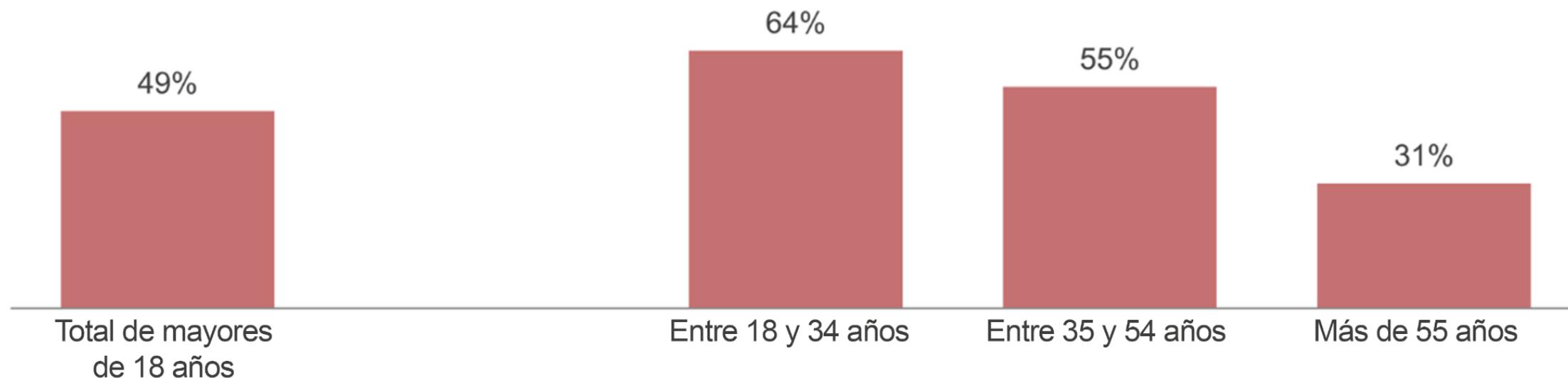
Base: Población total mayor de 18 años



% que escuchó audio en línea en el último mes

Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

Audiencia de audio en línea semanal en Canadá

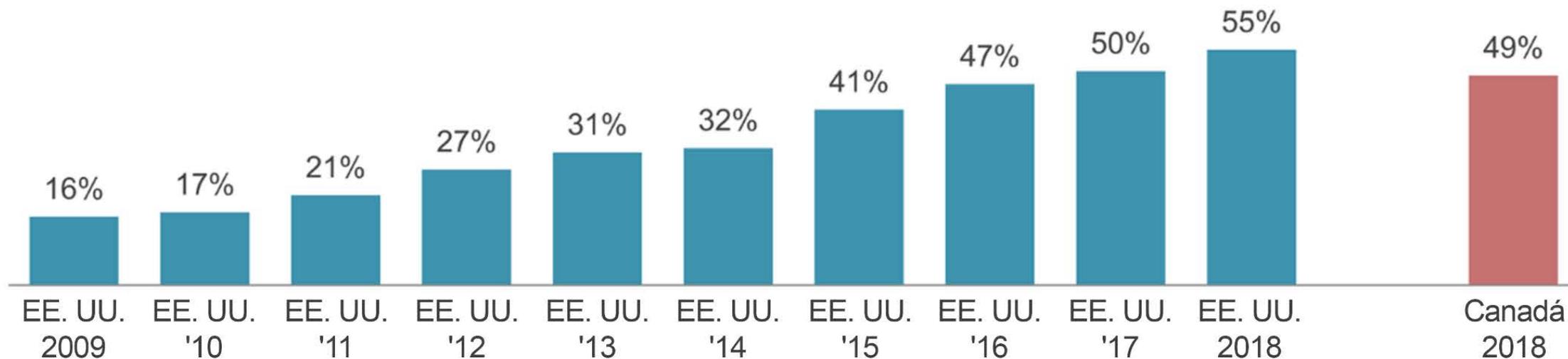


% que escuchó audio en línea en el último mes

Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

Audiencia de audio en línea semanal

Base: Población total mayor de 18 años



% que escuchó audio en línea en el último mes

Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet



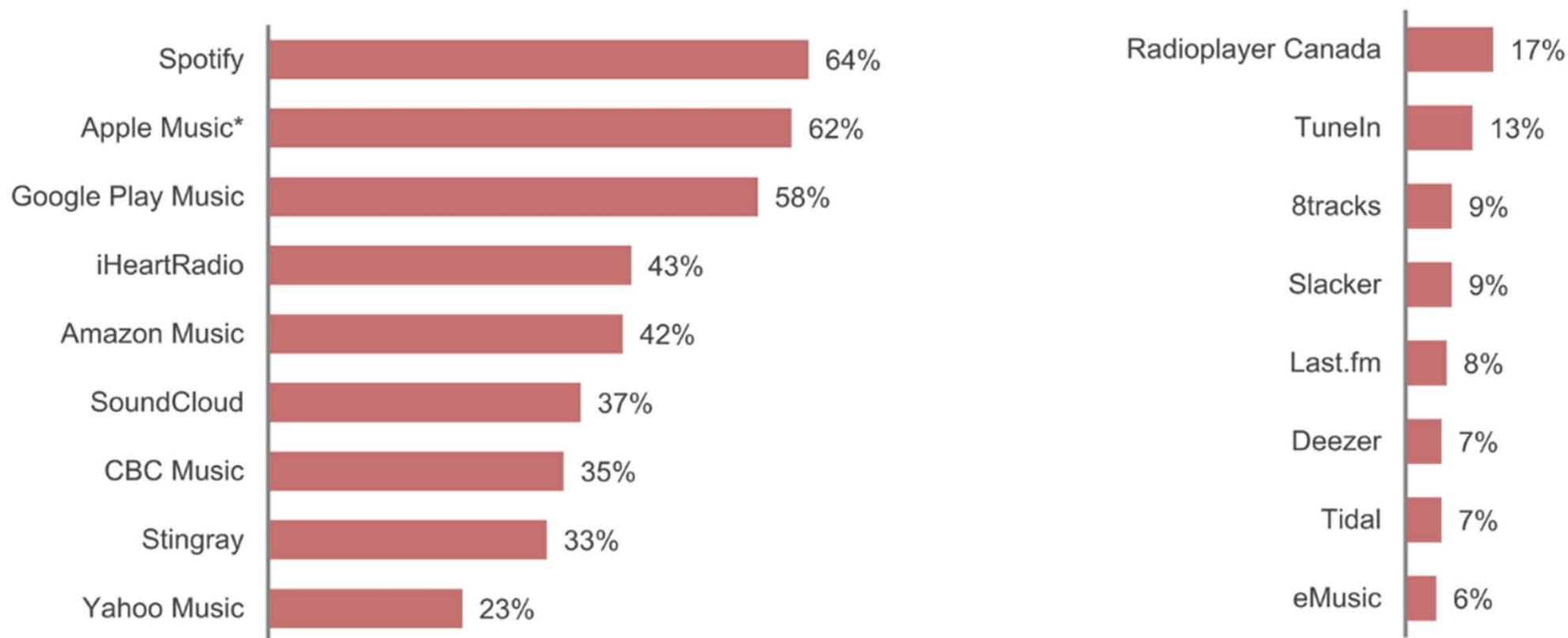
MARCAS DE AUDIO



Conocimiento de marcas de audio en Canadá

Base: Población total mayor de 18 años

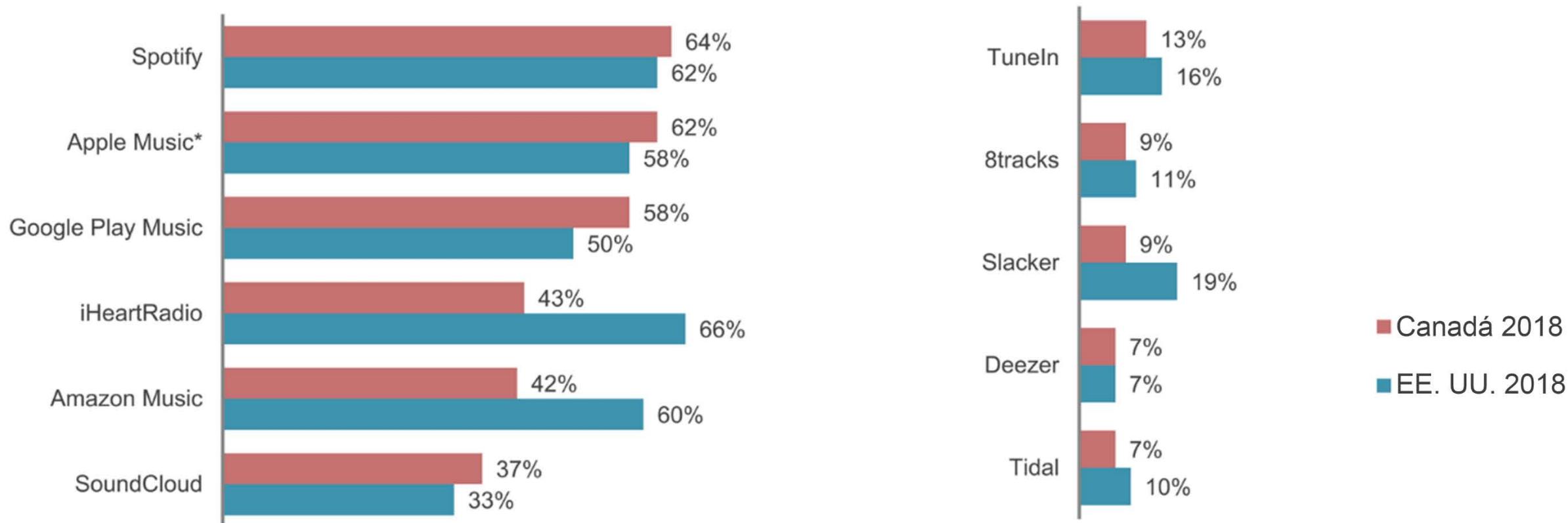
% que conoce la marca de audio



Conocimiento de marcas de audio en Canadá

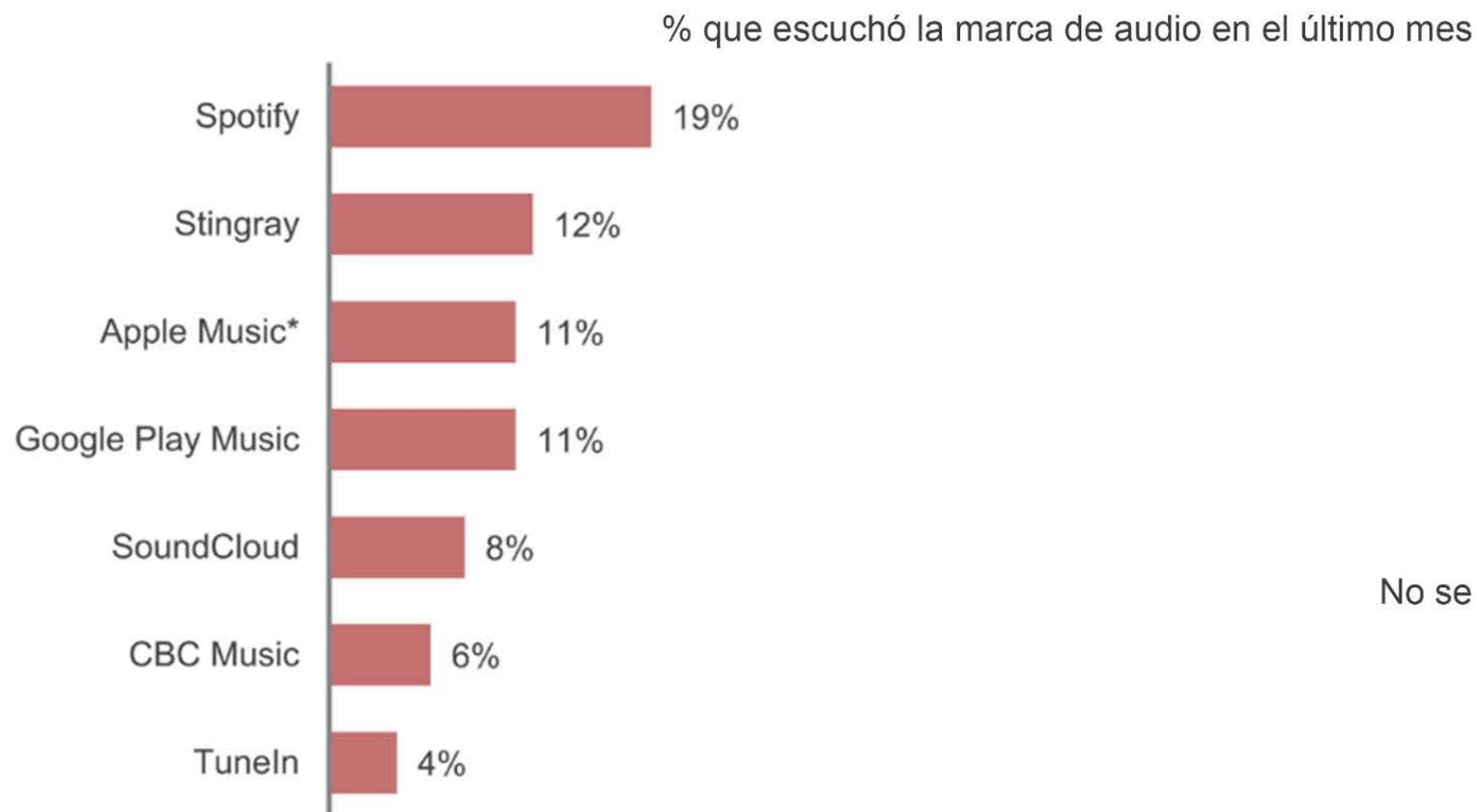
Base: Población total mayor de 18 años

% que conoce la marca de audio



Audiencia de audio en línea mensual en Canadá

Base: Población total mayor de 18 años

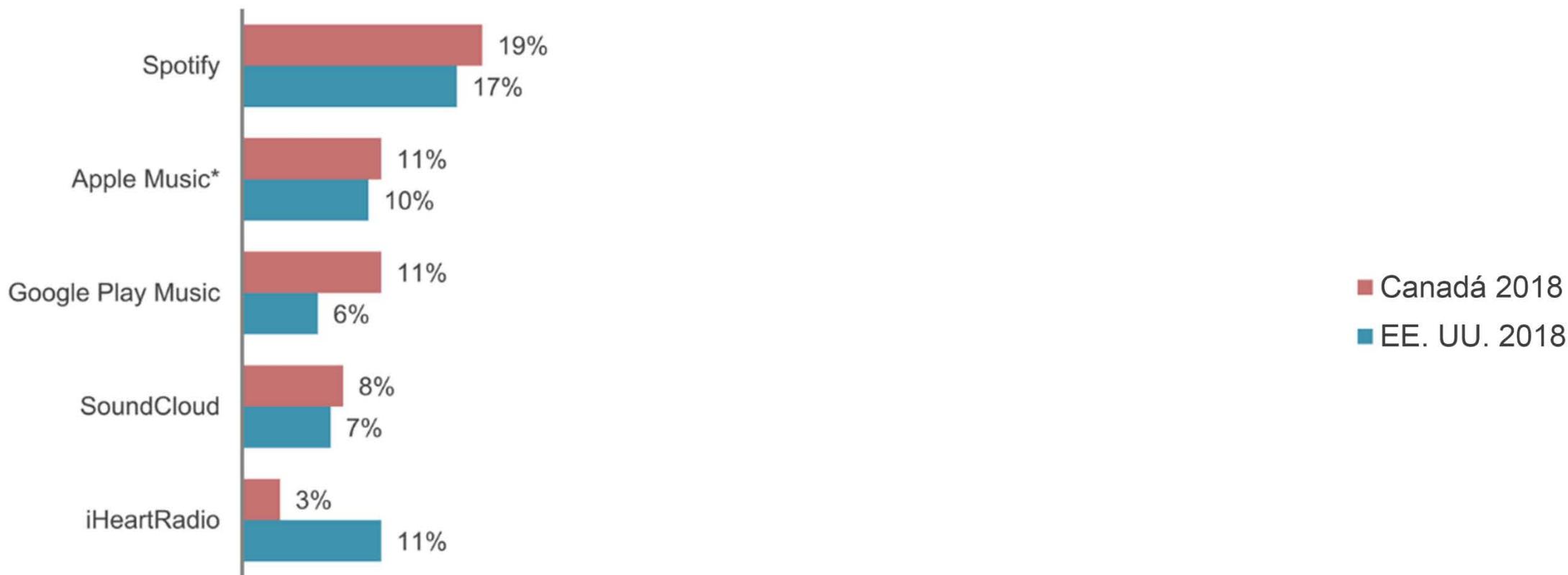


No se muestran las marcas usadas por menos del 4 %

Audiencia de audio en línea mensual

Base: Población total mayor de 18 años

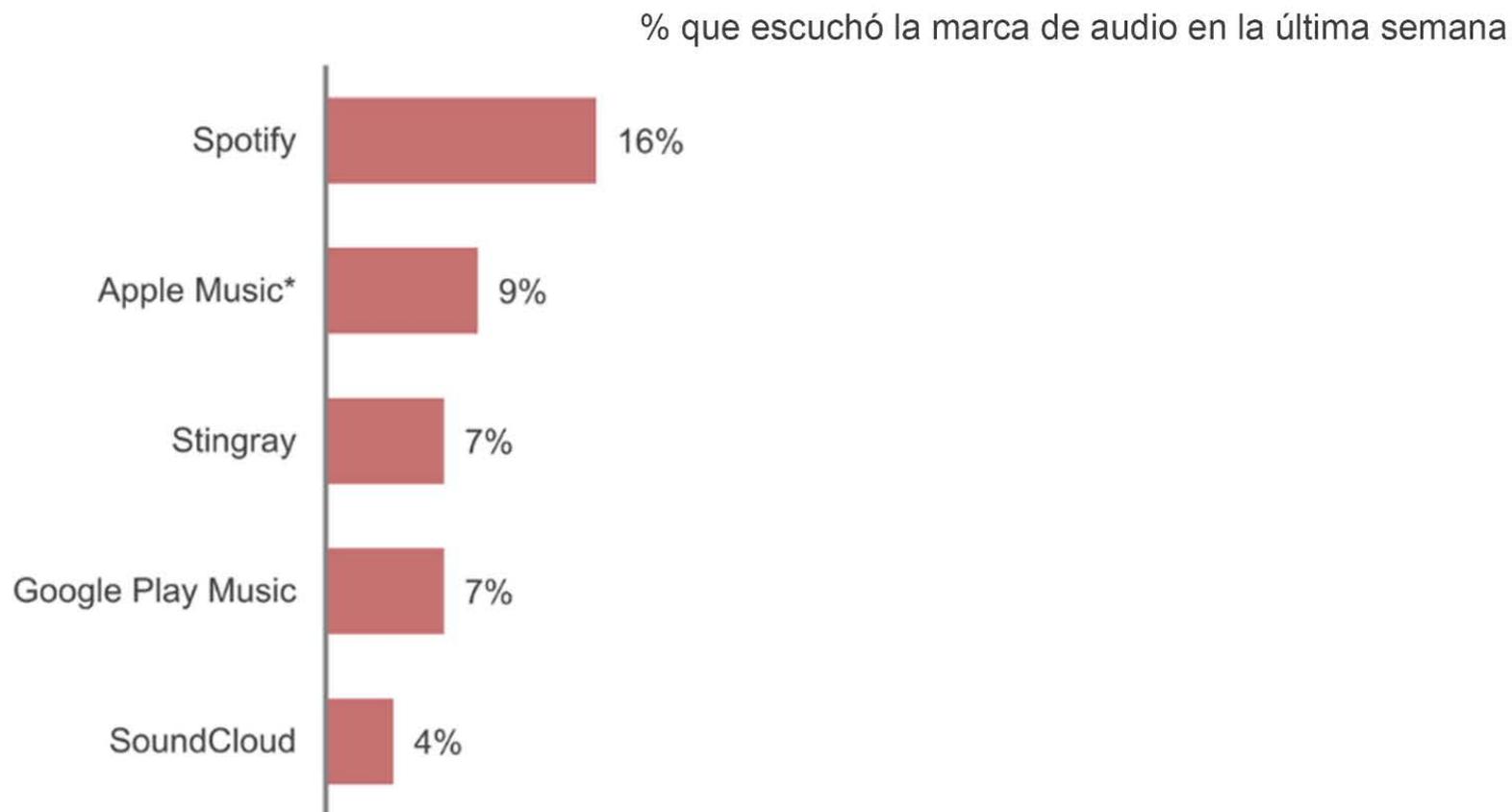
% que escuchó la marca de audio en el último mes



*Se pregunta como Apple Music, la suscripción de música paga de Apple

Audiencia de audio en línea semanal en Canadá

Base: Población total mayor de 18 años



*Se pregunta como Apple Music, la suscripción de música paga de Apple

Audiencia de audio en línea semanal

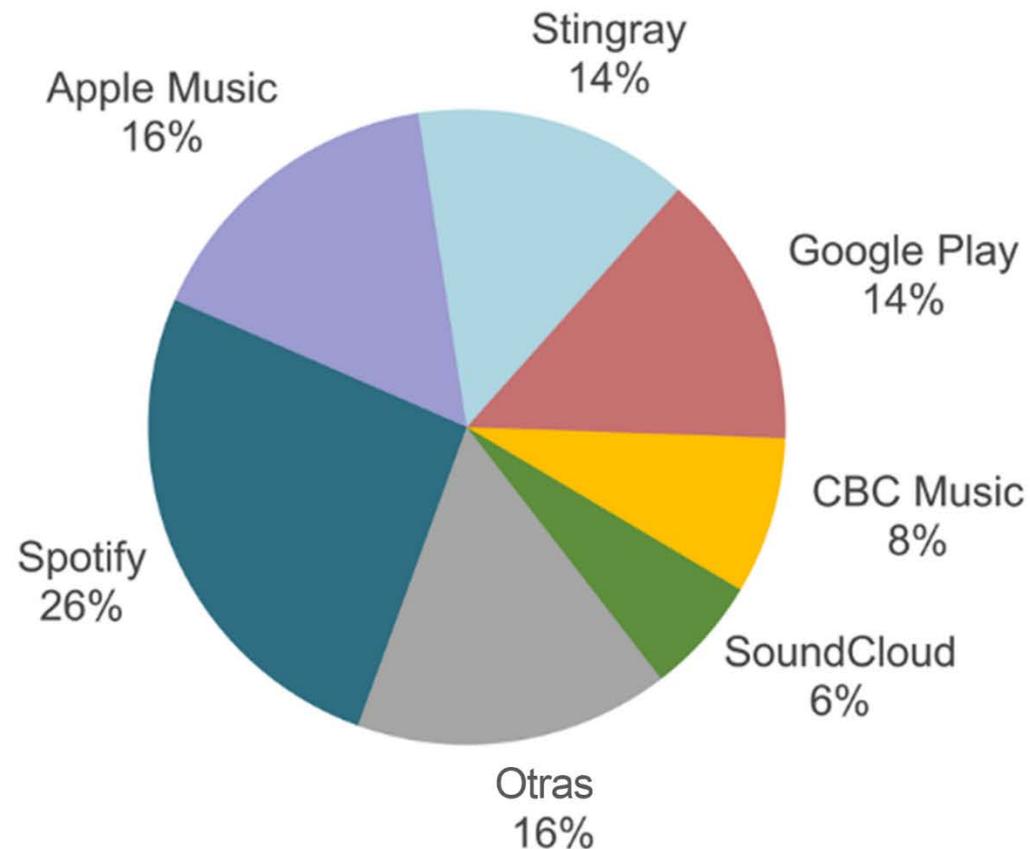
Base: Población total mayor de 18 años

% que escuchó la marca de audio en la última semana



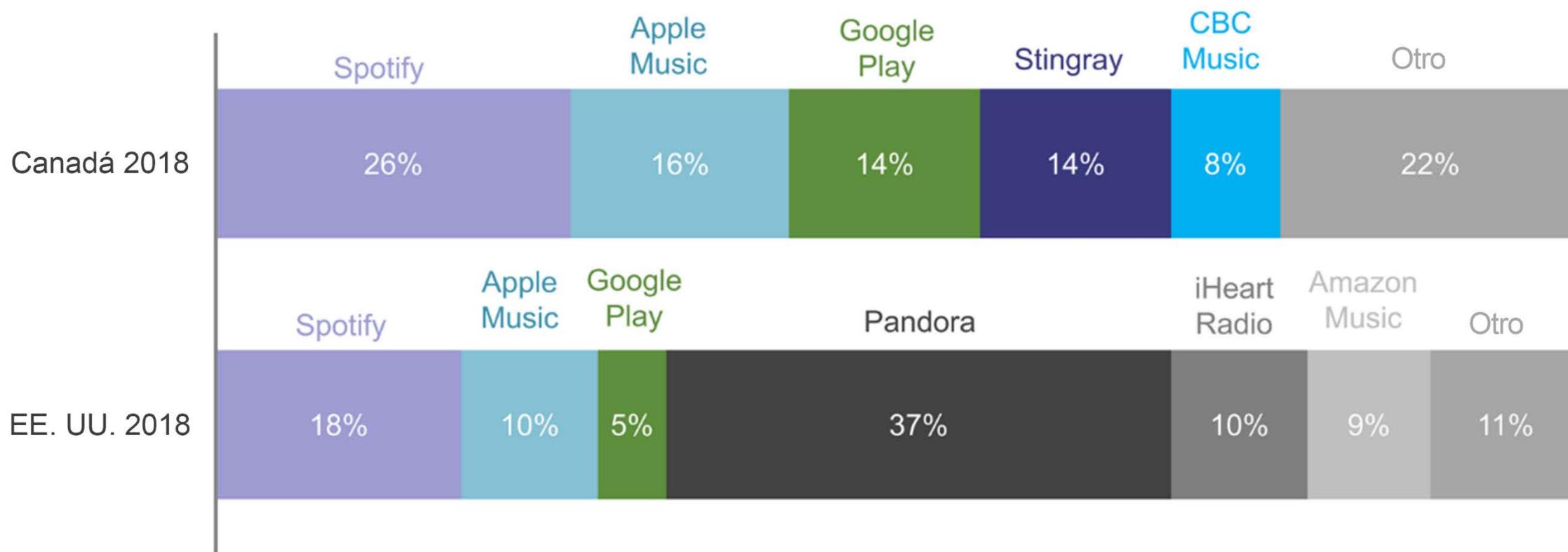
Marca de audio usada con mayor frecuencia en Canadá

Base: Actualmente usa alguna marca de audio



Marca de audio usada con mayor frecuencia

Base: Actualmente usa alguna marca de audio

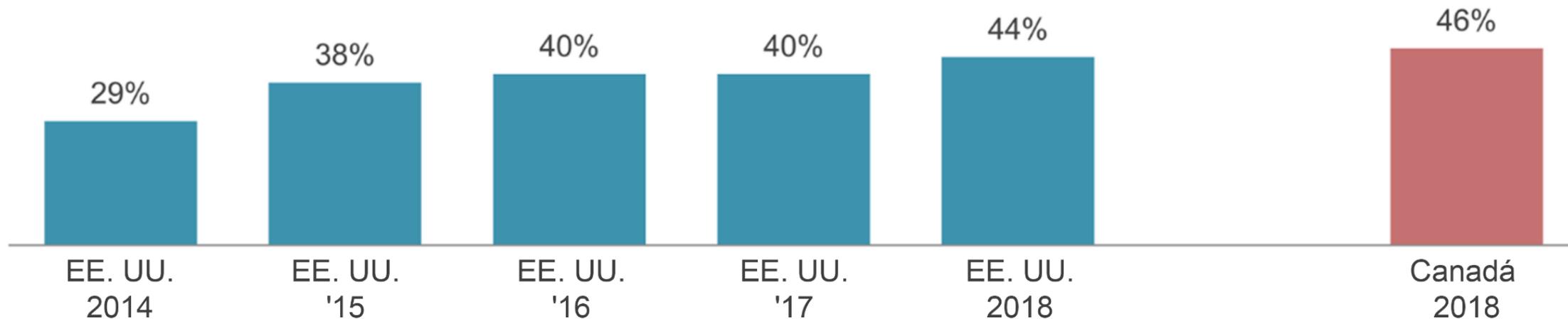


Uso de YouTube Music mensual

“¿Usó YouTube para ver videos musicales o escuchar música en la última semana?”

Base: Población total mayor de 18 años

% que usó YouTube para escuchar música en la última semana





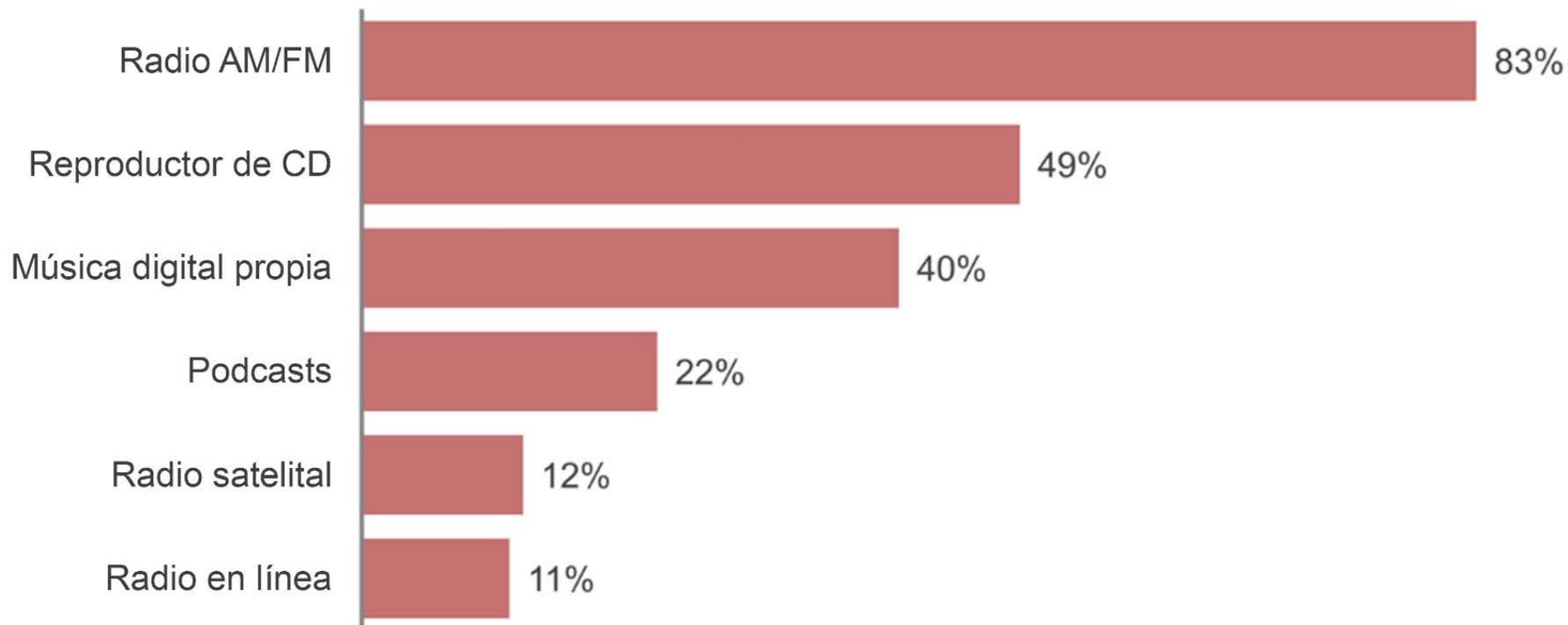
AUDIO EN EL AUTO



Fuentes de audio usadas en el auto en Canadá

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 83 %

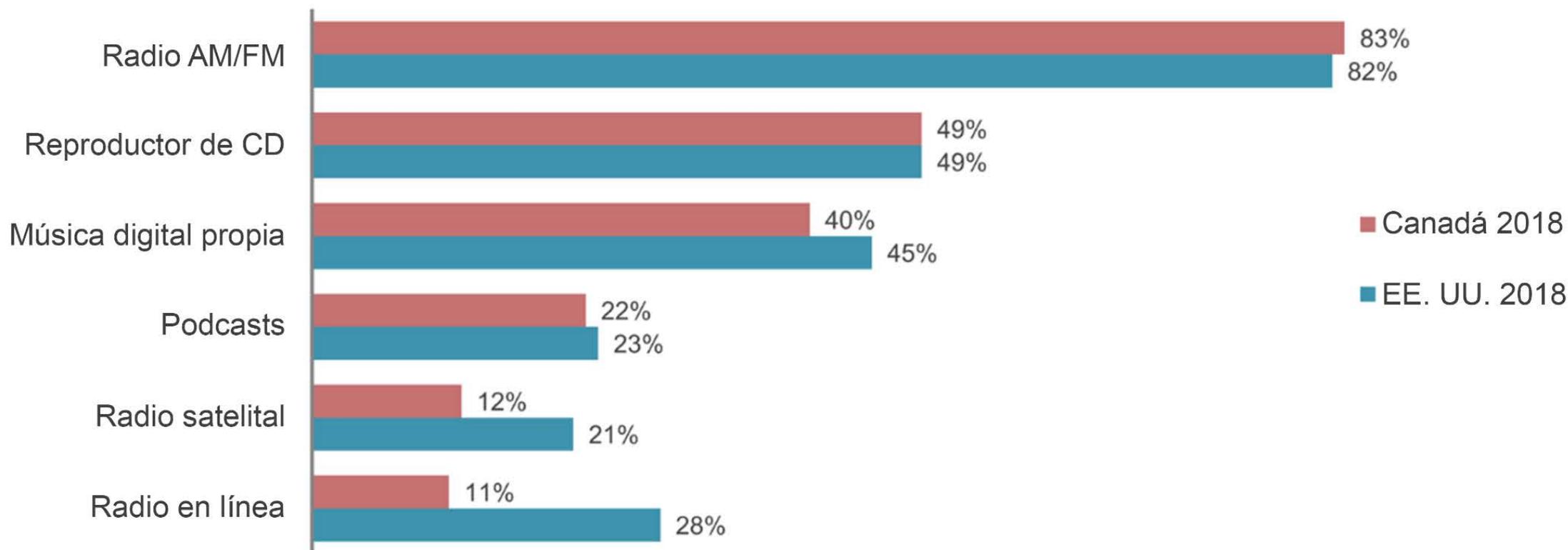
% que actualmente usa fuente de audio en el auto



Fuentes de audio usadas en el auto

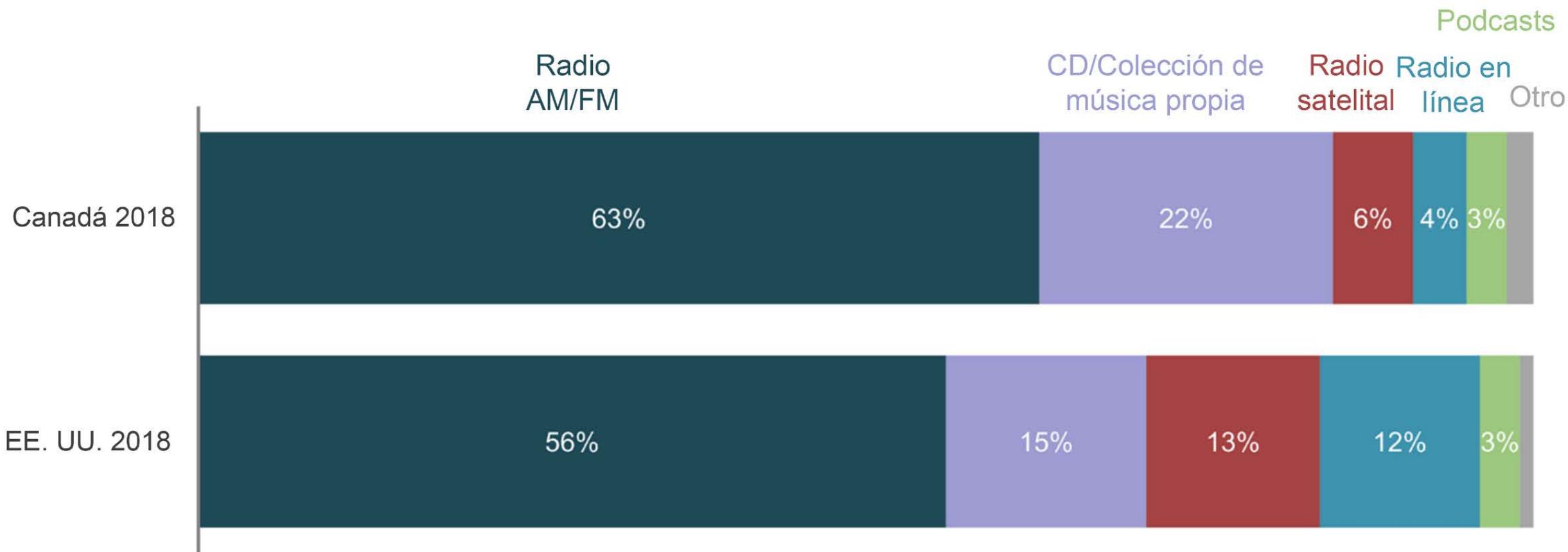
Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes

% que actualmente usa fuente de audio en el auto



Fuente de audio usada con mayor frecuencia en el auto

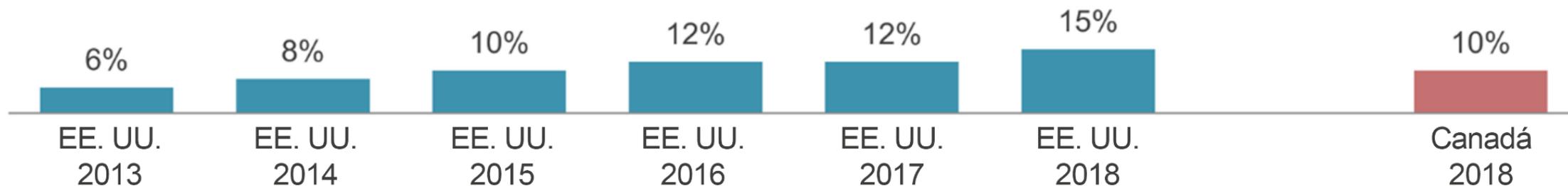
Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes



Sistemas de entretenimiento e información en el tablero

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes

% con un sistema integrado en el tablero en el auto



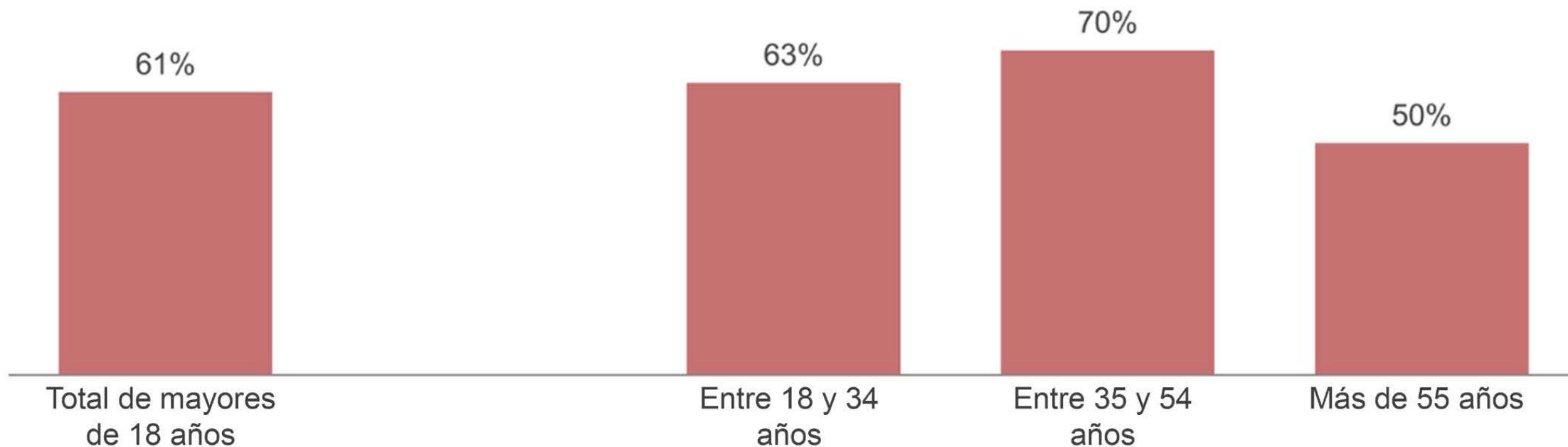


EMISIÓN DE PODCASTS



Conoce el término “emisión de podcasts” en Canadá

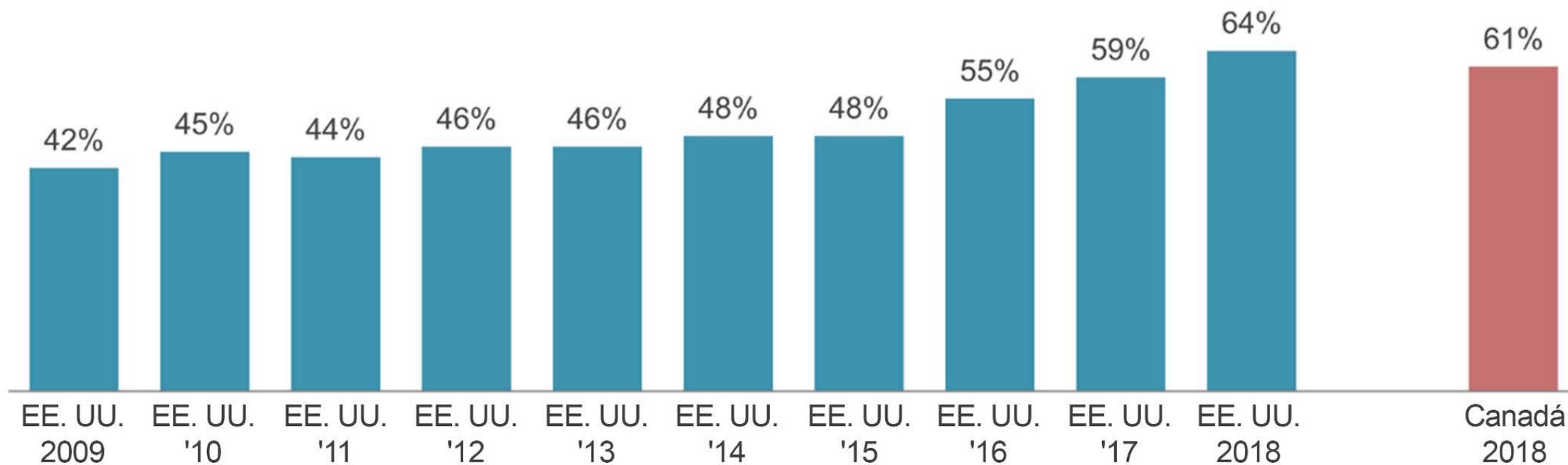
% familiarizado con el término emisión de podcasts



Familiarizado con el término «emisión de podcasts»

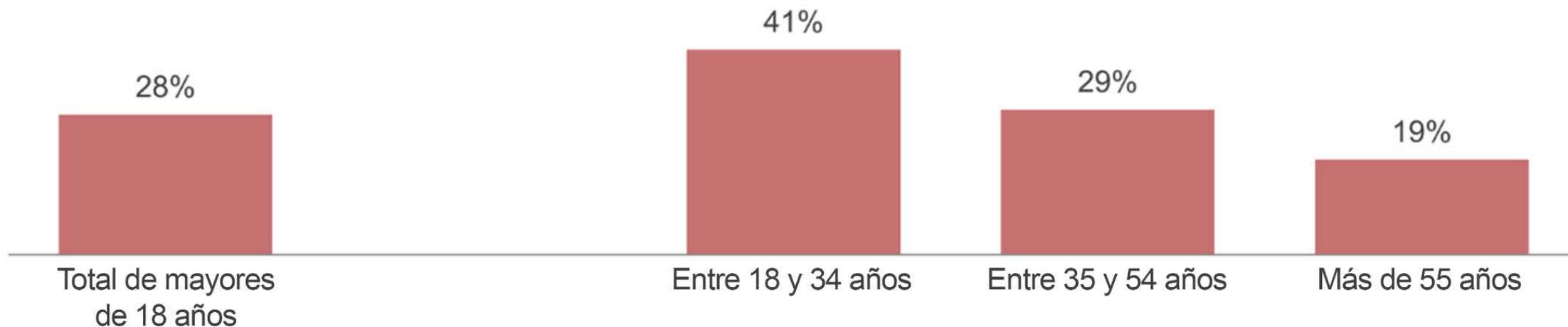
Base: Población total mayor de 18 años

% familiarizado con el término emisión de podcasts



Audiencia de podcasts mensual en Canadá

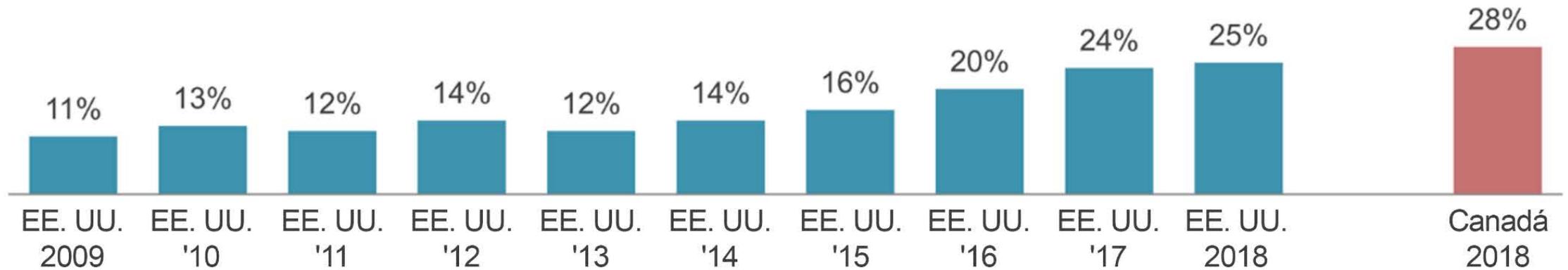
% que escuchó un podcast en el último mes



Audiencia de podcasts mensual

Base: Población total mayor de 18 años

% que escuchó un podcast en el último mes

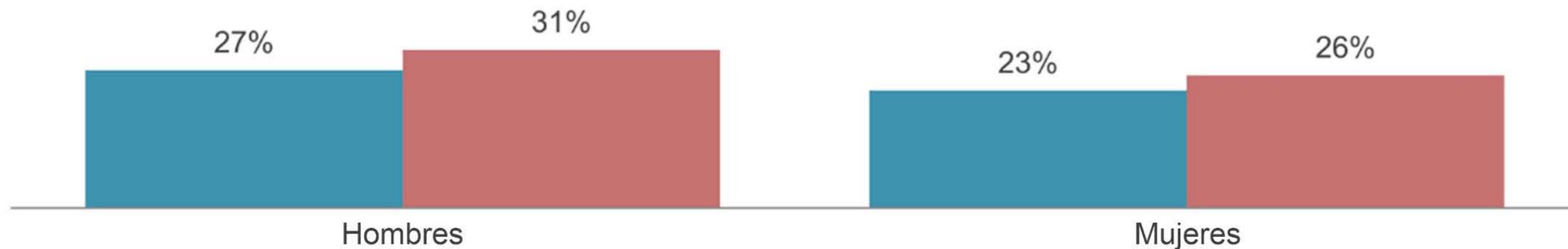


Audiencia de podcasts mensual

Base: Población total mayor de 18 años

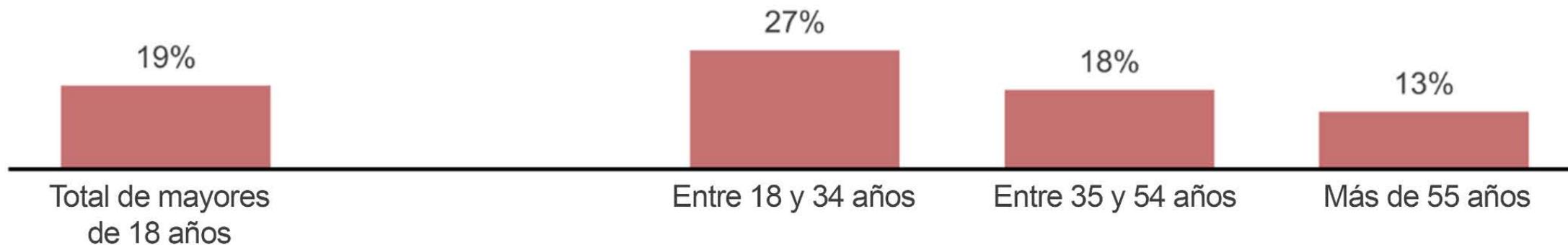
% que escuchó un podcast en el último mes

■ EE. UU. 2018 ■ Canadá 2018



Audiencia de podcasts semanal en Canadá

% que escuchó un podcast en la última semana



Audiencia de podcasts semanal

Base: Población total mayor de 18 años

% que escuchó un podcast en la última semana



Cantidad de podcasts escuchados en la última semana en Canadá

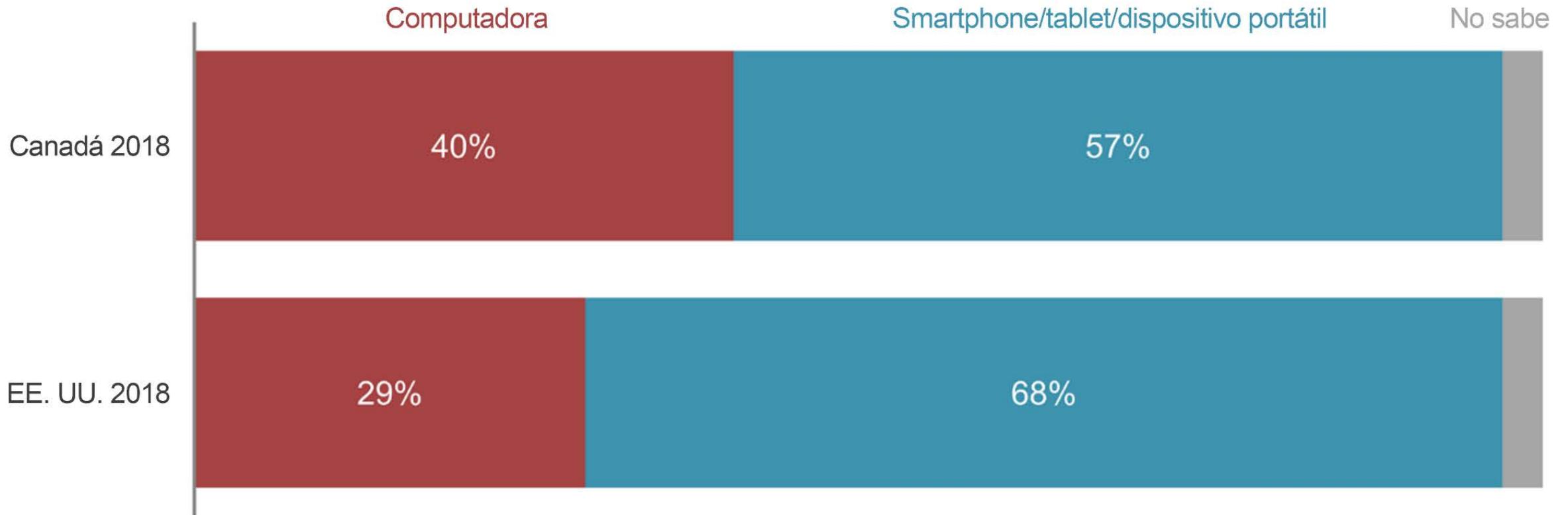
Base: oyentes semanales de podcasts



Promedio de cinco podcasts escuchados en la última semana

Dispositivo utilizado con más frecuencia para escuchar podcasts

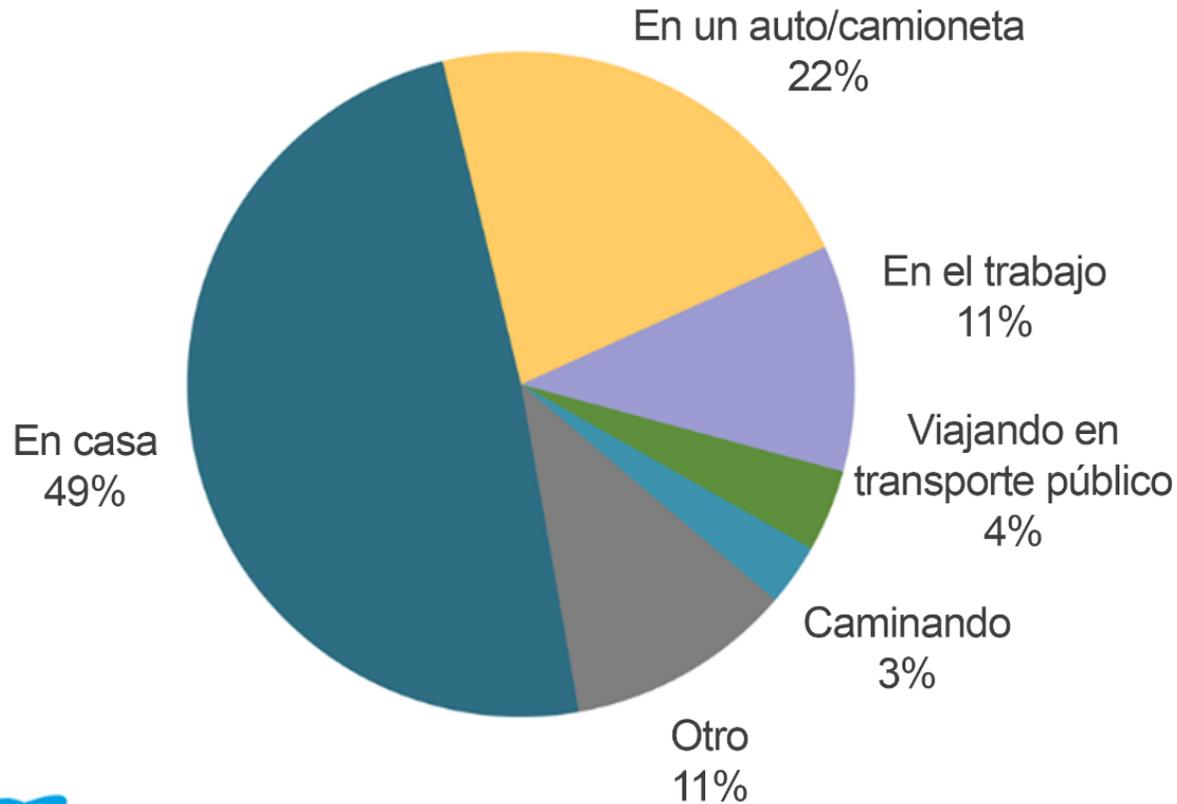
Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



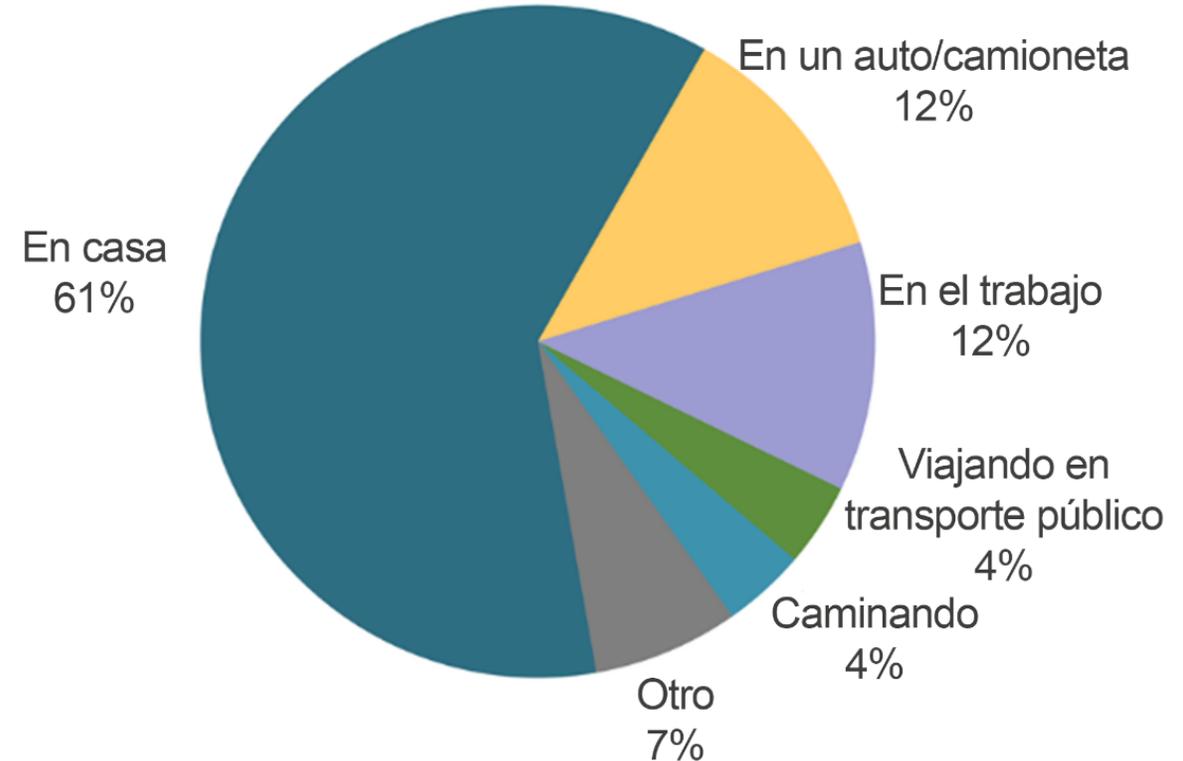
Lugar donde se escucharon podcasts con más frecuencia

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast

EE. UU., mayores de 18



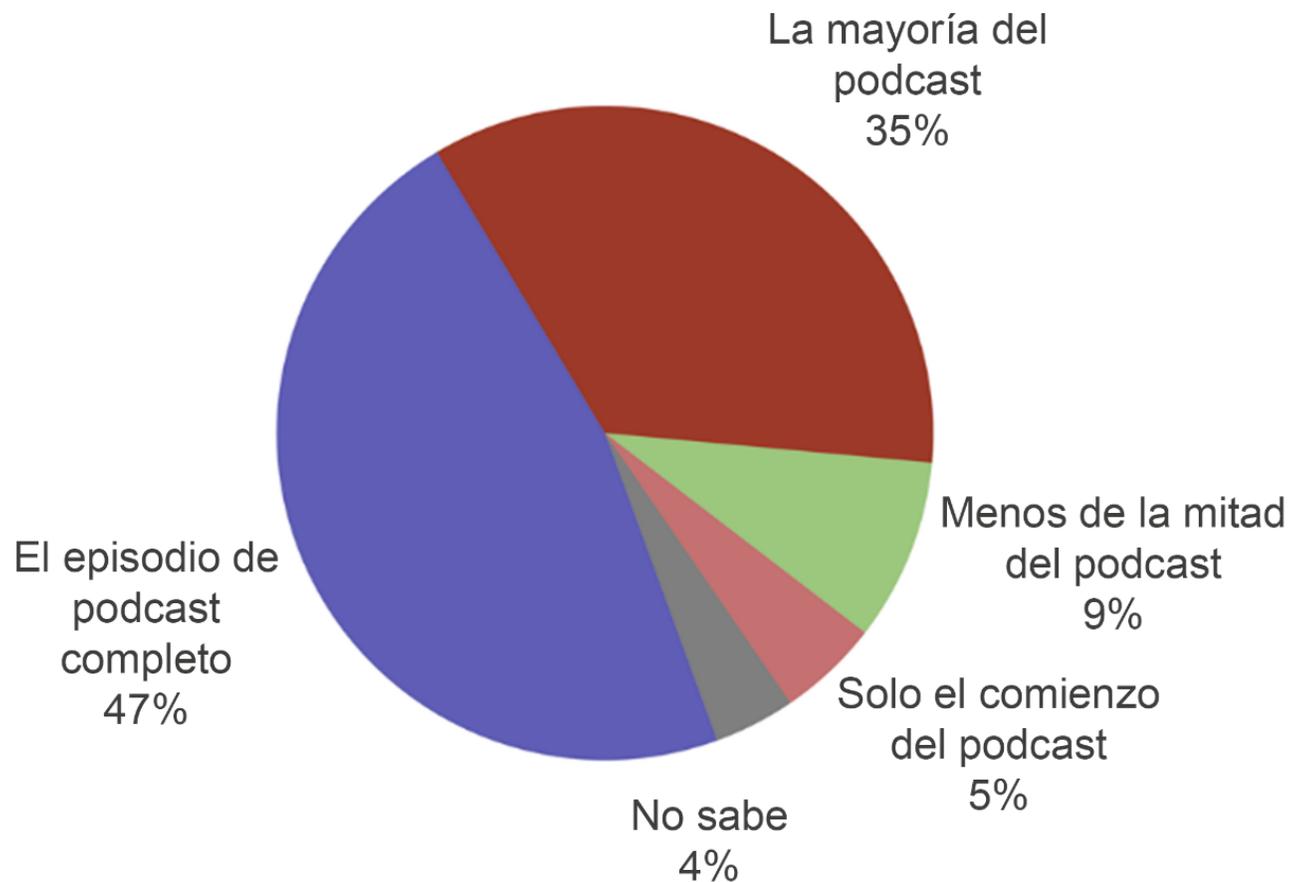
Canadá, mayores de 18



Audiencia de emisión de podcasts en Canadá

«Piense en los episodios de podcast de audio que escucha. ¿En general escucha...?»

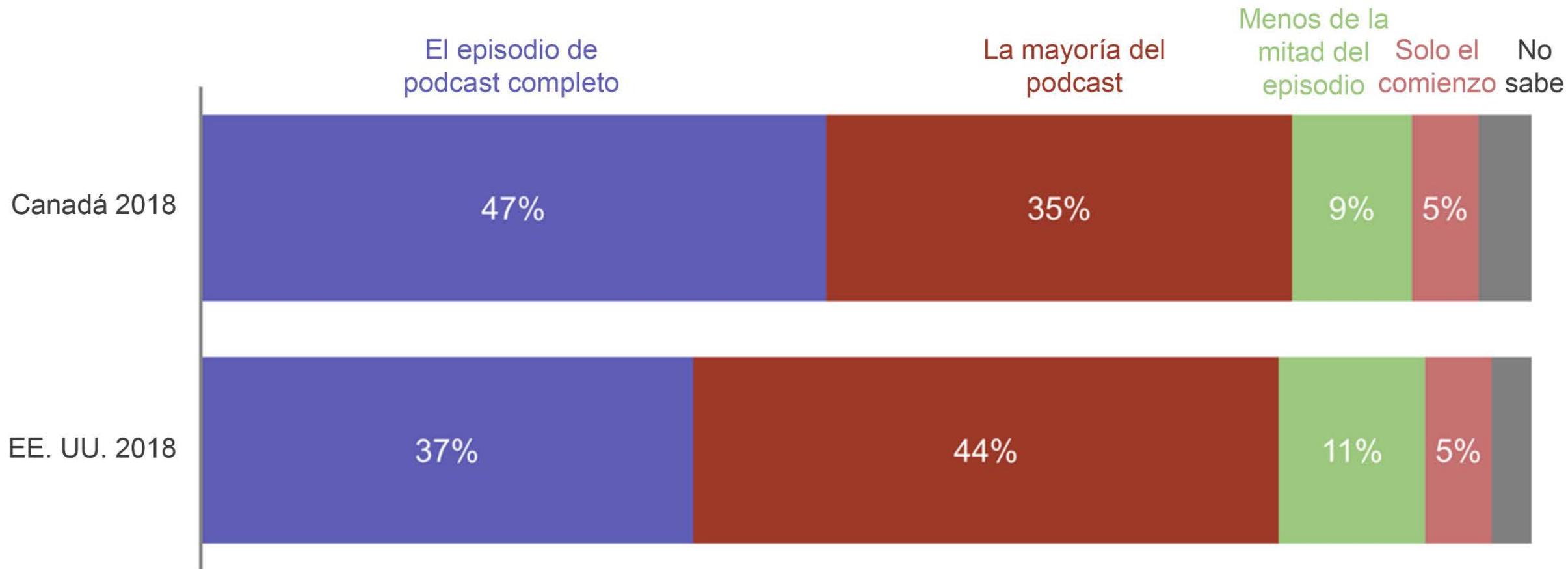
Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



Audiencia de emisión de podcasts

«Piense en los episodios de podcast de audio que escucha. ¿En general escucha...?»

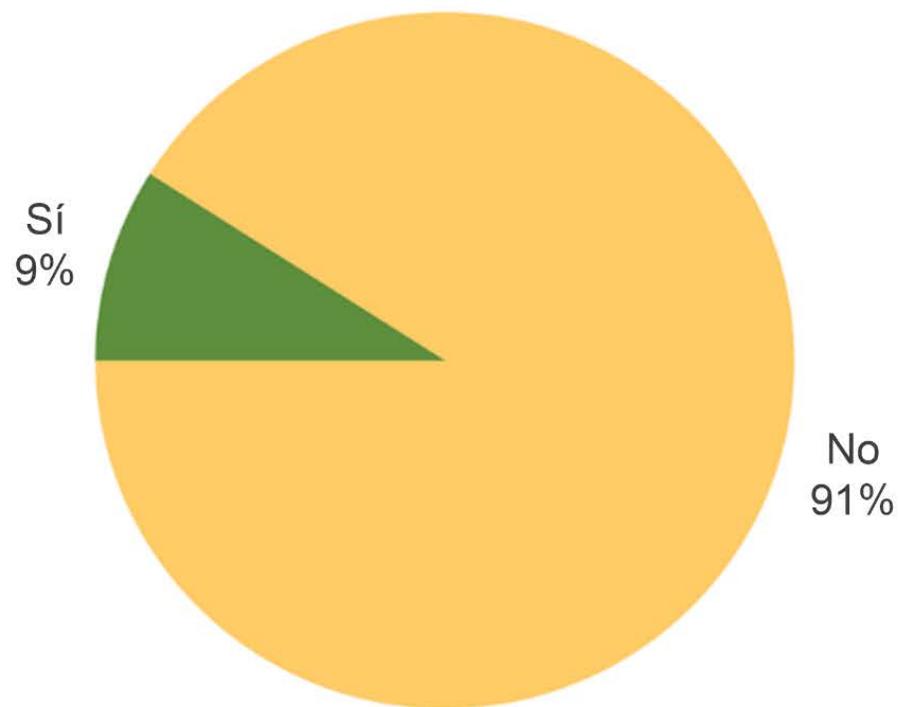
Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



Velocidad de escucha de podcasts en Canadá

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast

“¿Alguna vez aumenta la velocidad de sus podcasts para escucharlos más rápido?”



Velocidad de escucha de podcasts

Base: Mayores de 18 años que alguna vez escucharon un podcast

“¿Alguna vez aumenta la velocidad de sus podcasts para escucharlos más rápido?”

% que indica que sí





THE INFINITE DIAL CANADA 2018

#INFINITEDIAL

