



# THE INFINITE DIAL

## AUSTRALIA 2017

#INFINITEDIALAUSTRALIA



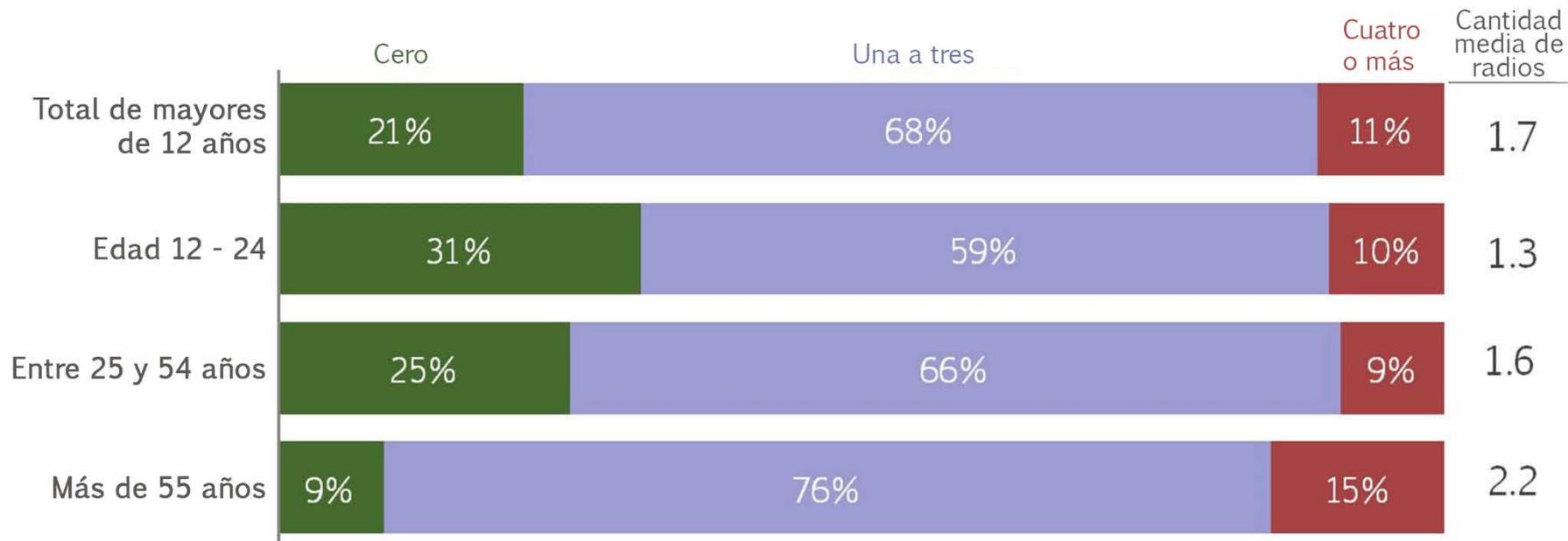
# Resumen del estudio

- The Infinite Dial es la encuesta de conducta del consumidor de medios digitales que mayor tiempo lleva haciéndose en los Estados Unidos
- Este primer informe Infinite Dial Canada replica los informes Infinite Dial en EE. UU. que Edison Research realiza cada año desde 1998 y cubren una amplia variedad de temas relacionados con medios digitales en línea
- The Infinite Dial Australia explora la penetración del audio digital en línea y de las redes sociales en Australia y las plataformas y tecnologías en línea que usan los australianos
- El estudio permite la comparación entre los mercados de Australia y EE. UU.

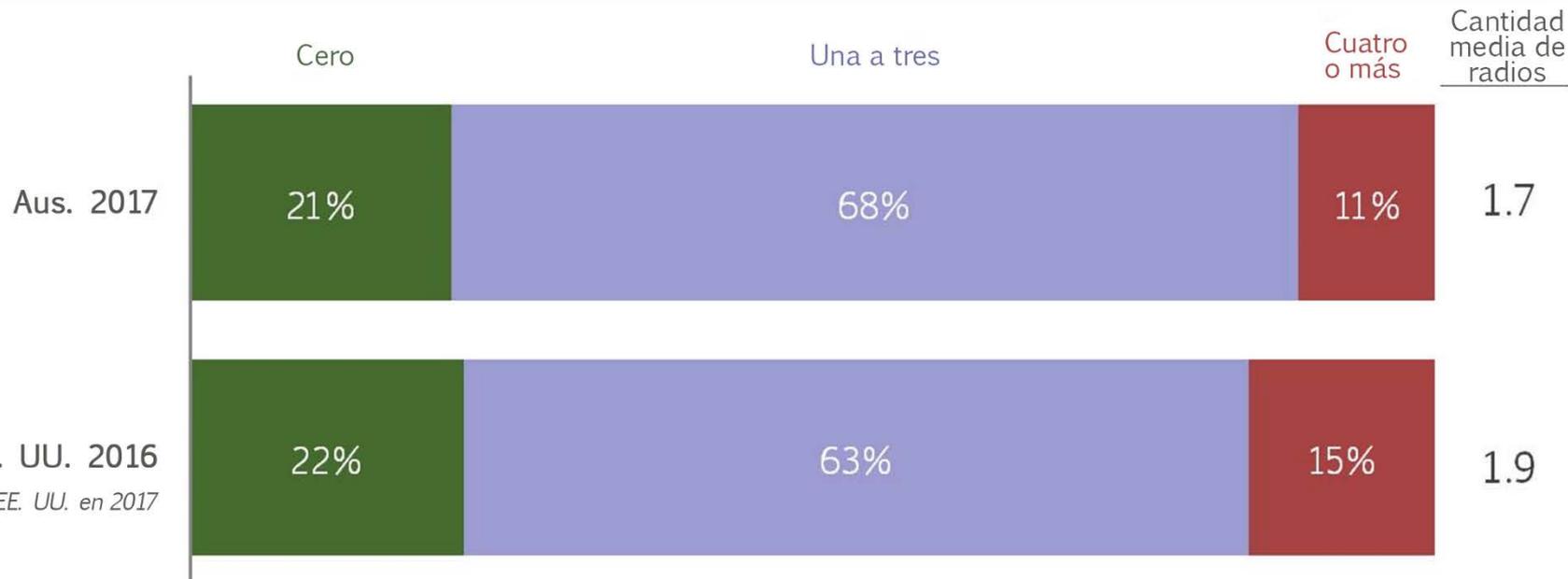
# Metodología del estudio

- Entre enero y febrero de 2017, Edison Research llevó a cabo una encuesta telefónica nacional que comprendía a 1007 personas mayores de 12 años
- Los datos ponderados incluyeron cifras de la población mayor de 12 años

# Cantidad de radios en viviendas de Australia



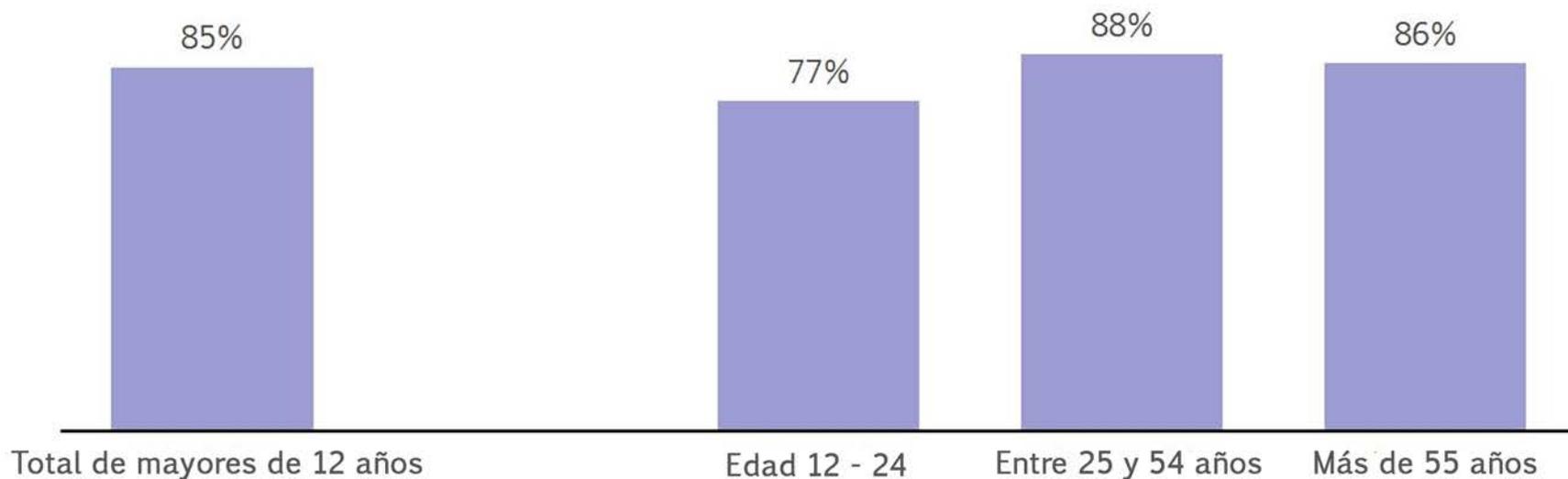
# Cantidad de radios en la vivienda



\*No se preguntó en EE. UU. en 2017

# Audiencia de radio AM/FM en Australia durante la última semana

% que escuchó radio AM/FM durante la última semana



\*Radio AM/FM incluye transmisiones "en el aire" y en línea

# Audiencia de radio AM/FM durante la última semana

Base: Población total mayor de 12 años

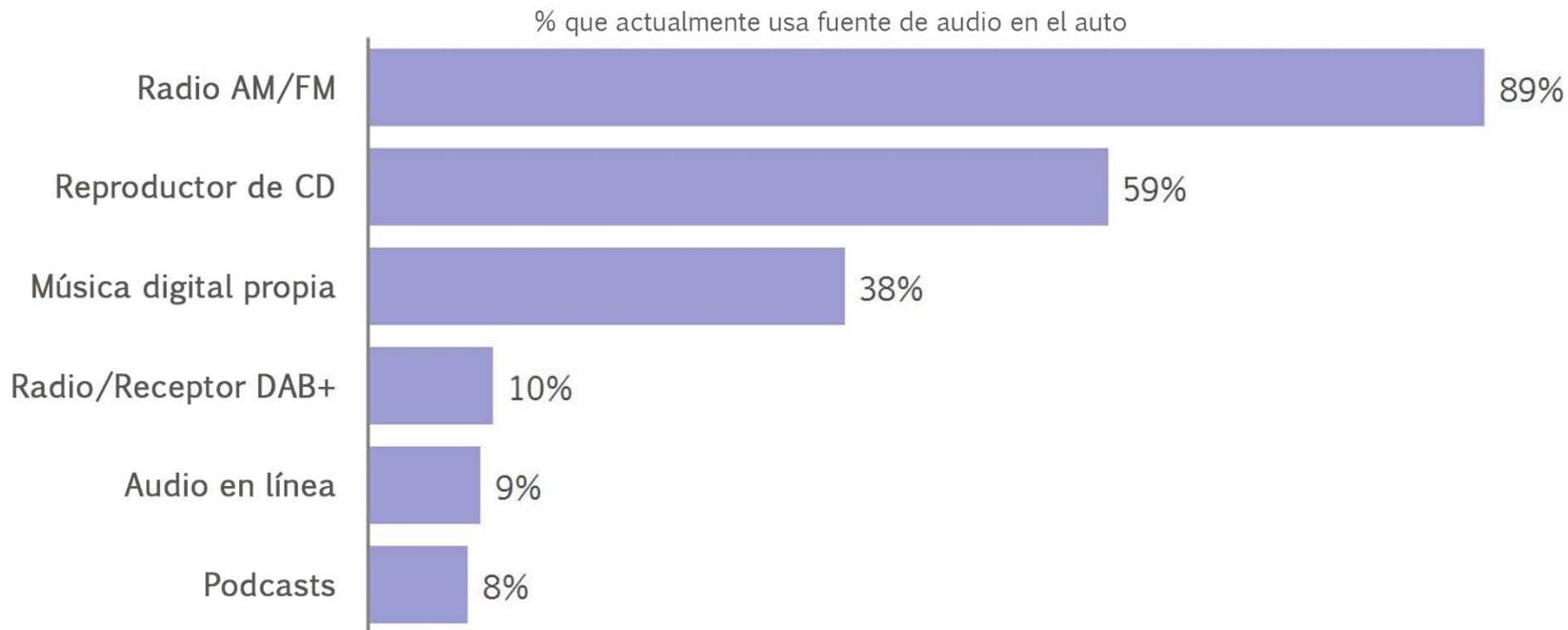
% que escuchó radio AM/FM durante la última semana



\*Radio AM/FM incluye transmisiones "en el aire" y en línea.

# Fuentes de audio usadas en el auto en Australia

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

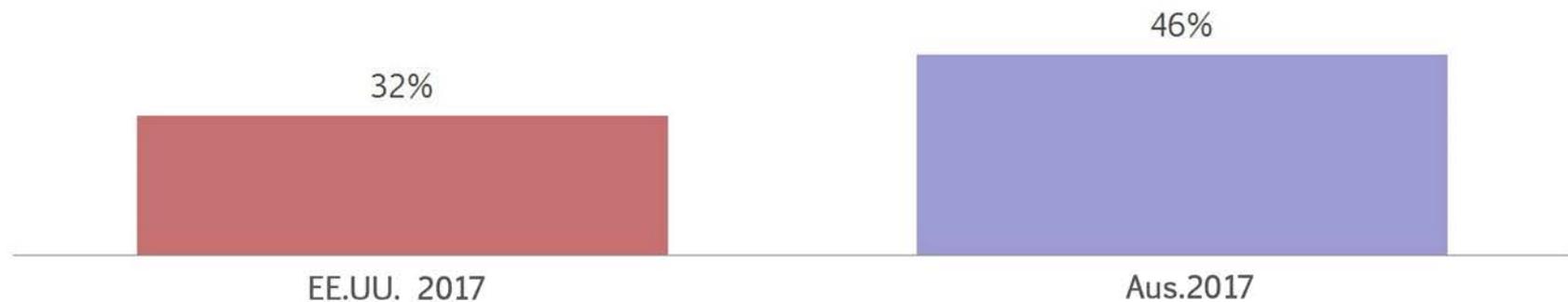


# Que usa radio AM/FM «casi todo el tiempo» en el auto

*“En su auto principal, ¿con qué frecuencia usa radio AM/FM?”*

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes

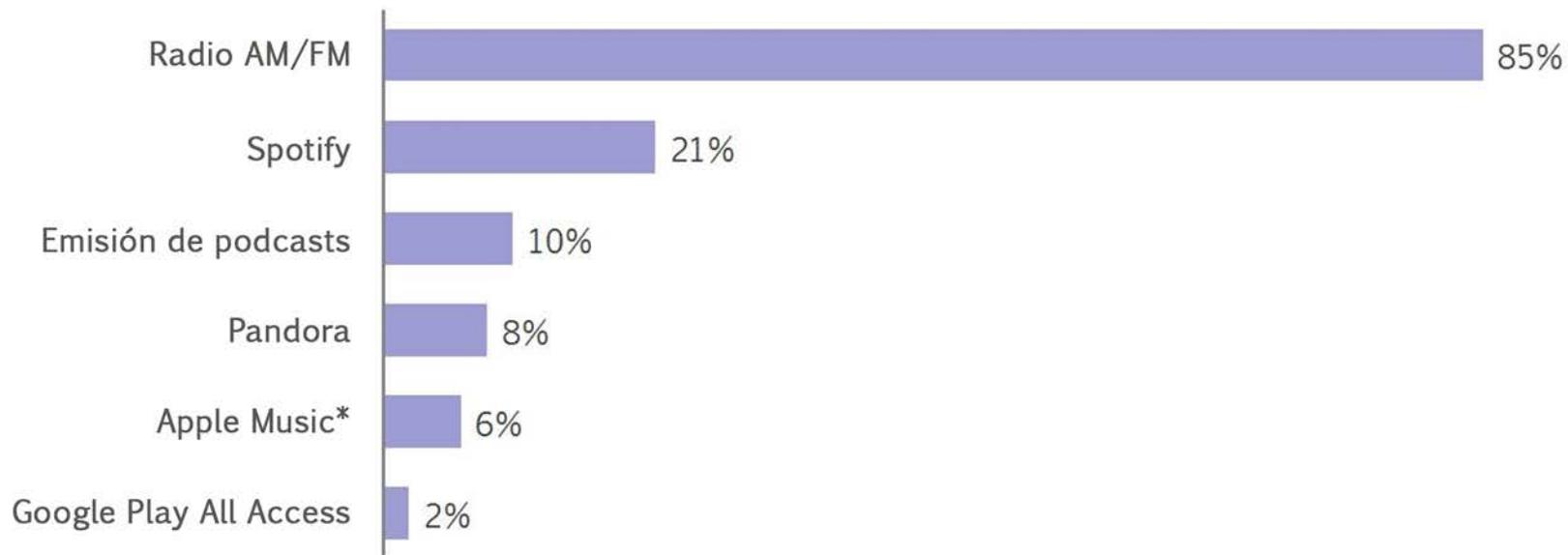
% que usa radio AM/FM “casi todo” el tiempo en el auto



# Audiencia de fuentes de audio en Australia durante la última semana

Base: Población total mayor de 12 años

% que escuchó durante la última semana



\*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"



# RADIO SIMULCAST

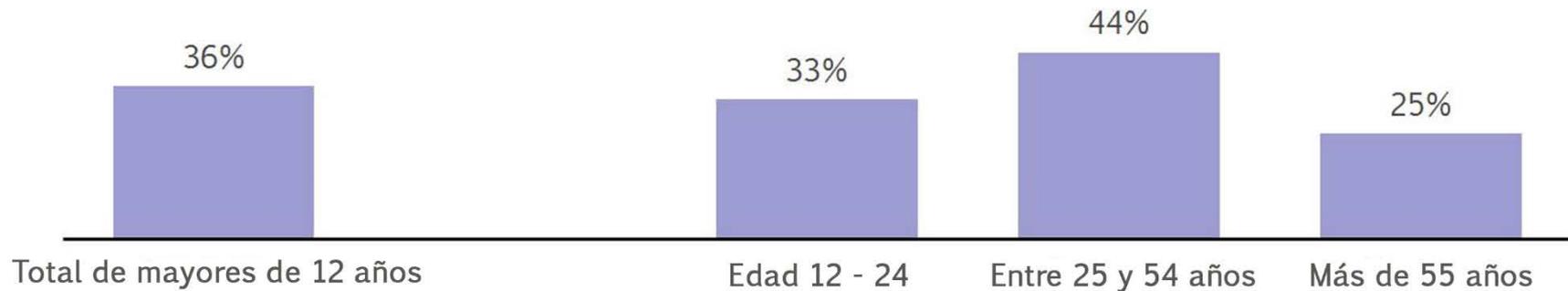


**SOUTHERN CROSS AUSTEREO**  
*absolutely engaging*



# Alguna vez escuchó radio AM/FM en línea en línea en Australia

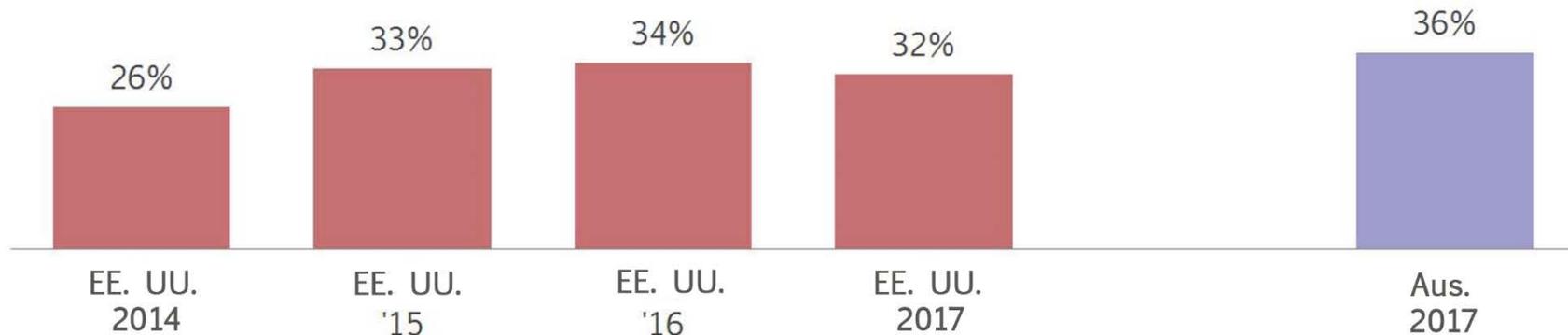
% que alguna vez escuchó estaciones radio AM/FM en línea



# Alguna vez escuchó radio AM/FM en línea

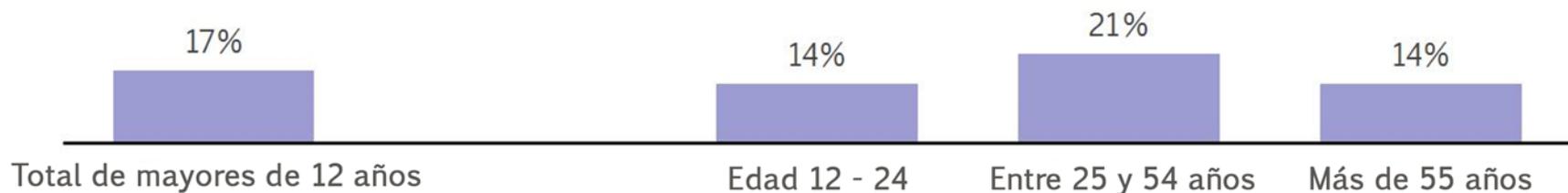
Base: Población total mayor de 12 años

% que alguna vez escuchó estaciones radio AM/FM en línea



# Audiencia de radio AM/FM en línea en Australia durante el último mes

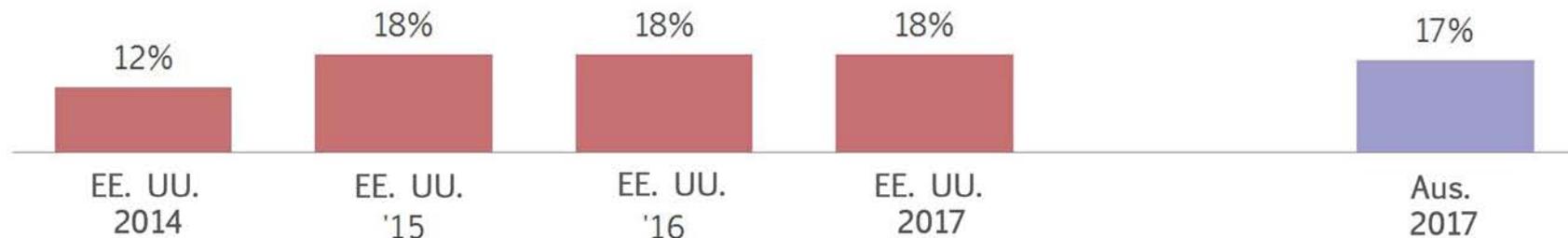
% que escuchó estaciones radio AM/FM en línea durante el último mes



# Audiencia de radio AM/FM en línea durante el último mes

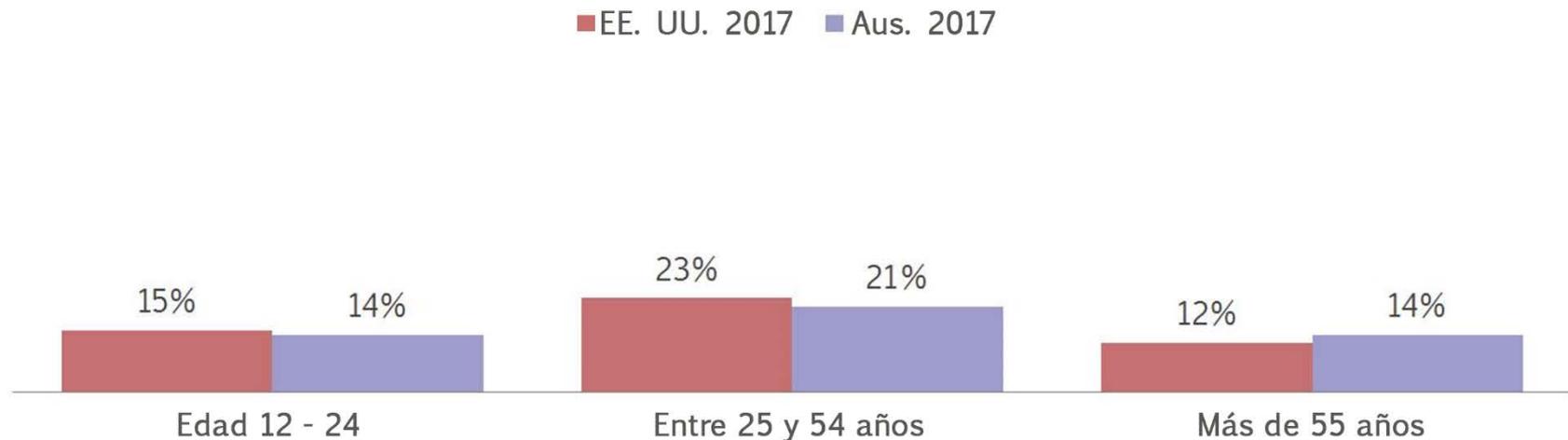
Base: Población total mayor de 12 años

% que escuchó estaciones radio AM/FM en línea durante el último mes



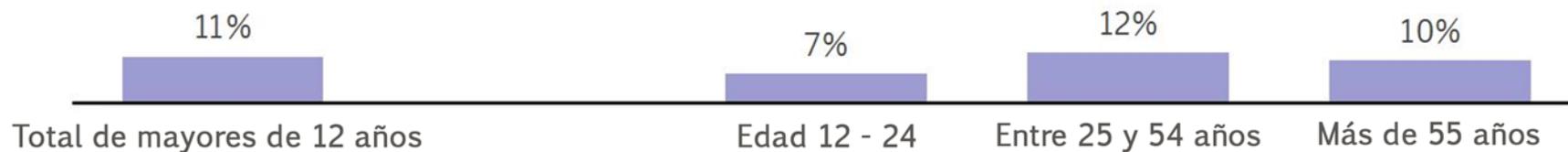
# Audiencia de radio AM/FM en línea durante el último mes

% que escuchó estaciones radio AM/FM en línea durante el último mes



# Audiencia de radio AM/FM en línea en Australia durante la última semana

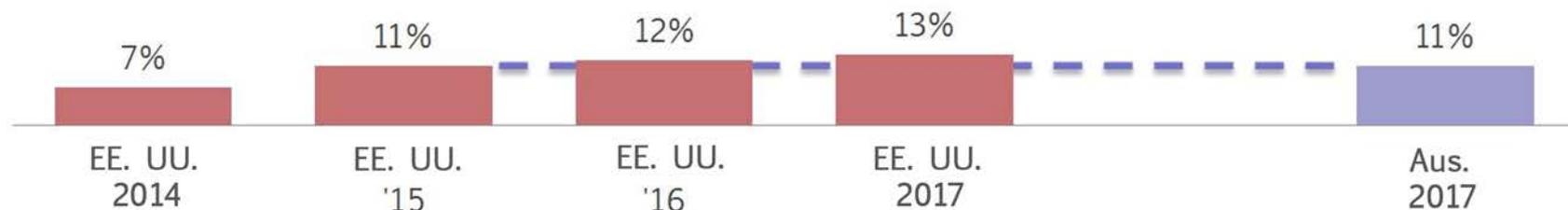
% que escuchó estaciones radio AM/FM en línea durante la última semana



# Audiencia de radio AM/FM en línea durante la última semana

Base: Población total mayor de 12 años

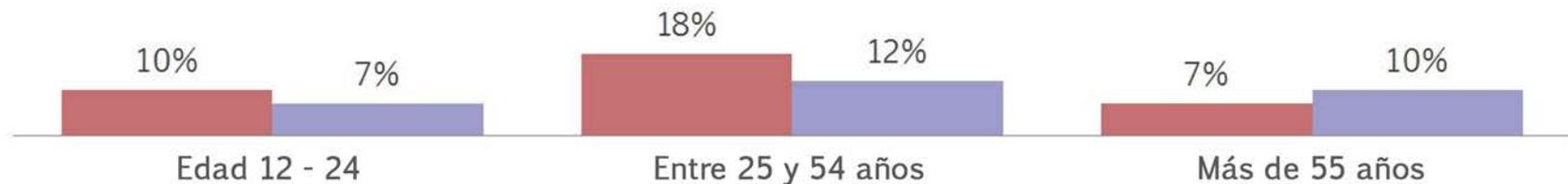
% que escuchó estaciones radio AM/FM en línea durante la última semana



# Audiencia de radio AM/FM en línea durante la última semana

% que escuchó estaciones radio AM/FM en línea durante la última semana

■ EE. UU. 2017 ■ Aus. 2017





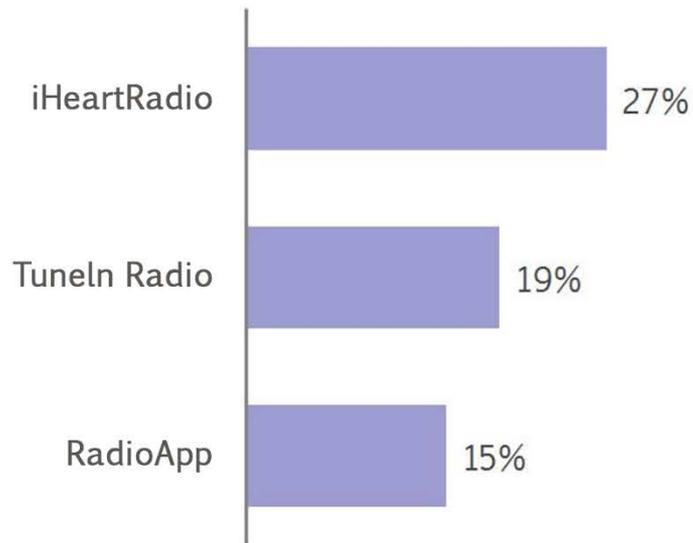
# AGREGADORES DE AUDIO



# Conocimiento de marcas de agregadores de audio en Australia

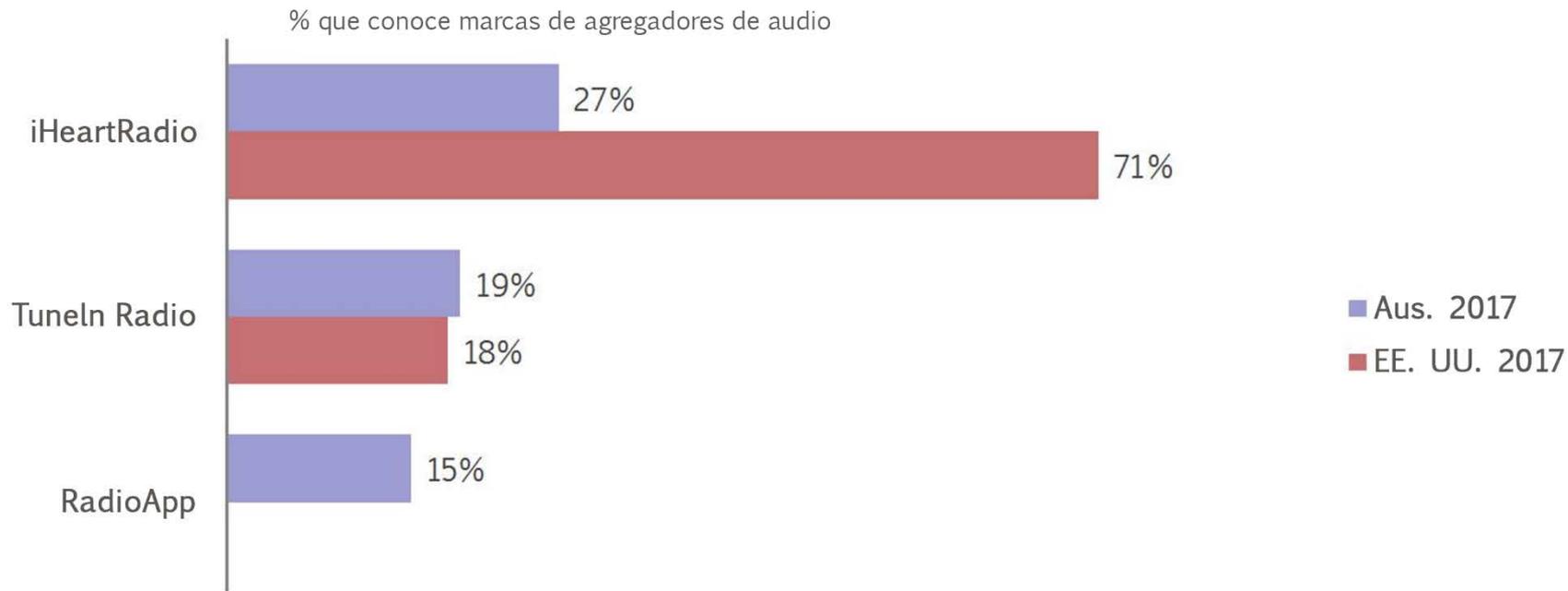
Base: Población total mayor de 12 años

% que conoce marcas de agregadores de audio



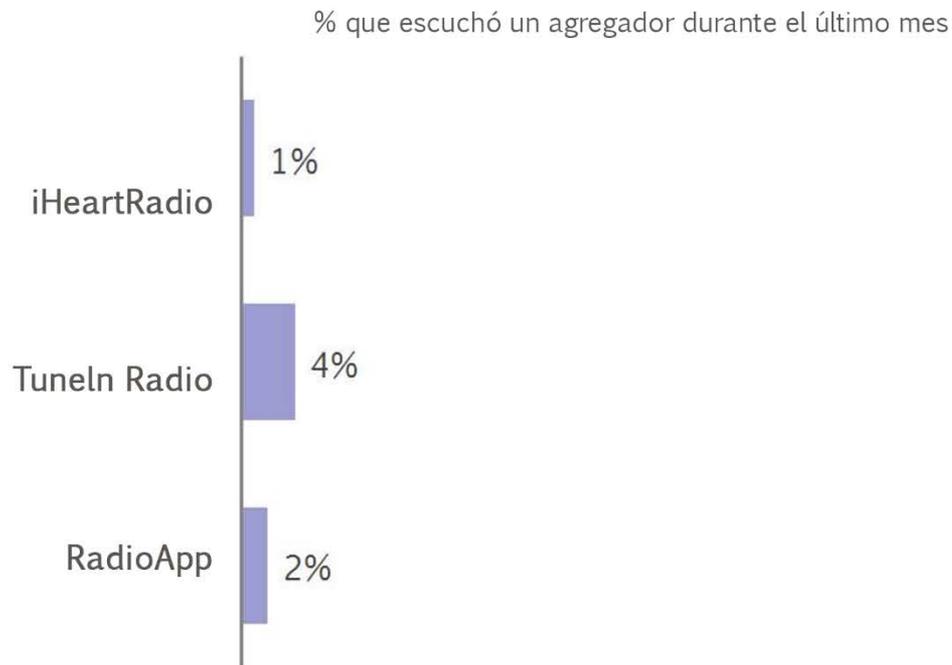
# Conocimiento de marcas de agregadores de audio

Base: Población total mayor de 12 años



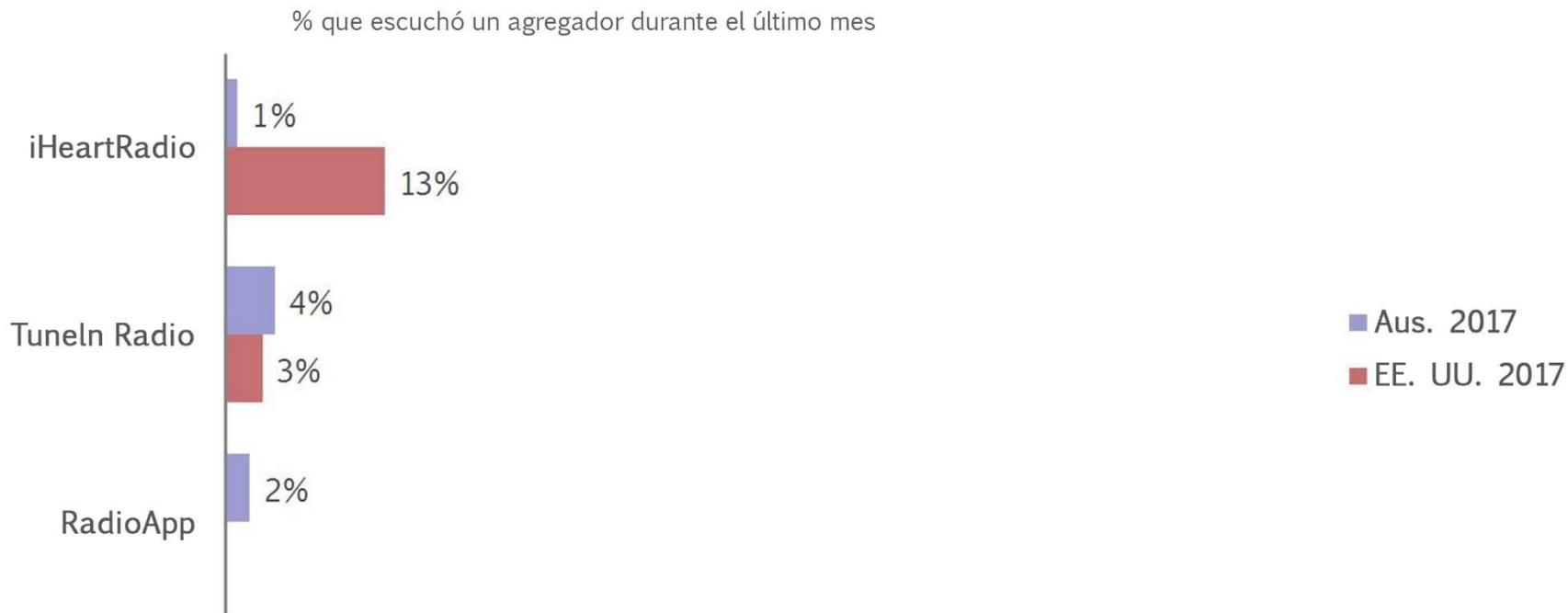
# Agregadores de audio: Audiencia mensual en Australia

Base: Población total mayor de 12 años



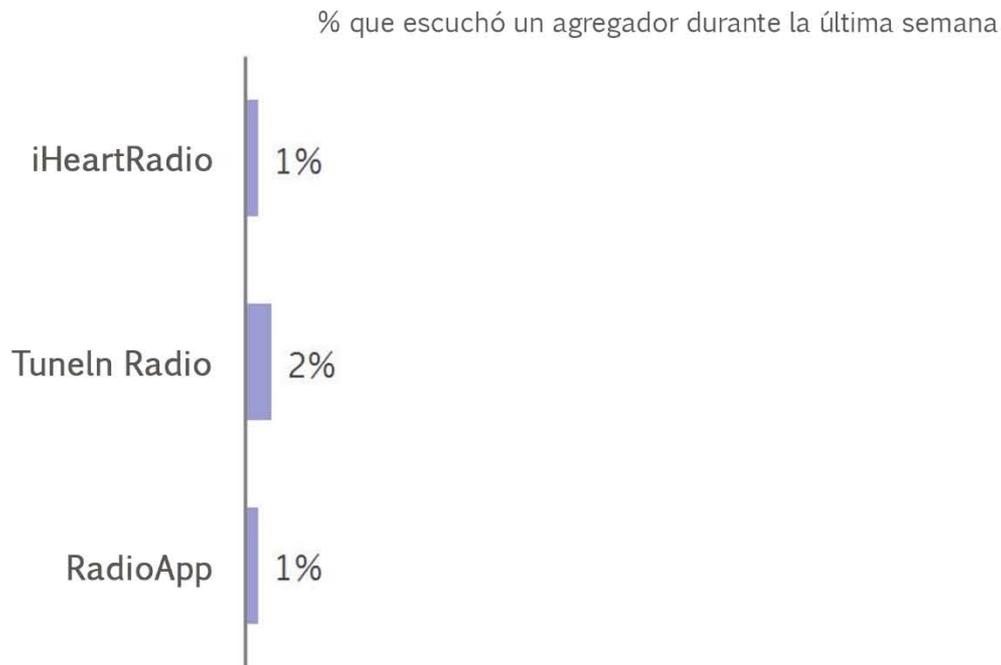
# Agregadores de audio: Audiencia mensual en Australia

Base: Población total mayor de 12 años



# Agregadores de audio: Audiencia semanal en Australia

Base: Población total mayor de 12 años



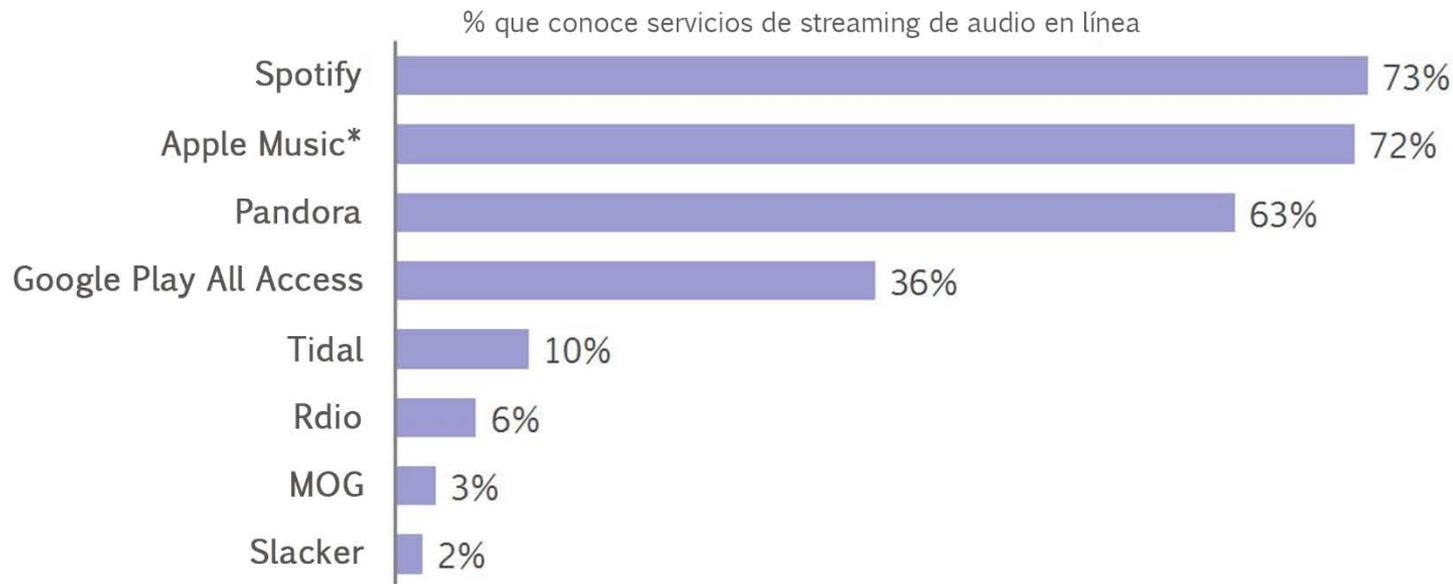


# SERVICIOS DE STREAMING DE AUDIO EN LÍNEA



# Conocimiento de servicios de streaming de audio en línea en Australia

Base: Población total mayor de 12 años

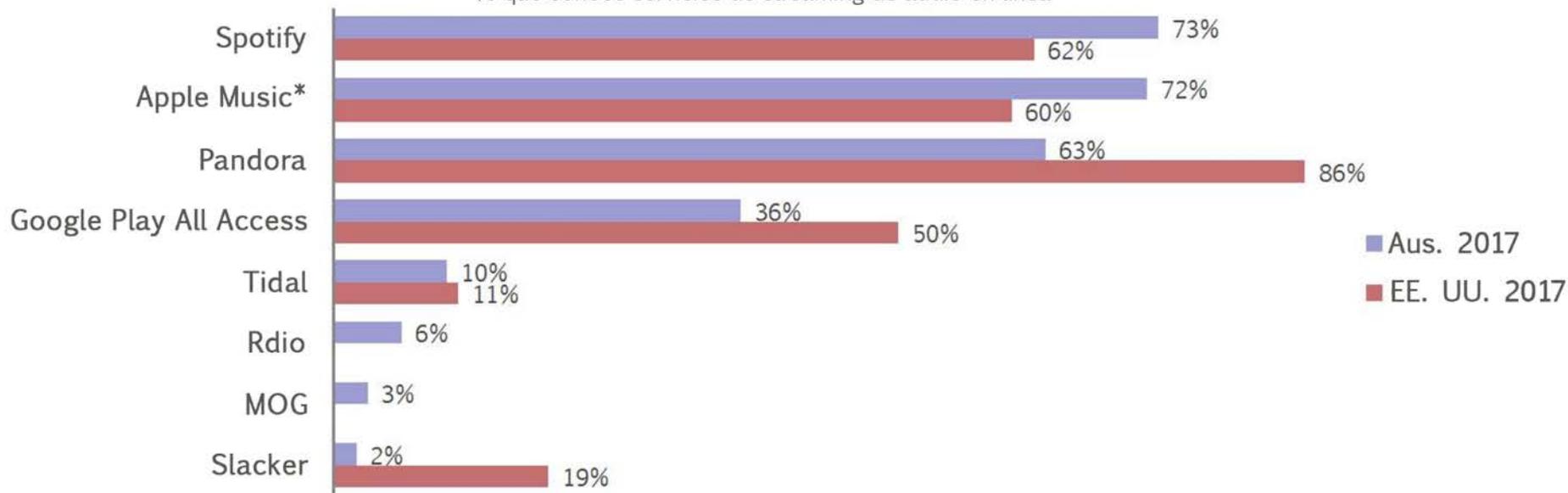


\*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

# Conocimiento de servicios de streaming de audio en línea

Base: Población total mayor de 12 años

% que conoce servicios de streaming de audio en línea

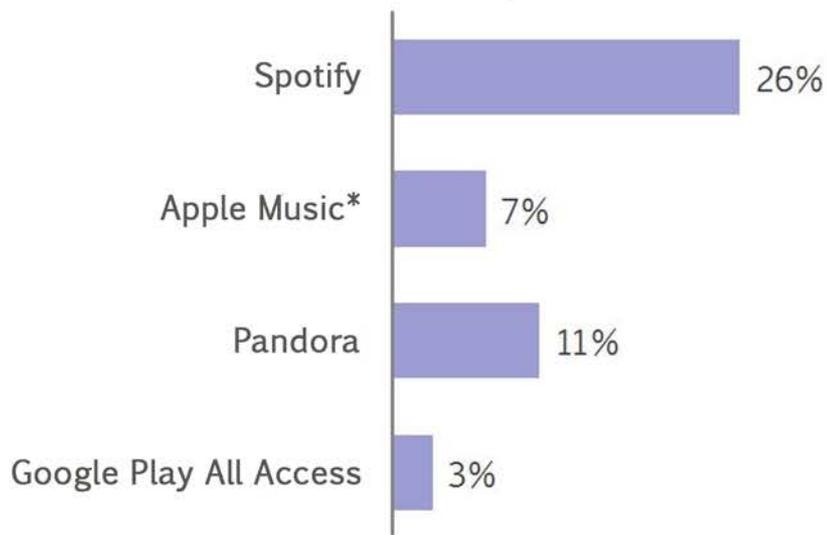


\*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

# Audiencia de servicios de streaming de audio en línea específicos en Australia en el último mes

Base: Población total mayor de 12 años

% que escuchó un servicio de streaming de audio en línea durante el último mes

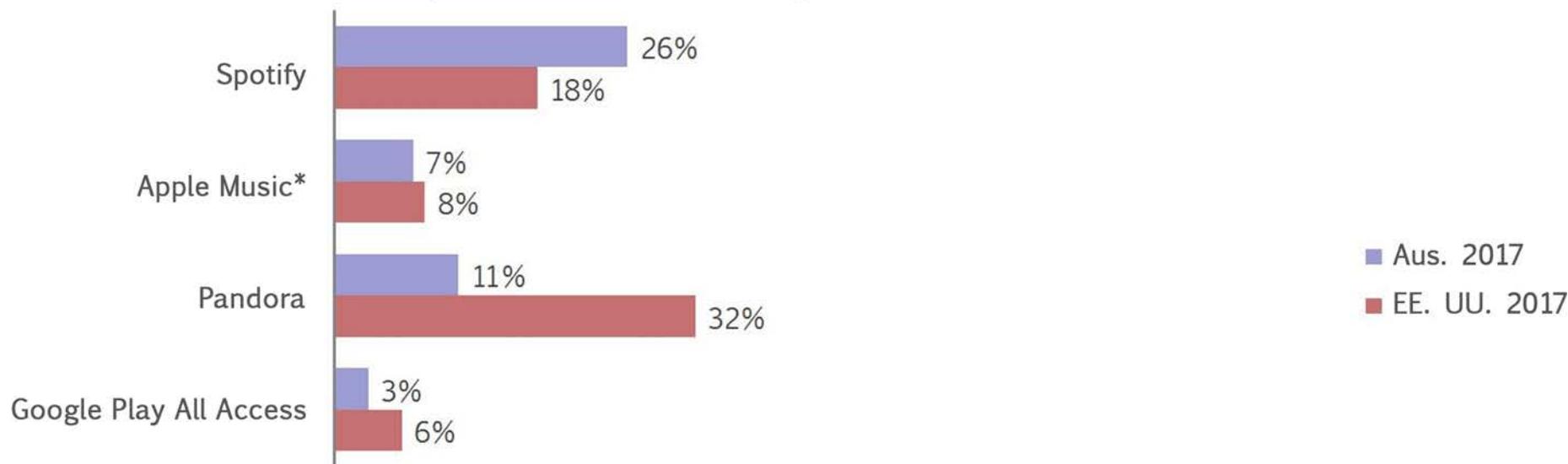


\*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

# Audiencia de servicios de streaming de audio en línea específicos en el último mes

Base: Población total mayor de 12 años

% que escuchó un servicio de streaming de audio en línea durante el último mes

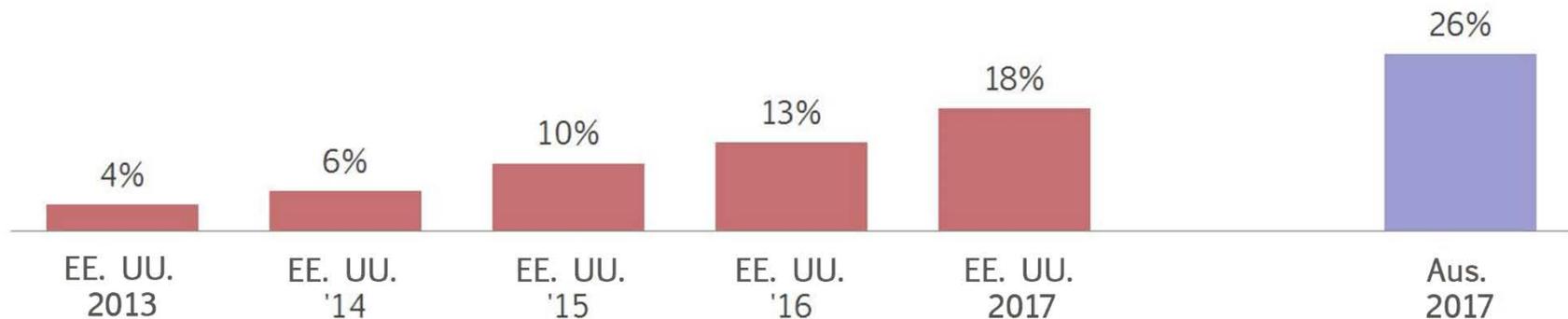


\*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

# Audiencia de Spotify en el último mes

Base: Población total mayor de 12 años

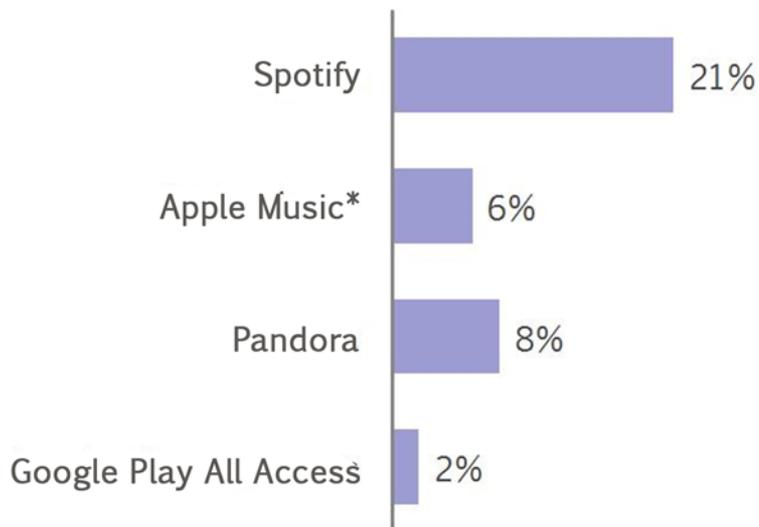
% que escuchó Spotify durante el último mes



# Audiencia de servicios de streaming de audio en línea específicos en Australia en la última semana

Base: Población total mayor de 12 años

% que escuchó un servicio de streaming de audio en línea durante la última semana

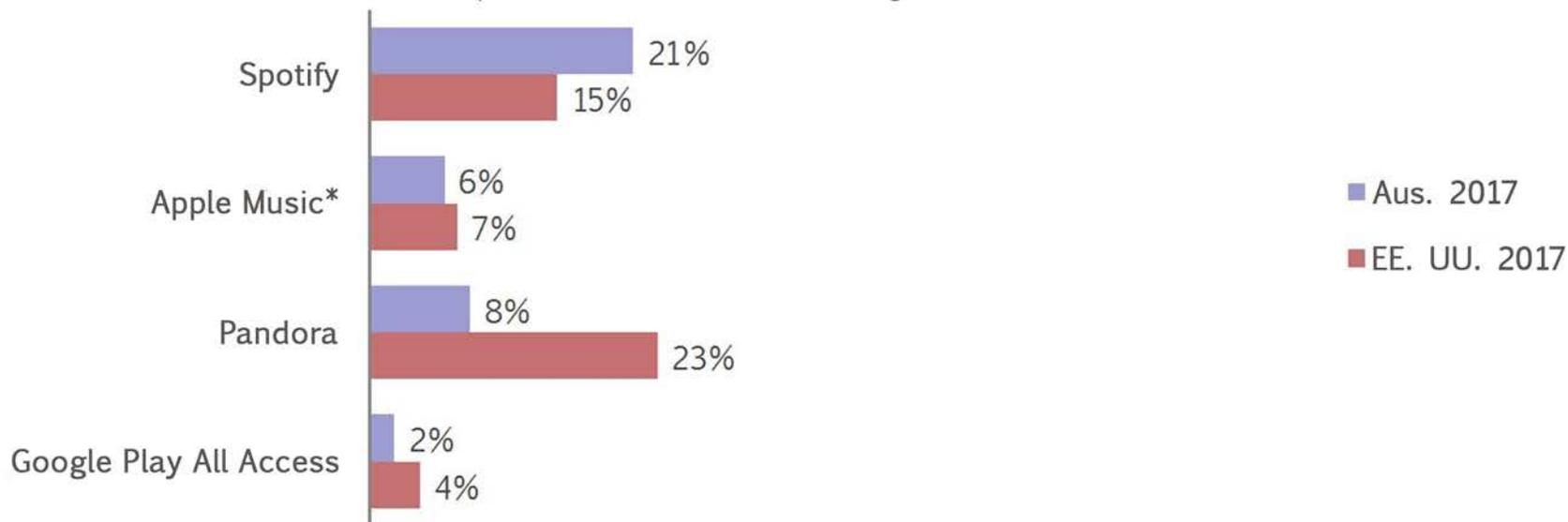


\*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

# Audiencia de servicios de streaming de audio en línea específicos en la última semana

Base: Población total mayor de 12 años

% que escuchó un servicio de streaming de audio en línea durante la última semana

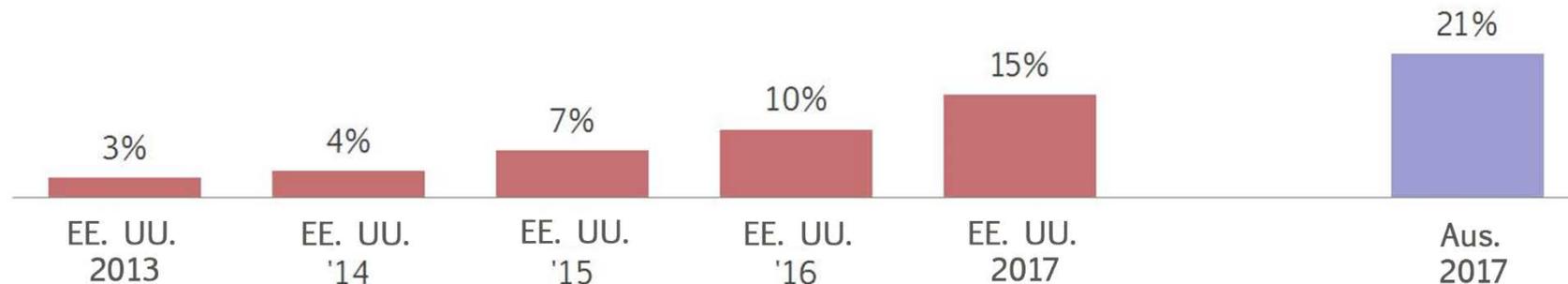


\*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

# Audiencia de Spotify en la última semana

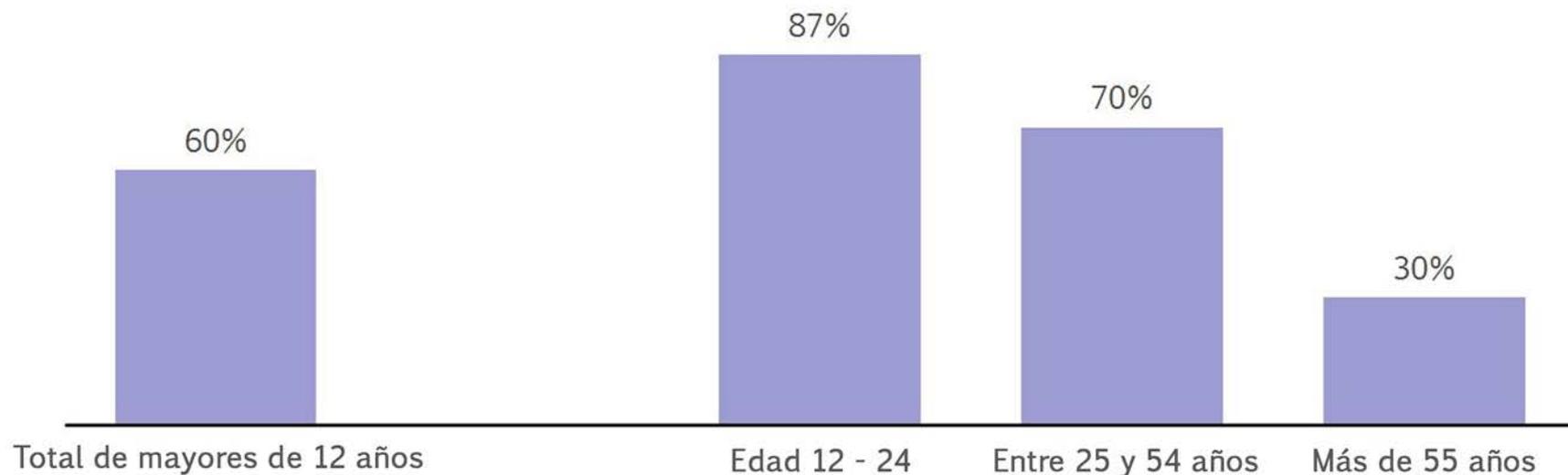
Base: Población total mayor de 12 años

% que escuchó Spotify durante la última semana



# Alguna vez escuchó servicios de streaming de audio en línea en Australia

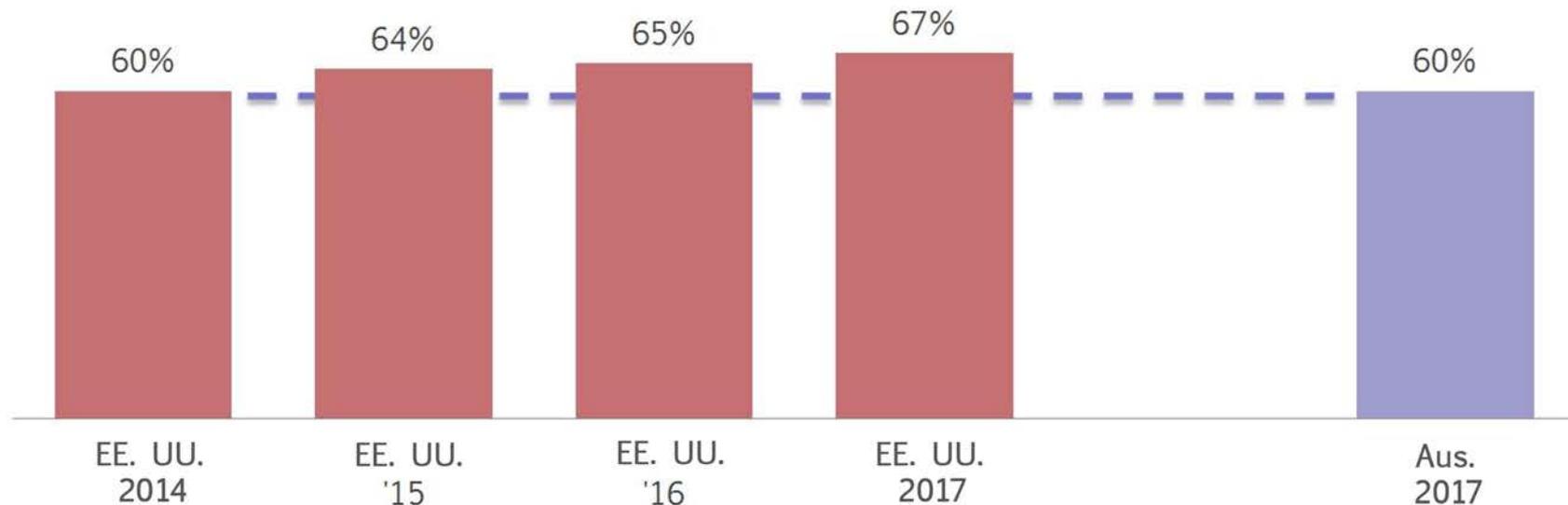
% que alguna vez escuchó servicios de streaming de audio en línea



# Alguna vez escuchó servicios de streaming de audio en línea en Australia

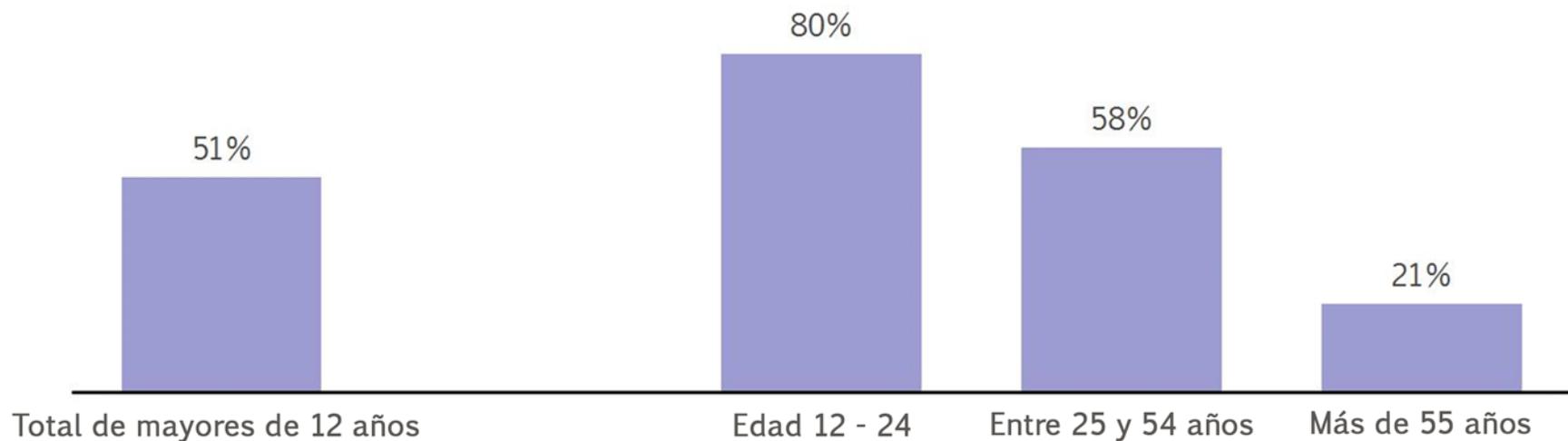
Base: Población total mayor de 12 años

% que alguna vez escuchó servicios de streaming de audio en línea



# Audiencia de servicios de streaming de audio en línea en Australia en el último mes

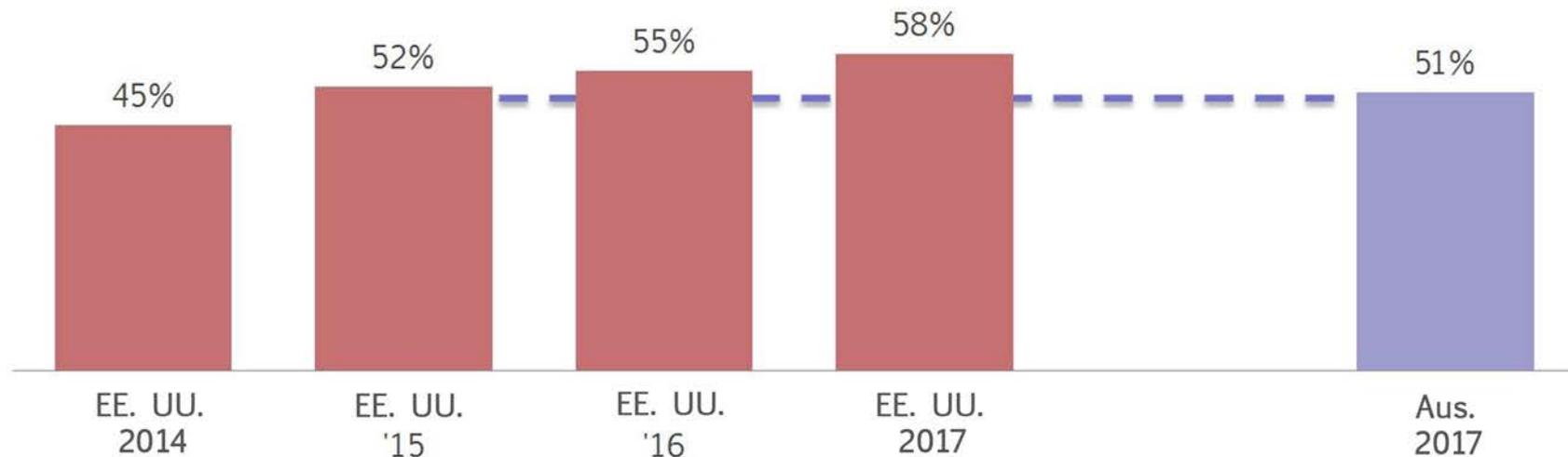
% que escuchó un servicio de streaming de audio en línea durante el último mes



# Audiencia de servicios de streaming de audio en línea en el último mes

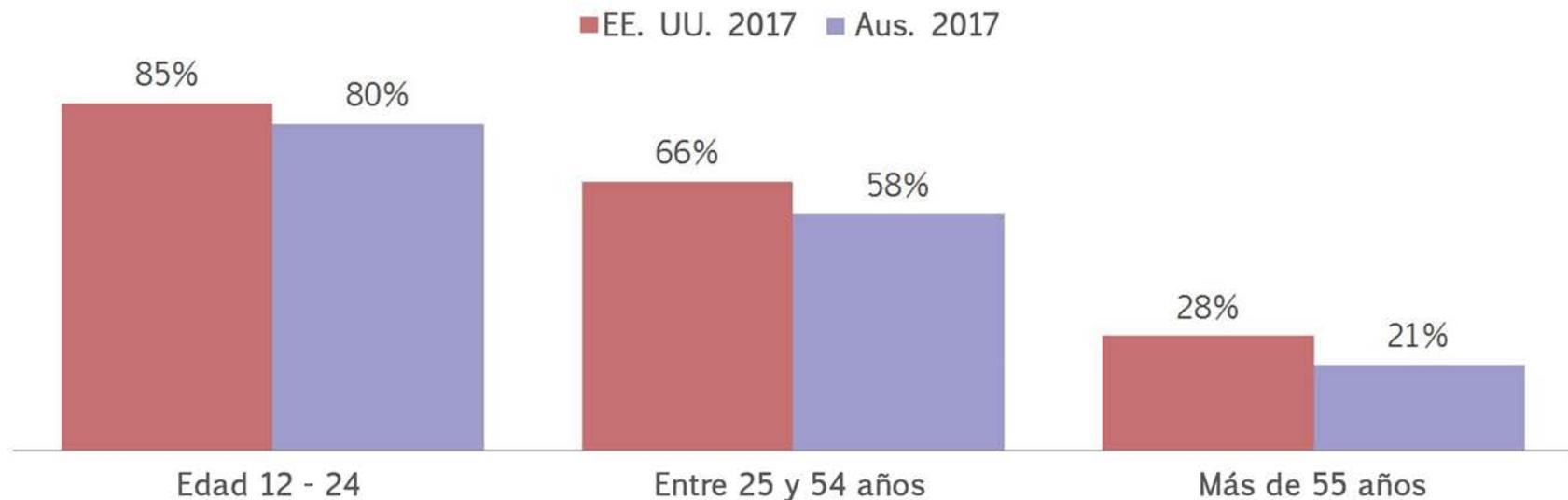
Base: Población total mayor de 12 años

% que escuchó un servicio de streaming de audio en línea durante el último mes



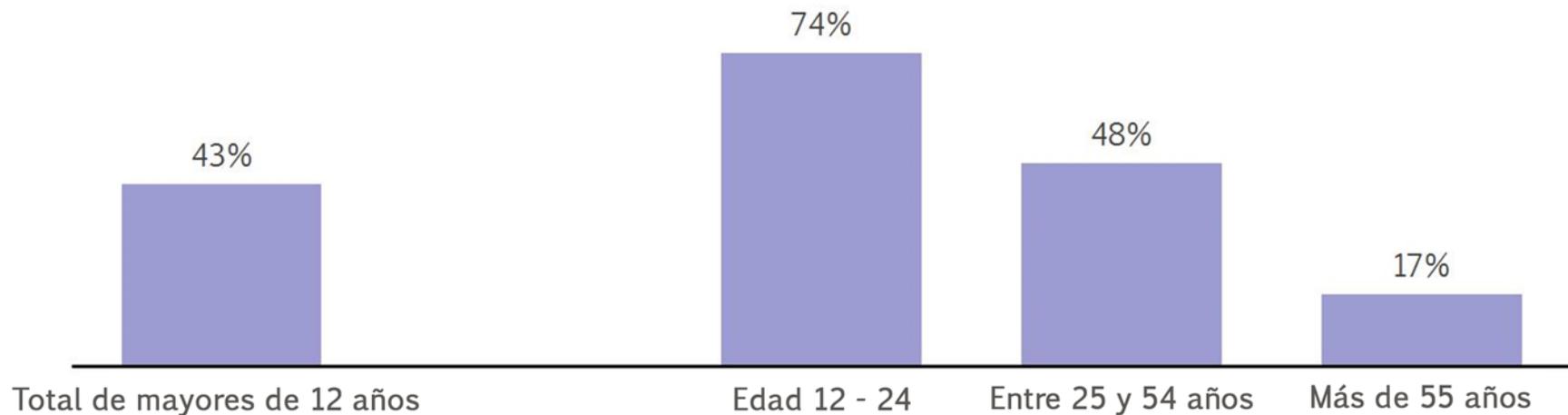
# Audiencia de radio AM/FM en línea durante la última semana

% que escuchó un servicio de streaming de audio en línea durante el último mes



# Audiencia de servicios de streaming de audio en línea en Australia en la última semana

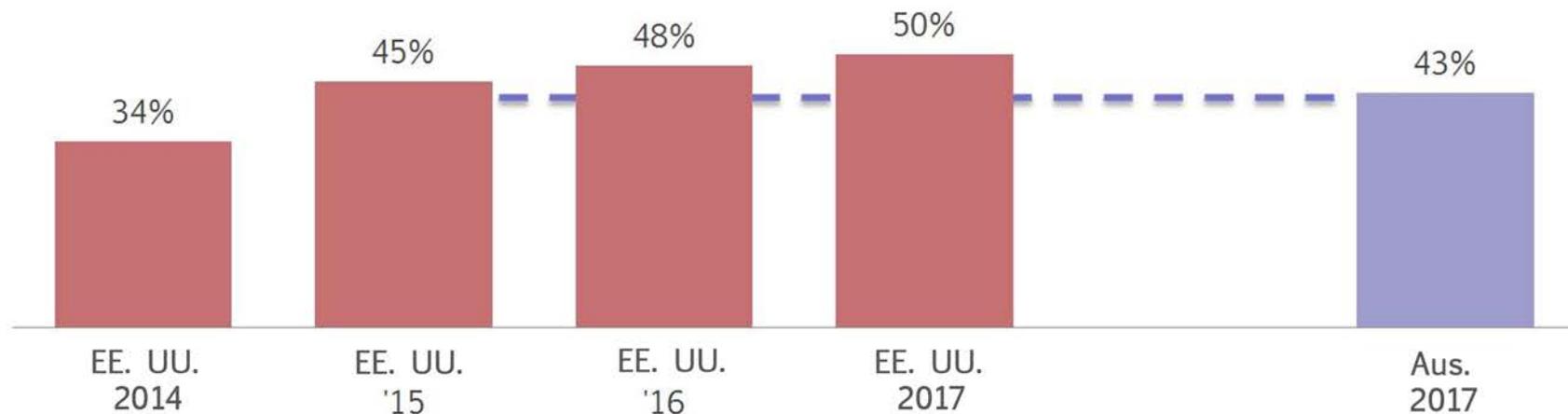
% que escuchó un servicio de streaming de audio en línea durante la última semana



# Audiencia de servicios de streaming de audio en línea en Australia en la última semana

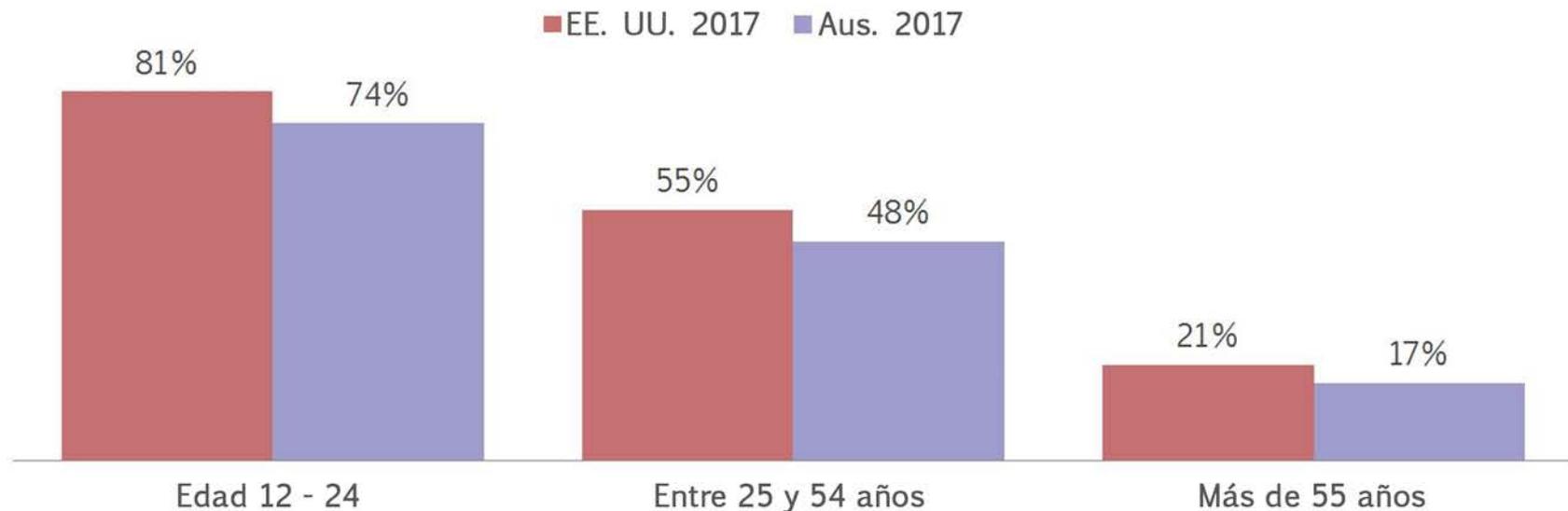
Base: Población total mayor de 12 años

% que escuchó un servicio de streaming de audio en línea durante la última semana



# Audiencia de servicios de streaming de audio en línea en Australia en la última semana

% que escuchó un servicio de streaming de audio en línea durante la última semana





# TOTAL DE AUDIO EN LÍNEA



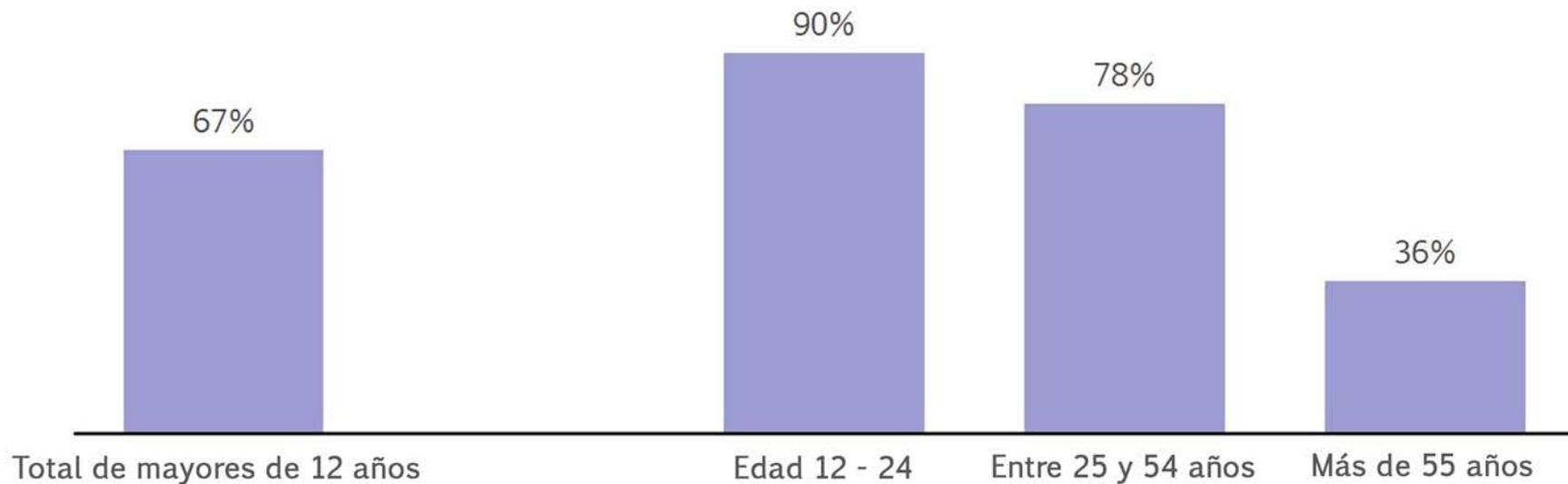
**SOUTHERN CROSS AUSTEREO**  
*absolutely*engaging



# Alguna vez escuchó audio en línea en Australia

*Audio en línea se define como escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchó servicios de streaming de audio en línea*

% que alguna vez escuchó audio en línea

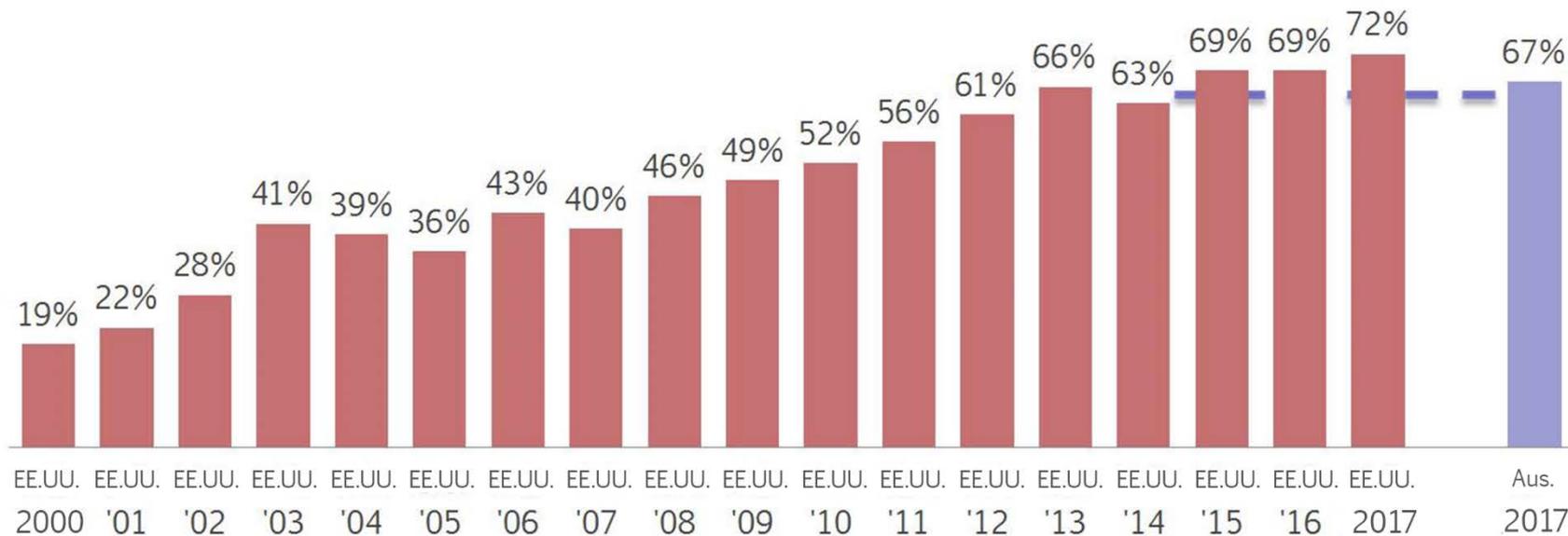


# Alguna vez escuchó audio en línea

Base: Población total mayor de 12 años

Audio en línea se define como escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchó servicios de streaming de audio en línea

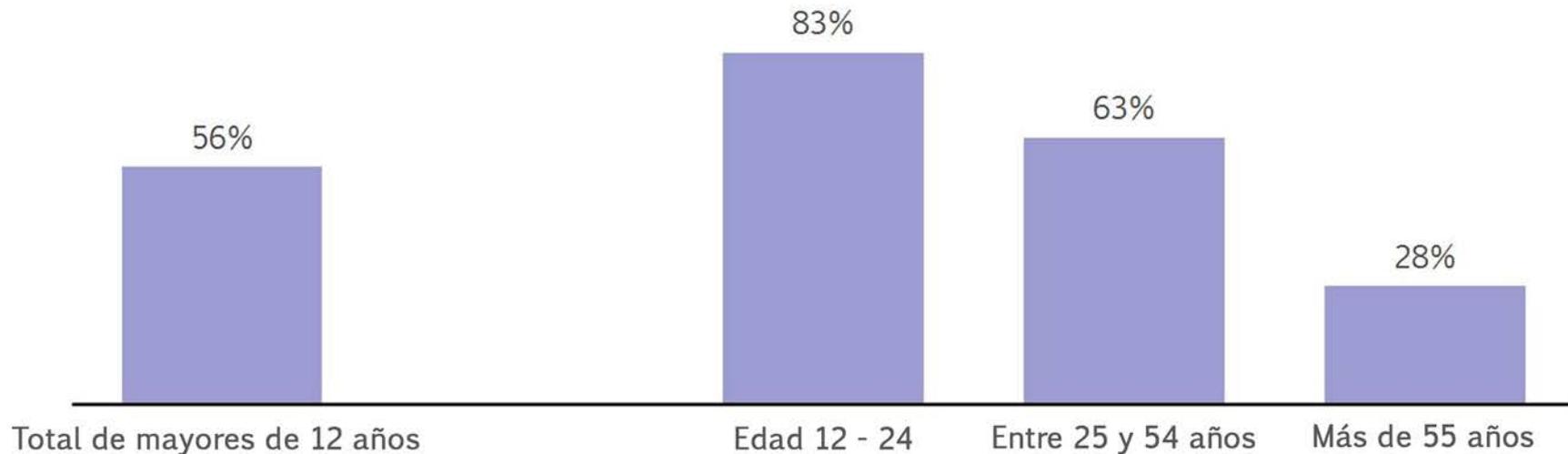
% que alguna vez escuchó audio en línea



# Audiencia de radio en línea en Australia durante el último mes

*Audio en línea se define como escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchó servicios de streaming de audio en línea*

% que escuchó audio en línea durante el último mes

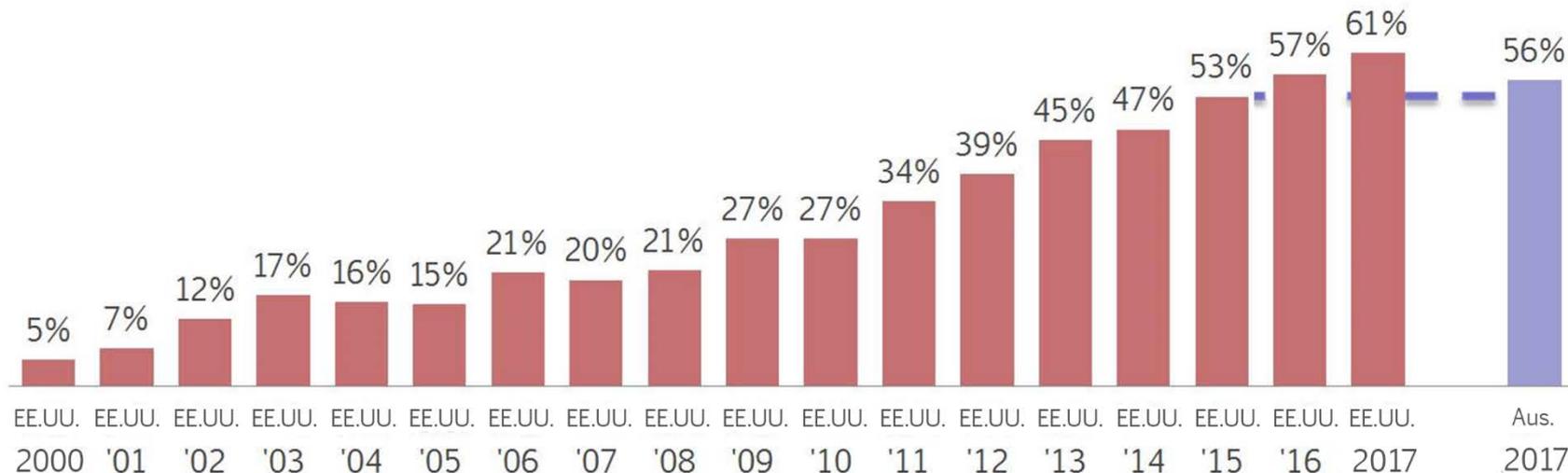


# Audiencia de radio en línea durante el último mes

Base: Población total mayor de 12 años

Audio en línea se define como escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchó servicios de streaming de audio en línea

% que escuchó audio en línea durante el último mes

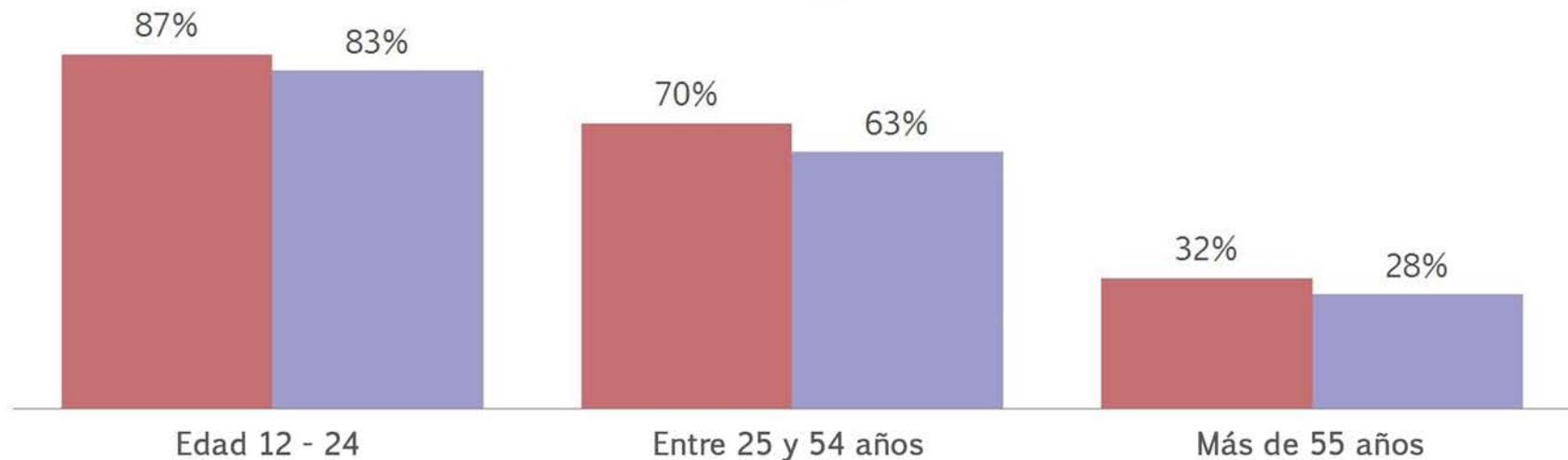


# Audiencia de radio en línea durante el último mes

*Audio en línea se define como escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchó servicios de streaming de audio en línea*

% que escuchó audio en línea durante el último mes

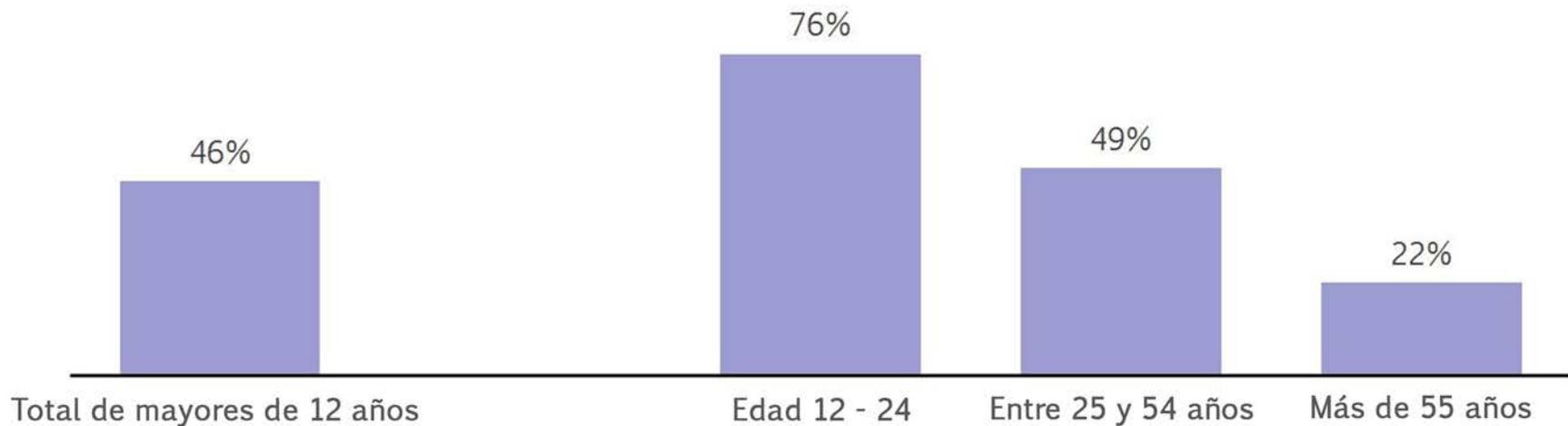
■ EE. UU. 2017 ■ Aus. 2017



# Audiencia de radio en línea en Australia durante la última semana

*Audio en línea se define como escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchó servicios de streaming de audio en línea*

% que escuchó audio en línea durante la última semana

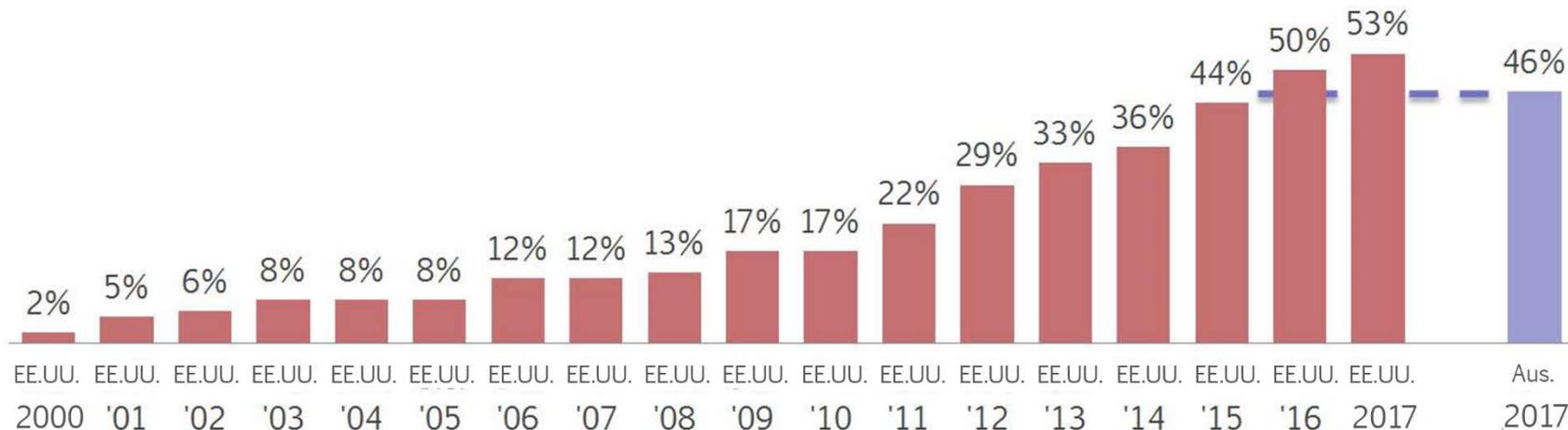


# Audiencia de audio en línea durante la última semana

Base: Población total mayor de 12 años

*Audio en línea se define como escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchó servicios de streaming de audio en línea*

% que escuchó audio en línea durante la última semana

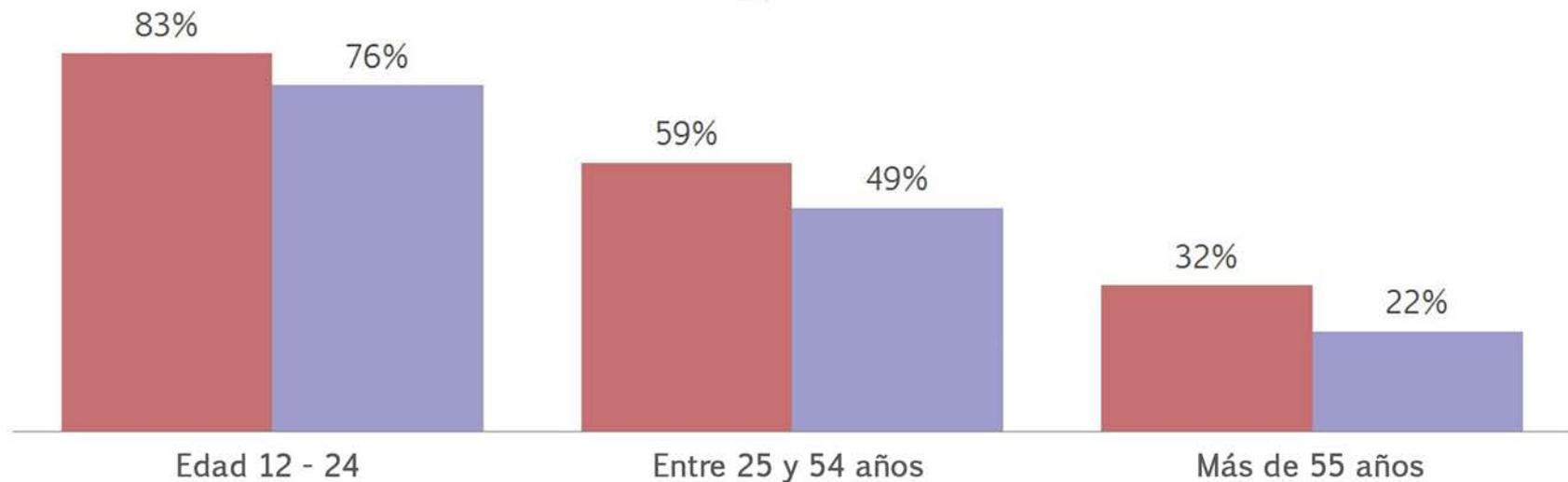


# Audiencia de audio en línea semanal

*Audio en línea se define como escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchó servicios de streaming de audio en línea*

% que escuchó audio en línea durante la última semana

■ EE. UU. 2017 ■ Aus. 2017

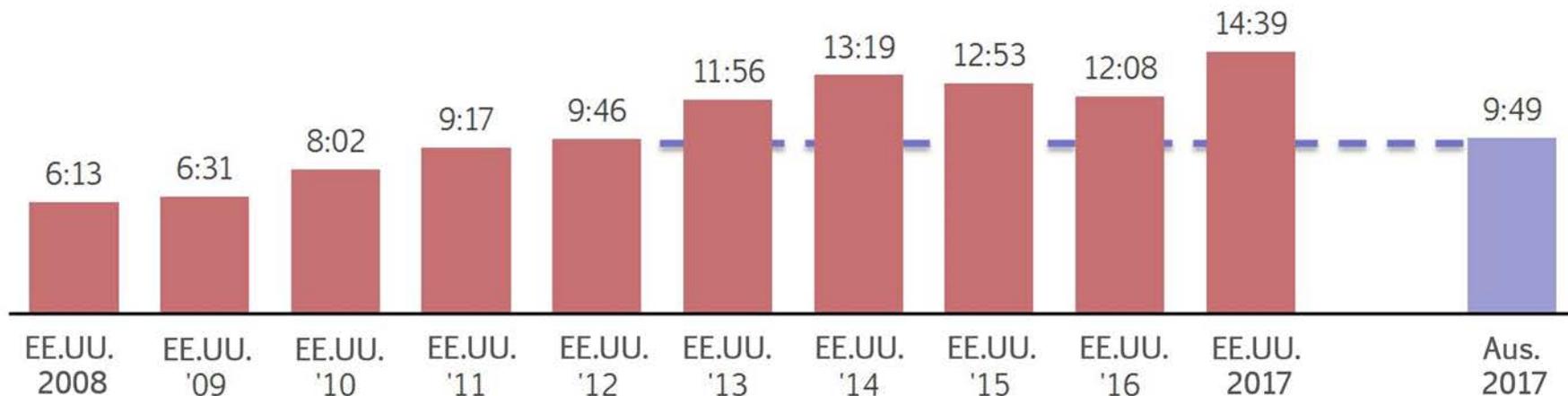


# Tiempo promedio que los “Oyentes semanales de audio en línea” pasan escuchando audio en línea

Base: Oyentes semanales de audio en línea

Audio en línea se define como escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchó servicios de streaming de audio en línea

Horarios: Minutos durante la última semana\*

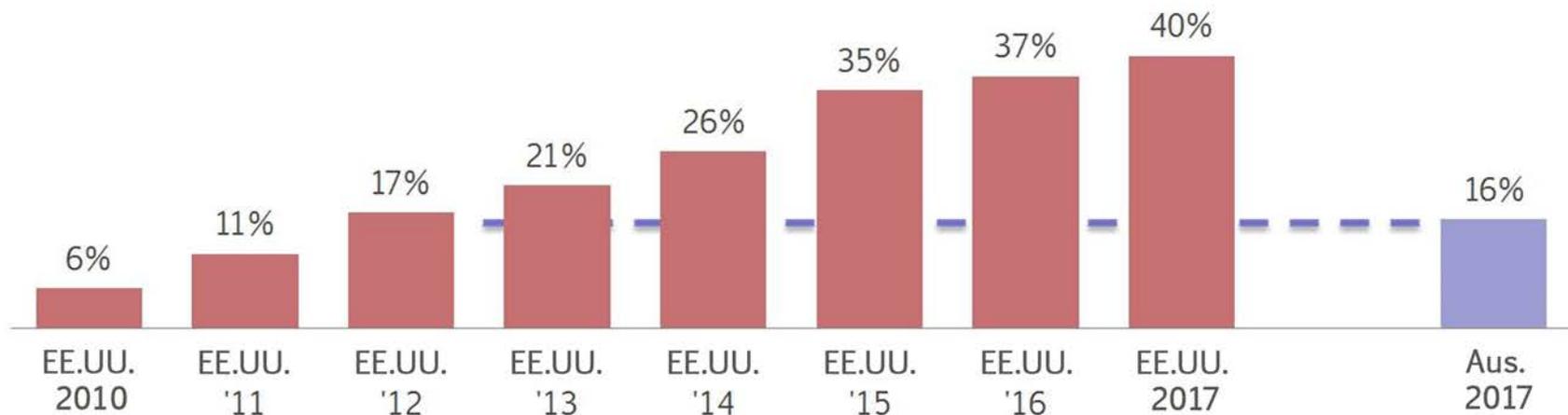


# Audiencia de audio en línea en el auto

“¿Alguna vez escuchó audio por Internet en el auto haciendo streaming desde un teléfono móvil que tiene conectado al sistema de audio del auto?”

Base: Tiene un teléfono móvil

% que indica que sí





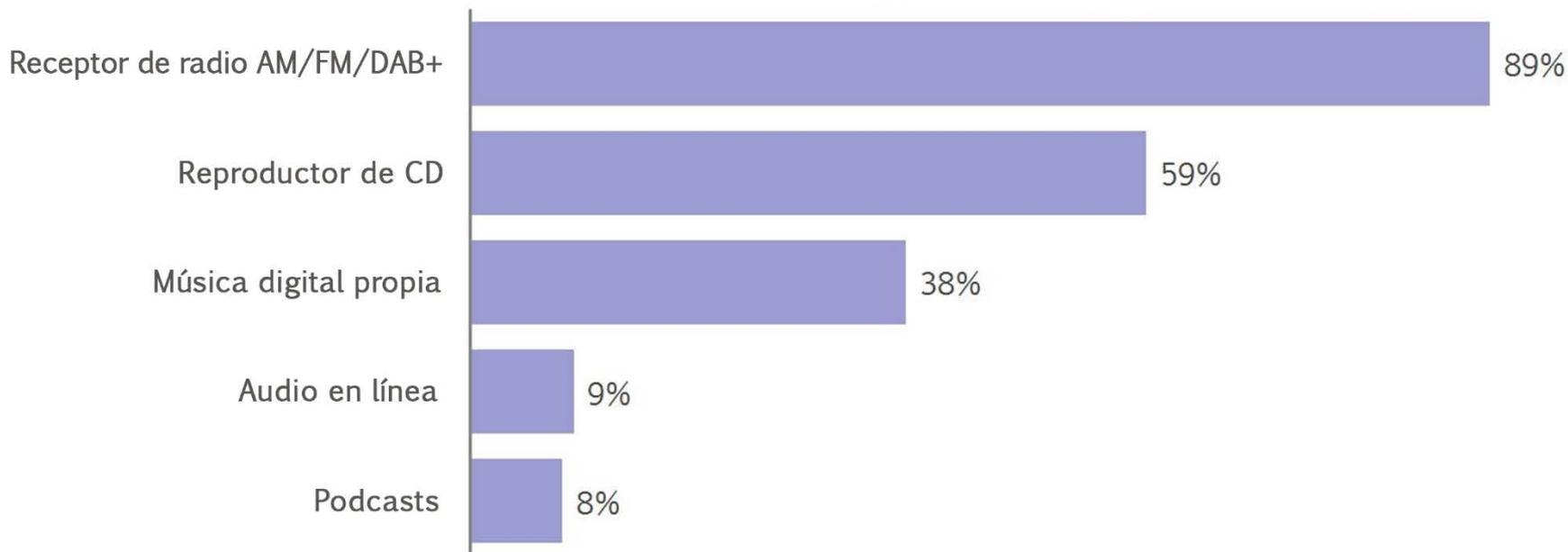
# MEDIOS EN EL AUTO



# Fuentes de audio usadas en el auto en Australia

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

% que actualmente usa la radio en el auto

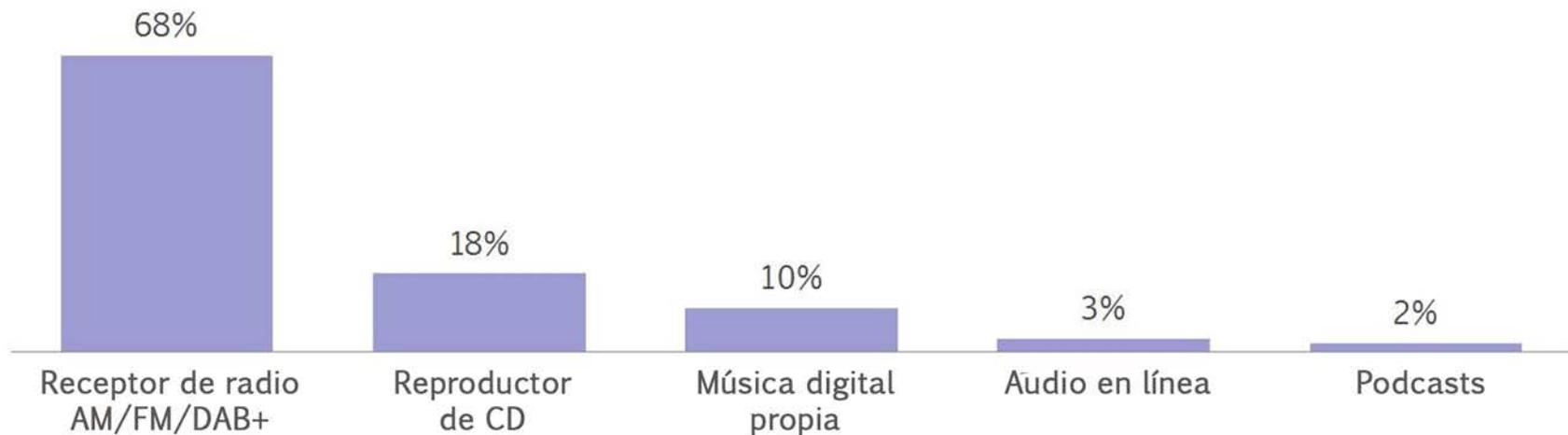


# Fuentes de audio usadas al menos “la mayoría de las veces” en el auto en Australia

“En su auto principal, ¿con qué frecuencia usa...?”

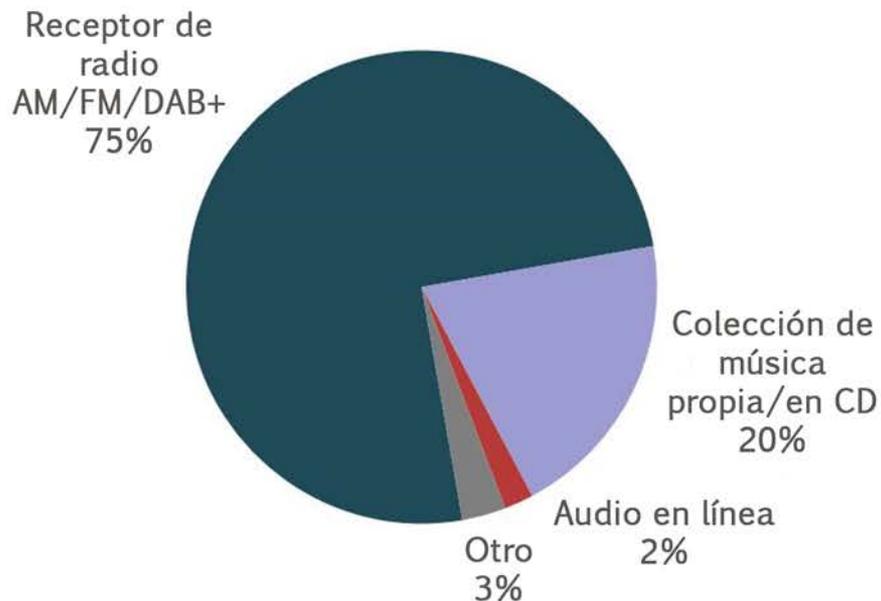
Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

% que usa radio la fuente de audio “gran parte del tiempo” o “casi todo el tiempo” en el auto



# Fuentes de audio usadas con mayor frecuencia en el auto en Australia

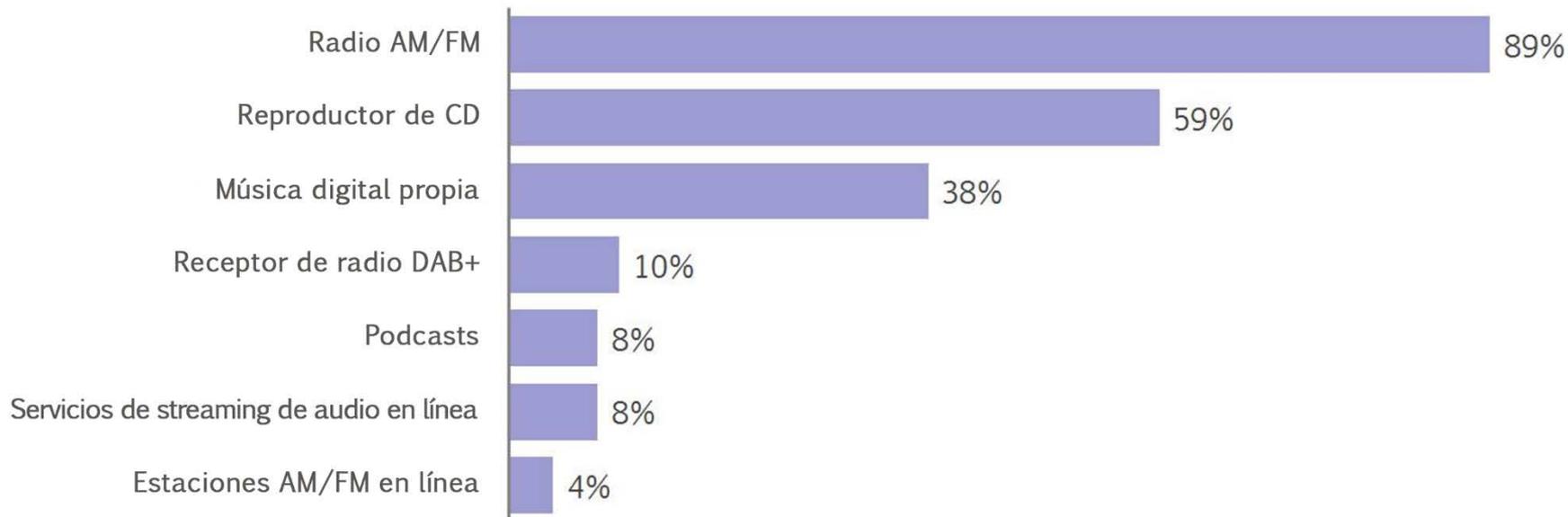
Base: Usa cualquier fuente de audio en el auto



# Fuentes de audio usadas en el auto en Australia

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

% que actualmente usa fuente de audio en el auto

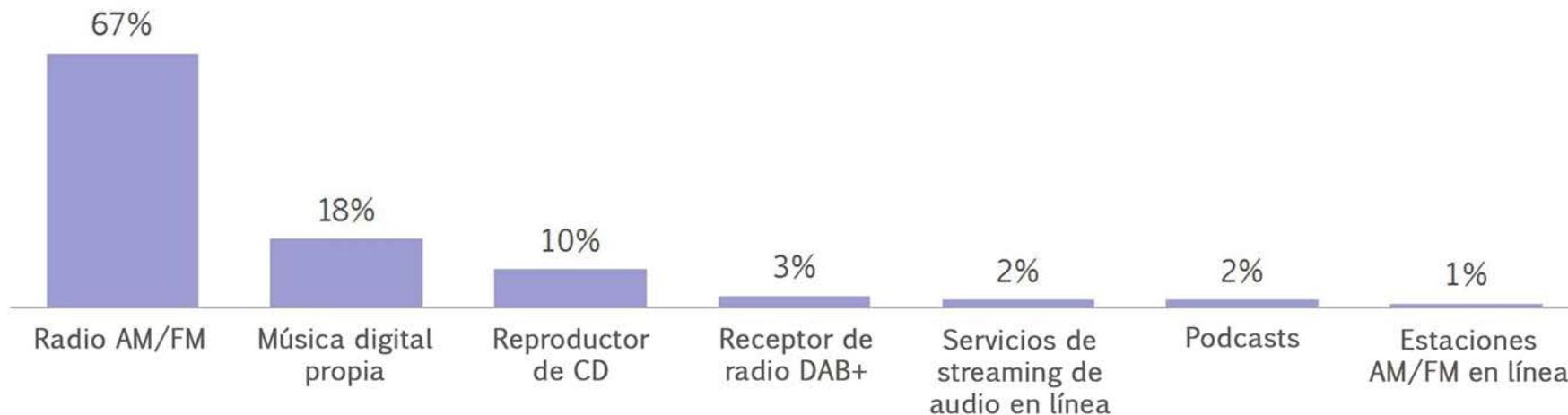


# Fuentes de audio usadas al menos “la mayoría de las veces” en el auto en Australia

“En su auto principal, ¿con qué frecuencia usa...?”

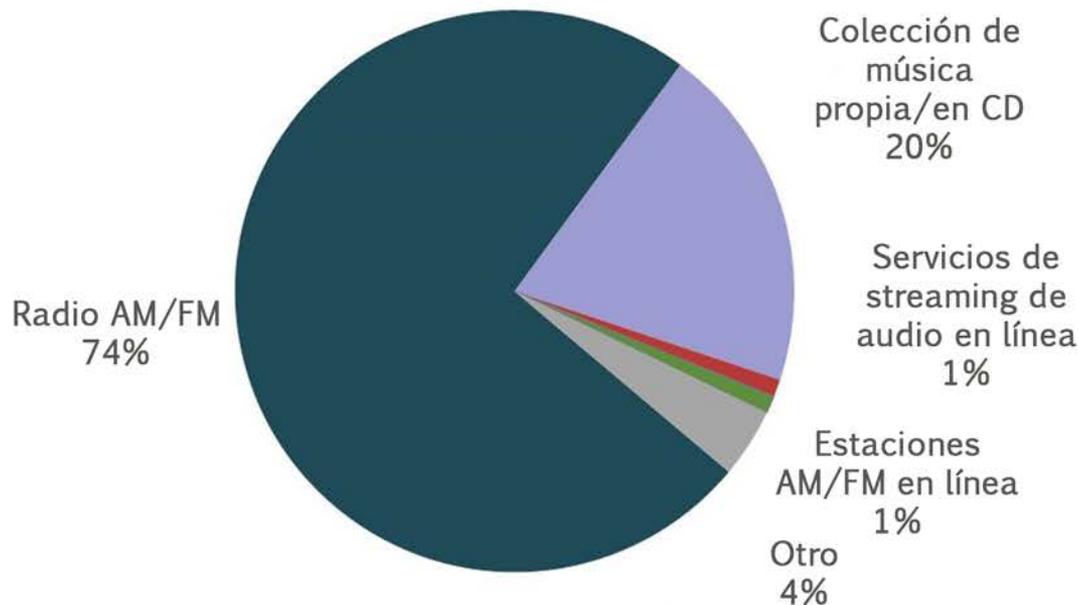
Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

% que usa radio la fuente de audio “gran parte del tiempo” o “casi todo el tiempo” en el auto



# Fuentes de audio usadas con mayor frecuencia en el auto en Australia

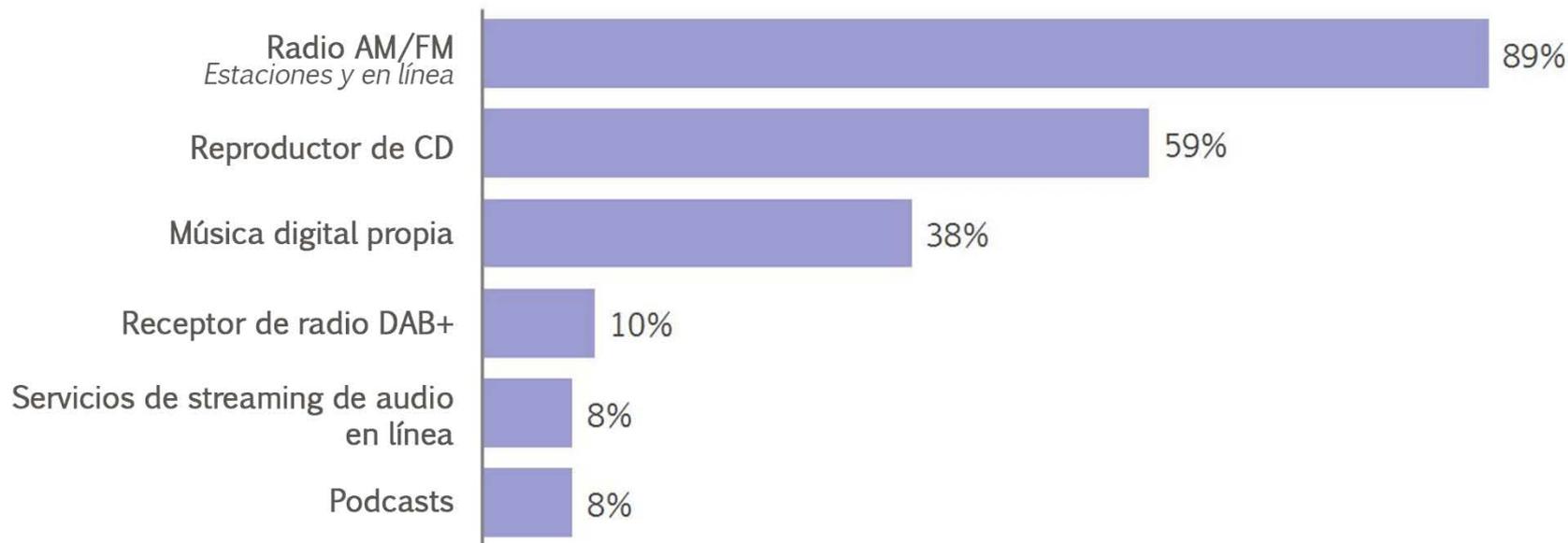
Base: Usa cualquier fuente de audio en el auto



# Fuentes de audio usadas en el auto en Australia

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

% que actualmente usa la radio en el auto

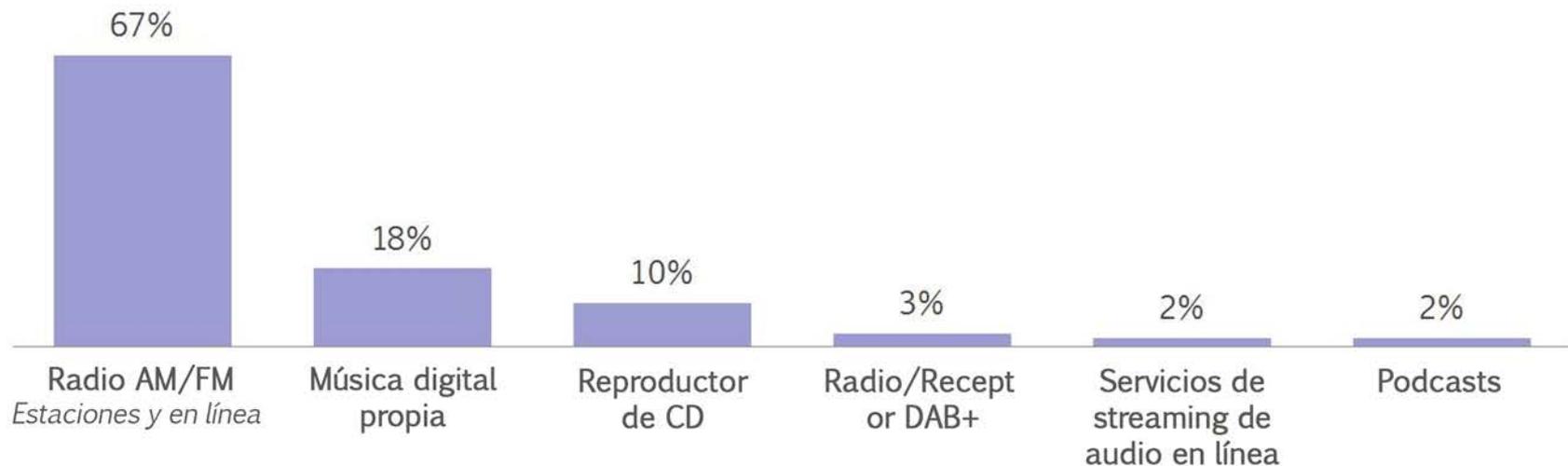


# Fuentes de audio usadas al menos “la mayoría de las veces” en el auto en Australia

“En su auto principal, ¿con qué frecuencia usa...?”

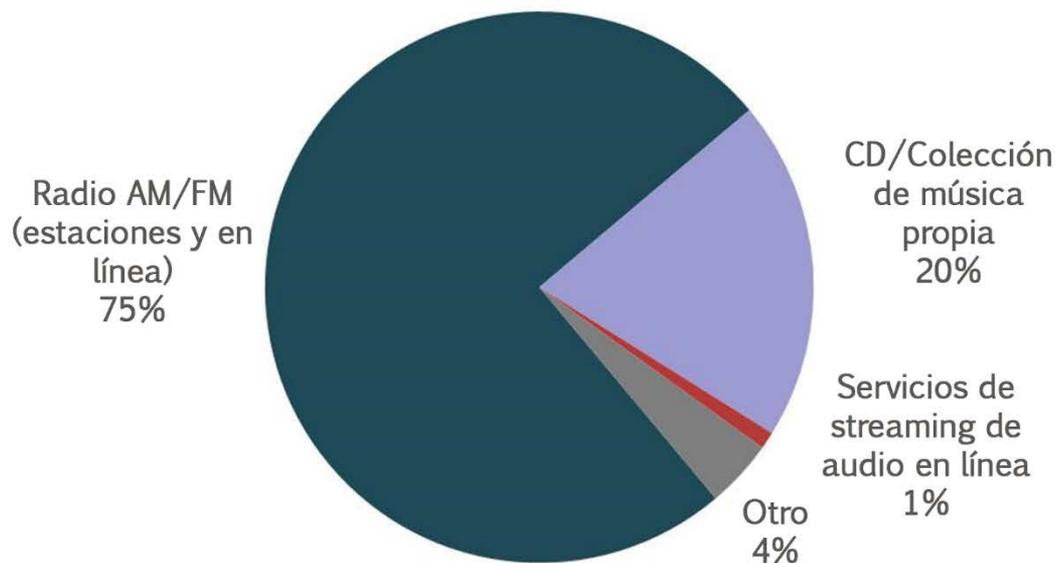
Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

% que usa radio la fuente de audio “gran parte del tiempo” o “casi todo el tiempo” en el auto



# Fuentes de audio usadas con mayor frecuencia en el auto en Australia

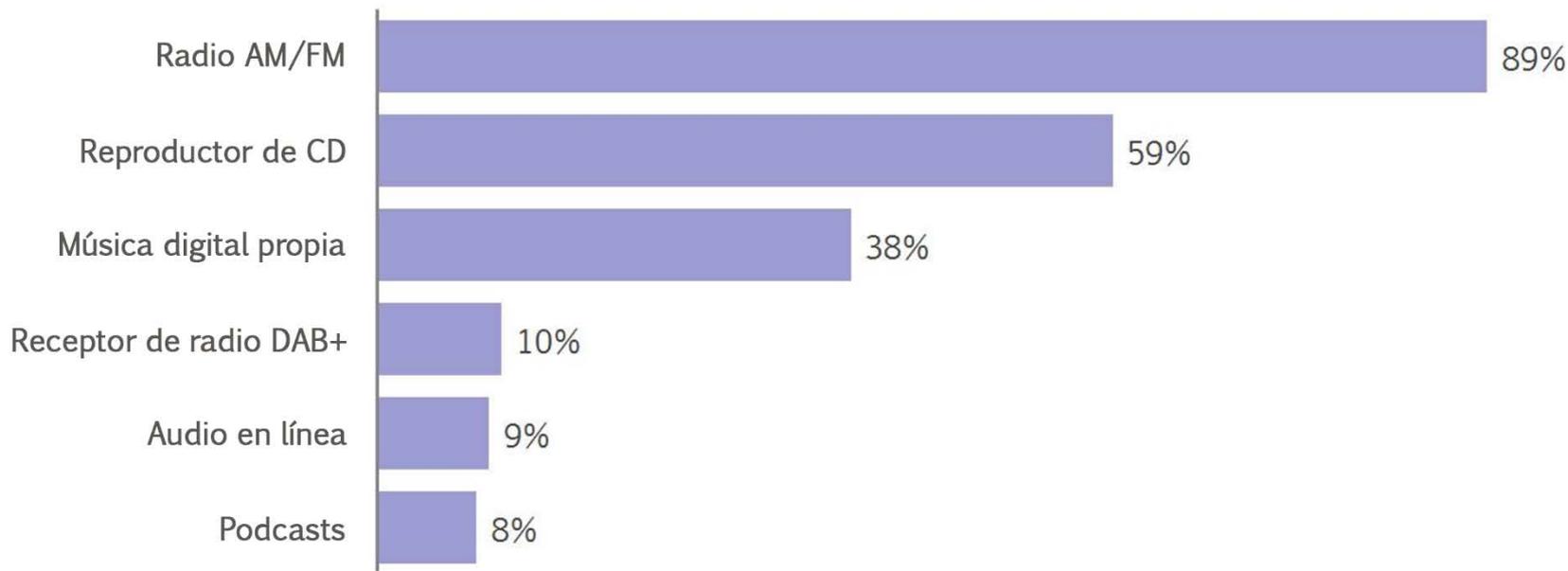
Base: Usa cualquier fuente de audio en el auto



# Fuentes de audio usadas en el auto en Australia

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

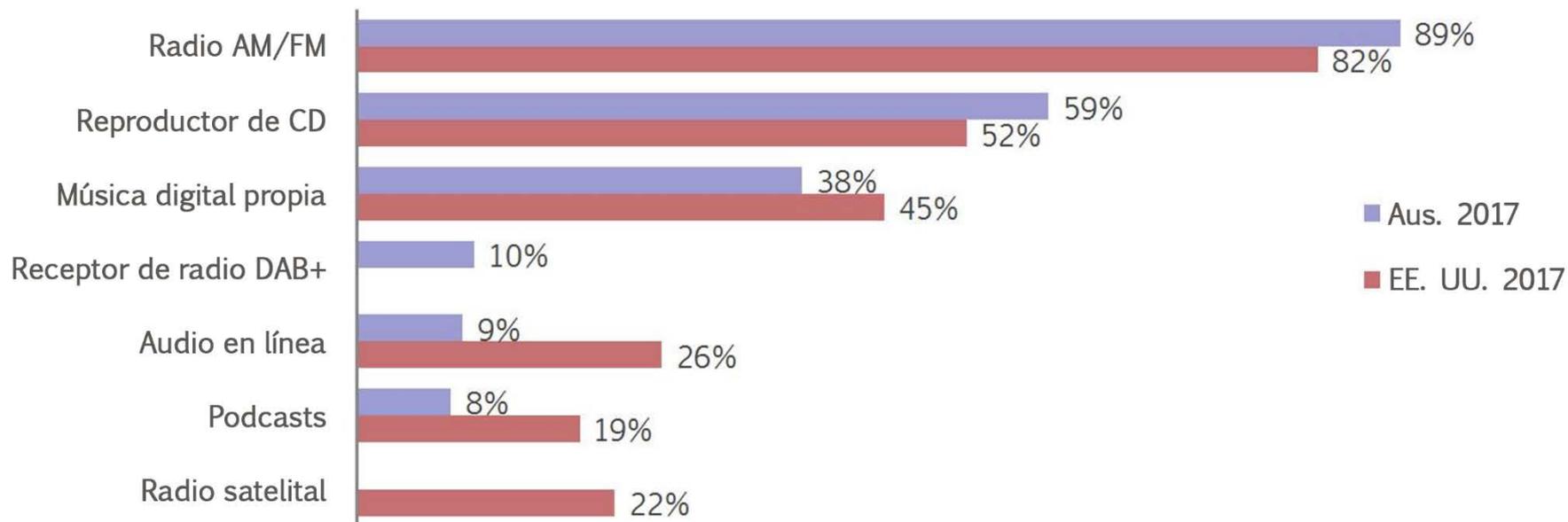
% que actualmente usa fuente de audio en el auto



# Fuentes de audio usadas en el auto

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

% que actualmente usa fuente de audio en el auto

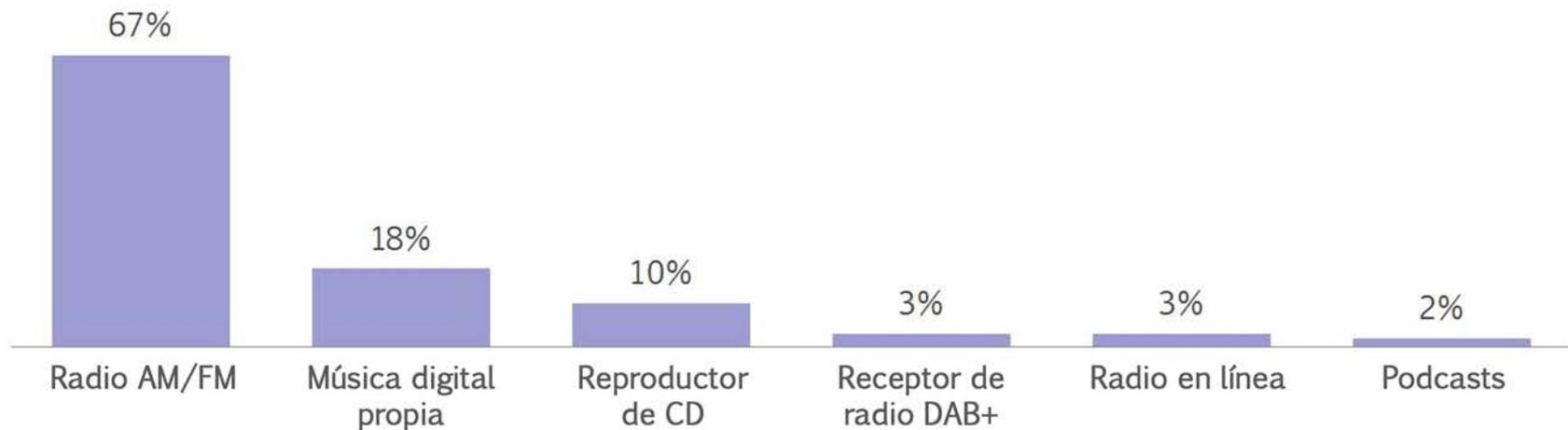


# Fuentes de audio usadas al menos “la mayoría de las veces” en el auto en Australia

“En su auto principal, ¿con qué frecuencia usa...?”

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

% que usa radio la fuente de audio “gran parte del tiempo” o “casi todo el tiempo” en el auto

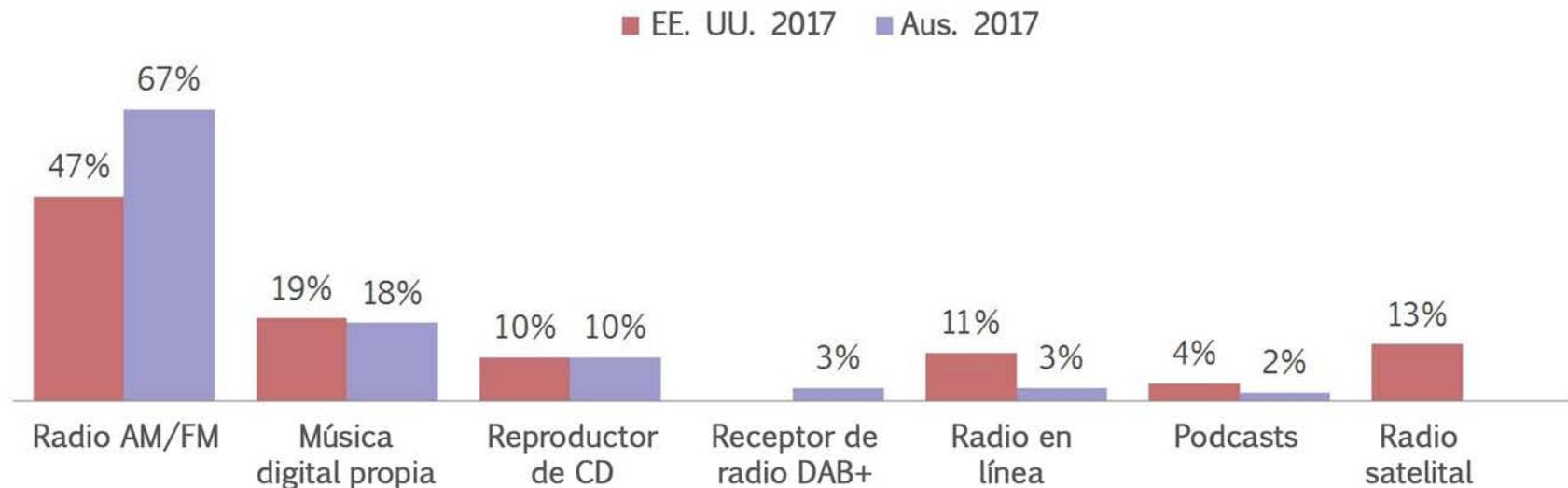


# Fuentes de audio usadas al menos “la mayoría de las veces” en el auto

“En su auto principal, ¿con qué frecuencia usa...?”

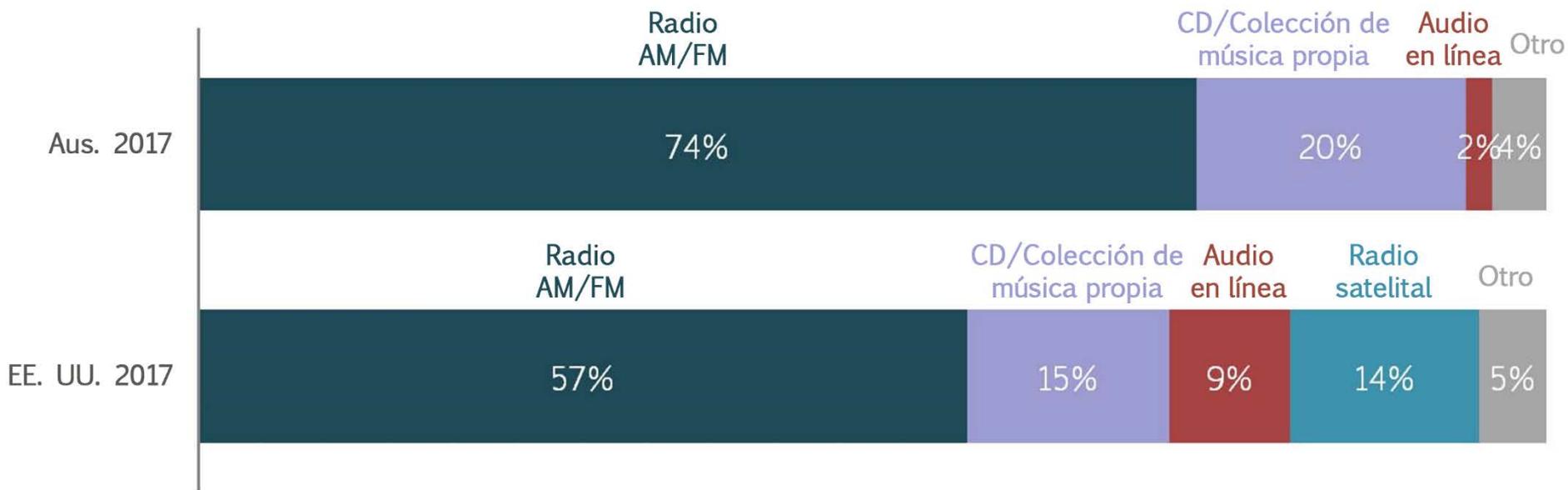
Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes; 88 %

% que usa radio la fuente de audio “gran parte del tiempo” o “casi todo el tiempo” en el auto



# Fuente de audio usada con mayor frecuencia en el auto

Base: Usa cualquier fuente de audio en el auto



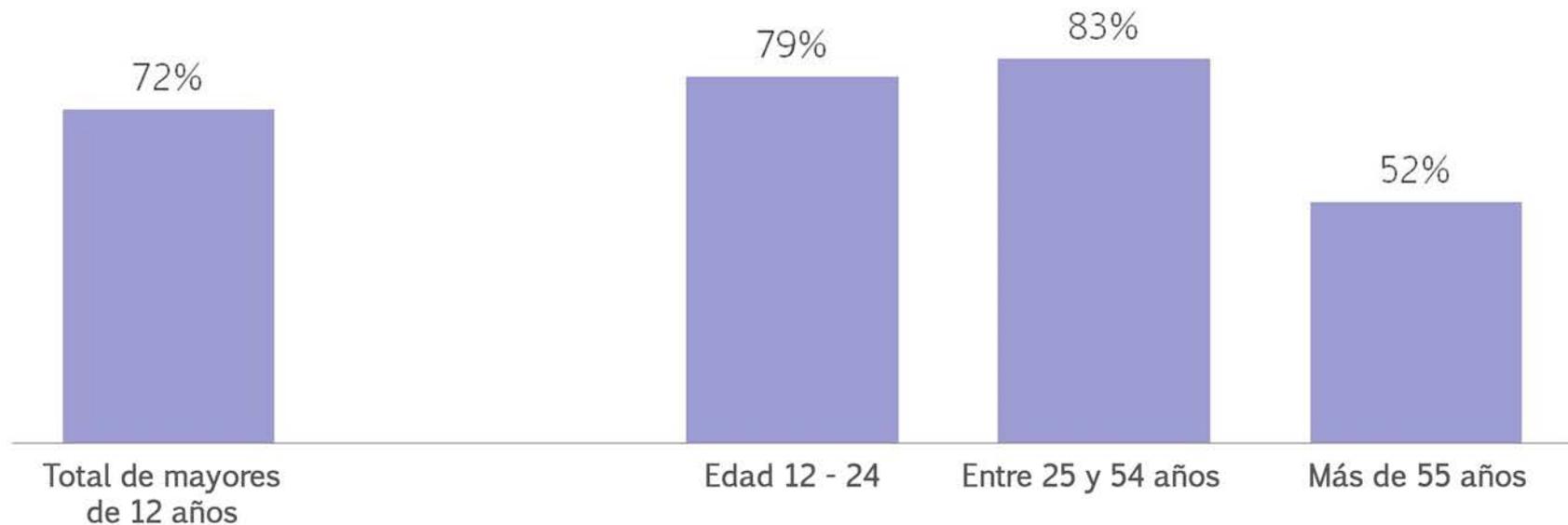


# EMISIÓN DE PODCASTS



# Conoce el término “emisión de podcasts” en Australia

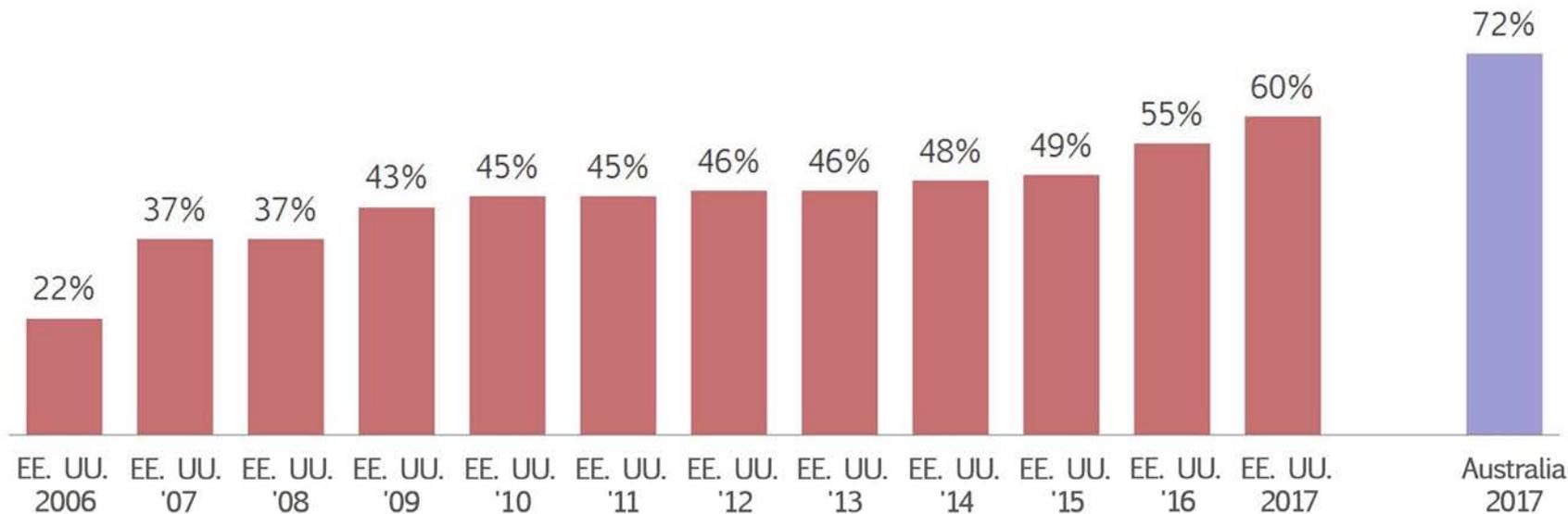
% familiarizado con el término emisión de podcasts



# Familiarizado con el término «emisión de podcasts»

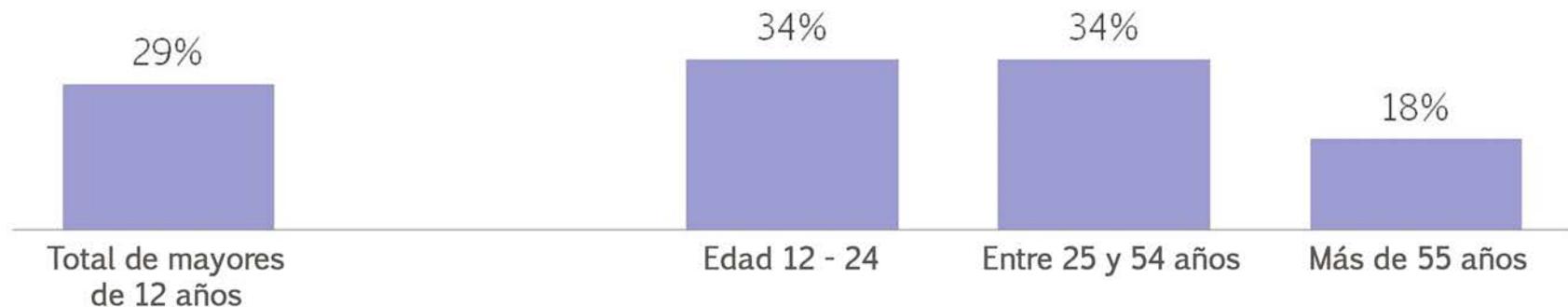
Base: Población total mayor de 12 años

% familiarizado con el término emisión de podcasts



# Audiencia de podcasts en Australia

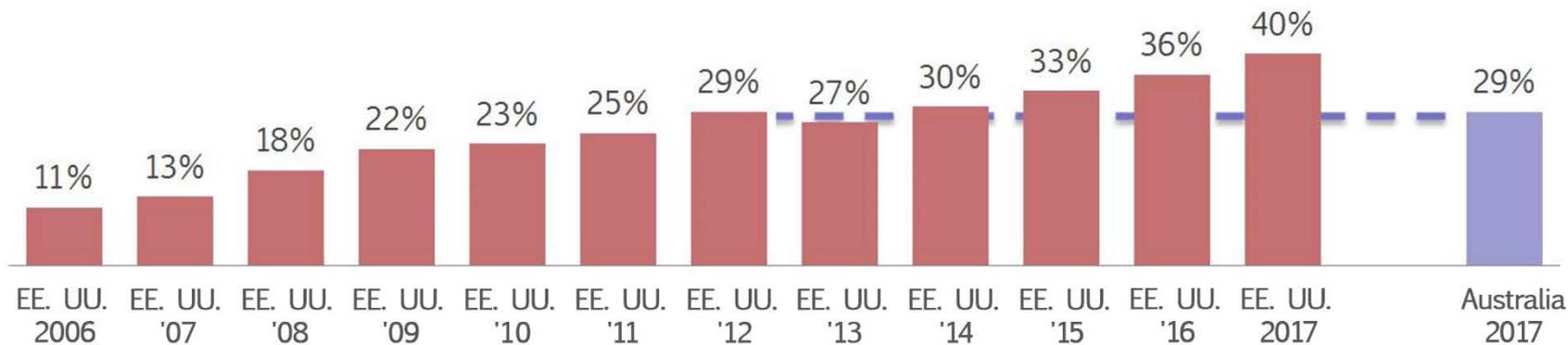
% que escuchó un podcast en el último mes



# Audiencia de podcasts

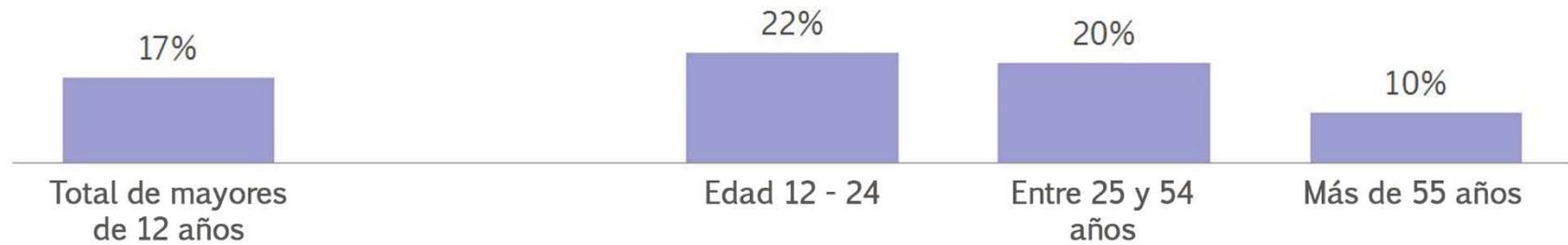
Base: Población total mayor de 12 años

% que alguna vez escuchó un podcast



# Audiencia de podcasts mensual en Australia

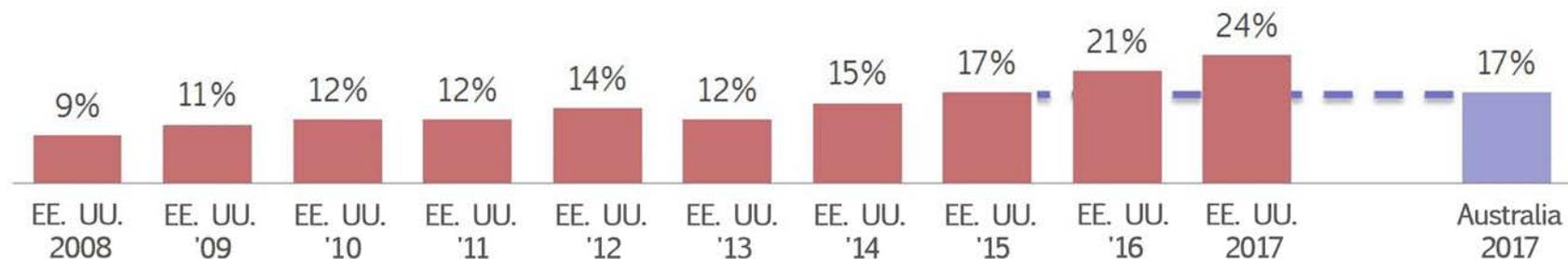
% que escuchó un podcast en el último mes



# Audiencia de podcasts mensual

Base: Población total mayor de 12 años

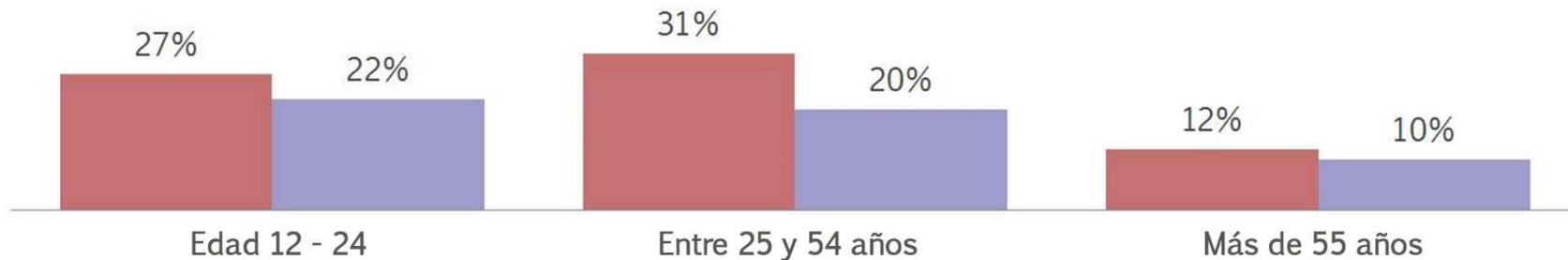
% que escuchó un podcast en el último mes



# Audiencia de podcasts mensual

% que escuchó un podcast en el último mes

■ EE. UU. 2017 ■ Aus. 2017



# Audiencia de podcasts mensual

Base: Población total mayor de 12 años

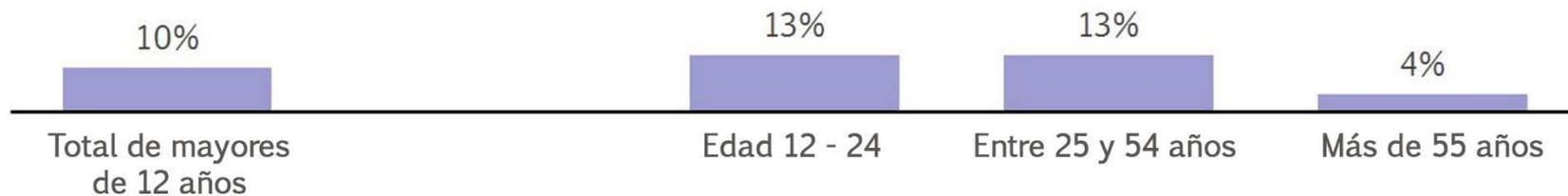
% que escuchó un podcast en el último mes

■ EE. UU. 2017 ■ Aus. 2017



# Audiencia de podcasts semanal en Australia

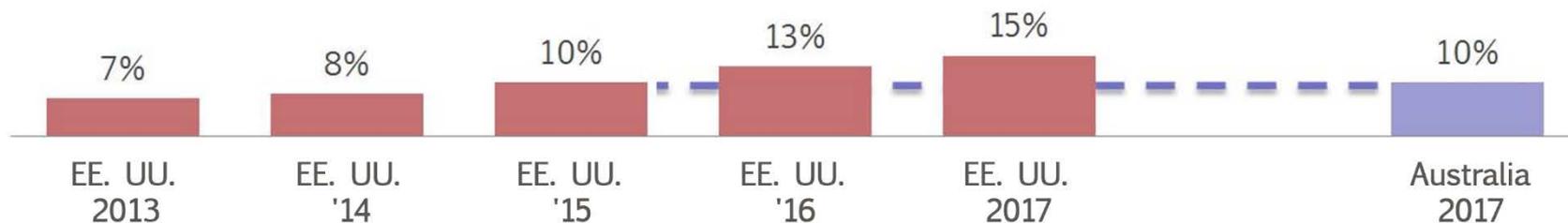
% que escuchó un podcast en la última semana



# Audiencia de podcasts semanal

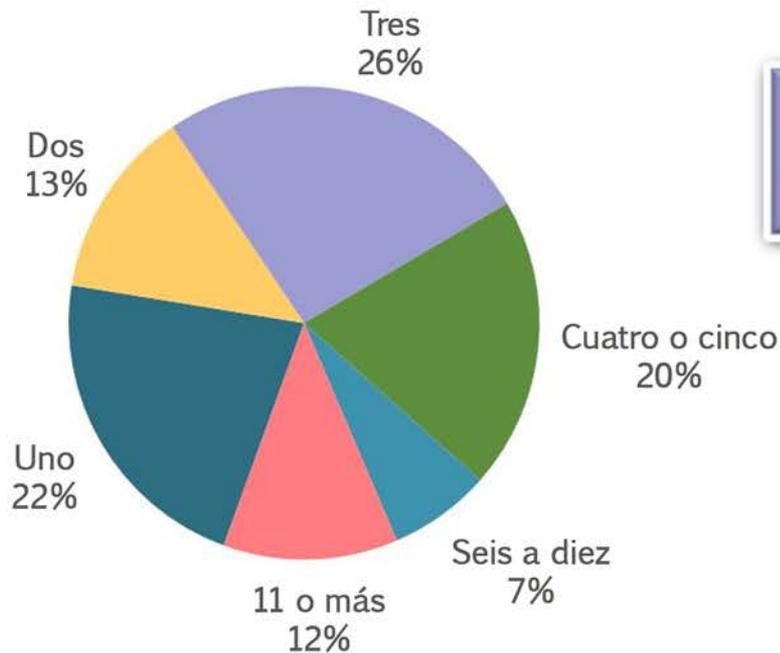
Base: Población total mayor de 12 años

% que escuchó un podcast en la última semana



# Cantidad de podcasts escuchados en la última semana en Australia

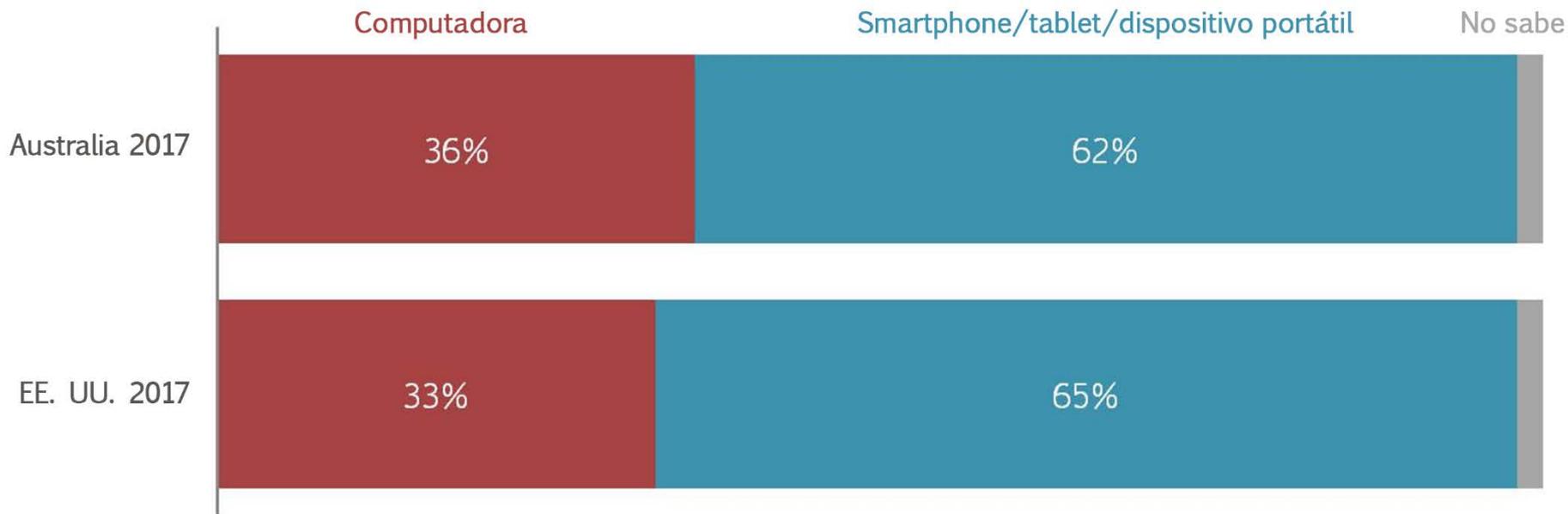
Base: oyentes semanales de podcasts



Promedio de seis podcasts escuchados en la última semana

# Dispositivo utilizado con más frecuencia para escuchar podcasts

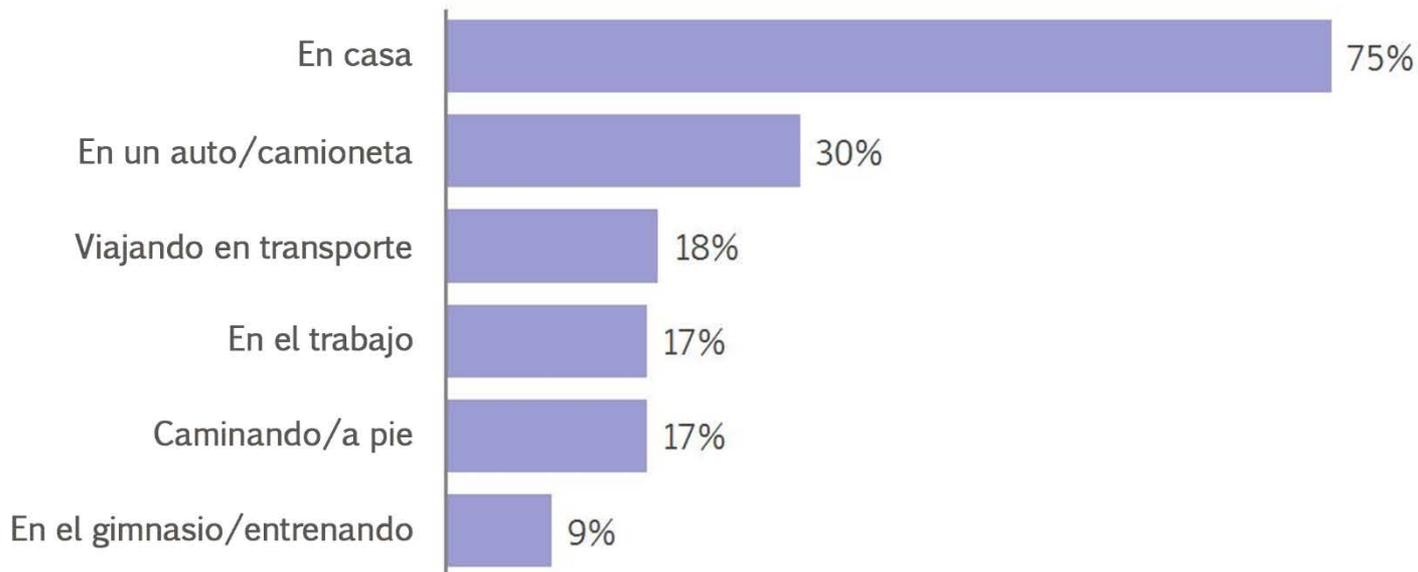
Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



# Lugares de escucha de podcasts en Australia

Base: Oyentes semanales de podcasts

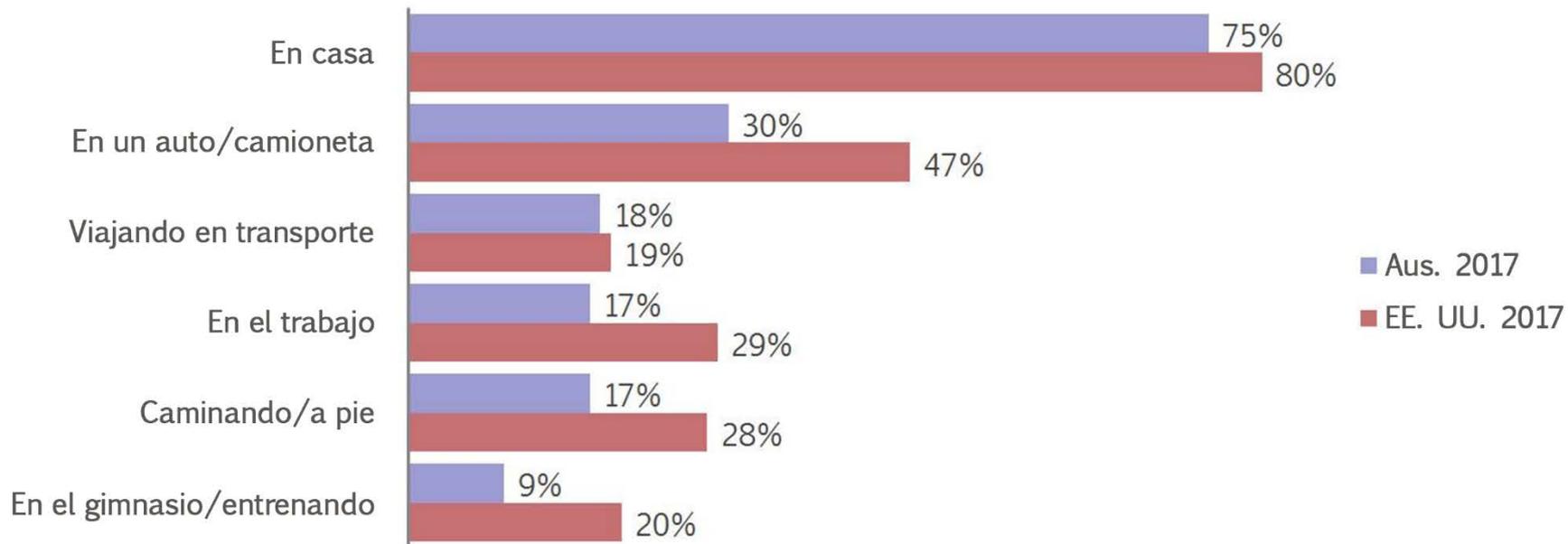
% que alguna vez escuchó un podcast en donde esté



# Lugares de escucha de podcasts

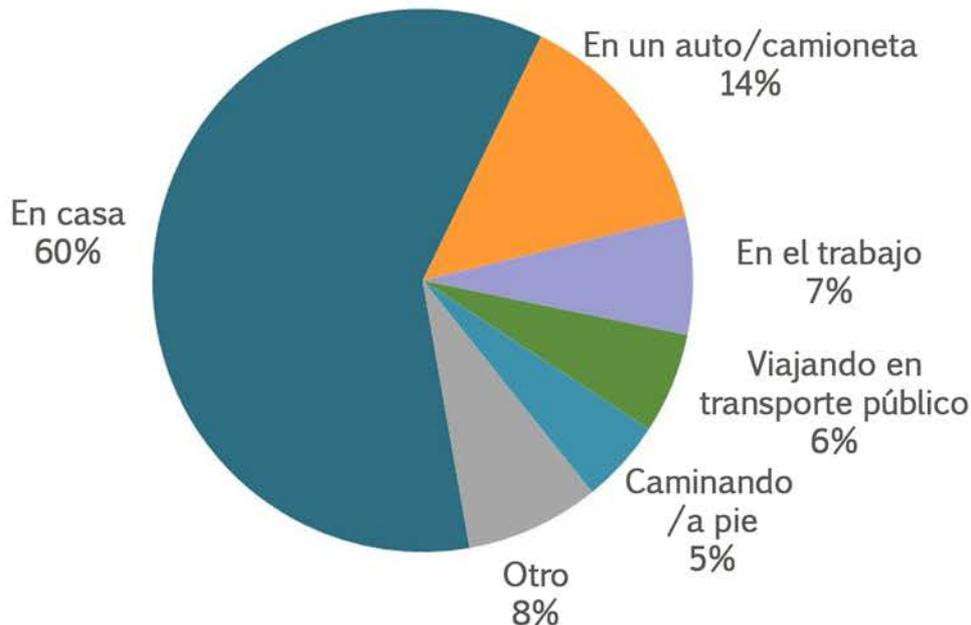
Base: Oyentes semanales de podcasts

% que alguna vez escuchó un podcast en donde esté



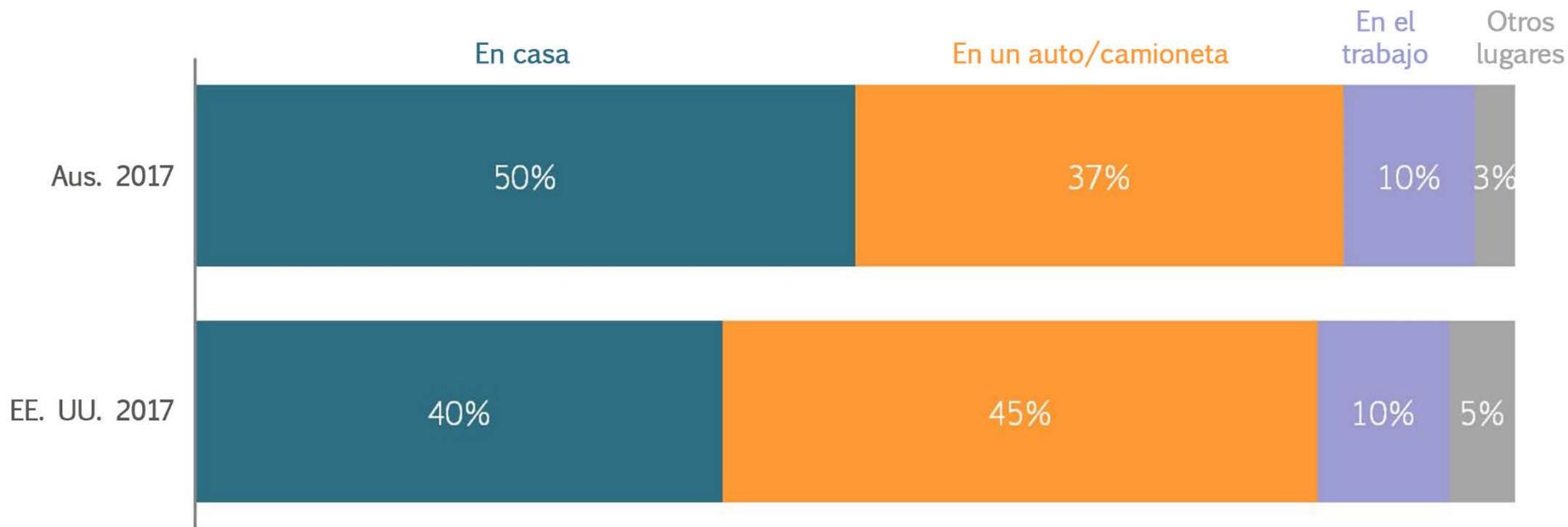
# Lugar donde se escucharon podcasts con más frecuencia en Australia

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



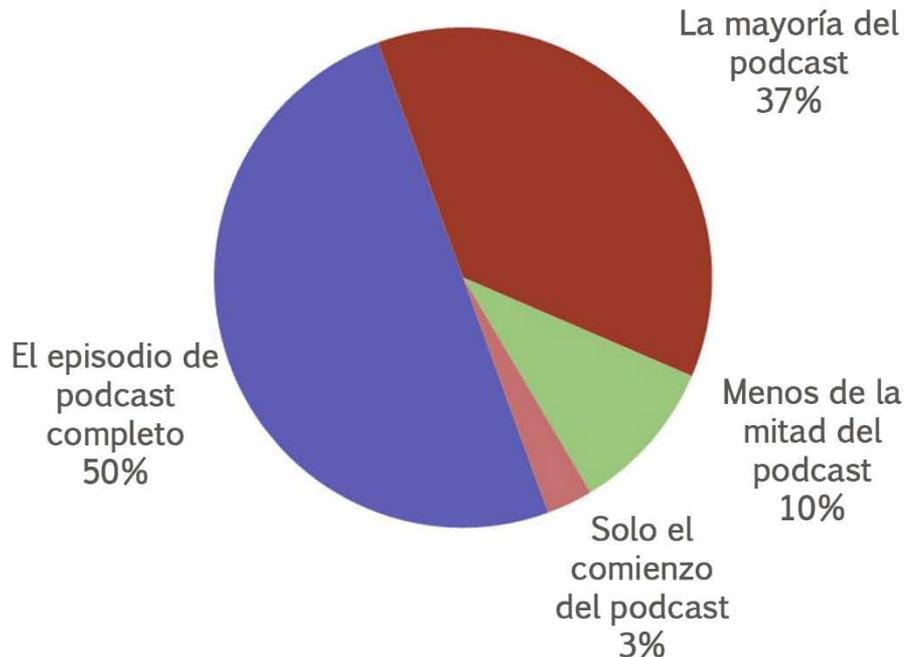
# Lugar donde se escucharon podcasts con más frecuencia

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



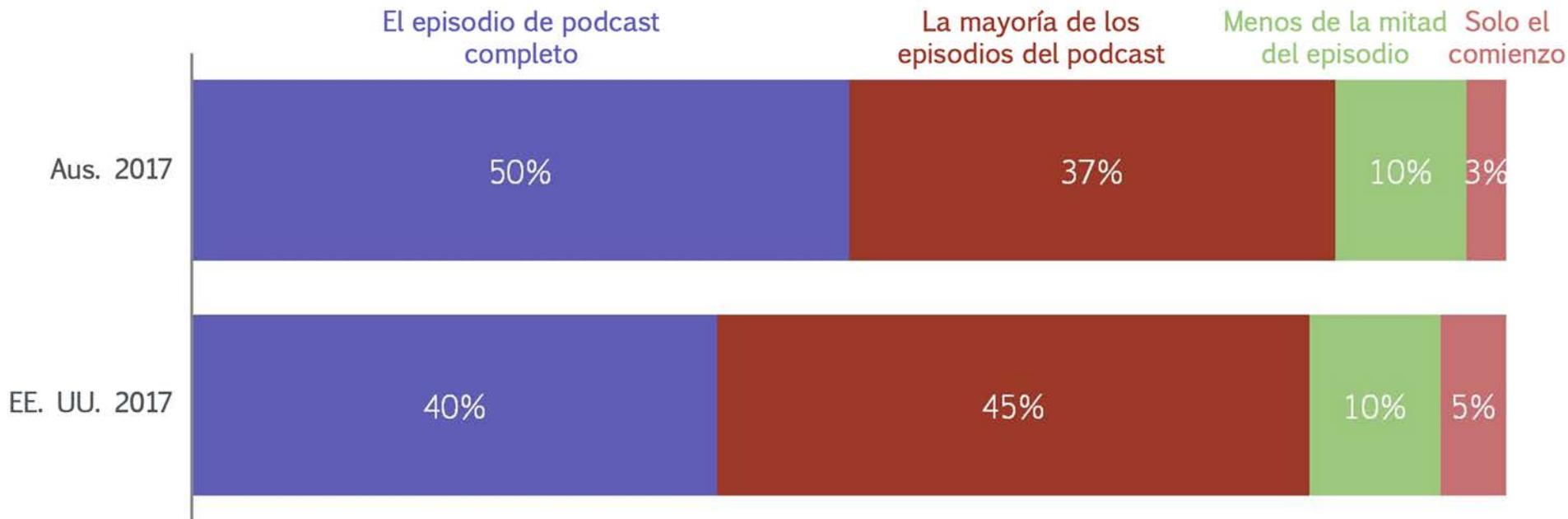
# Cantidad del episodio de podcast escuchada en Australia

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



# Cantidad del episodio de podcast escuchada

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



# Método de escucha de podcasts en Australia

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast

% que alguna vez usó el método para escuchar podcasts

Hacer clic en el podcast y escuchar de inmediato

62%

Descargar el podcast manualmente y escucharlo más tarde

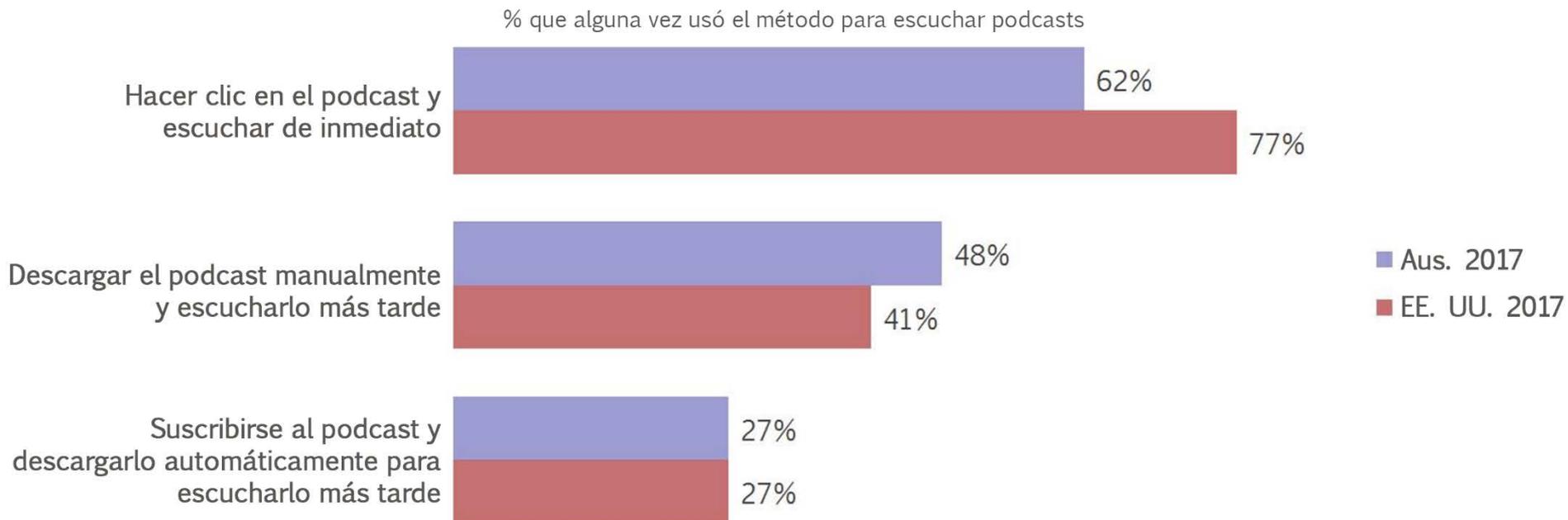
48%

Suscribirse al podcast y descargarlo automáticamente para escucharlo más tarde

27%

# Método de escucha de podcasts

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



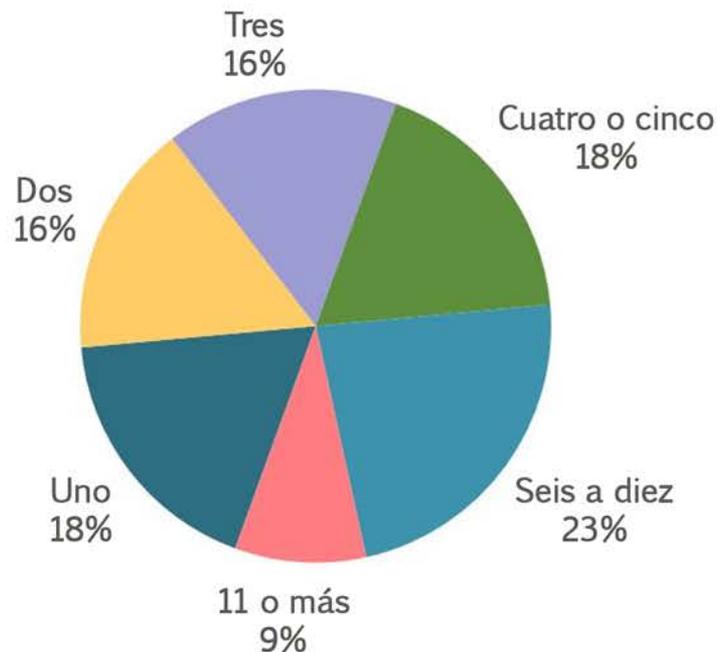
# Porcentaje de todos los podcasts descargados que luego se escucharán

Base: Alguna vez descargó podcasts para escuchar más tarde



# Cantidad de podcasts a los que se suscribió en Australia

Base: Alguna vez se suscribió a un podcast



Promedio de suscripción a cinco podcasts

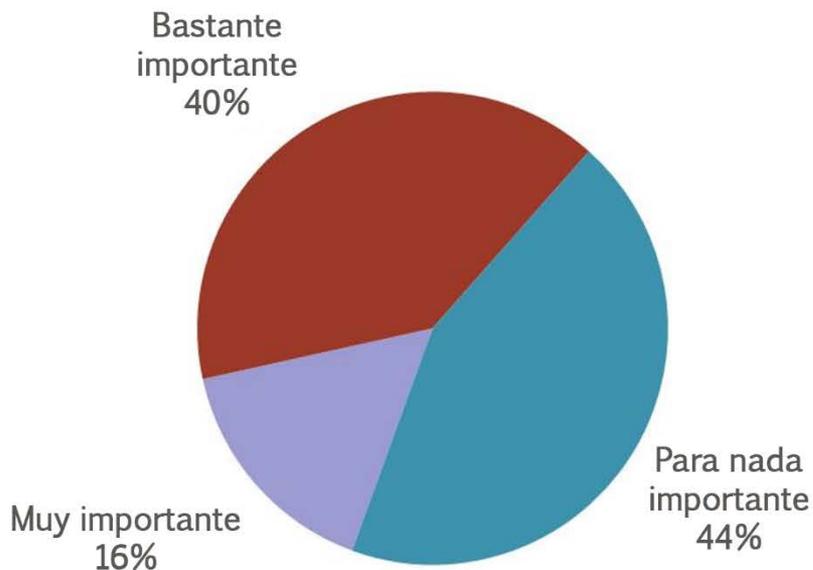


# DESCUBRIMIENTO DE MÚSICA



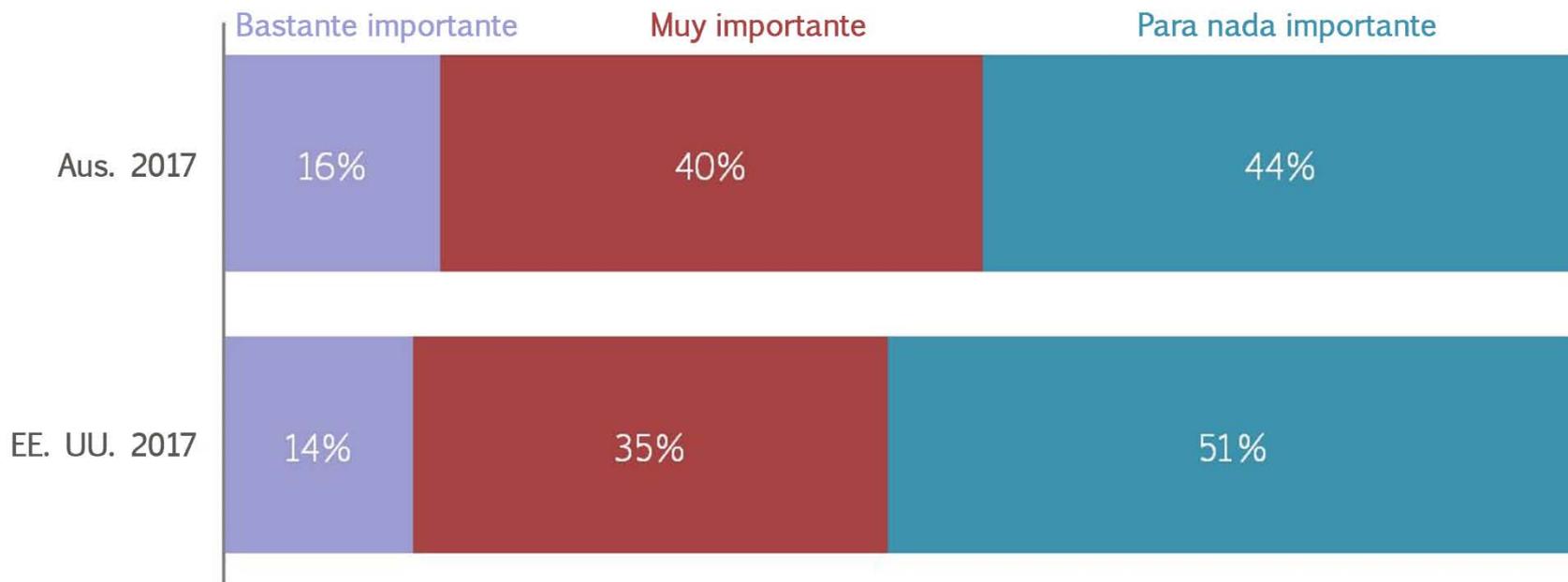
# Importancia de estar al día con la música en Australia

Base: Población total mayor de 12 años



# Importancia de estar al día con la música

Base: Población total mayor de 12 años



# Fuentes usadas para estar al día con la música en Australia

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”



# Fuentes usadas para estar al día con la música

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”

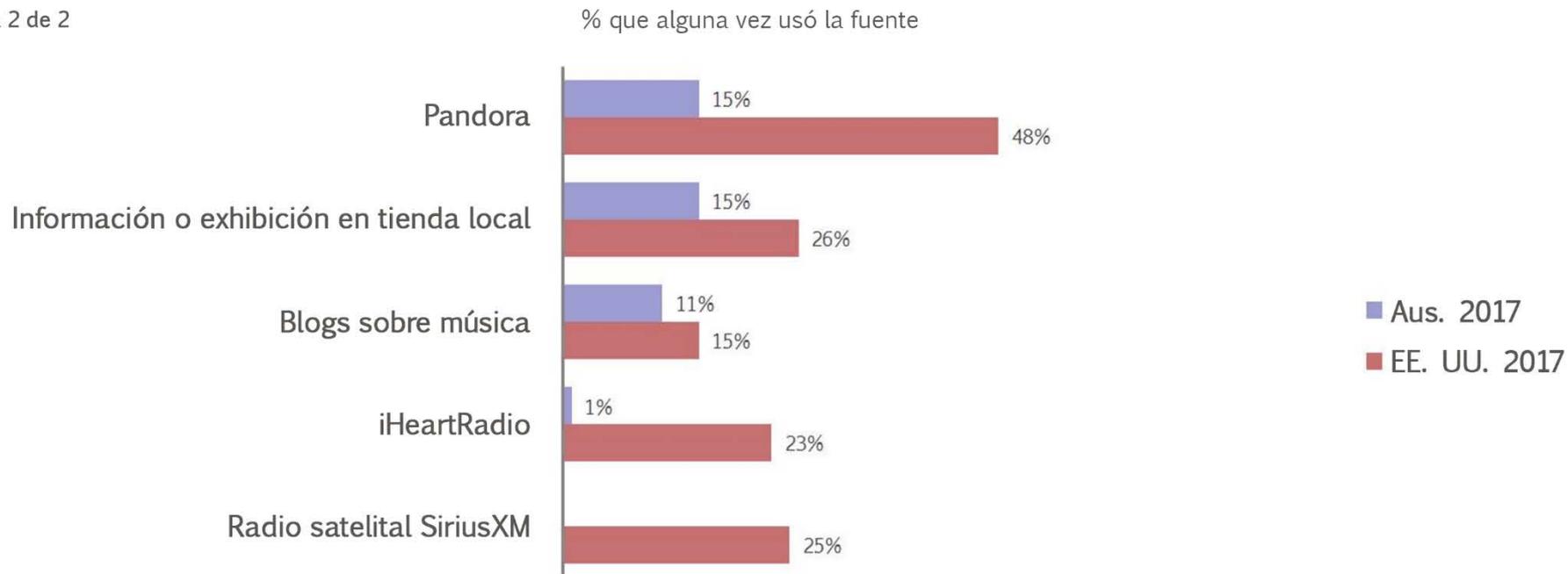
Página 1 de 2



# Fuentes usadas para estar al día con la música

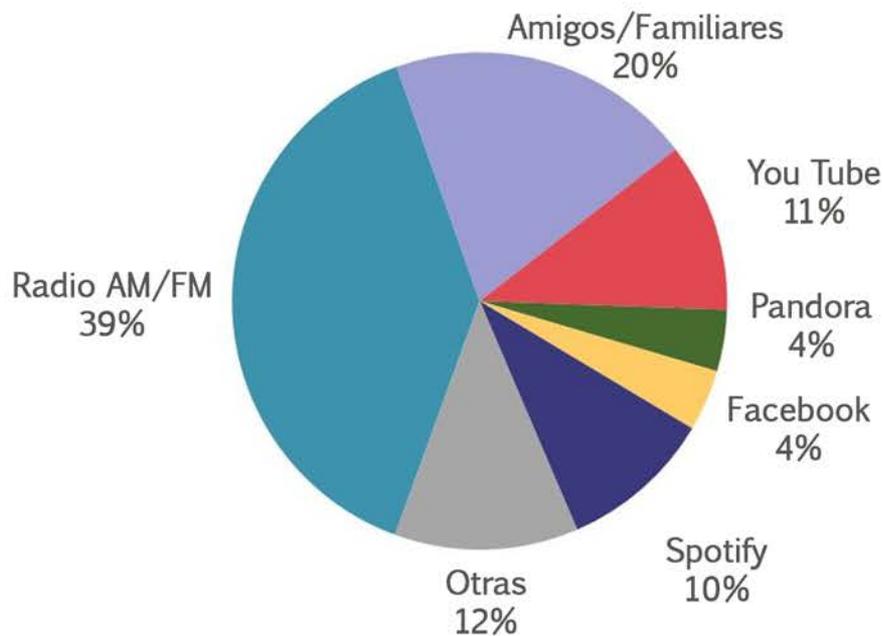
Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”

Página 2 de 2



# Fuentes usadas con más frecuencia para estar al día con la música en Australia

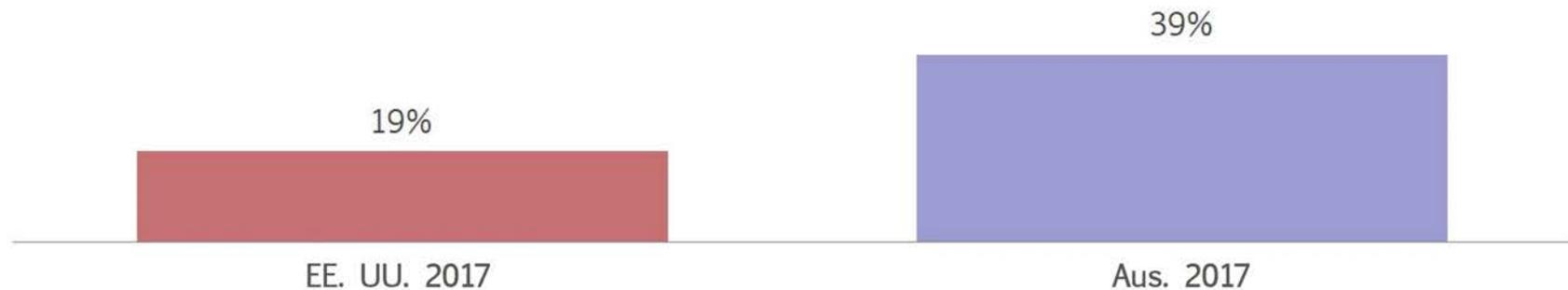
Base: Personas que dicen que estar al día con la música es "Muy importante" o "Bastante importante"



# Radio AM/FM como fuente usada con más frecuencia para estar al día con la música

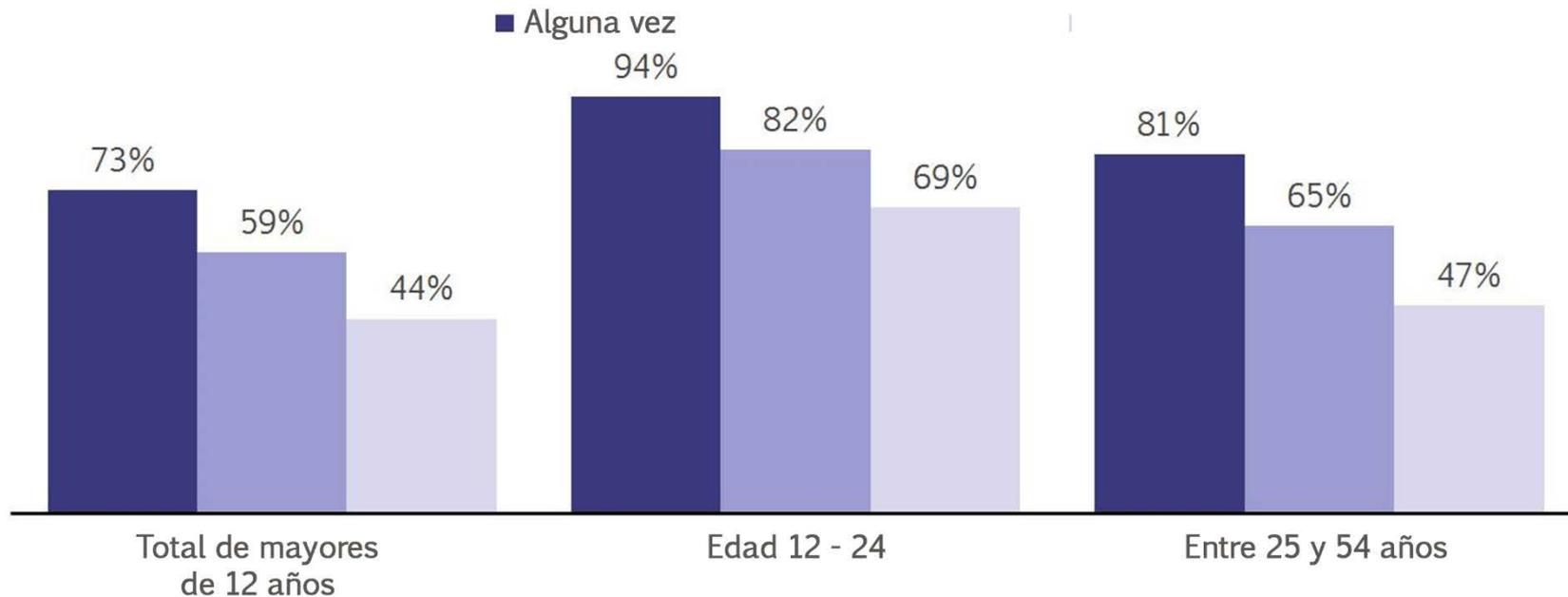
Base: población total mayor de 12 años

% que dice que la radio AM/FM es la fuente usada con más frecuencia



# Uso de YouTube en Australia

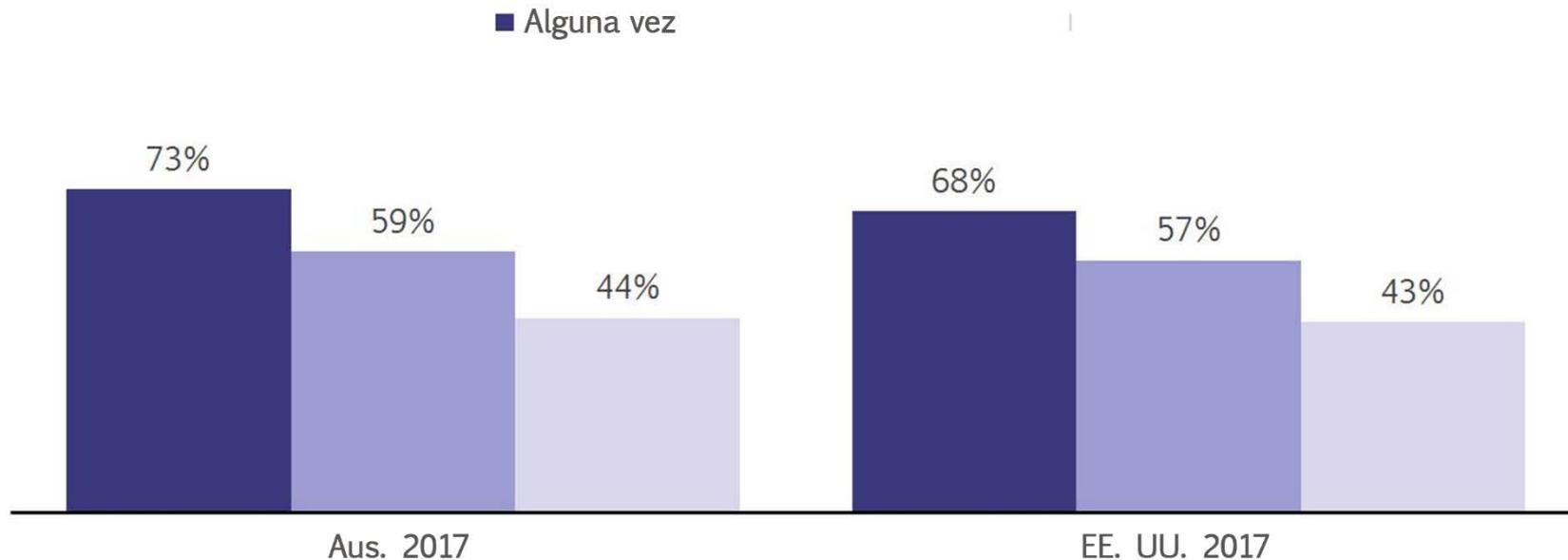
“¿Alguna vez usó YouTube para ver videos musicales o escuchar música...?”



# Uso de YouTube

“¿Alguna vez usó YouTube para ver videos musicales o escuchar música...?”

Base: población total mayor de 12 años





# REDES SOCIALES

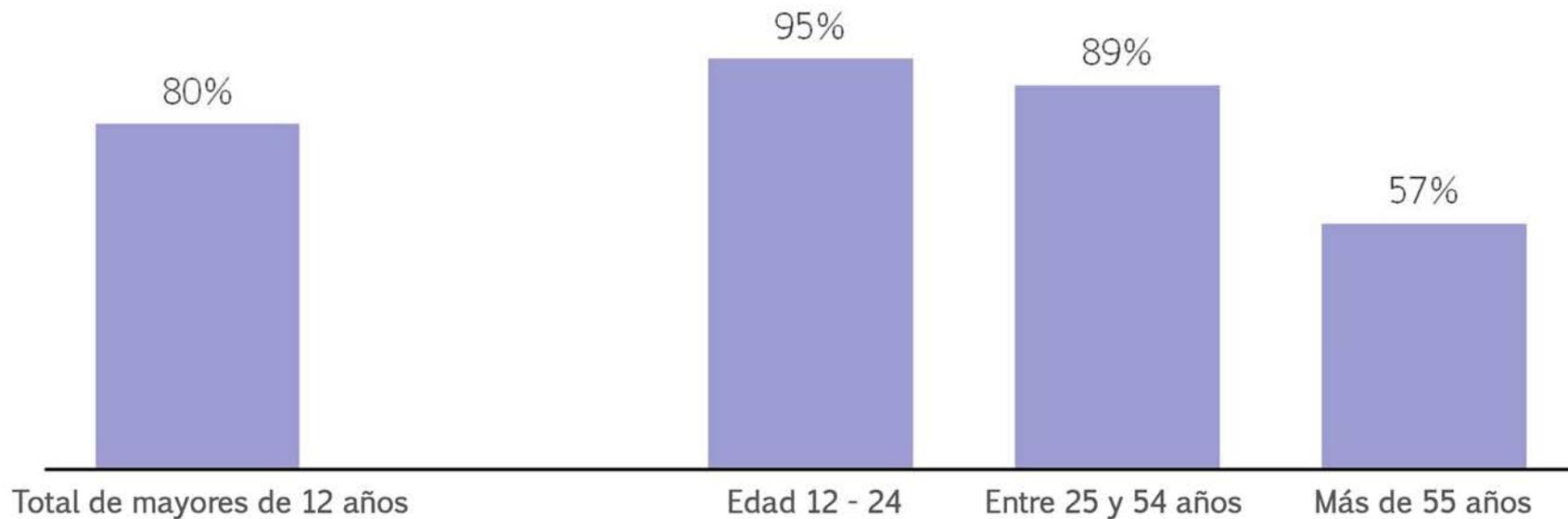


**SOUTHERN CROSS AUSTEREO**  
*absolutely* engaging



# Uso de redes sociales en Australia

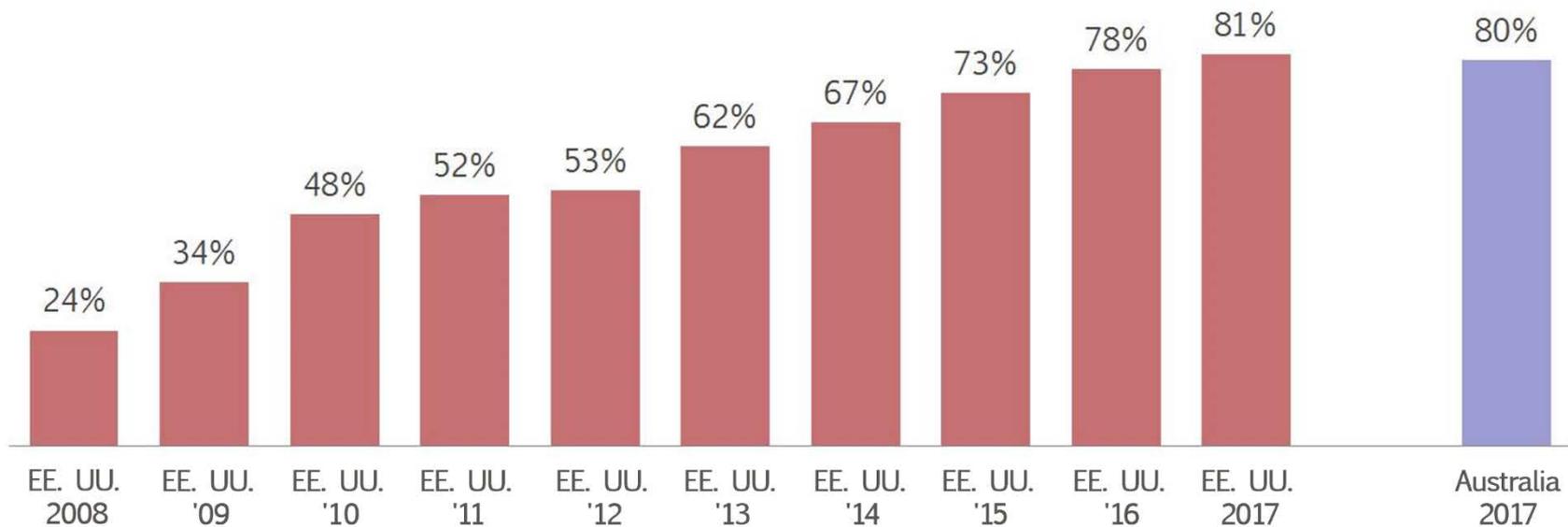
% que actualmente usa alguna red social



# Uso de redes sociales

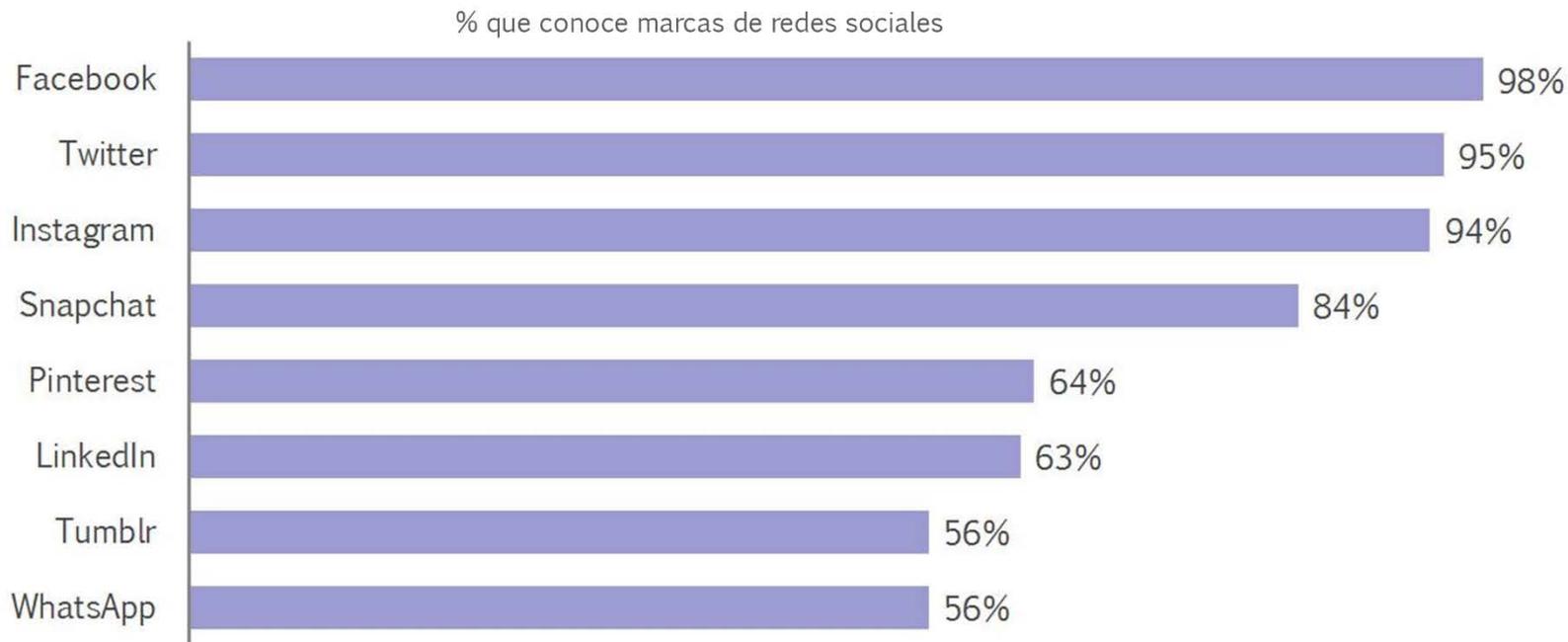
Base: Población total mayor de 12 años

% que actualmente usa alguna red social



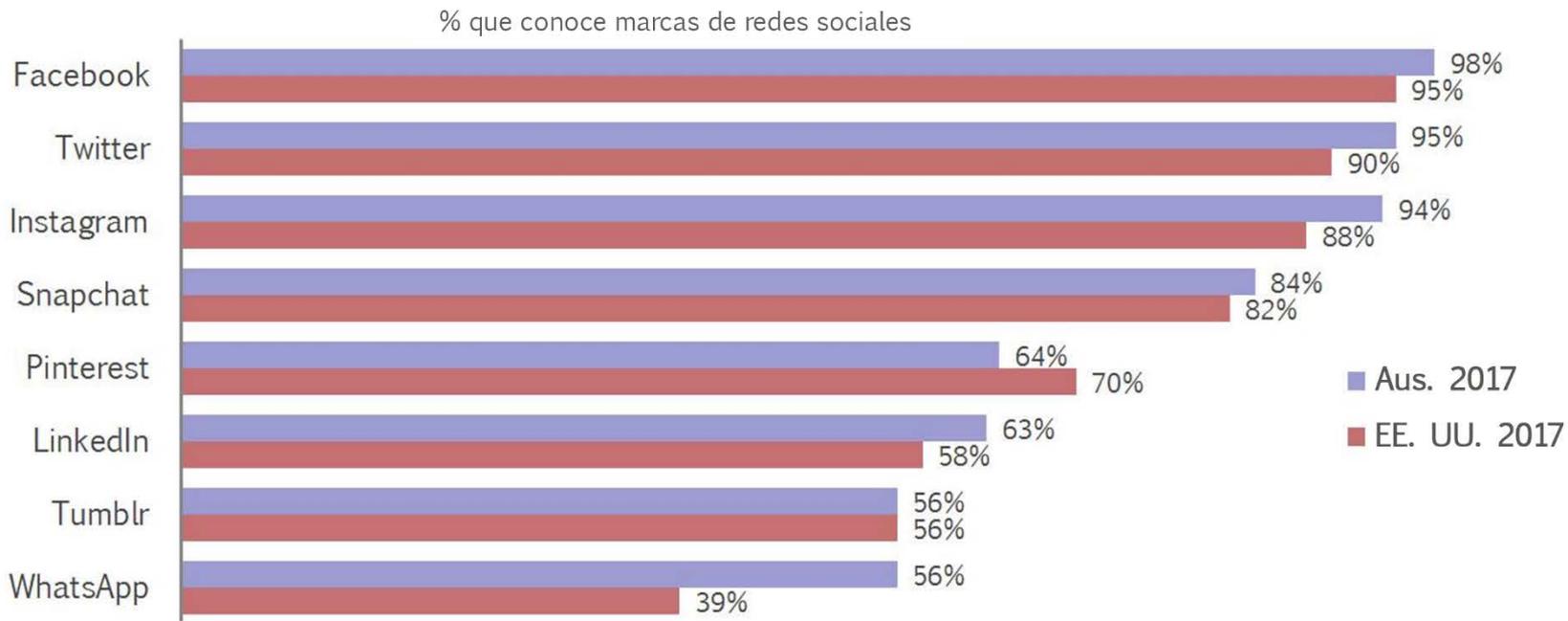
# Conocimiento de marcas de redes sociales en Australia

Base: Población total mayor de 12 años



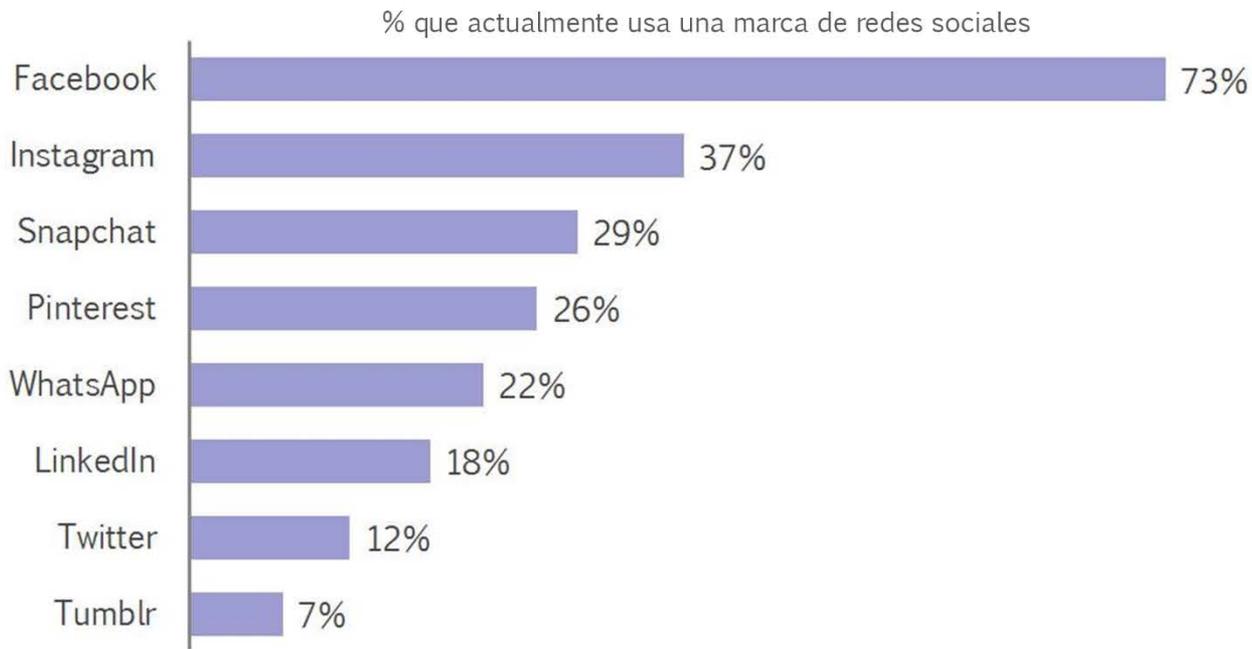
# Conocimiento de marcas de redes sociales

Base: Población total mayor de 12 años



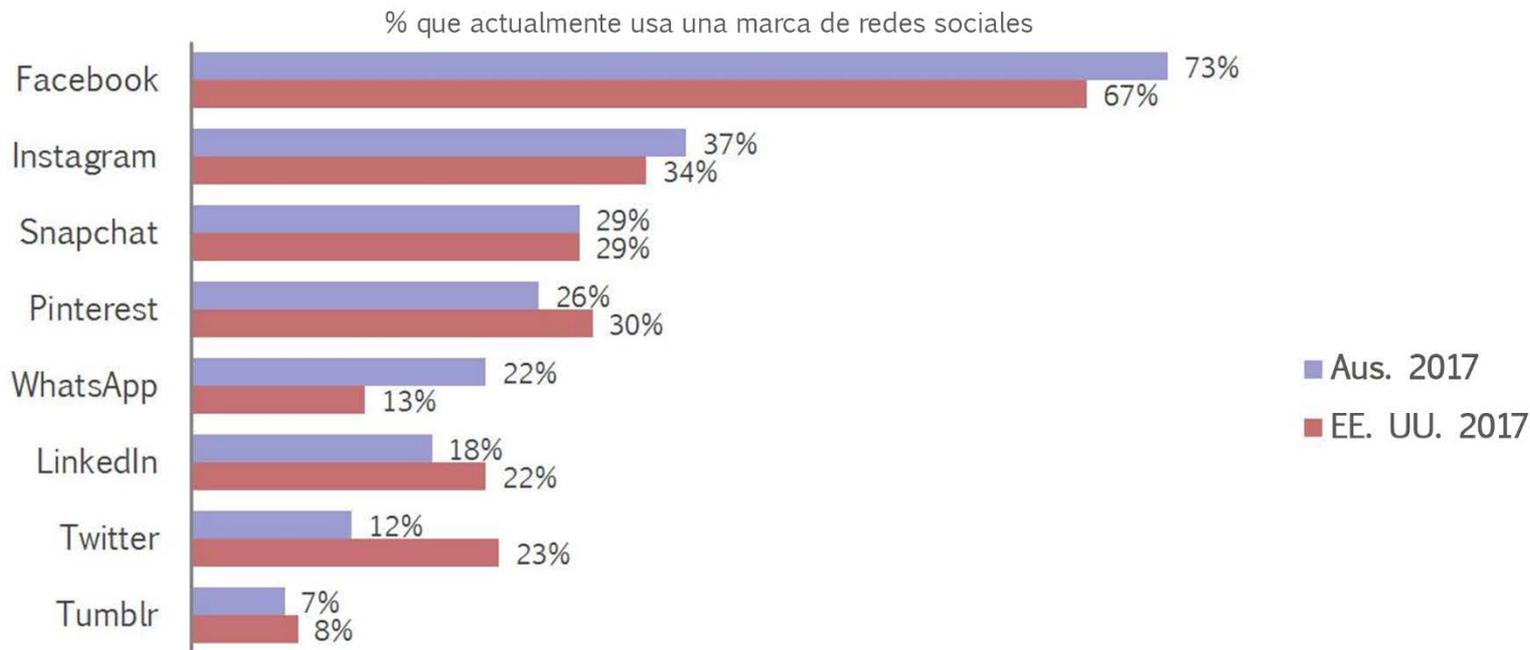
# Uso de marcas de redes sociales en Australia

Base: Población total mayor de 12 años

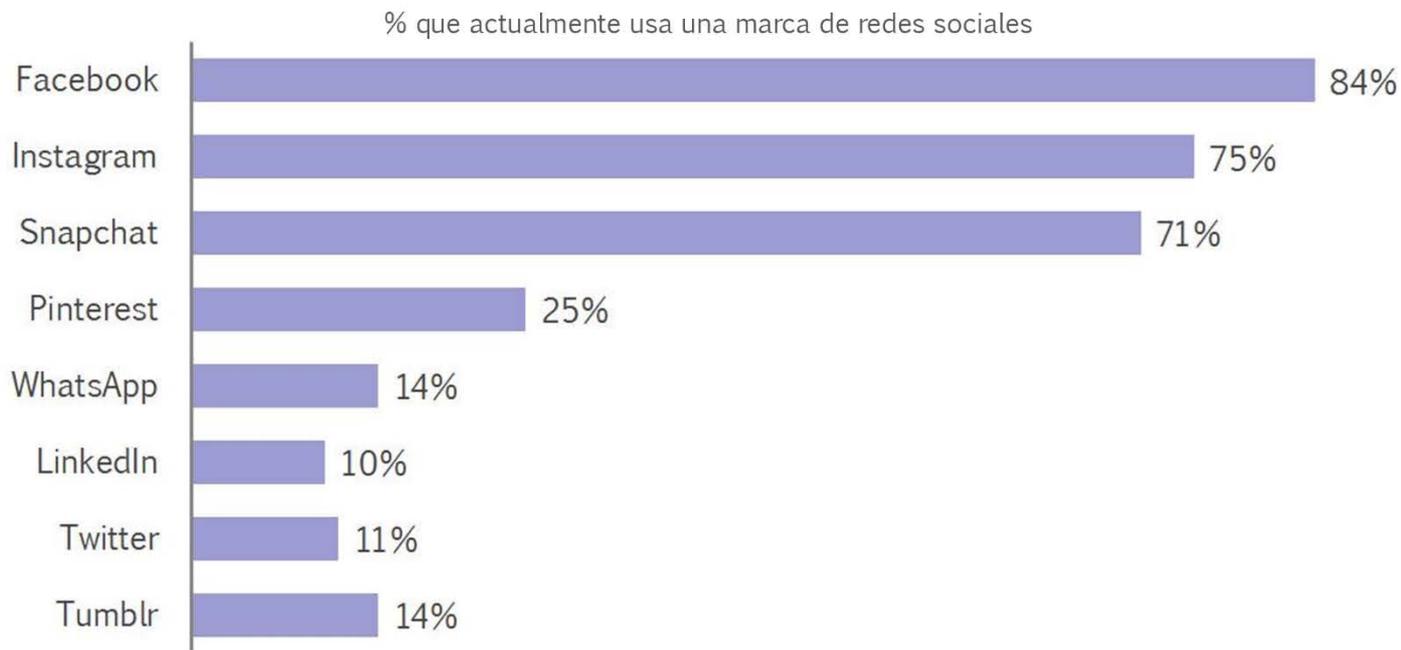


# Uso de marca de red social

Base: Población total mayor de 12 años

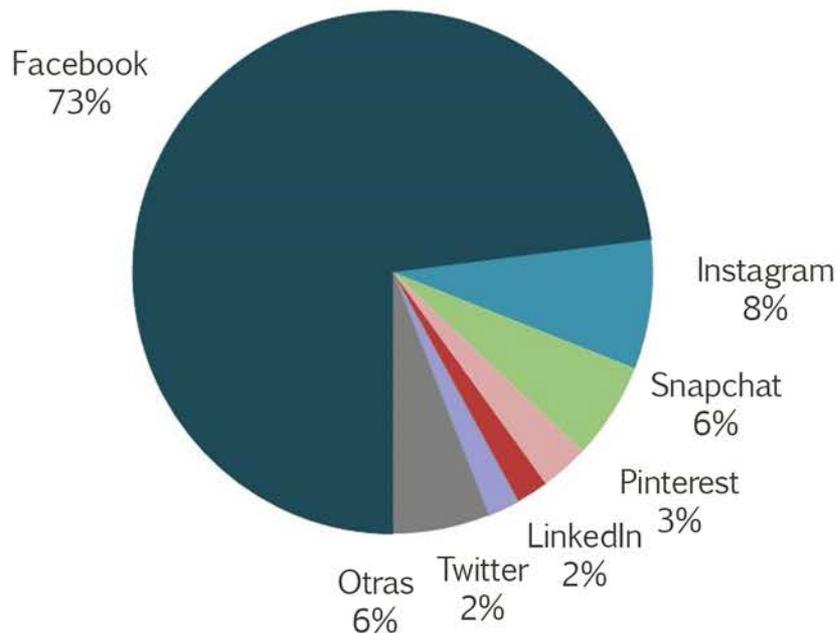


# Uso de marcas de redes sociales en Australia (Entre 12 y 24 años)



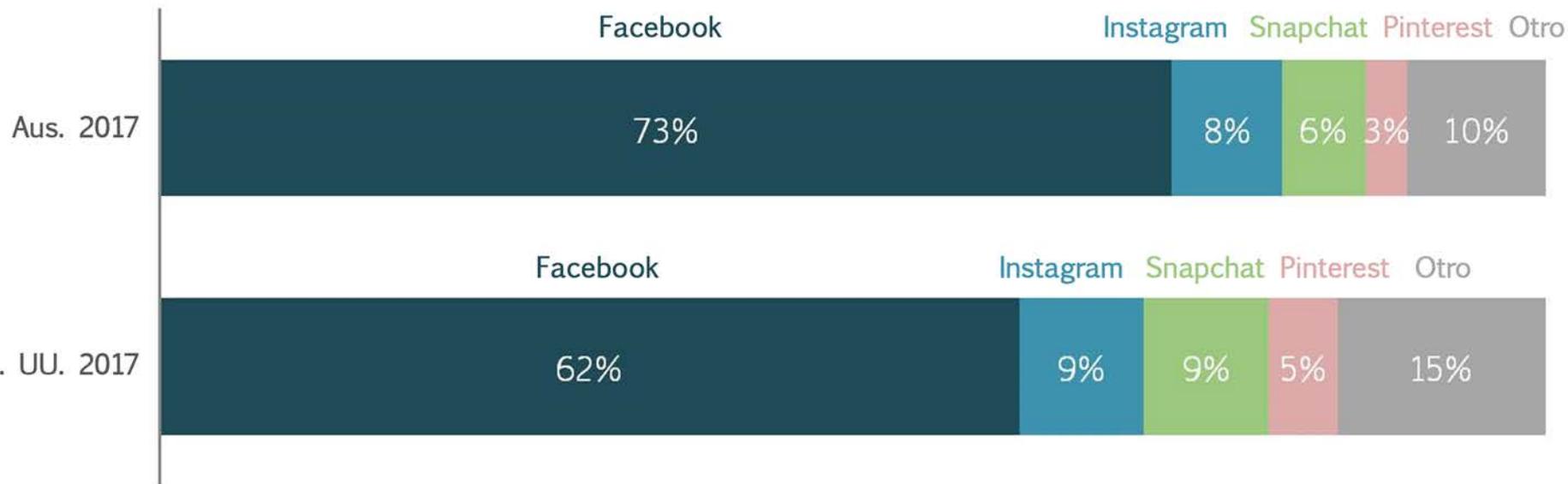
# Marcas de redes sociales usadas con mayor frecuencia en Australia

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales



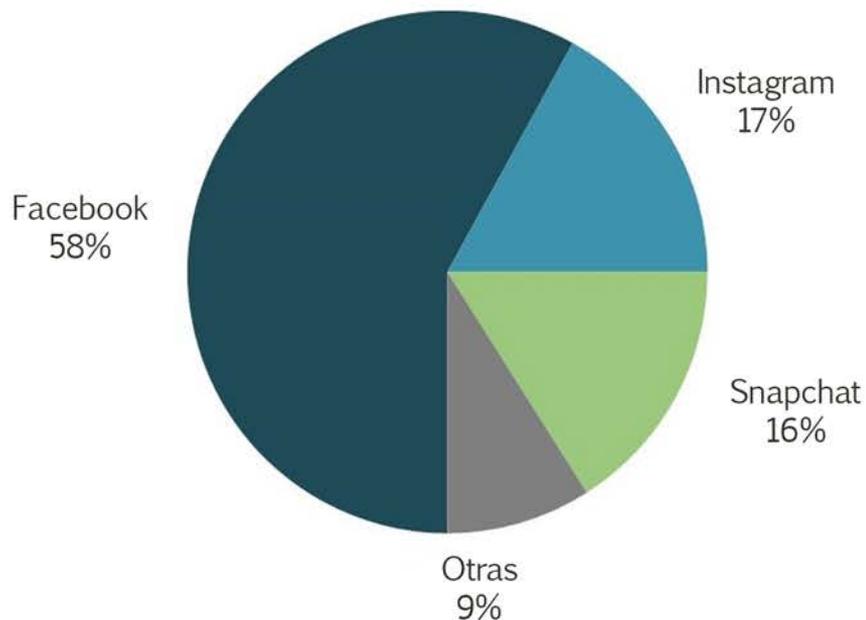
# Marca de redes sociales usada con mayor frecuencia

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales



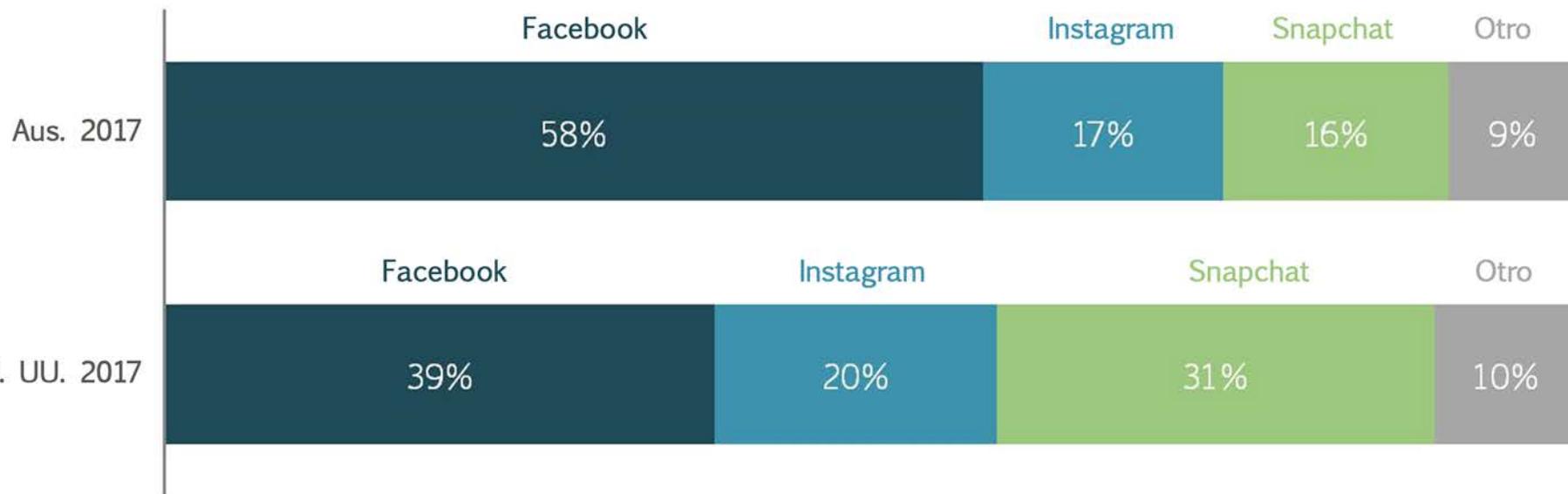
# Marca de redes sociales usadas con mayor frecuencia en Australia (Entre 12 y 24 años)

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales



# Marca de redes sociales usada con mayor frecuencia (Entre 12 y 24 años)

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales





# DISPOSITIVOS Y TECNOLOGÍAS

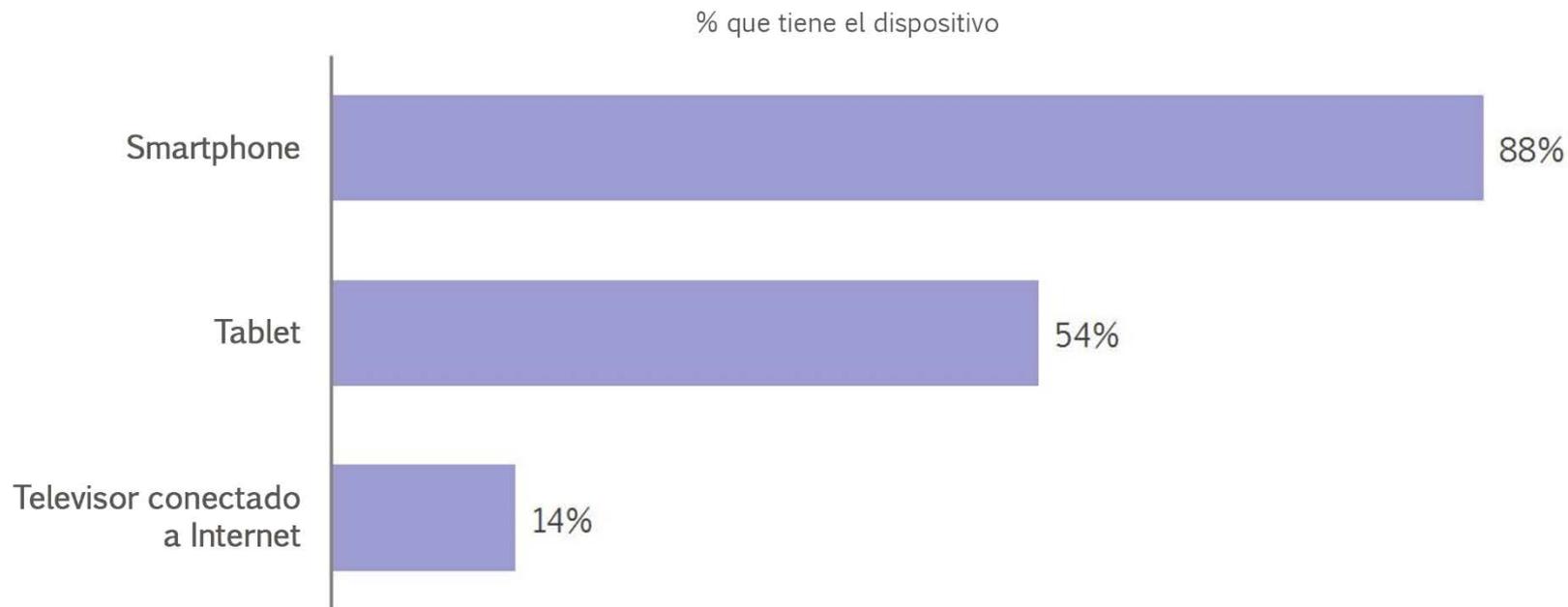


**SOUTHERN CROSS AUSTEREO**  
*absolutely*engaging



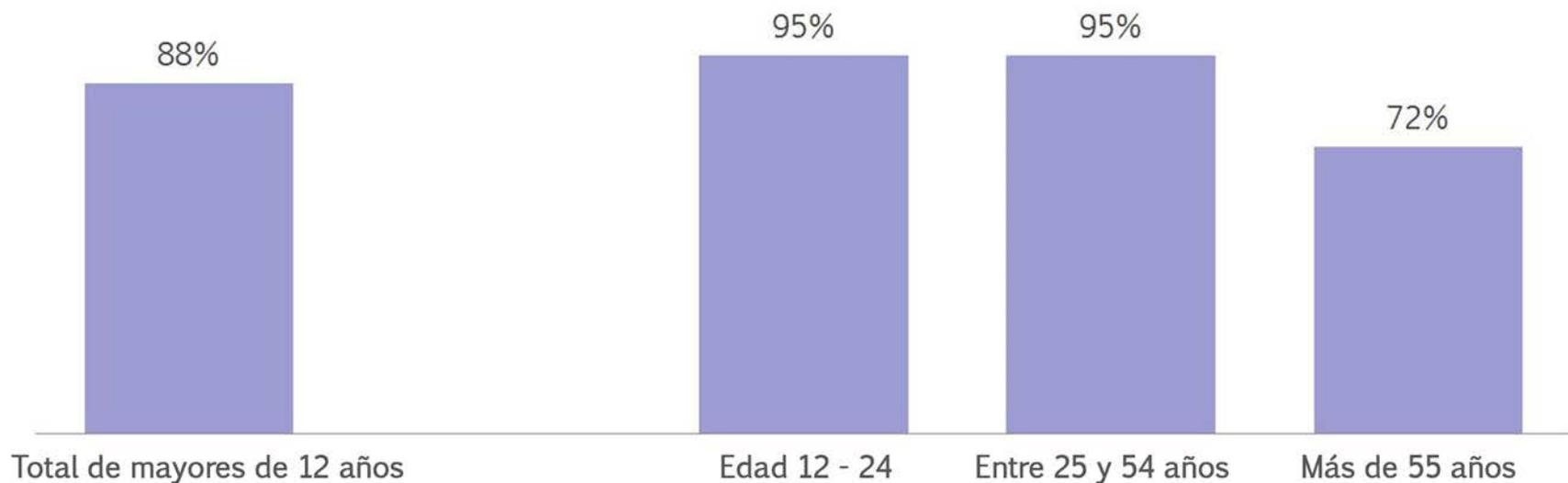
# Propietarios de dispositivos en Australia

Base: Población total mayor de 12 años



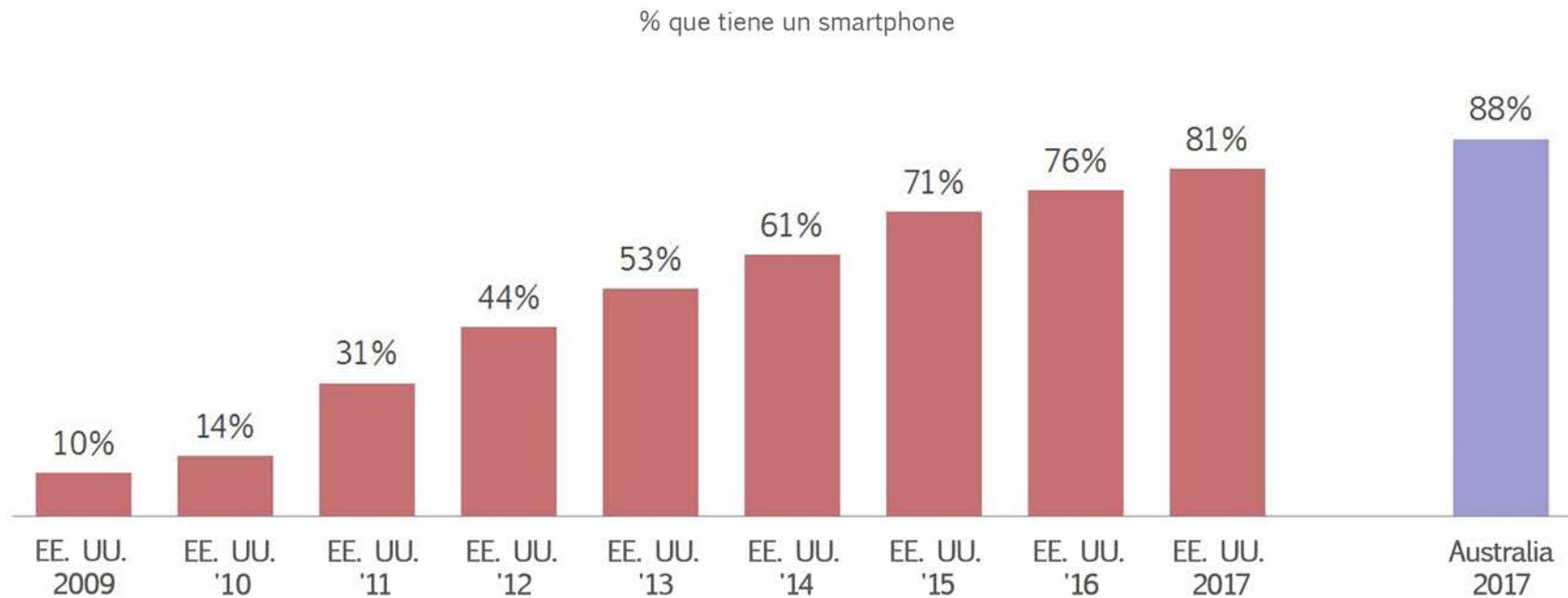
# Propietarios de smartphones en Australia

% que tiene un smartphone



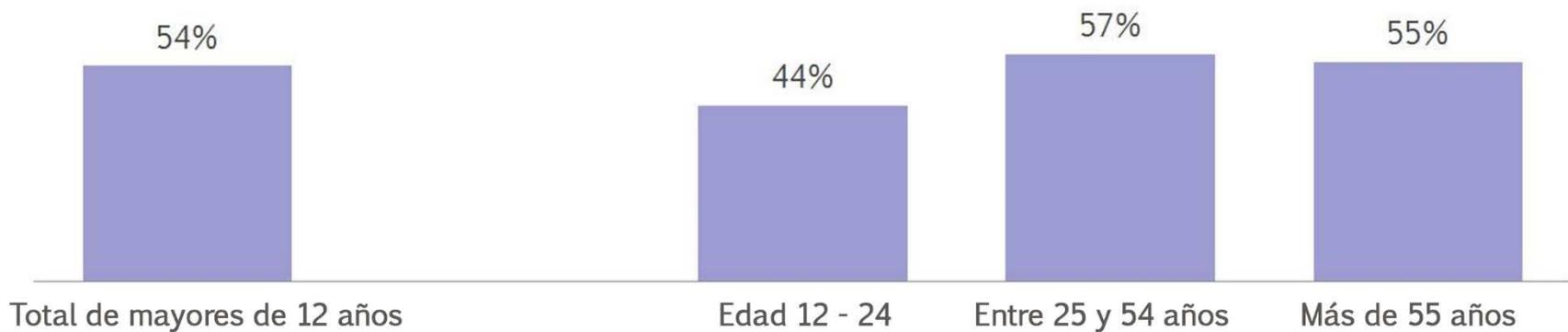
# La cantidad de dueños de smartphones en Australia es mayor que en EE. UU.

Base: Población total mayor de 12 años



# Propietarios de tablets en Australia

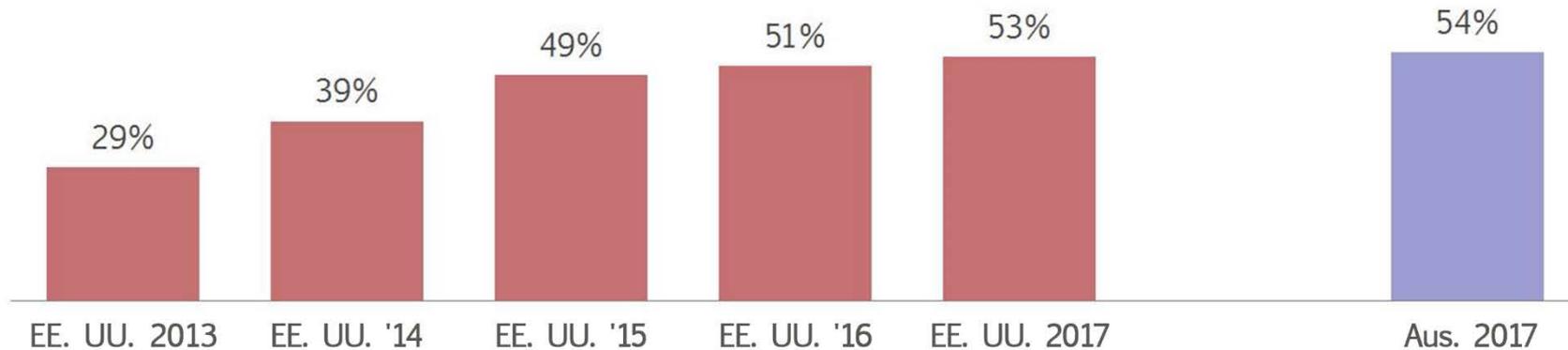
% que tiene una tablet



# Propietarios de tablets

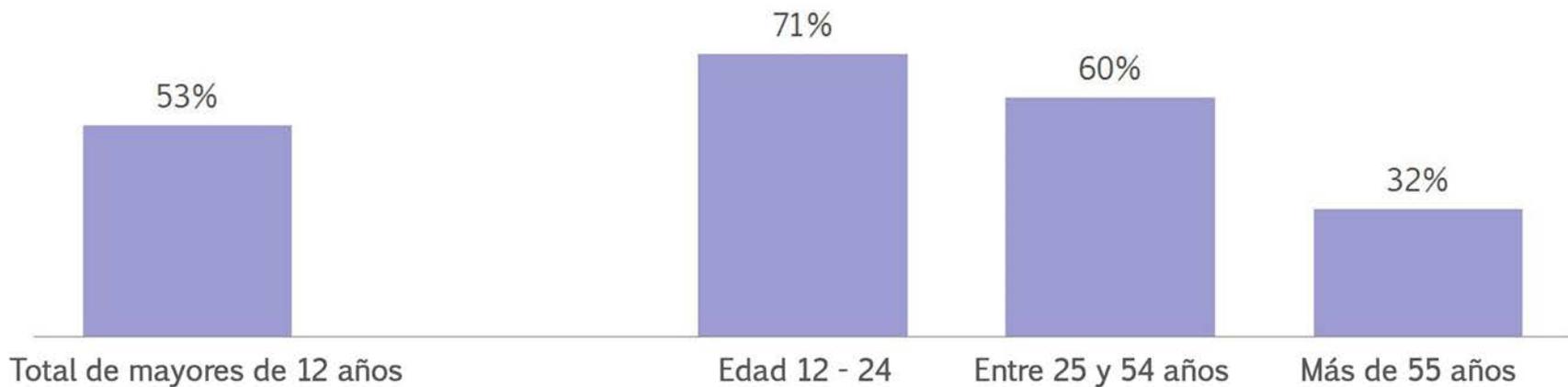
Base: Población total mayor de 12 años

% que tiene una tablet



# Propietarios de televisores con conexión a Internet en Australia

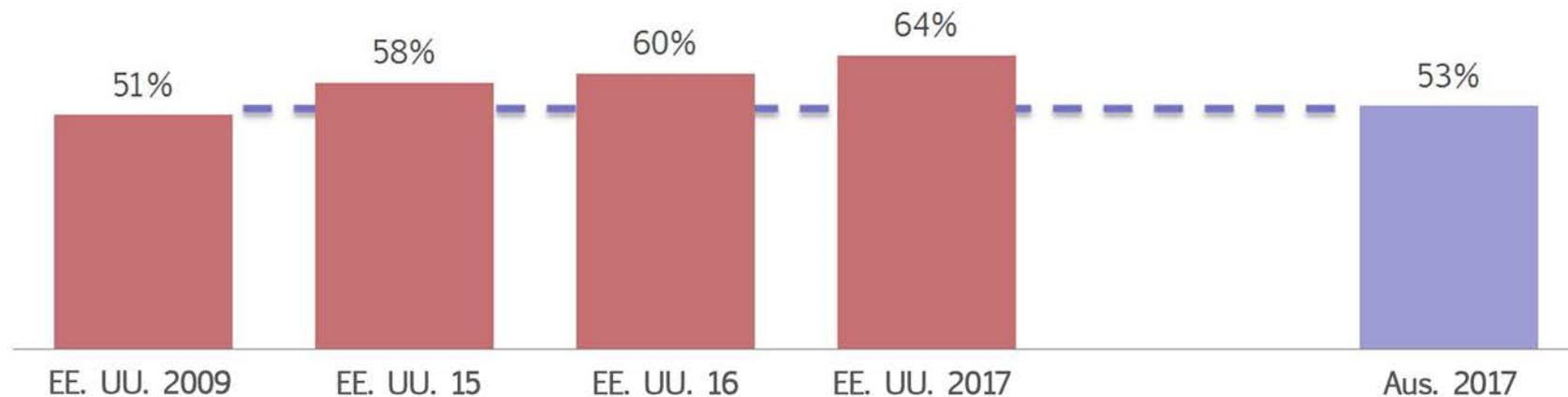
% que tiene un televisor con conexión a Internet



# Propietarios de televisores con conexión a Internet

Base: Población total mayor de 12 años

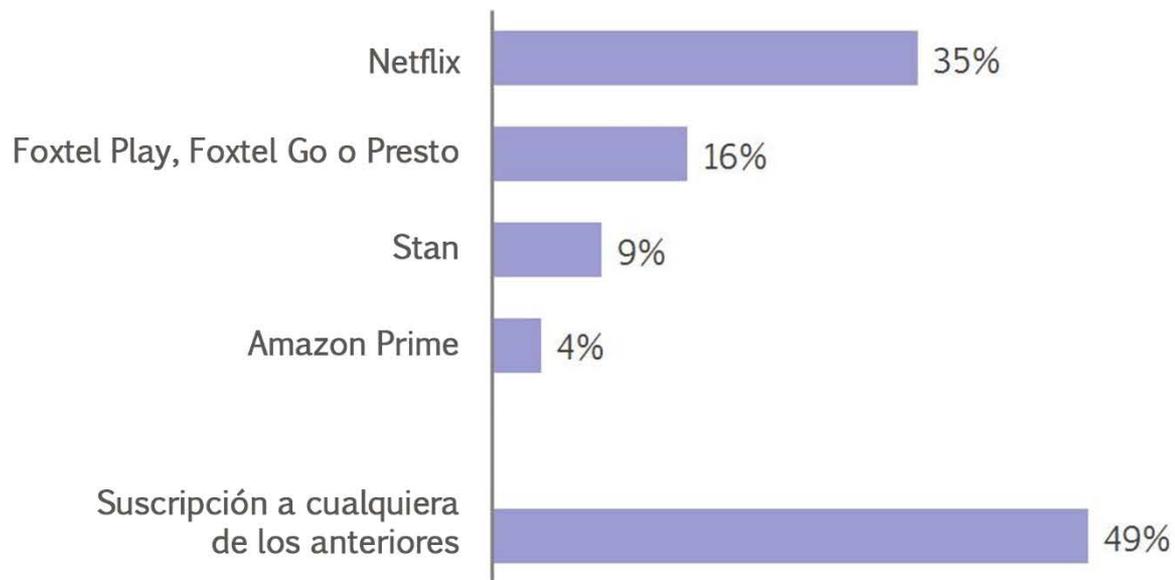
% que tiene un televisor con conexión a Internet



# Suscripción a servicios de video on-demand en Australia

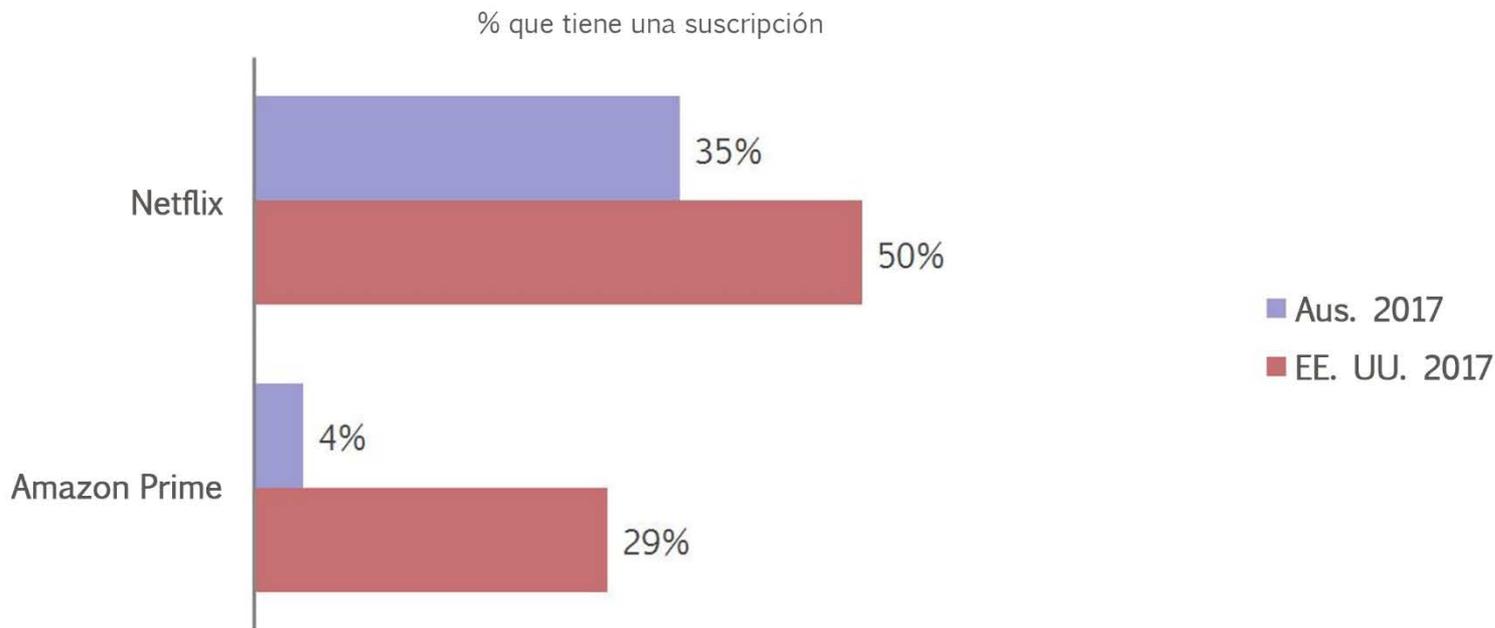
Base: Población total mayor de 12 años

% que tiene una suscripción



# Suscripción a servicio de video On-Demand

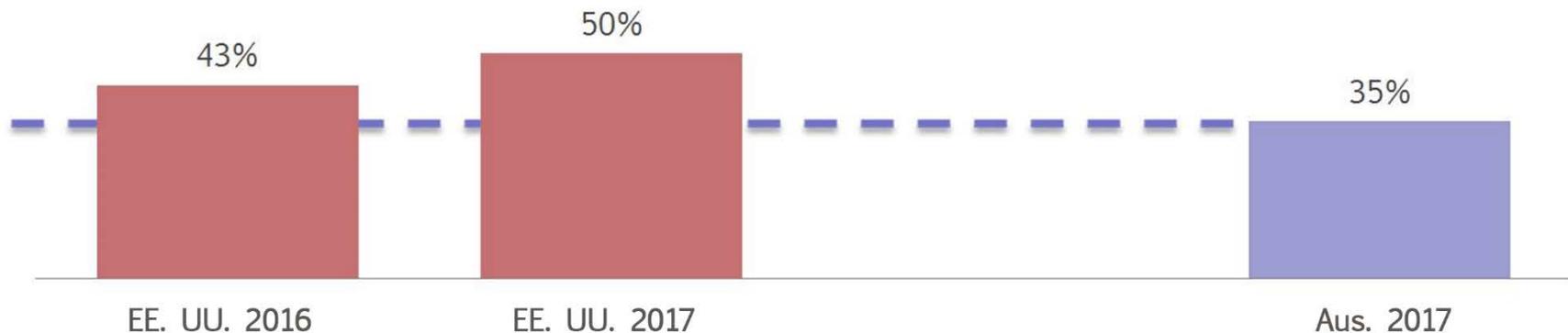
Base: Población total mayor de 12 años



# Suscripción a Netflix

Base: Población total mayor de 12 años

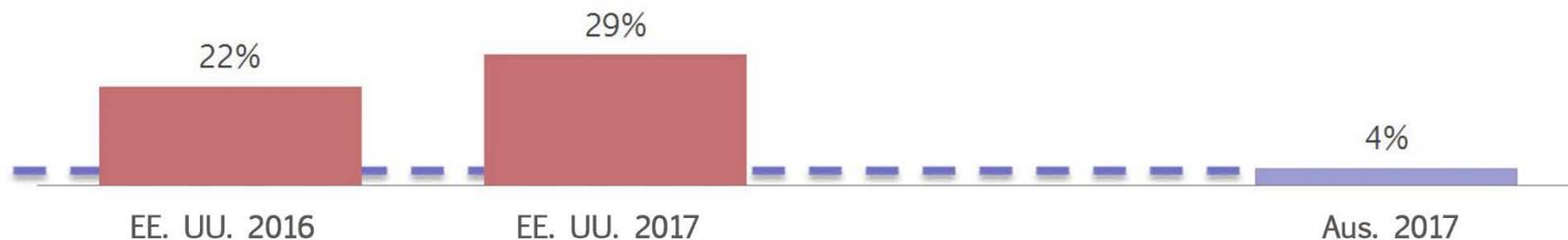
% que tiene una suscripción



# Suscripción a Amazon Prime

Base: Población total mayor de 12 años

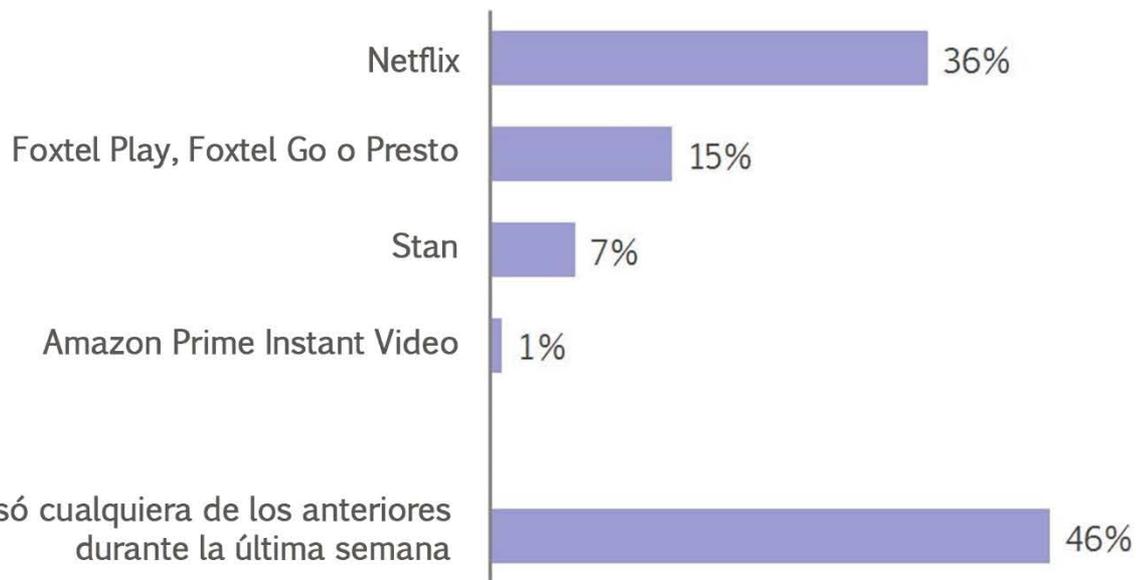
% que tiene una suscripción



# Servicio de video on-demand usado en la última semana en Australia

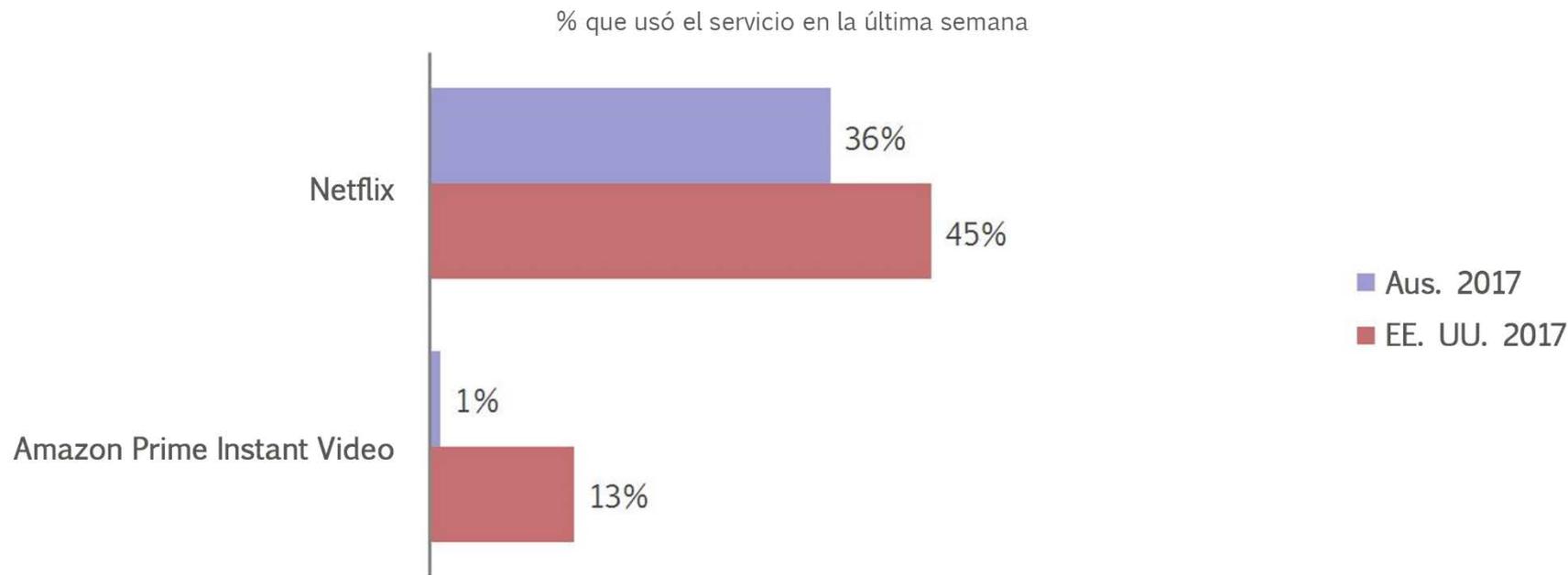
Base: Población total mayor de 12 años

% que usó el servicio en la última semana



# Se usó un servicio de video on-demand durante la última semana

Base: Población total mayor de 12 años





# THE INFINITE DIAL

## AUSTRALIA 2017

#INFINITEDIALAUSTRALIA

