



THE INFINITE DIAL

2018

#infinitedial







THE INFINITE DIAL
2018

Resumen del estudio

- The Infinite Dial es la encuesta de conducta del consumidor de medios digitales que mayor tiempo lleva haciéndose en los Estados Unidos
- Los informes anuales de esta serie han abarcado una amplia variedad de medios digitales y temas desde 1998
- Para 2018, The Infinite Dial hace un seguimiento y cubre la nueva investigación sobre conductas móviles, radio por Internet, emisión de podcasts, redes sociales, altavoces inteligentes y más





Metodología del estudio

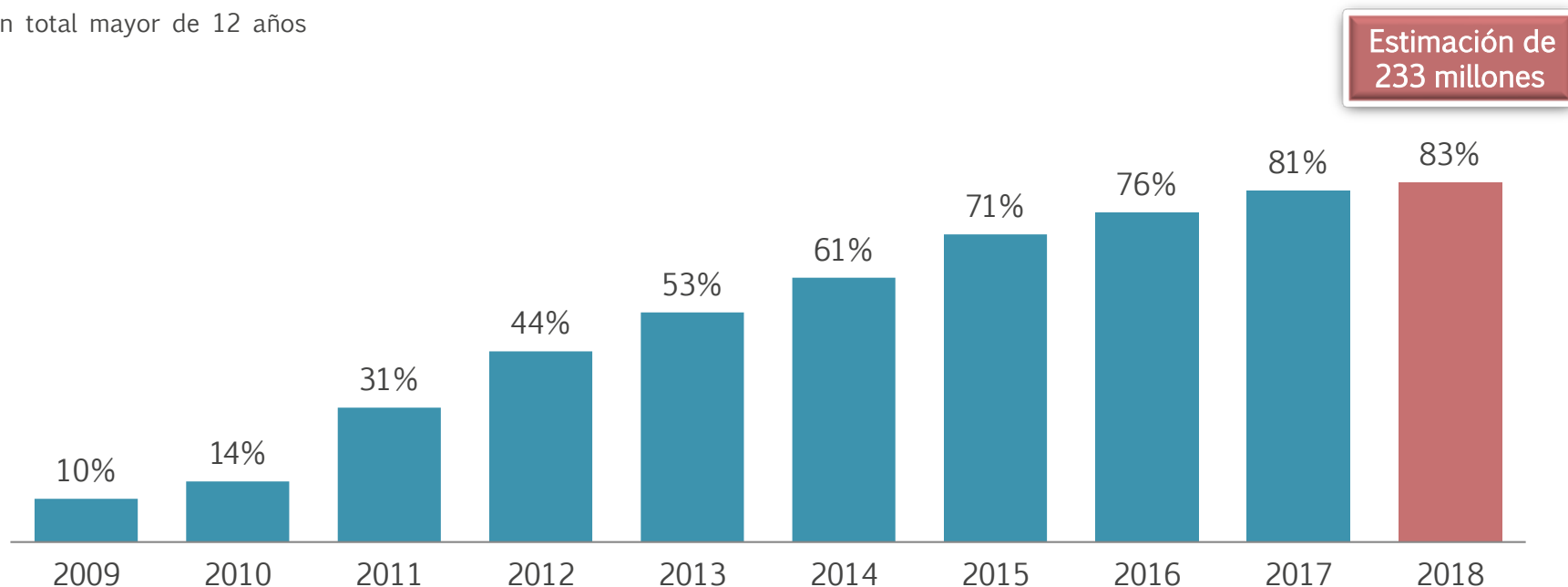
- Entre enero y febrero de 2018, Edison Research llevó a cabo una encuesta telefónica nacional que comprendía a 2000 personas mayores de 12 años, usando técnicas de marcado digital al azar, tanto a teléfonos celulares como a líneas fijas
- La encuesta se ofreció tanto en inglés como en español
- Los datos ponderados incluyeron cifras de la población mayor de 12 años





Propietarios de smartphones

Población total mayor de 12 años



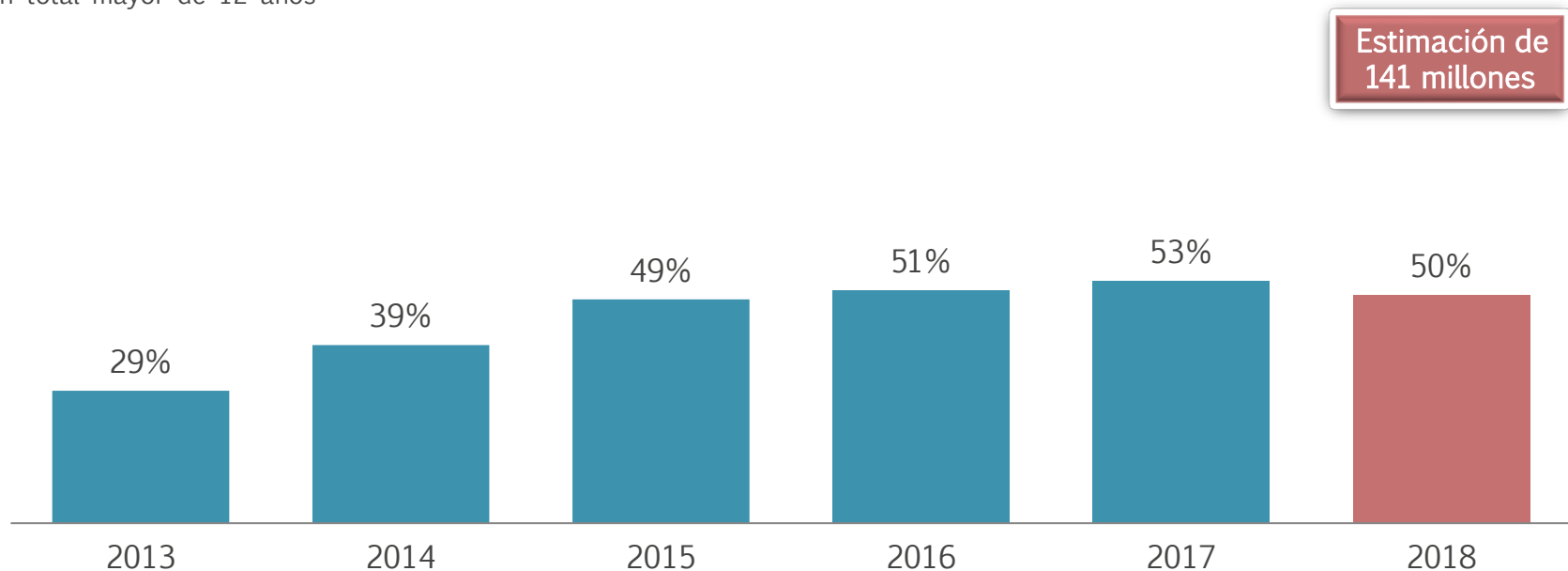


MEDIOS Y TECNOLOGÍAS



Propietarios de tablets

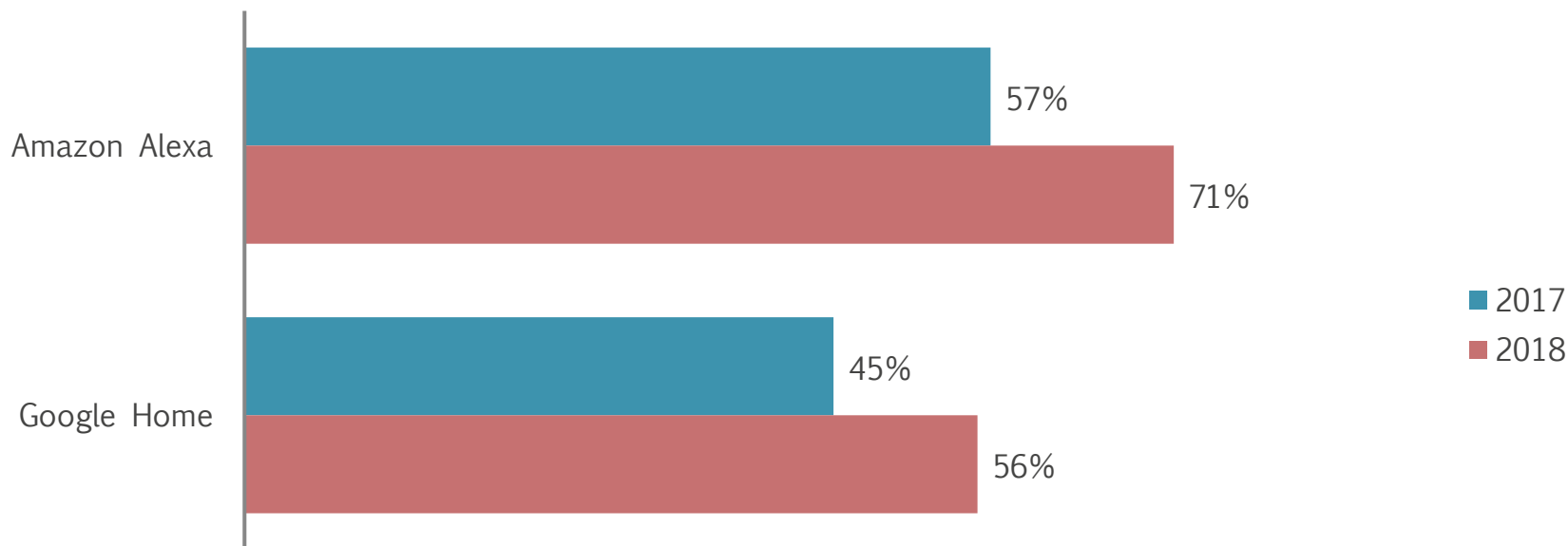
Población total mayor de 12 años





Conocimiento de altavoces inteligentes

Población total mayor de 12 años





Propietarios de altavoces inteligentes

Población total mayor de 12 años

Estimación de
51 millones

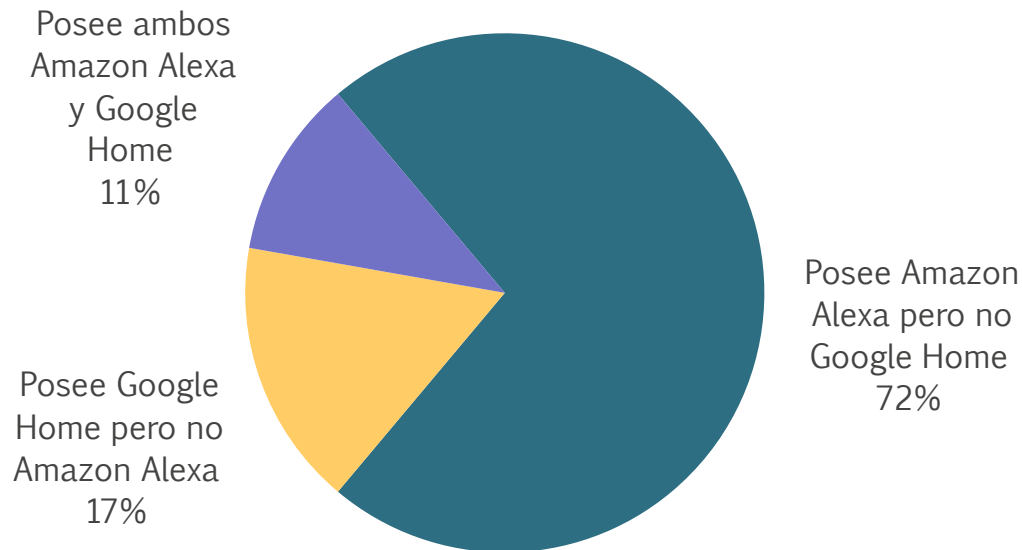


% que tiene dispositivos Amazon Alexa o Google Home



Propietarios de altavoces inteligentes

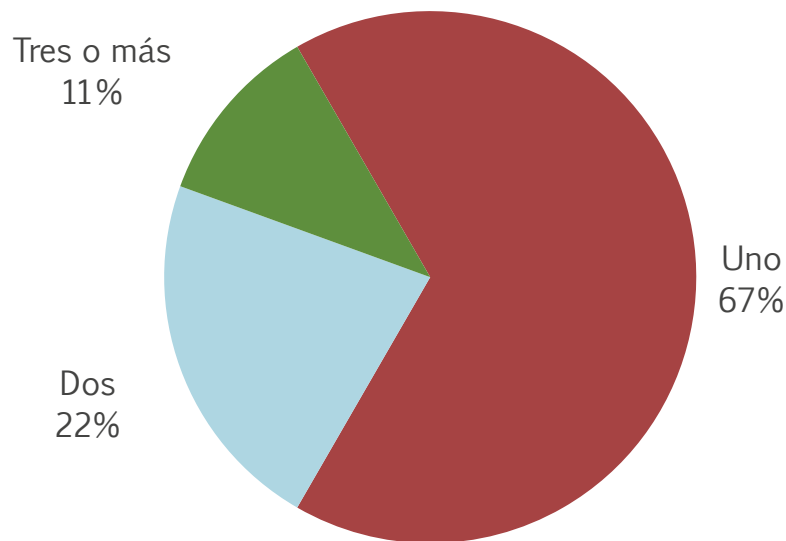
Base: Posee un altavoz inteligente





Cantidad de altavoces inteligentes en la vivienda

Base: Posee un altavoz inteligente





Cantidad de radios en la vivienda

Población total mayor de 12 años

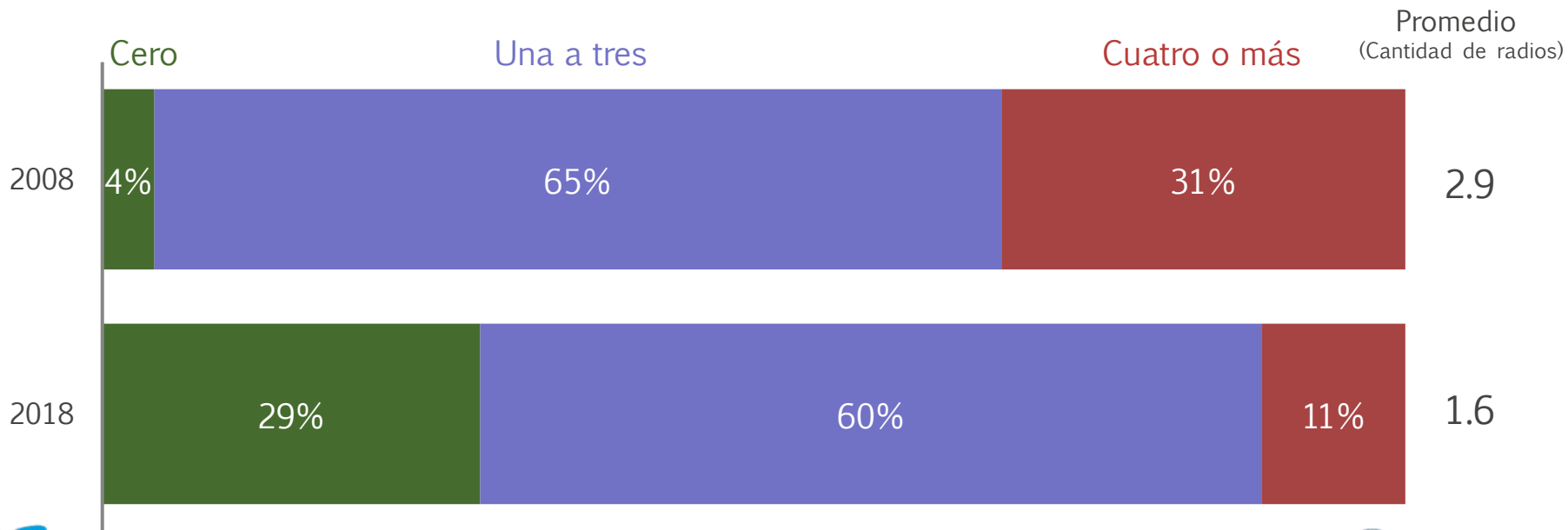


1.6



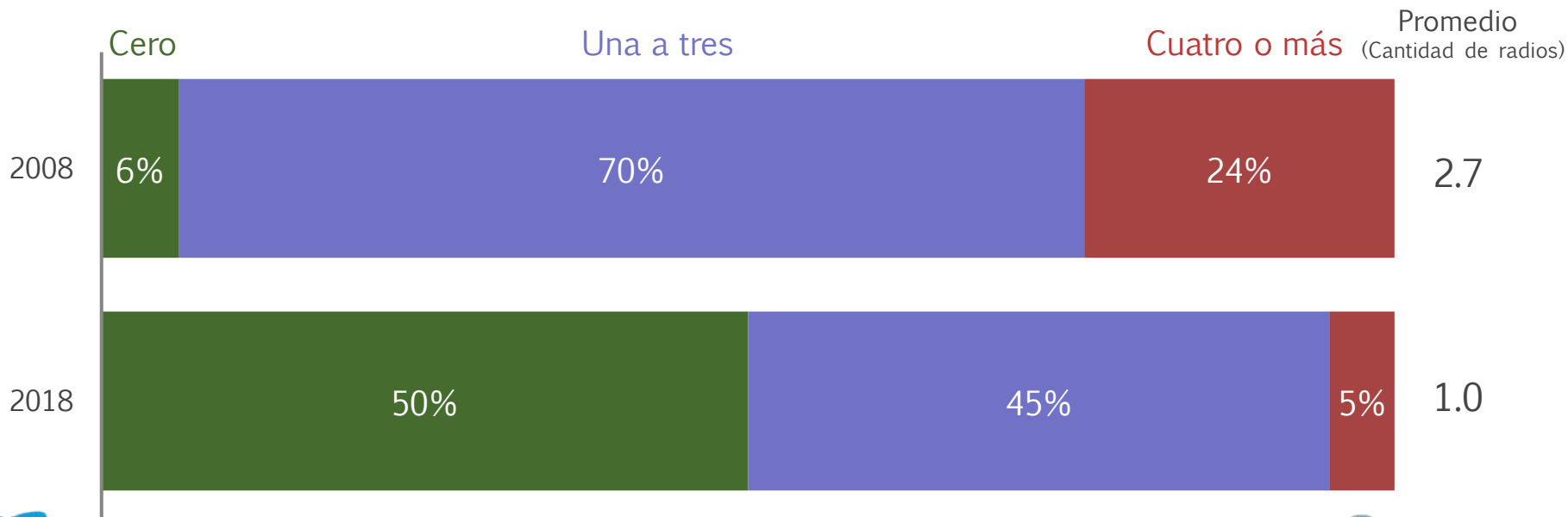
Cantidad de radios en la vivienda

Población total mayor de 12 años





Cantidad de radios en la vivienda (Entre 18 y 34 años)





Propietarios de radios y de altavoces inteligentes

Población total mayor de 12 años





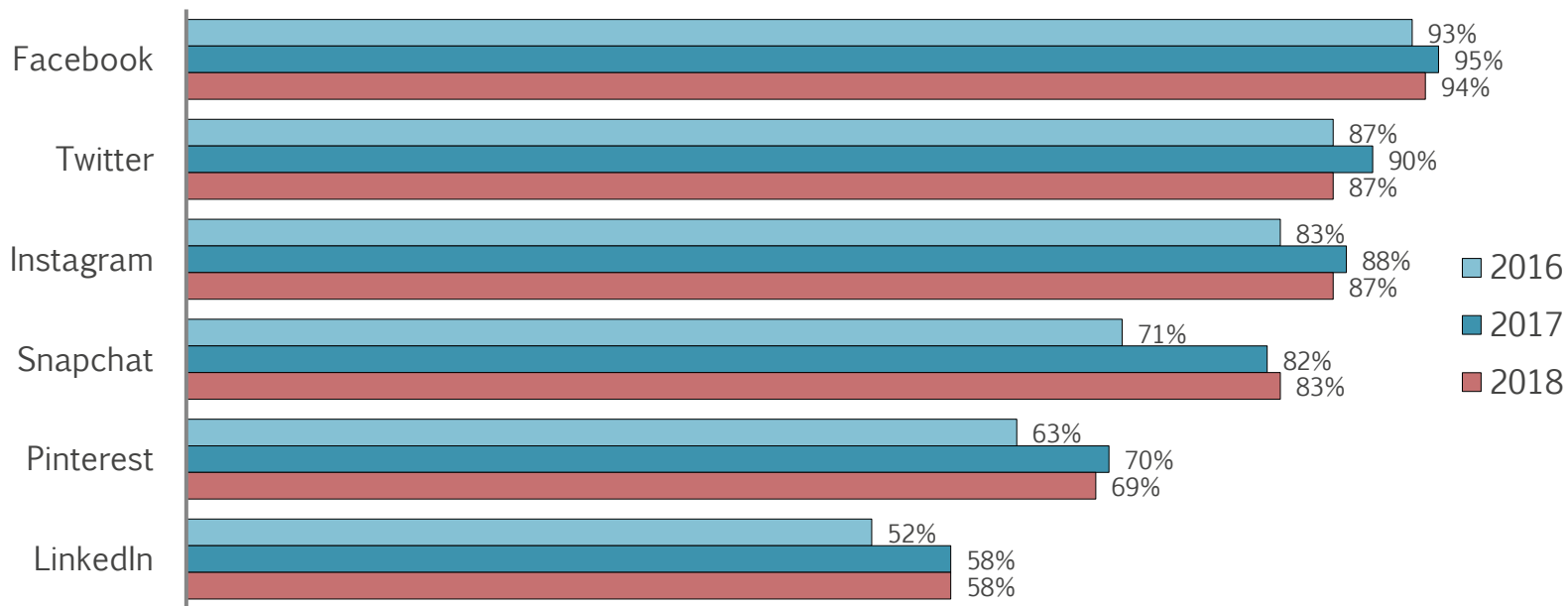
REDES SOCIALES



THE INFINITE DIAL
2018

Conocimiento de marcas de redes sociales

Población total mayor de 12 años



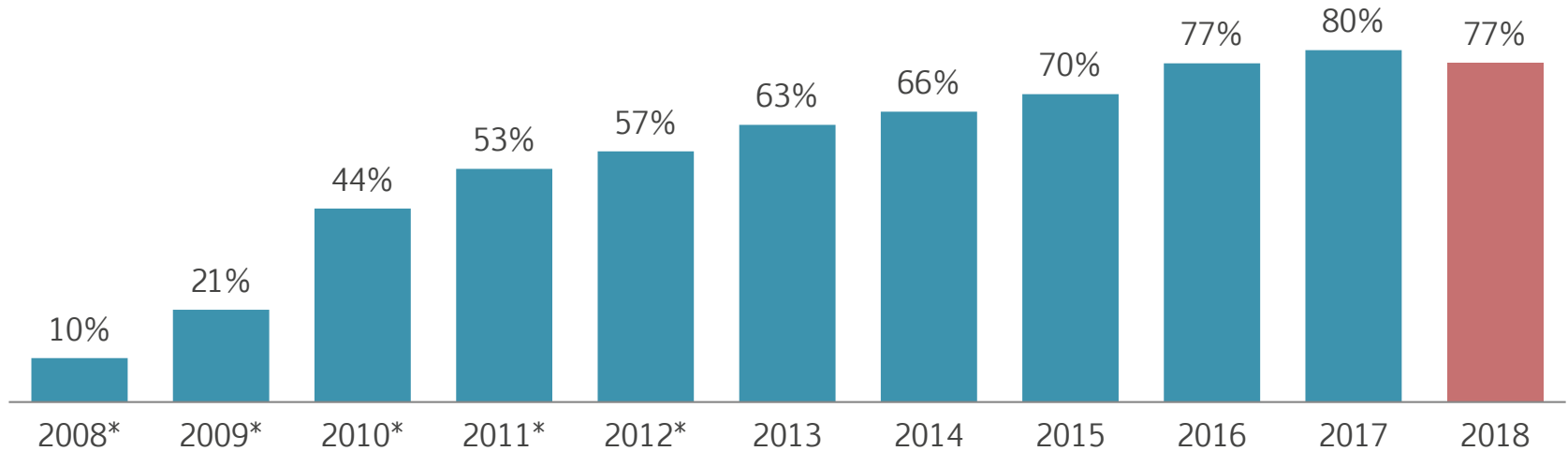
% que conoce marcas de redes sociales



Uso de redes sociales

Base: Mayores de 12 años que actualmente usan Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram, Pinterest o LinkedIn

Estimación de 216 millones



*2008-2012: Alguna vez usa Facebook, Twitter o LinkedIn

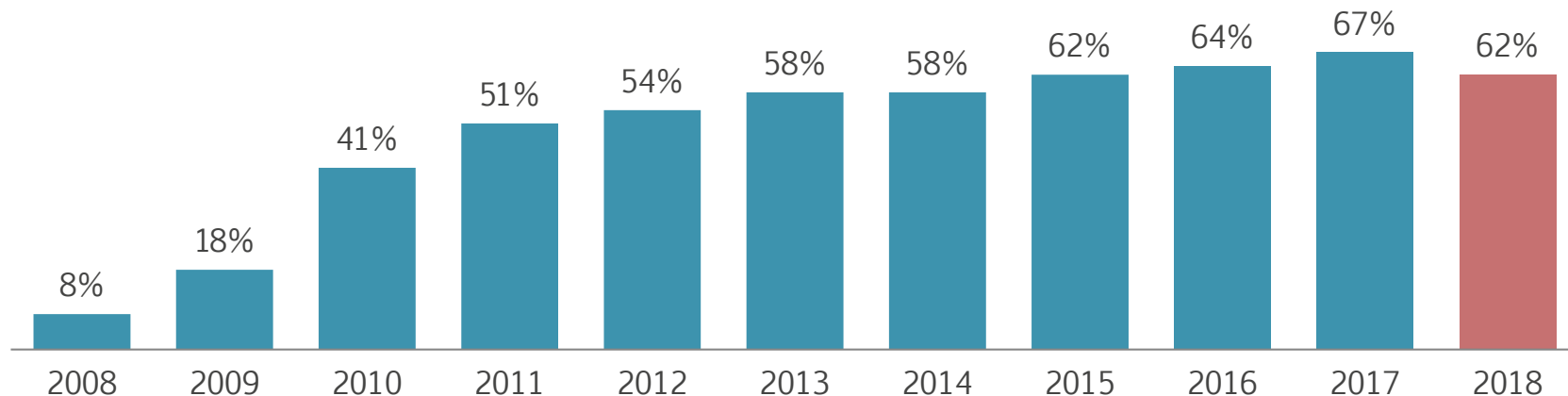
% que actualmente usa



Uso de Facebook

Población total mayor de 12 años

Estimación de
174 millones

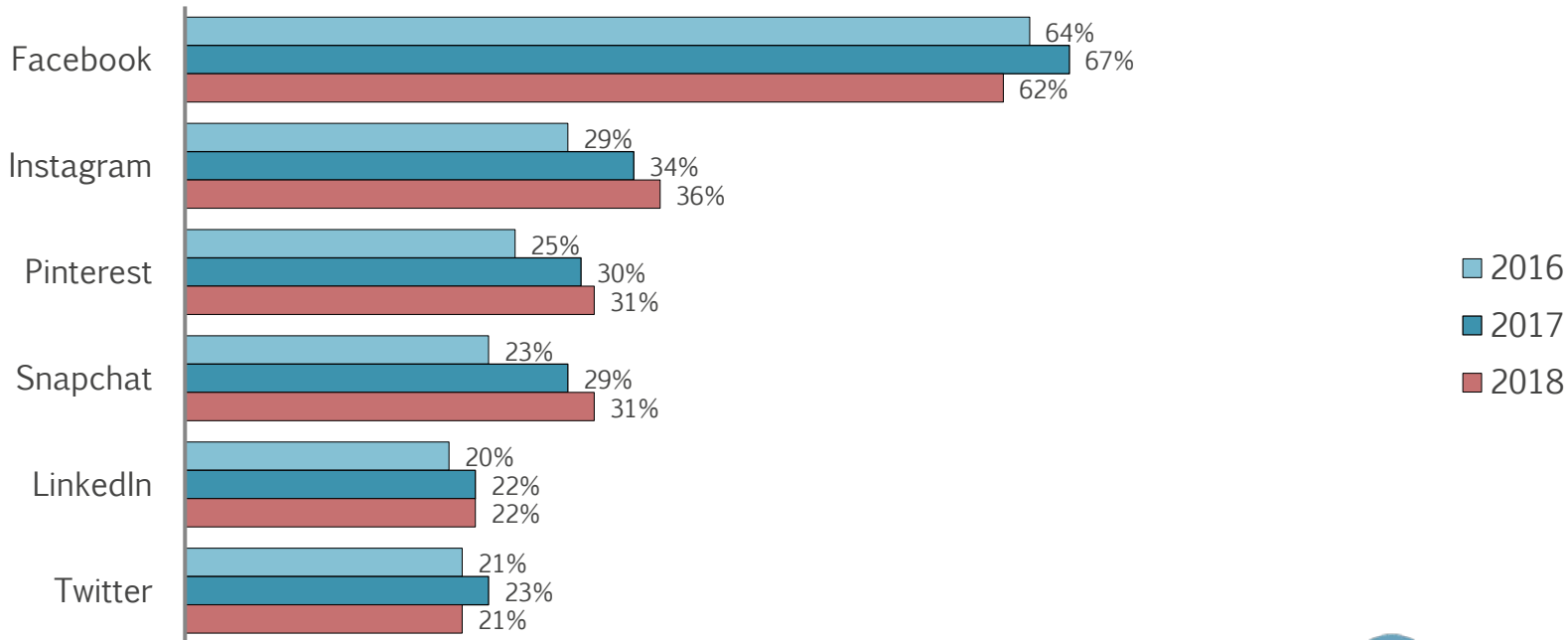


% que actualmente usa Facebook



Uso de marca de red social

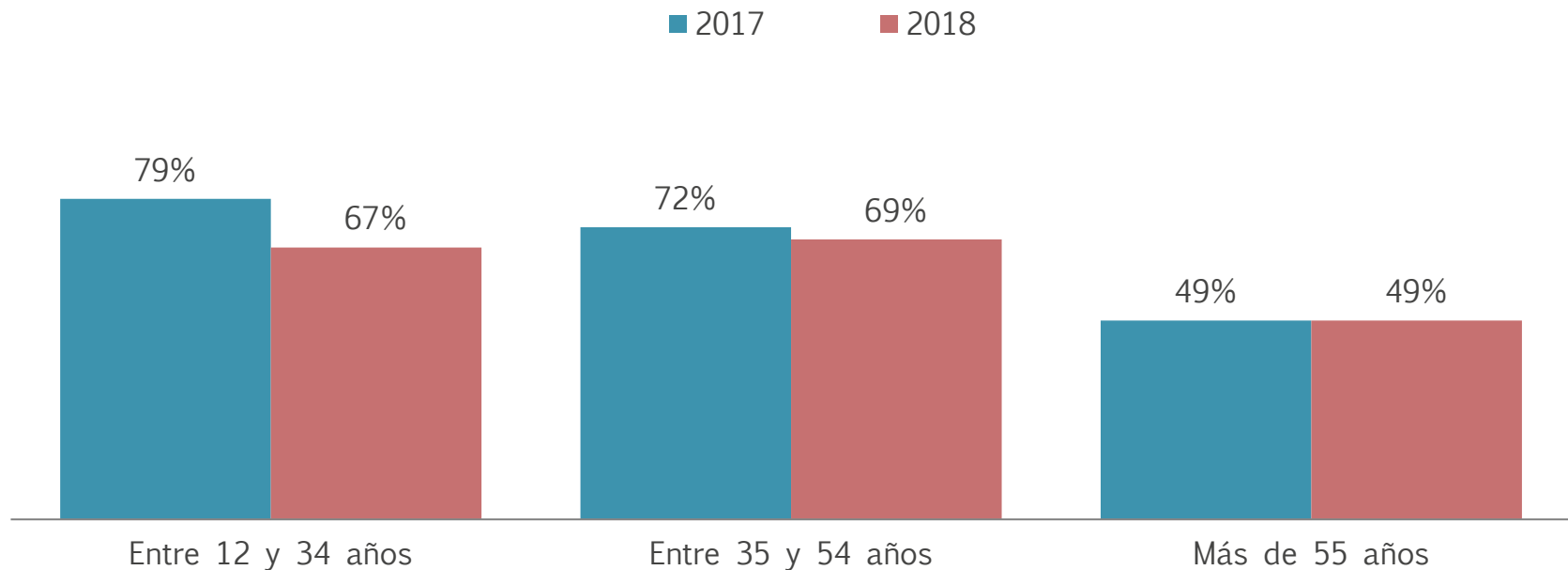
Población total mayor de 12 años



% que actualmente usa una marca de redes sociales



Uso de Facebook



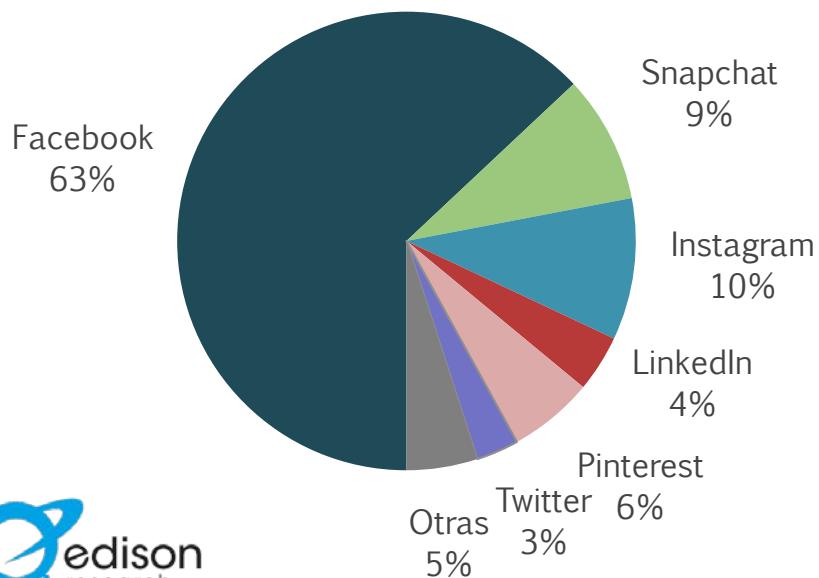


THE INFINITE DIAL
2018

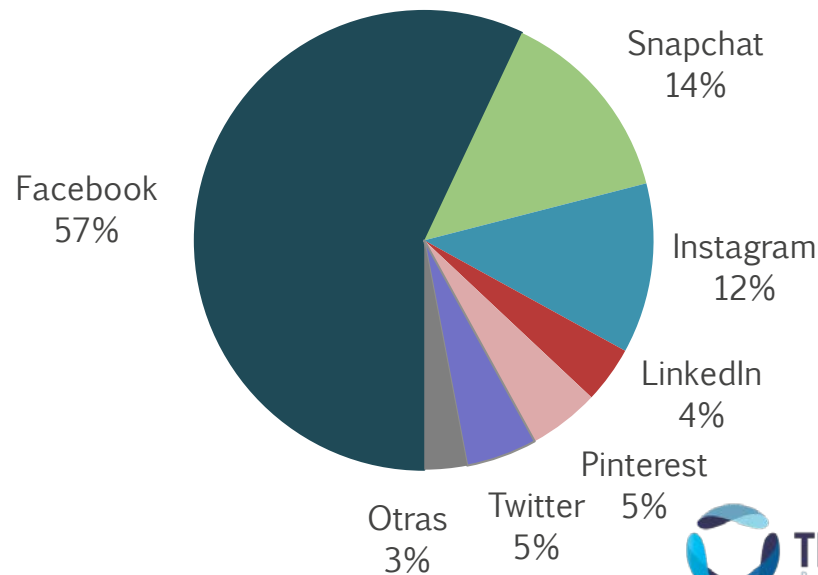
Marca de redes sociales usada con mayor frecuencia

Base: Mayores de 12 años que actualmente usan Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram, Pinterest o LinkedIn

2017



2018

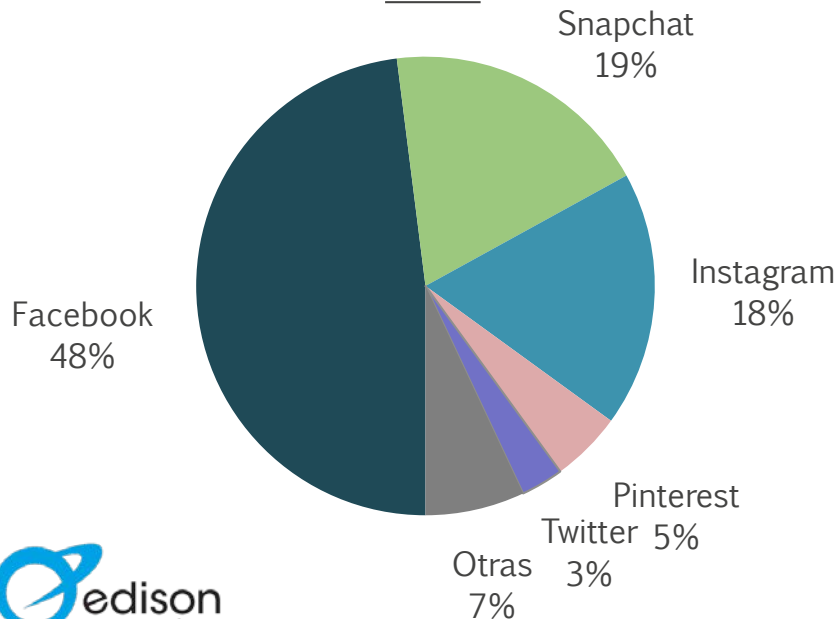




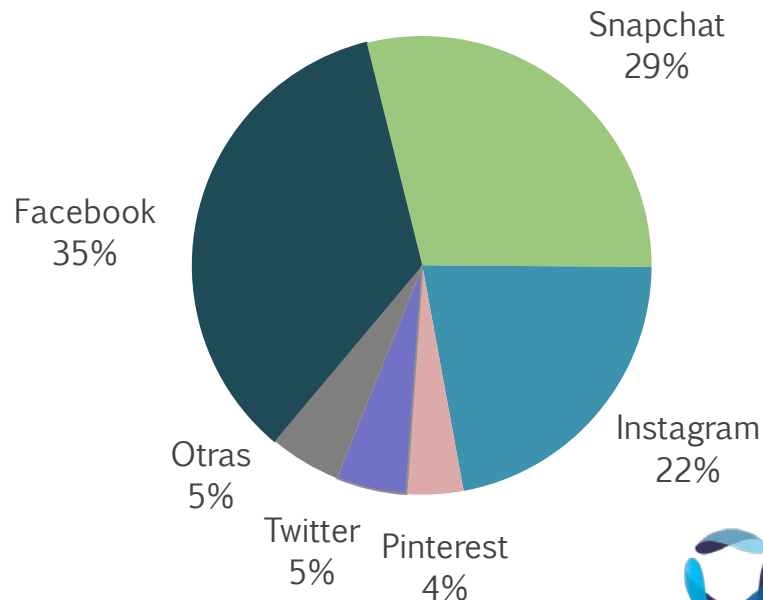
Marca de redes sociales usada con mayor frecuencia (Entre 12 y 34 años)

Base: Actualmente usan Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram, Pinterest o LinkedIn

2017



2018





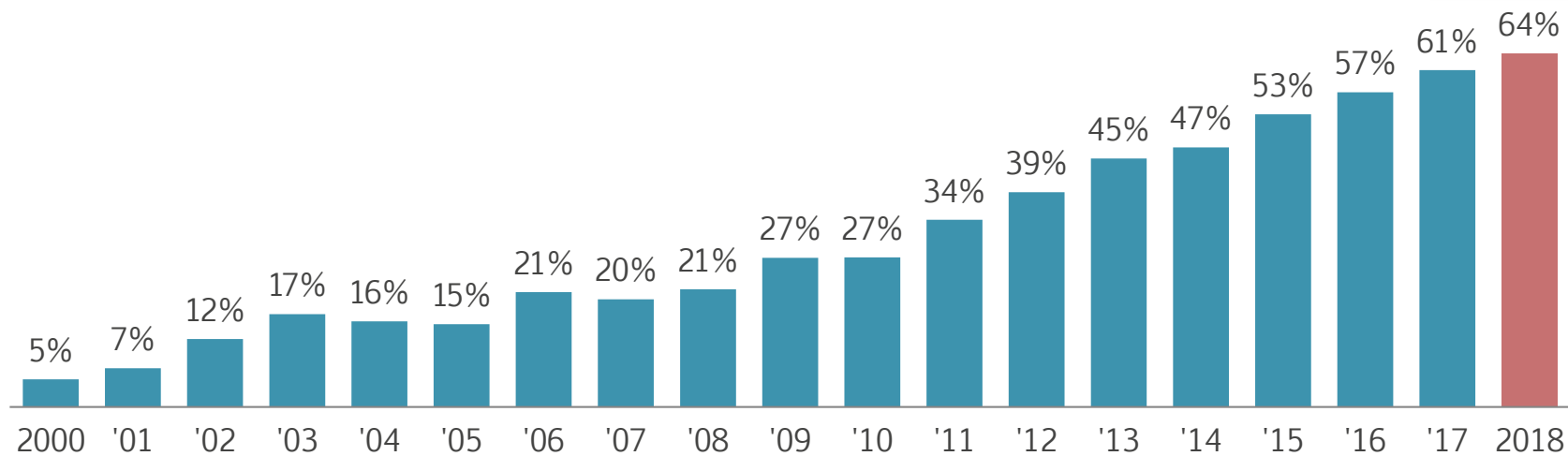
AUDIO EN LÍNEA



Audiencia de audio en línea mensual

Población total mayor de 12 años

Estimación de 180 millones



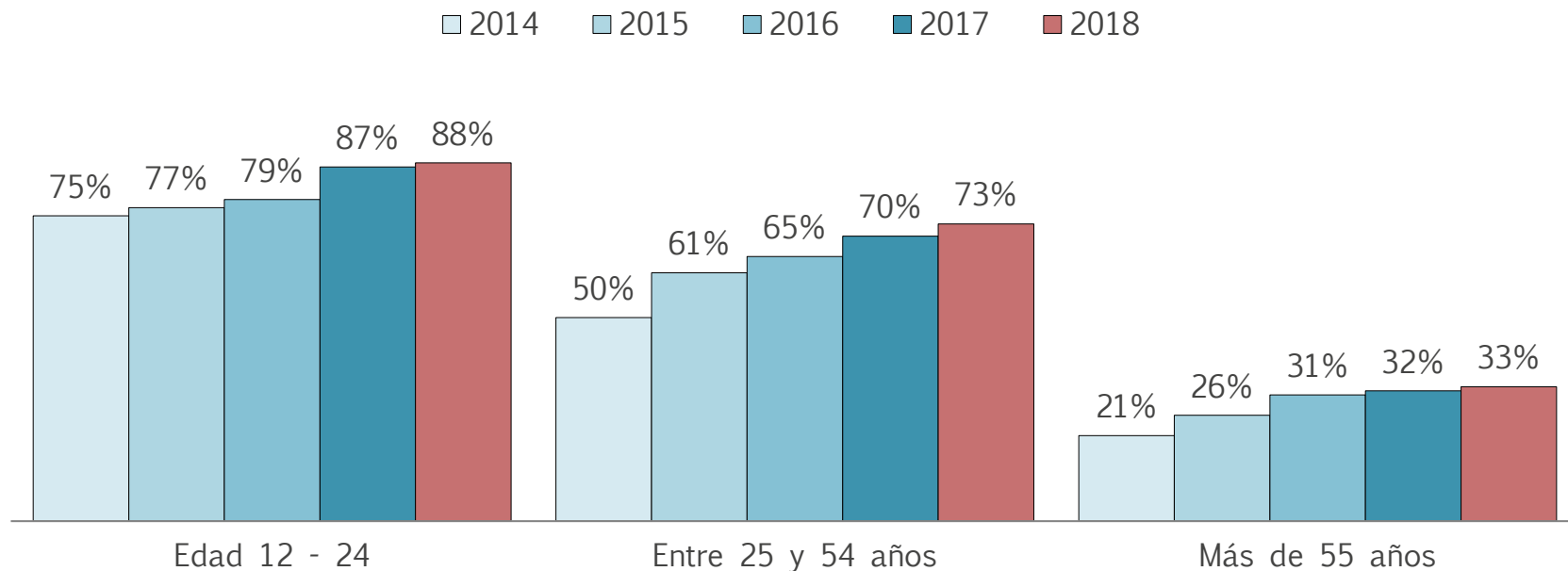
% que escuchó audio en línea en el último mes

Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet
The Infinite Dial © 2018 Edison Research and Triton Digital





Audiencia de audio en línea mensual



% que escuchó audio en línea en el último mes

Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

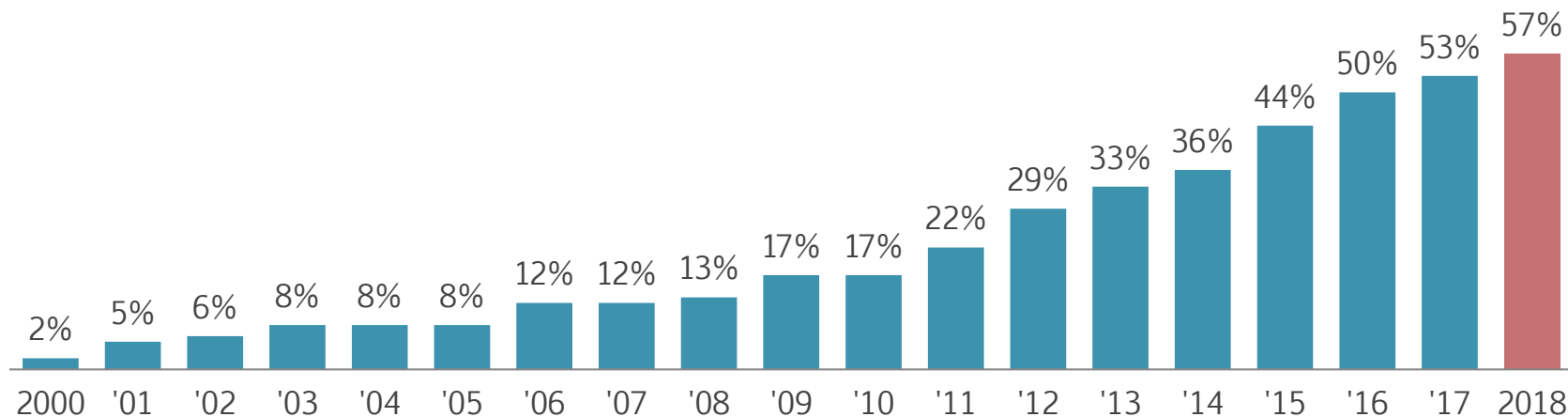
The Infinite Dial © 2018 Edison Research and Triton Digital



Audiencia de audio en línea semanal

Población total mayor de 12 años

Estimación de 160 millones



% que escuchó audio en línea en la última semana



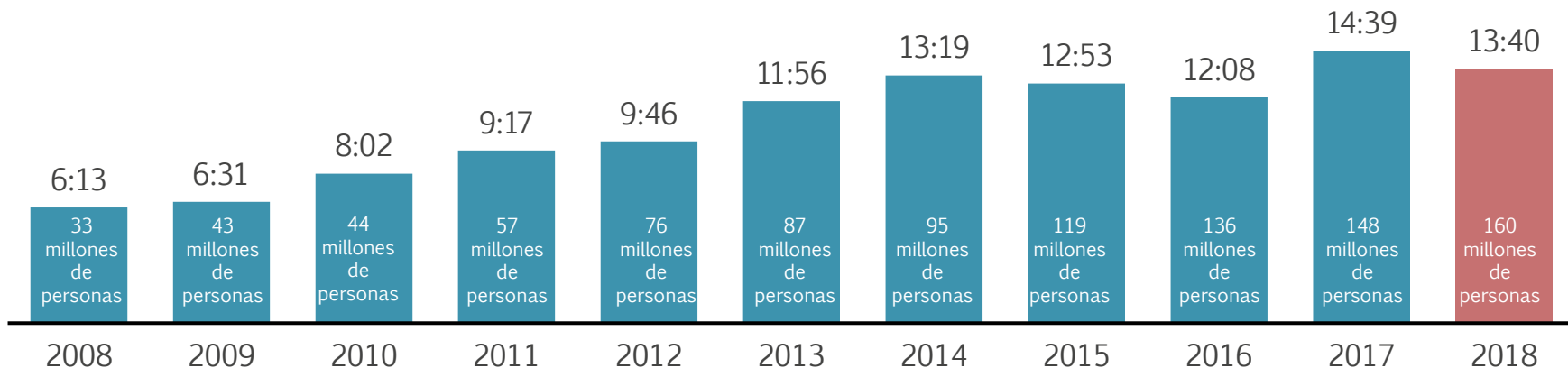
Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet
The Infinite Dial © 2018 Edison Research and Triton Digital





Tiempo promedio que los “Oyentes semanales de audio en línea” pasan escuchando audio en línea

Base: Oyentes semanales de audio en línea



Horas: Minutos durante la última semana



Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet
The Infinite Dial © 2018 Edison Research and Triton Digital



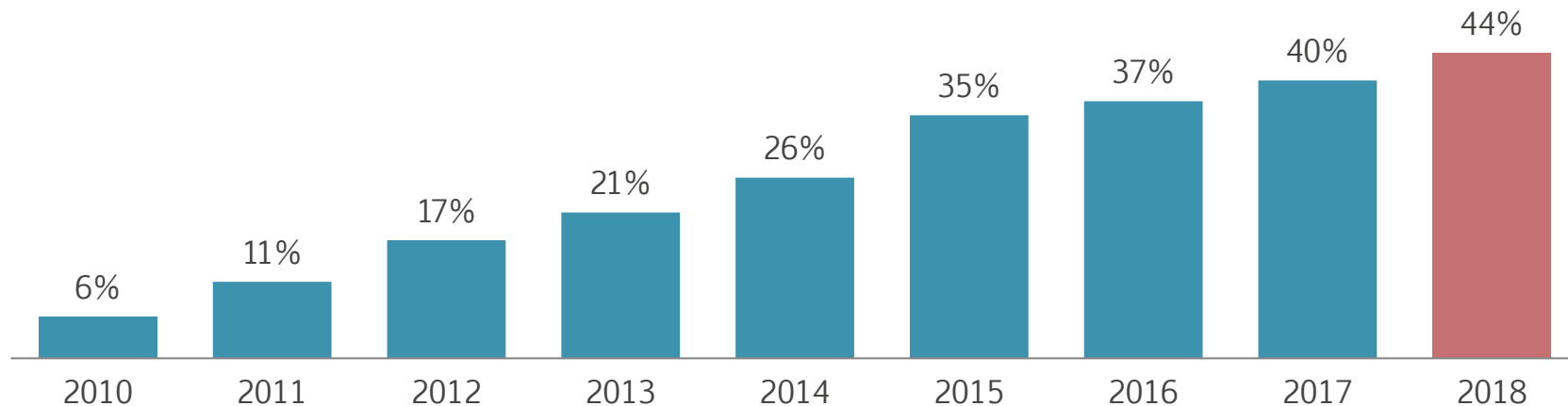


THE INFINITE DIAL
2018

Audiencia de audio en línea en el auto

“¿Alguna vez escuchó audio por Internet en el auto haciendo streaming desde un teléfono celular que tiene conectado al sistema de audio del auto?”

Base: Tiene un teléfono celular; 95 %



% que indica que sí



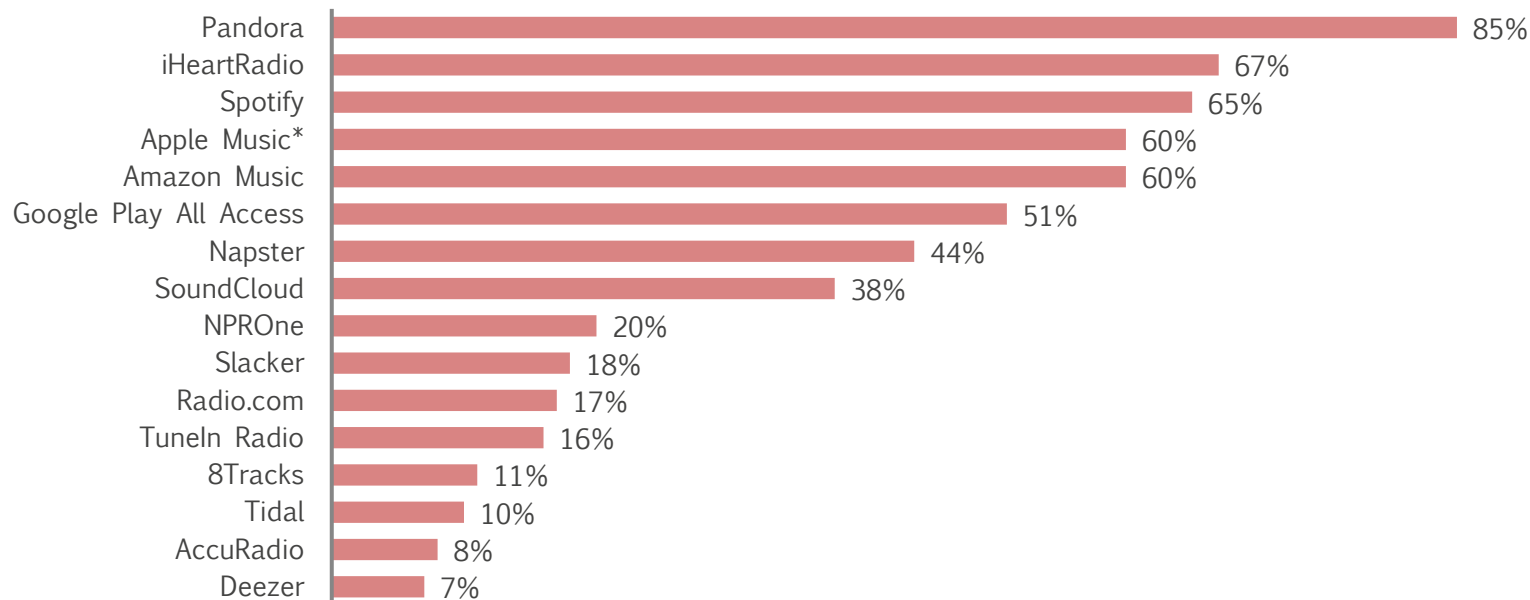


MARCAS DE AUDIO



Conocimiento de marcas de audio

Población total mayor de 12 años



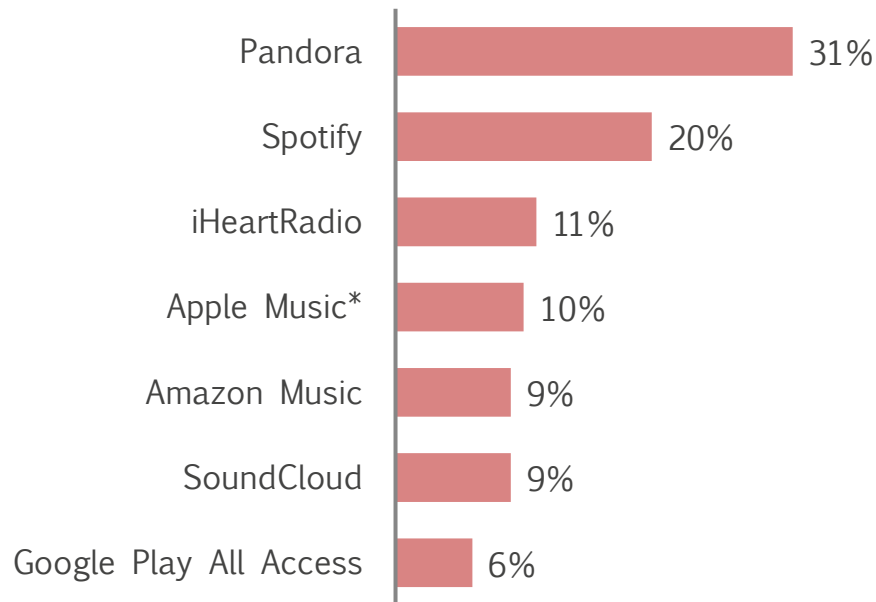
*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

% que conoce la marca de audio



En el último mes, escuchó a...

Población total mayor de 12 años



No se muestran las marcas usadas por menos del 6 %, mayores de 12 años

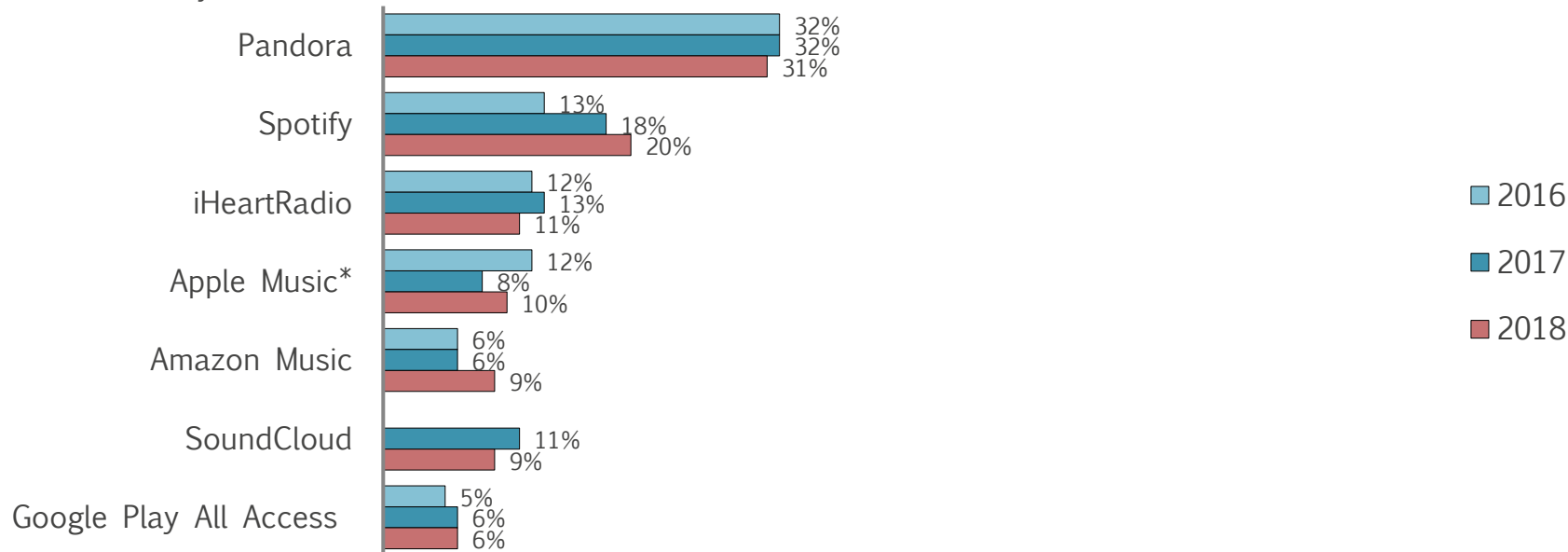
*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

% escuchada en el último mes



En el último mes, escuchó a...

Población total mayor de 12 años



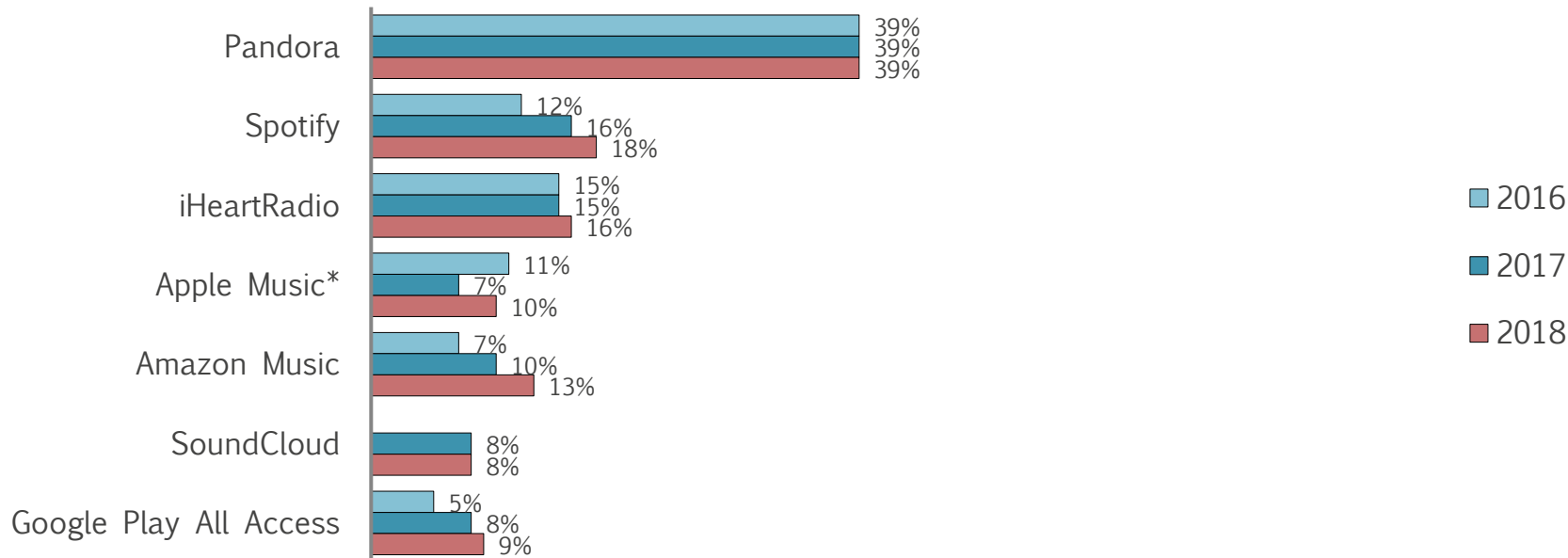
*2016: "Se pregunta como Apple Music, anteriormente conocido como iTunes Radio"
2017-2018: *Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

% escuchada en el último mes



THE INFINITE DIAL
2018

En el último mes, escuchó a... (Entre 25 y 54 años)



*2016: "Se pregunta como Apple Music, anteriormente conocido como iTunes Radio"
2017-2018: *Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

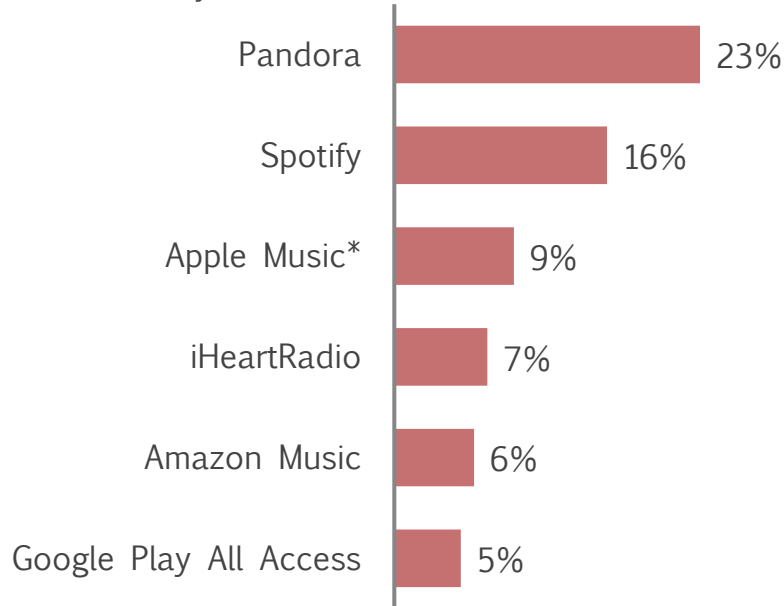
% escuchada en el último mes





En la última semana, escuchó a...

Población total mayor de 12 años

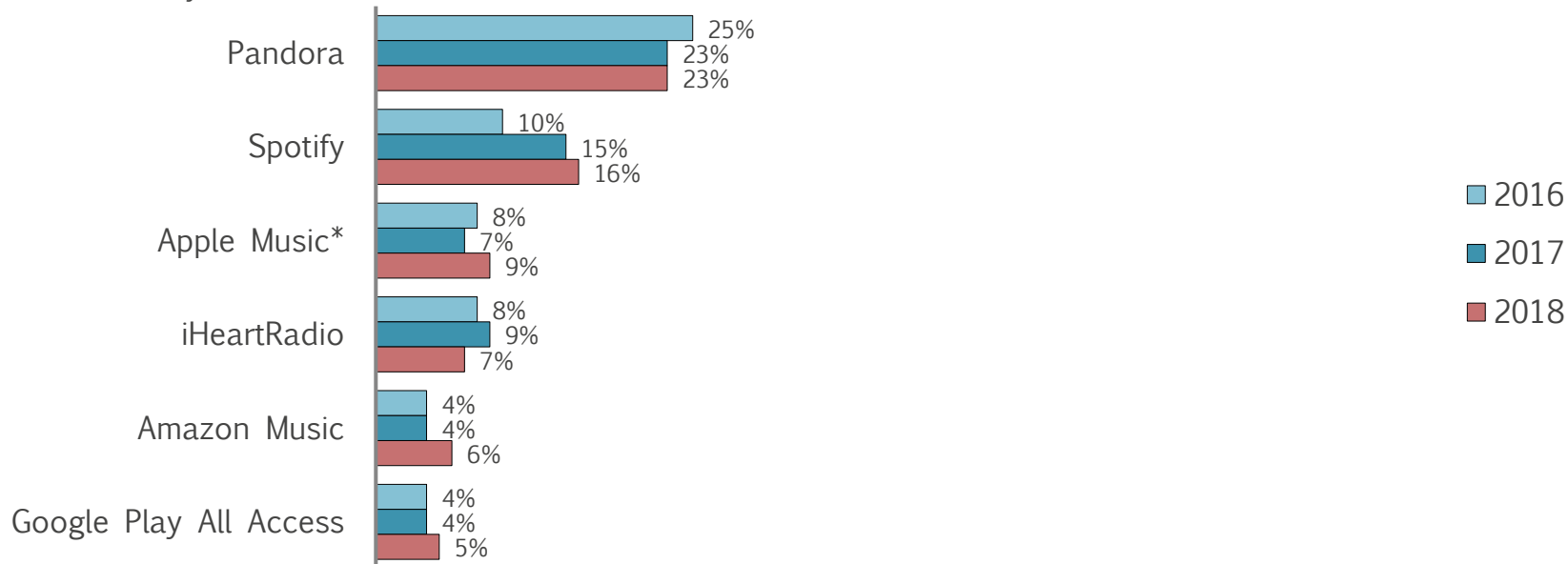


No se muestran las marcas usadas por menos del 5 %, mayores de 12 años

**Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"*

En la última semana, escuchó a...

Población total mayor de 12 años

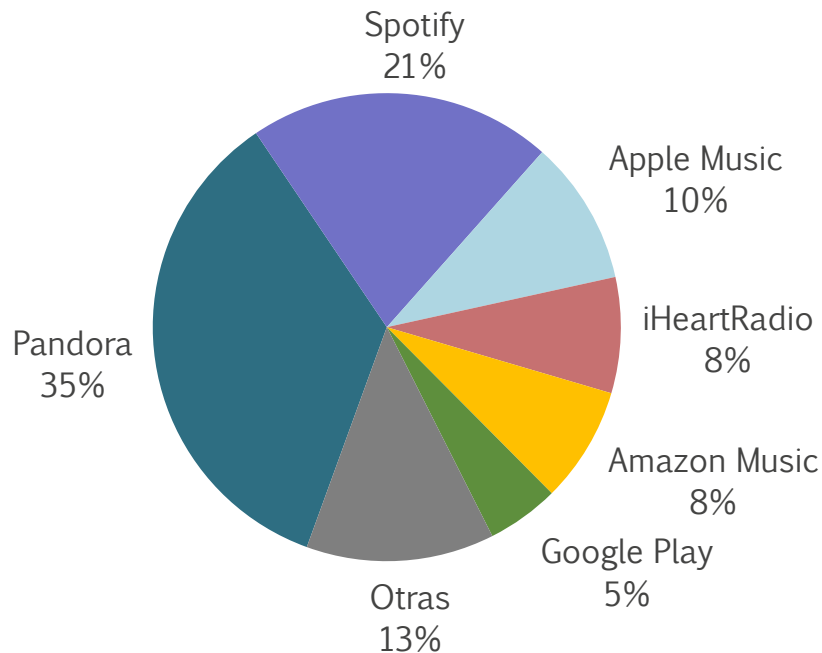


*2016: "Se pregunta como Apple Music, anteriormente conocido como iTunes Radio"
2017-2018: "Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"



Marca de audio usada con mayor frecuencia

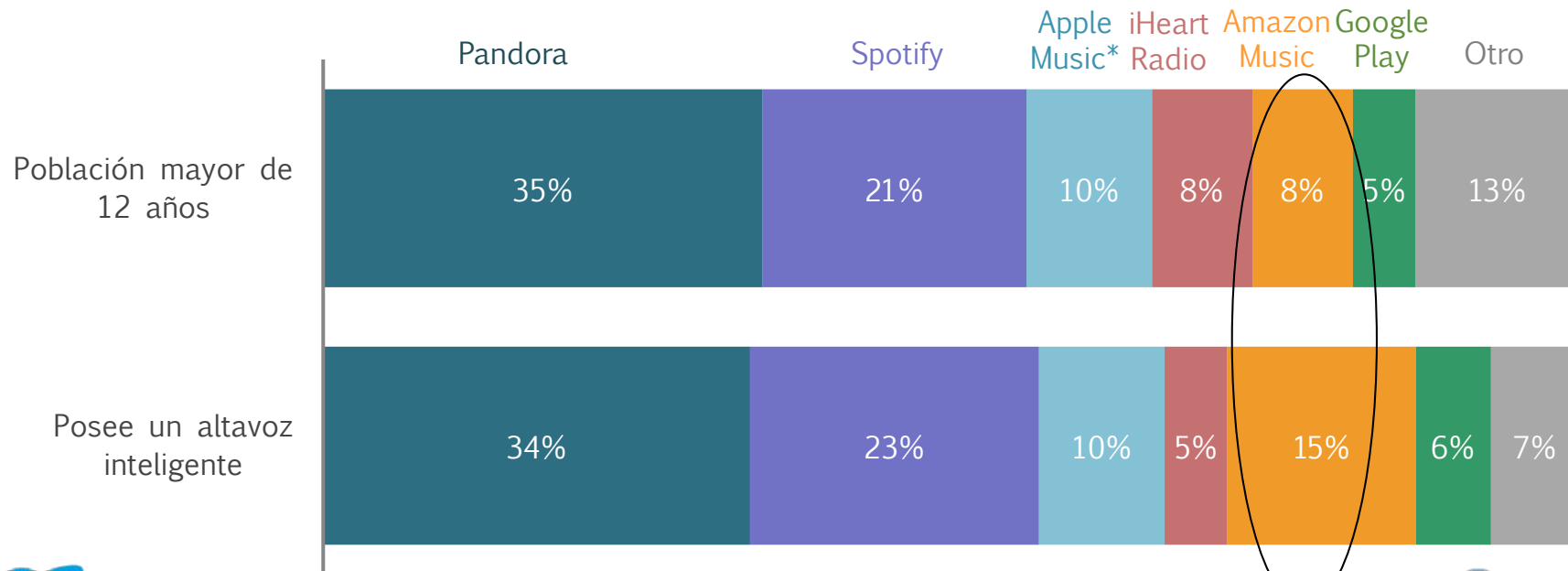
Base: Actualmente usa alguna marca de audio





Marca de audio usada con mayor frecuencia

Base: Actualmente usa alguna marca de audio



*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"



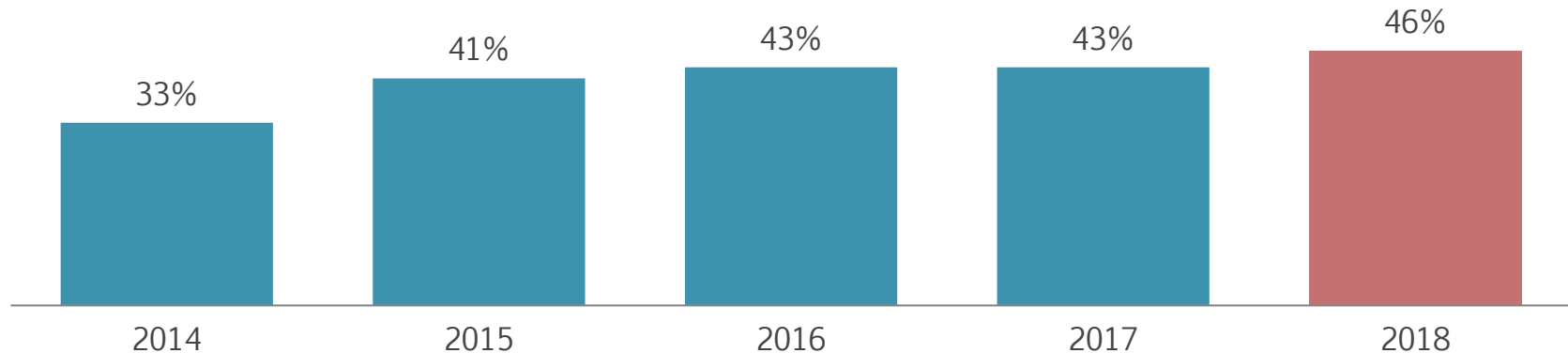


Uso de YouTube semanal

“¿Usó YouTube para ver videos musicales o escuchar música en la última semana?”

Población total mayor de 12 años

Estimación de 129 millones



% que usó YouTube en la última semana

The Infinite Dial © 2018 Edison Research and Triton Digital



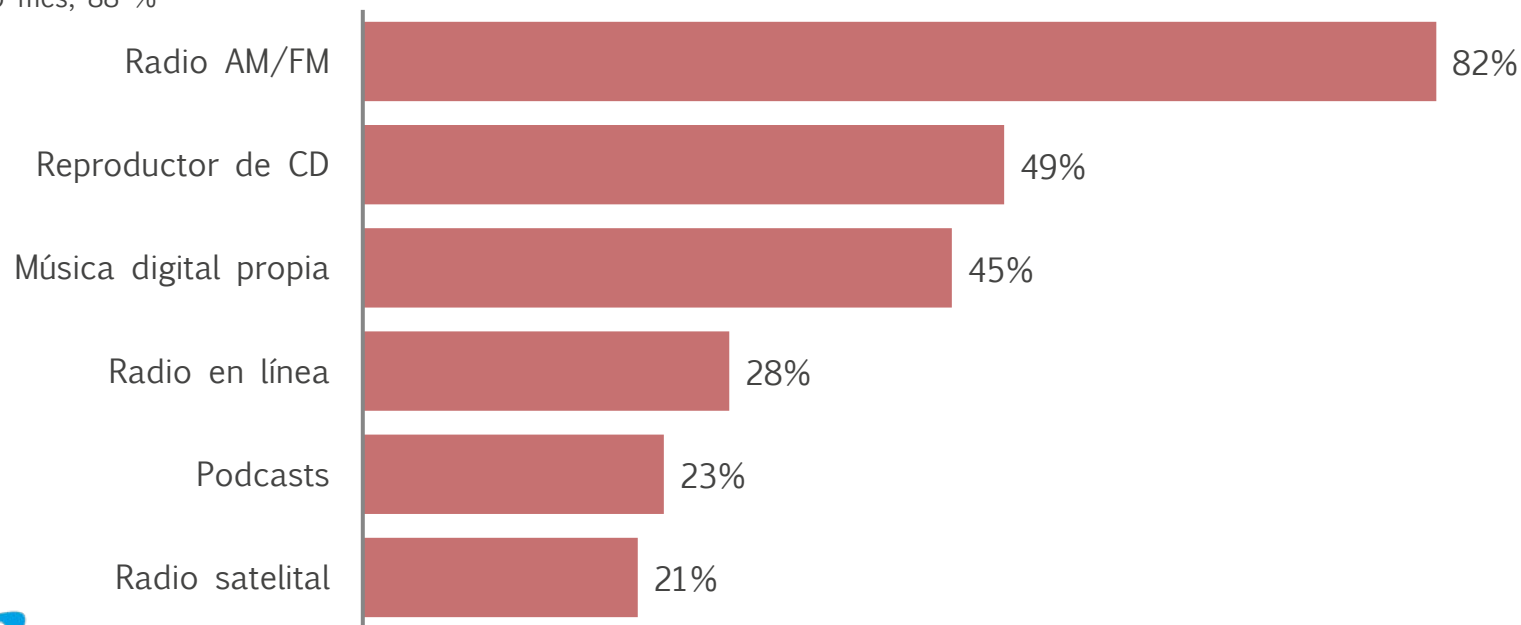


MEDIOS EN EL AUTO



Fuentes de audio usadas en el auto

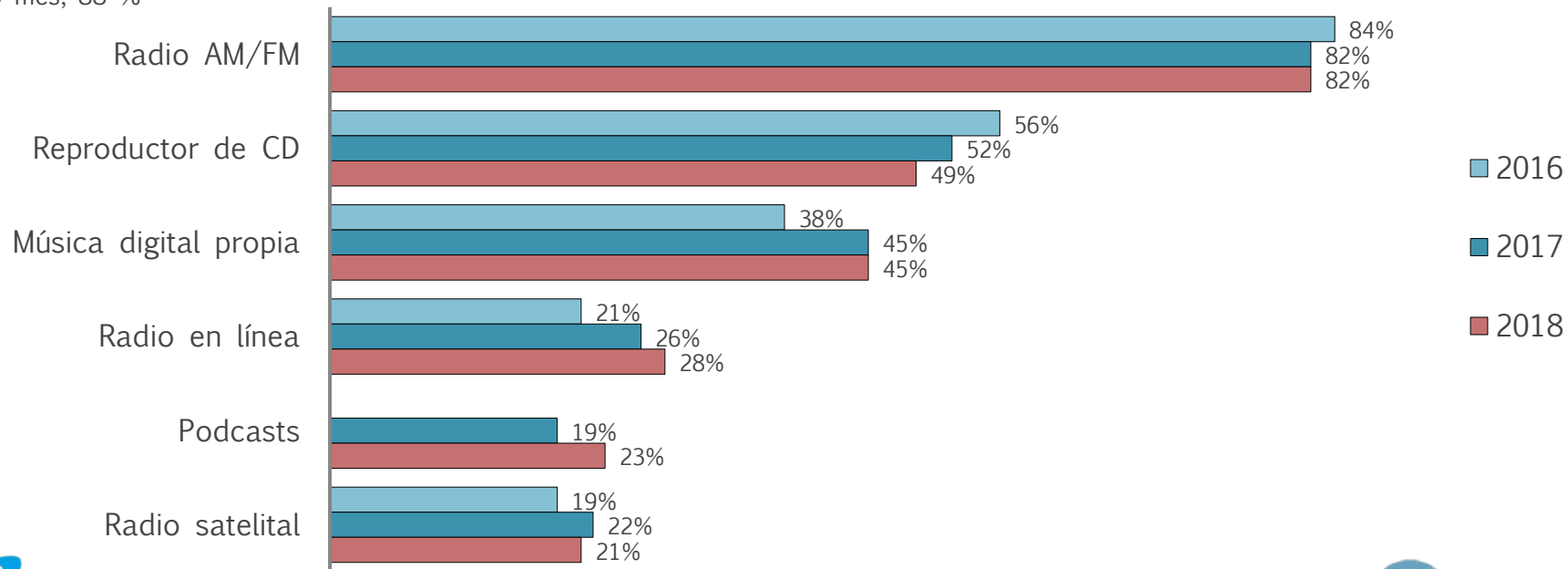
Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %



% que actualmente usa fuente de audio en el auto

Fuentes de audio usadas en el auto

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %



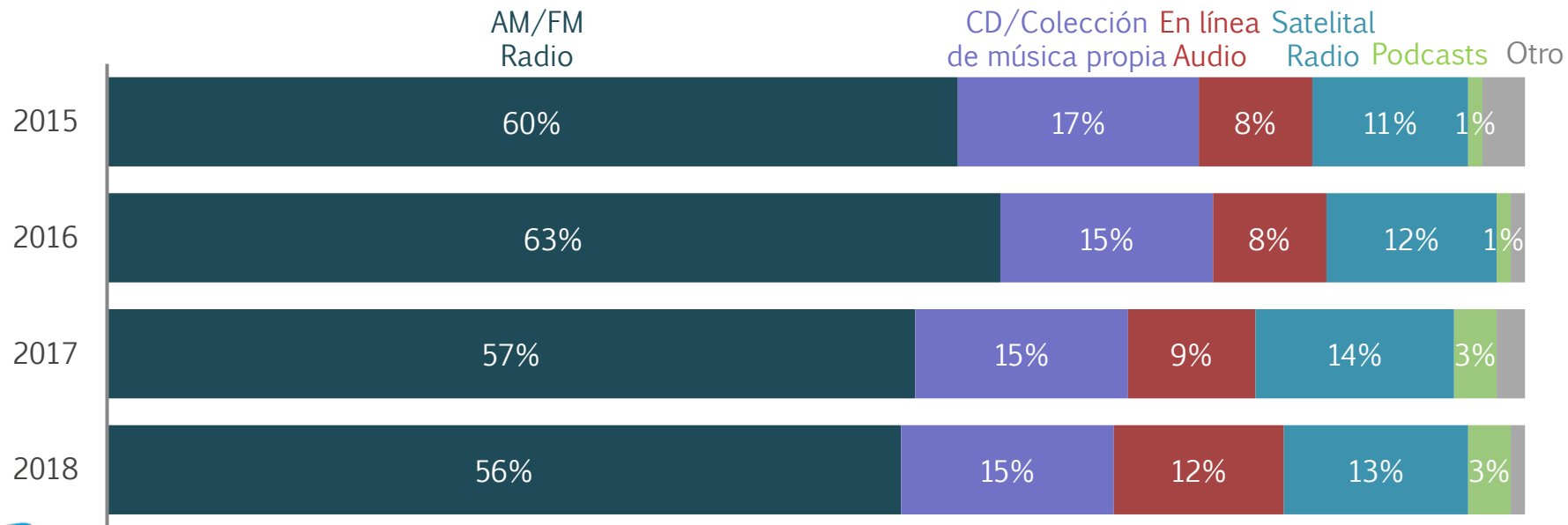
% que actualmente usa fuente de audio en el auto



THE INFINITE DIAL
2018

Fuente de audio usada con mayor frecuencia en el auto

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes, y usan cualquier tipo de fuente de audio en el auto

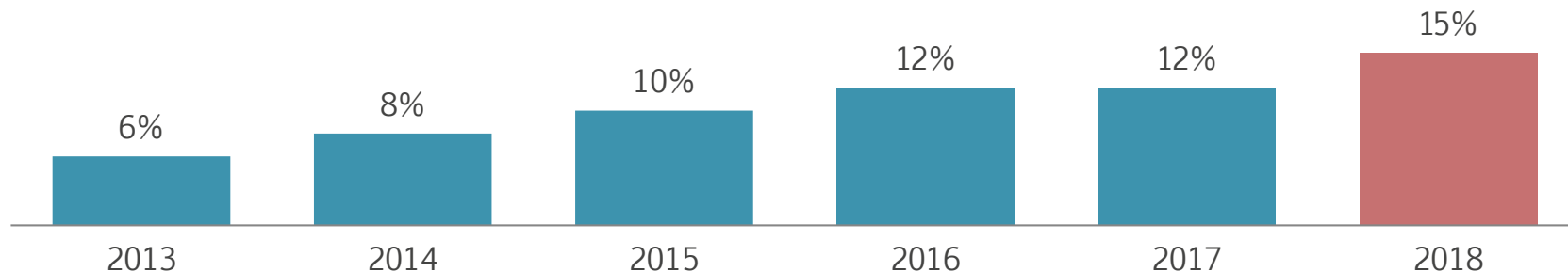




Sistemas de entretenimiento e información en el tablero

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

Estimación de 42 millones



% con un sistema integrado en el tablero en el auto





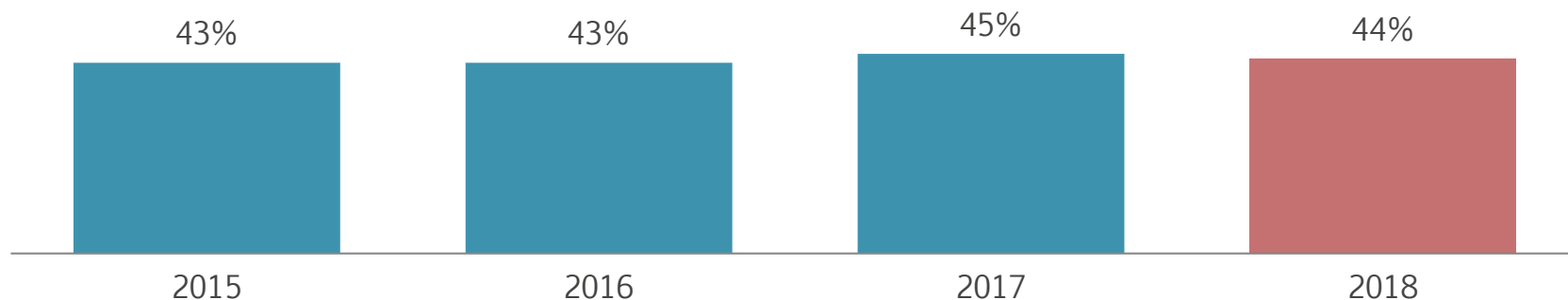
AUDILIBROS



Audiencia de audiolibros

Población total mayor de 12 años

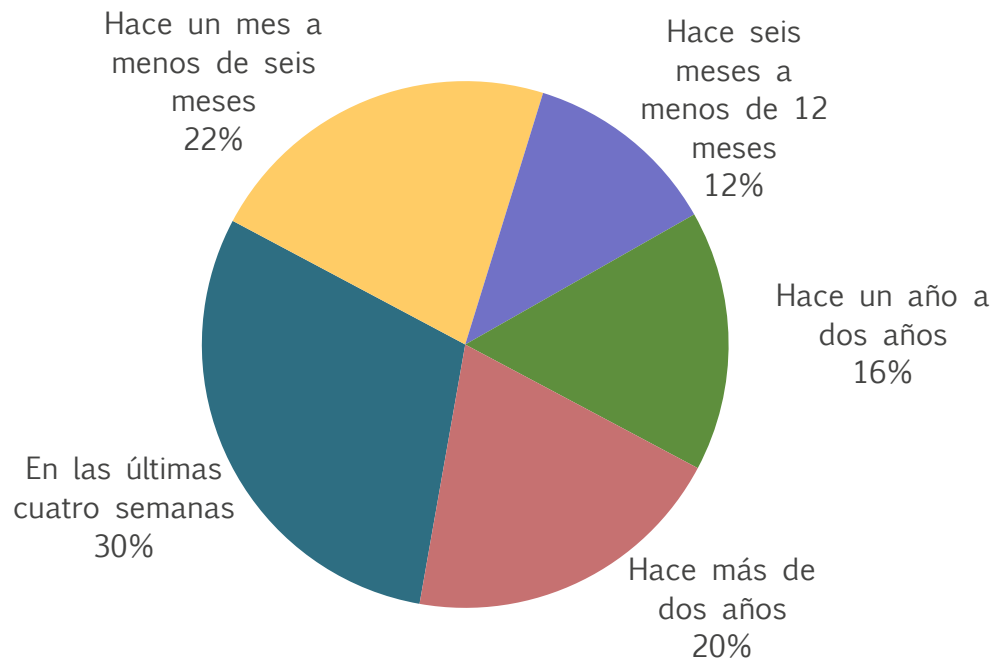
Estimación de
124 millones





Escuchó por última vez un audiolibro

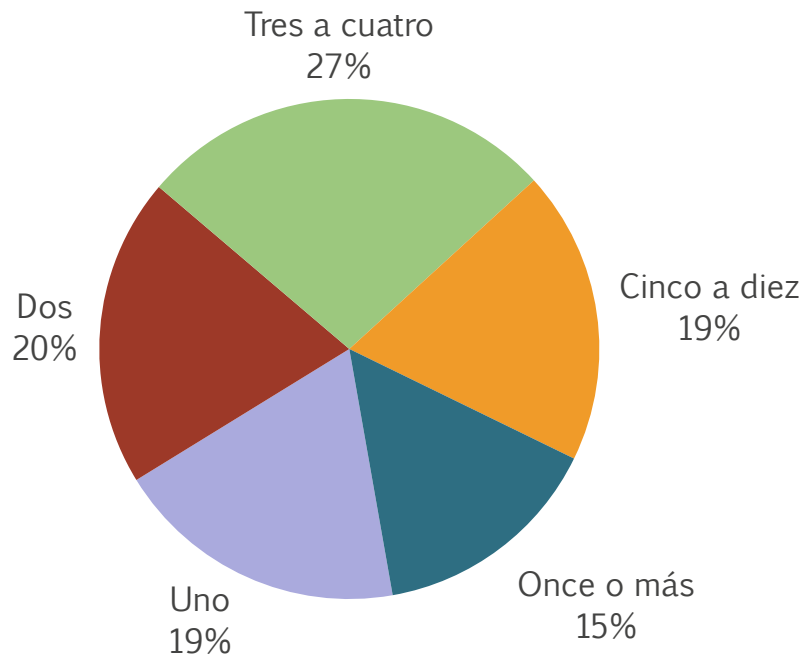
Base: Escuchó alguna vez un audiolibro





Cantidad de audiolibros escuchados en los últimos 12 meses

Base: Escuchó audiolibros los últimos 12 meses



Promedio de tres audiolibros escuchados



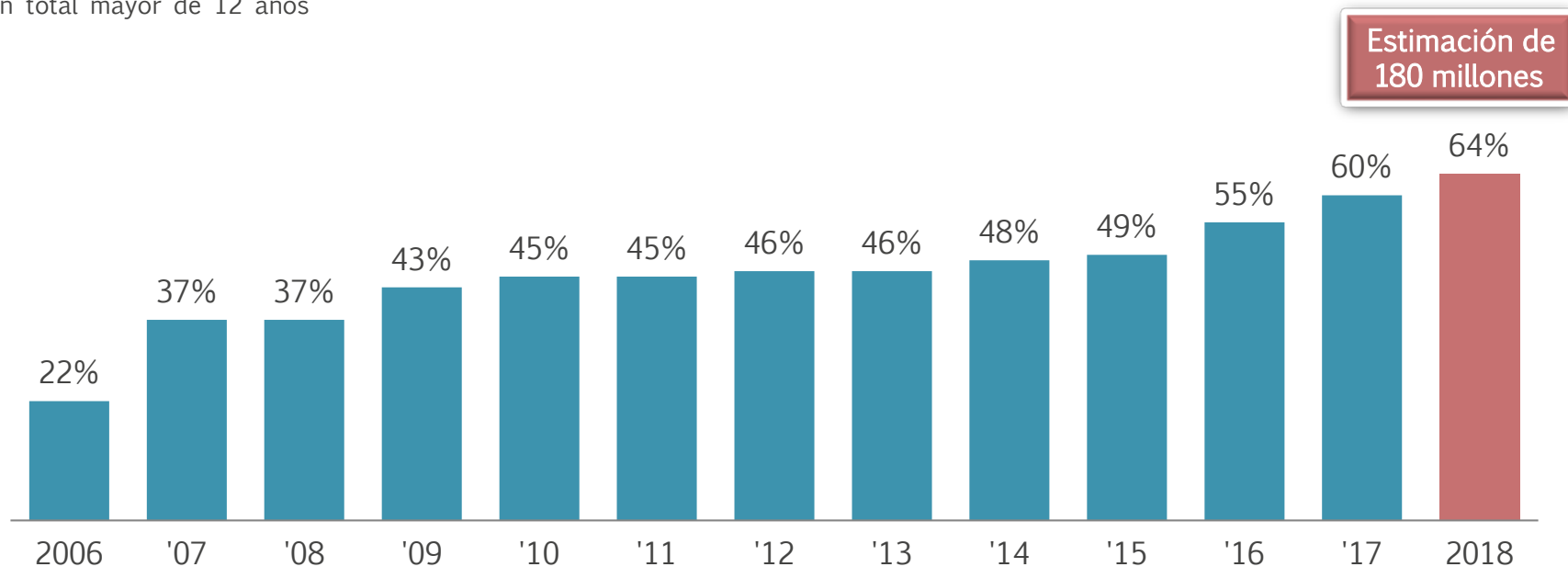


EMISIÓN DE PODCASTS



Conocimiento de la emisión de podcasts

Población total mayor de 12 años



% familiarizado con el término emisión de podcasts

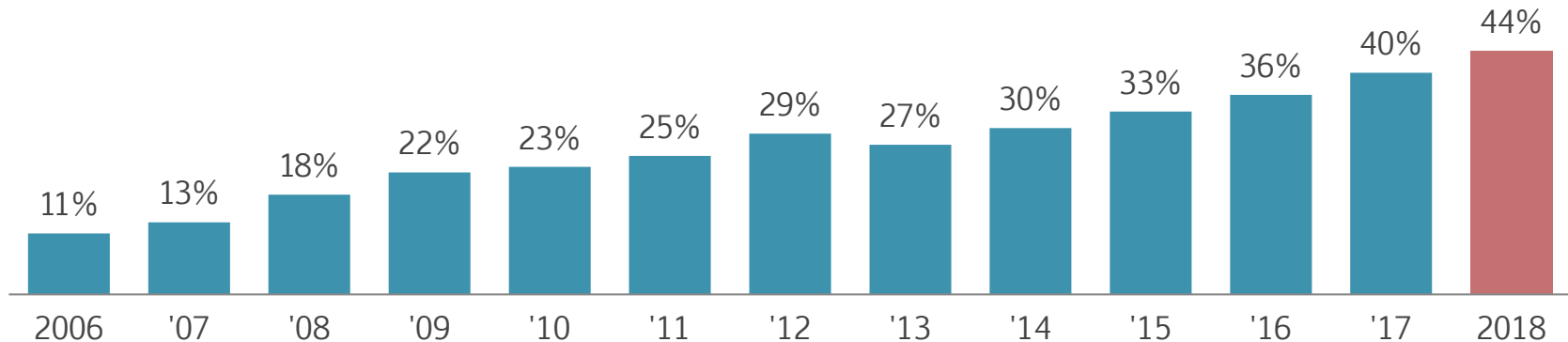




Audiencia de podcasts

Población total mayor de 12 años

Estimación de
124 millones

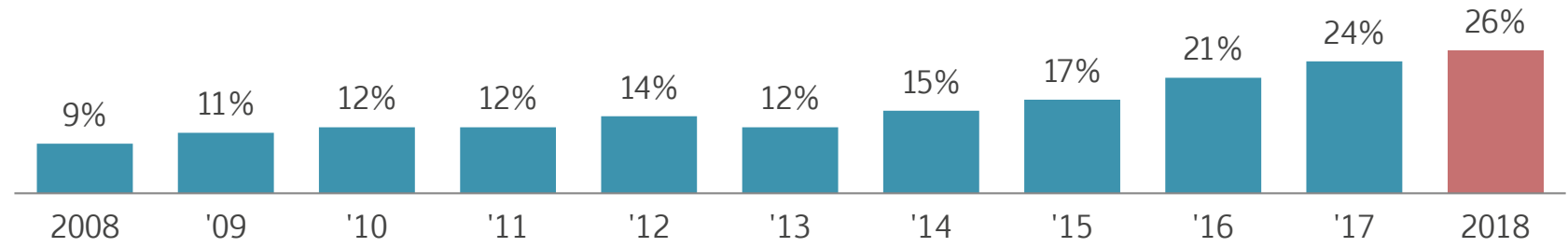




Audiencia de podcasts mensual

Población total mayor de 12 años

Estimación de 73 millones



% que escuchó un podcast en el último mes

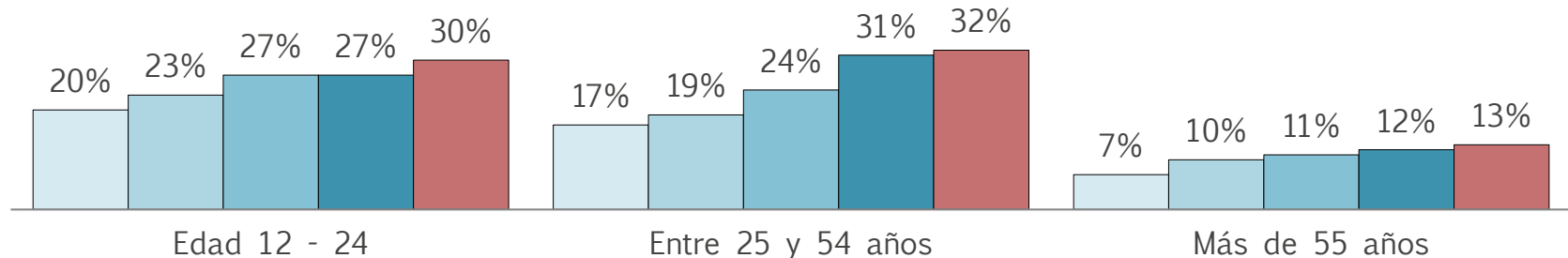
The Infinite Dial © 2018 Edison Research and Triton Digital





Audiencia de podcasts mensual

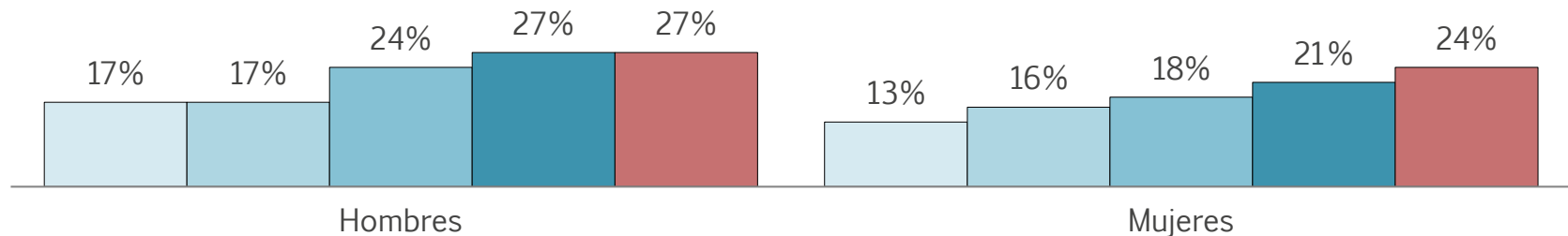
□ 2014 □ 2015 □ 2016 □ 2017 □ 2018





Audiencia de podcasts mensual

□ 2014 □ 2015 □ 2016 □ 2017 □ 2018

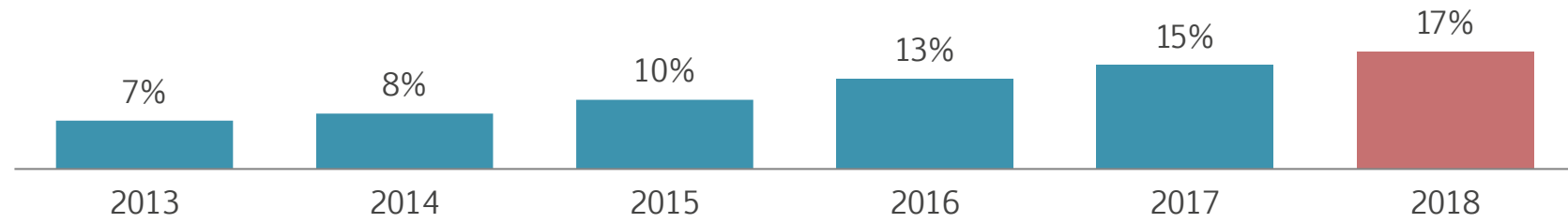




Audiencia de podcasts semanal

Población total mayor de 12 años

Estimación de 48 millones



% que escuchó un podcast en la última semana

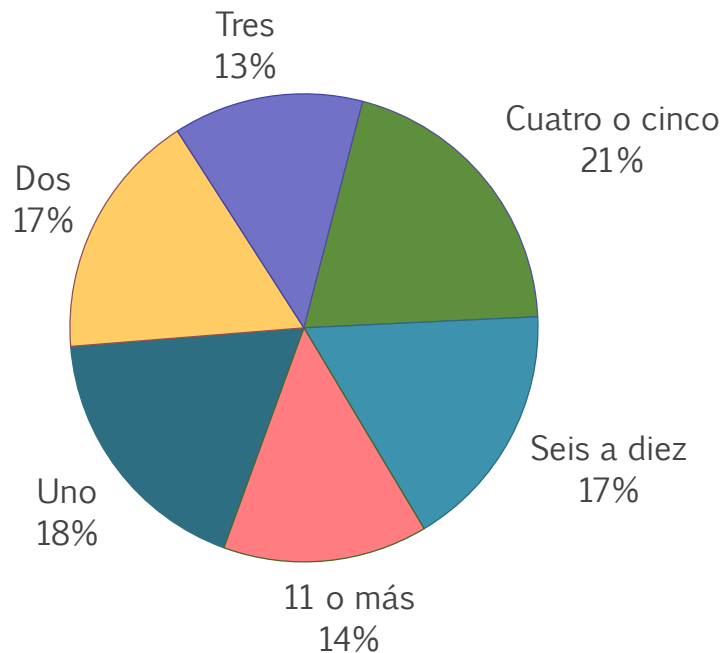
The Infinite Dial © 2018 Edison Research and Triton Digital





Cantidad de podcasts escuchados en la última semana

Base: Oyentes semanales de podcasts

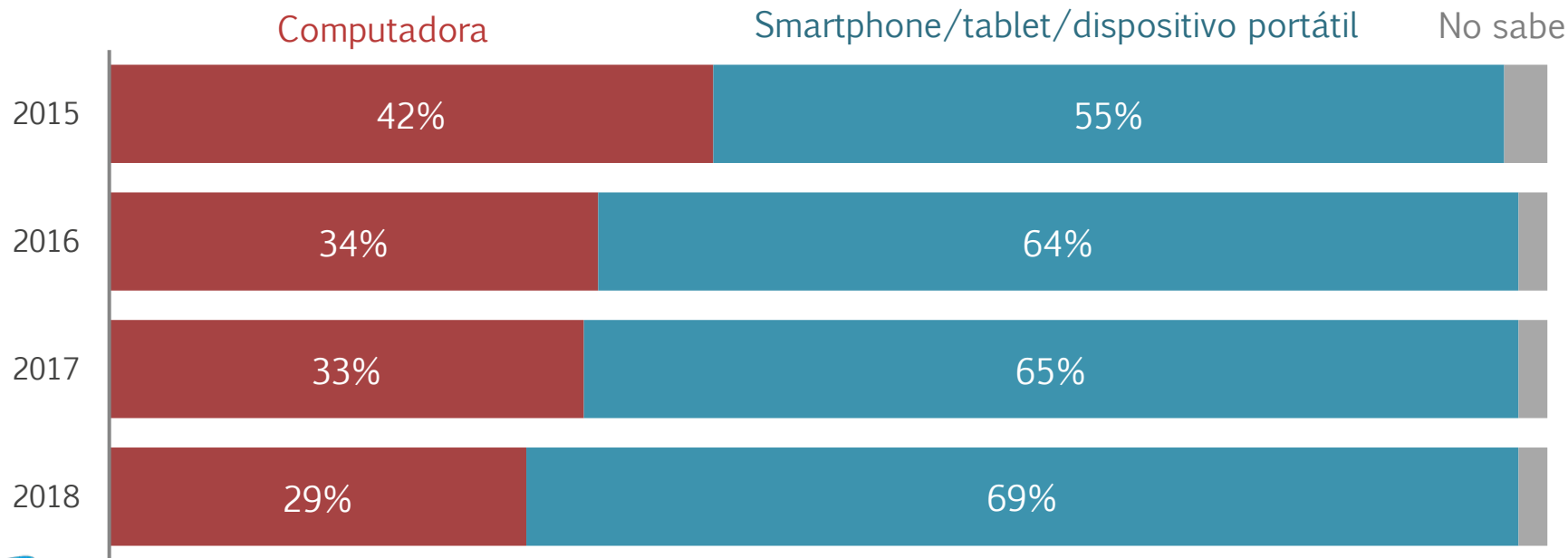


Promedio de siete podcasts escuchados por semana



Dispositivo utilizado con más frecuencia para escuchar podcasts

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast

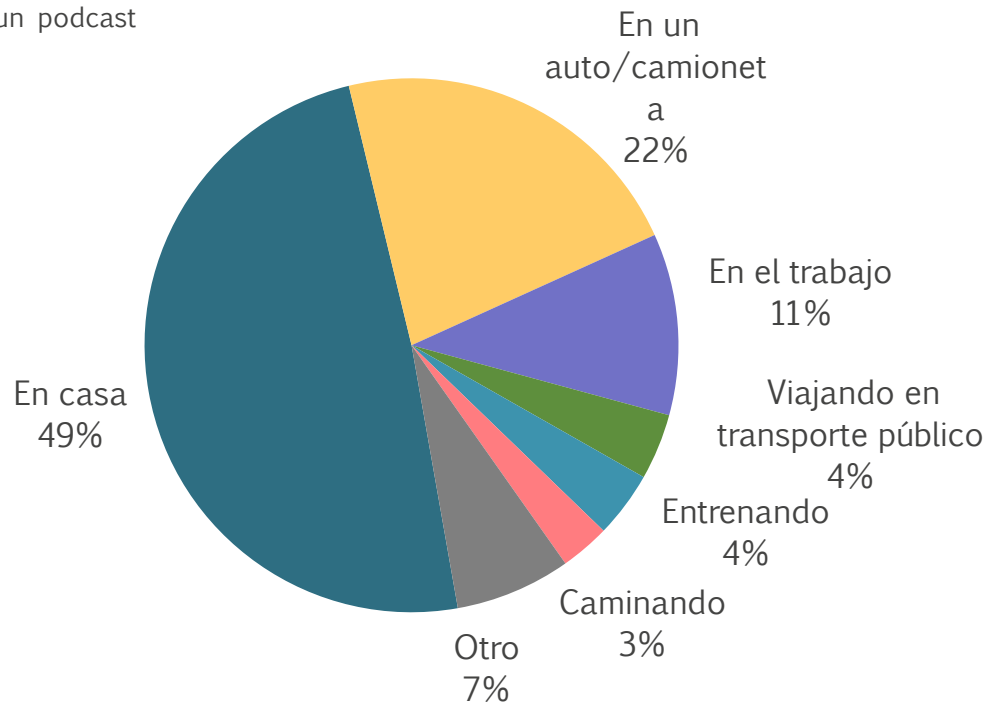




THE INFINITE DIAL
2018

Lugar donde se escucharon podcasts con más frecuencia

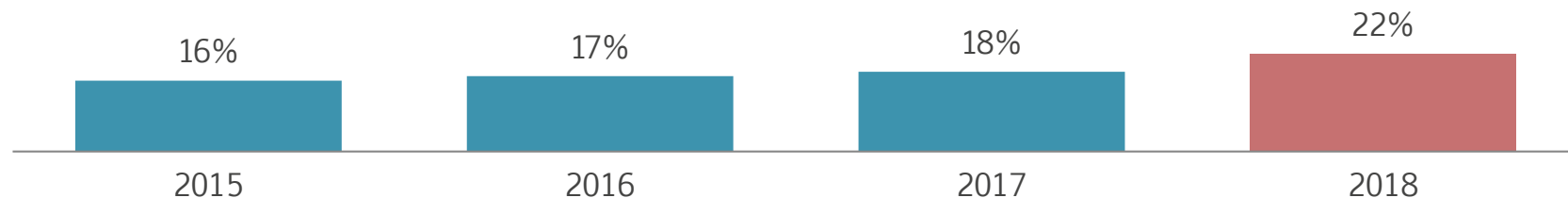
Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast





Escuchó podcasts con más frecuencia en el auto/camioneta

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



% que escuchó podcasts con más frecuencia en el auto/camioneta

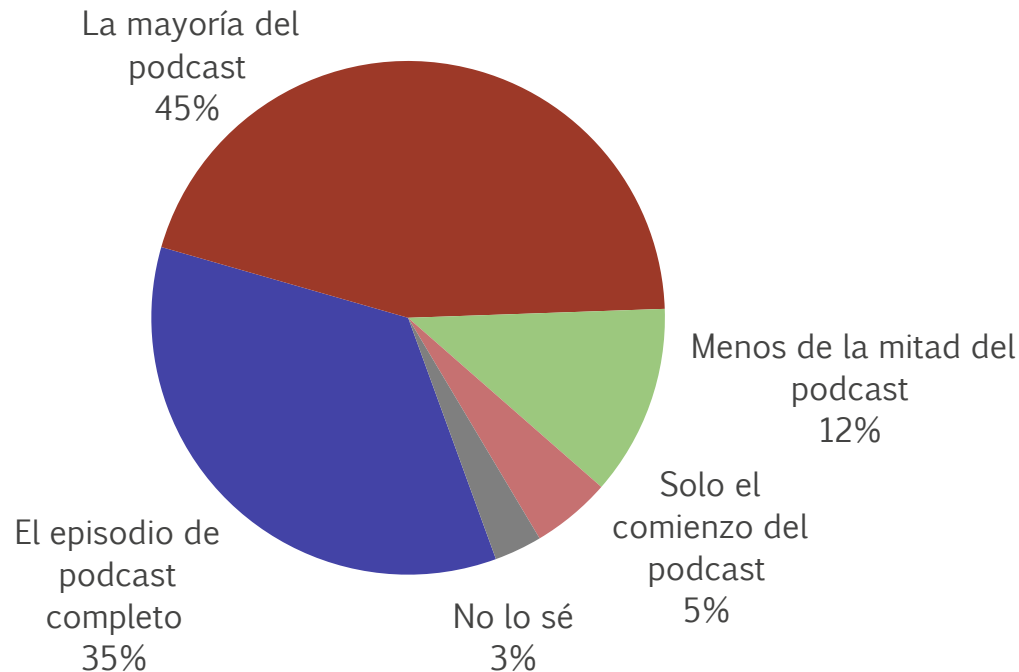




Audiencia de emisión de podcasts

“Piense en los episodios de podcast que escucha. ¿En general escucha...?”

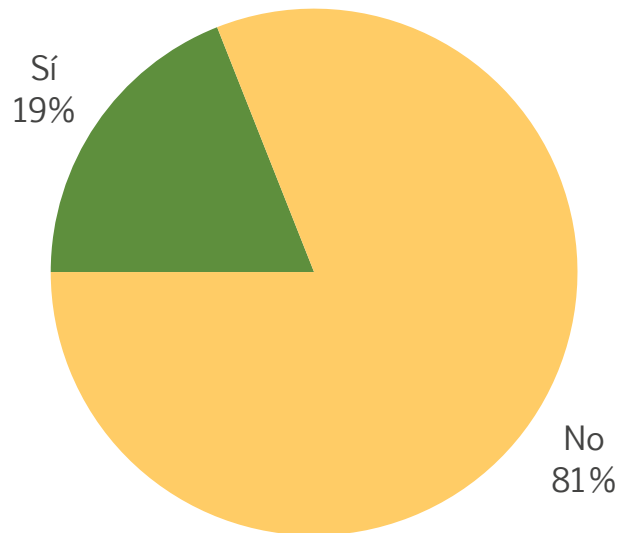
Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast





Incremento en la velocidad de reproducción de podcasts

“¿Alguna vez aumenta la velocidad de sus podcasts para escucharlos más rápido?”



Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



Observaciones

La adopción de los altavoces inteligentes está creciendo a una velocidad más rápida que los primeros días de los smartphones. Las marcas y los anunciantes deben desarrollar rápidamente una estrategia de audio que tenga en cuenta este cambio dramático.





Observaciones

Si bien la radio AM/FM se enfrenta a un “desafío de hardware en el hogar”, especialmente entre las personas de 18 a 34 años, la radio sigue siendo el medio dominante en el auto.





Observaciones

El porcentaje de estadounidenses que usan redes sociales ha decaído, liderado por la primera disminución de la historia en el uso de Facebook. Facebook también experimentó una importante recaída como el servicio “más usado” entre los jóvenes.





Observaciones

En cuanto al streaming de audio, Pandora mantiene un porcentaje estable de usuarios y sigue siendo el líder de la categoría. El crecimiento de Spotify, Apple Music y Amazon Music contribuye con el crecimiento continuo en el consumo de audio.





Observaciones

La emisión de podcasts sigue con su crecimiento continuo, con ganancias más significativas en el vehículo. Después de permanecer estable durante varios años, la cantidad de podcasts consumidos por los oyentes semanales también ha crecido, hasta igualar el incremento de audio consumido del medio.





Reserve la fecha

Infinite Dial Canada

4 de abril de 2018 a las 2 p. m., hora del Este
Próximamente más detalles

Infinite Dial Australia

Primavera de 2018
Próximamente más detalles





THE INFINITE DIAL

2018

#infinitedial

