



THE INFINITE DIAL

2017

#infinitedial



Resumen del estudio

- The Infinite Dial es la encuesta de conducta del consumidor de medios digitales que mayor tiempo lleva haciéndose en los Estados Unidos.
- Los informes anuales de esta serie han abarcado una amplia variedad de medios digitales y temas desde 1998.
- Para 2017, The Infinite Dial hace un seguimiento y cubre la nueva investigación sobre conductas móviles, radio por Internet, podcasts, redes sociales, altavoces inteligentes y más.

Metodología del estudio

- En enero/febrero de 2017, Edison Research realizó una encuesta telefónica nacional entre 2000 personas mayores de 12 años, con técnicas de marcado digital al azar
- El 51 % de las entrevistas se hizo a líneas fijas y el 49 % a teléfonos celulares
- La encuesta se ofreció tanto en inglés como en español
- Los datos ponderados incluyeron cifras de la población mayor de 12 años

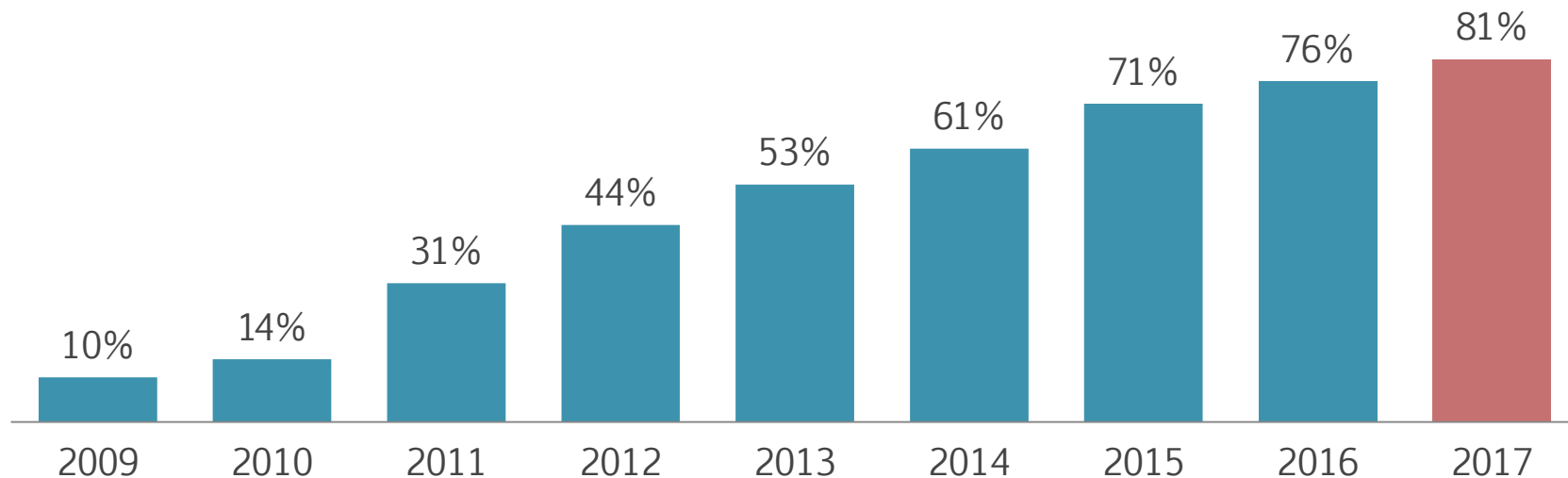


MEDIOS Y TECNOLOGÍAS

Propietarios de smartphones

Población total mayor de 12 años

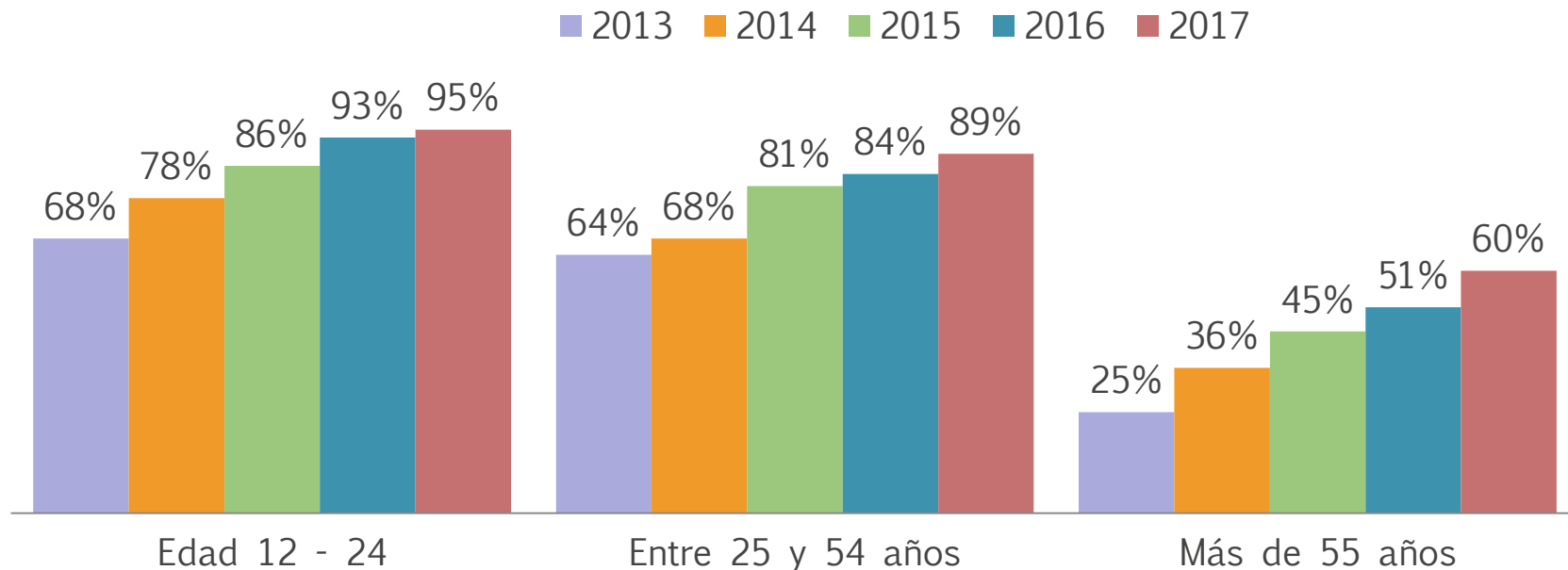
Estimación de
226 millones





THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Propietarios de smartphones



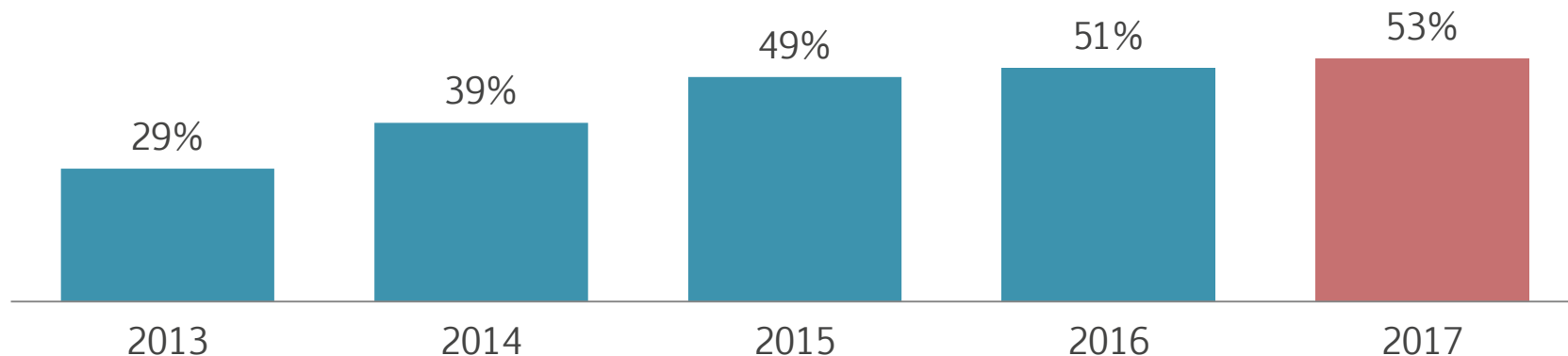
% que tiene un smartphone



Propietarios de tablets

Población total mayor de 12 años

Estimación de
148 millones

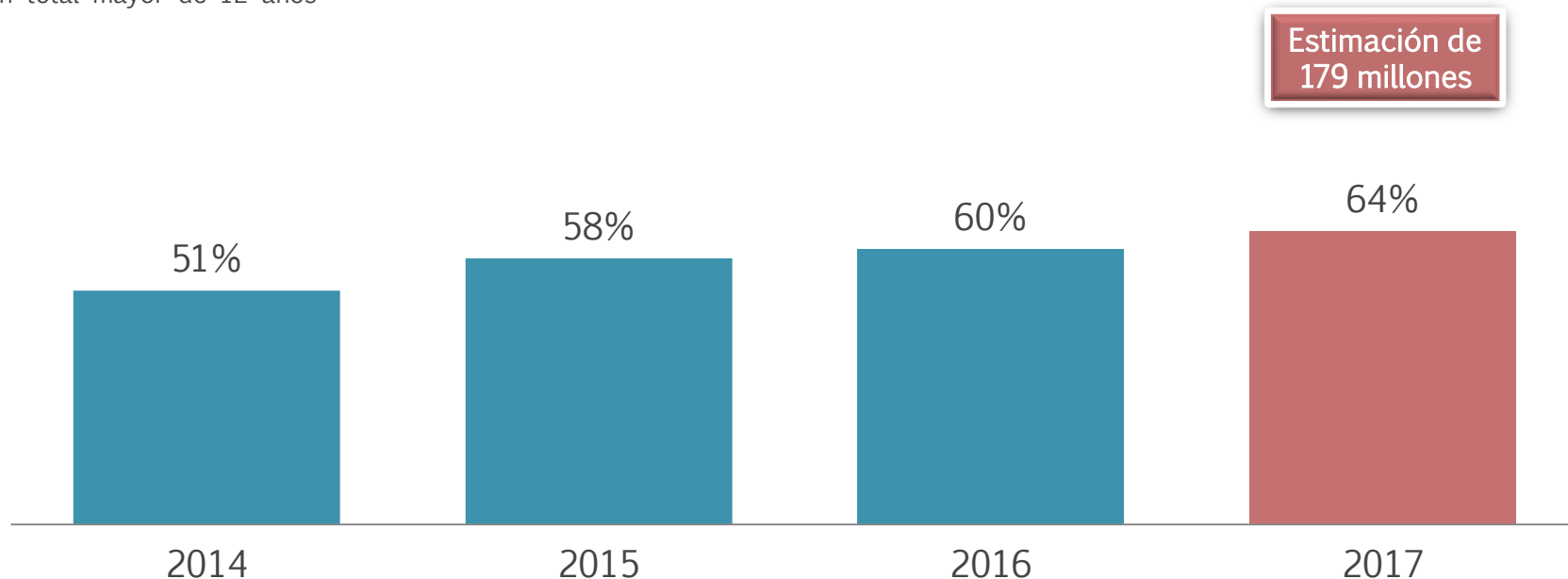




THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Propietarios de televisores con conexión a Internet

Población total mayor de 12 años

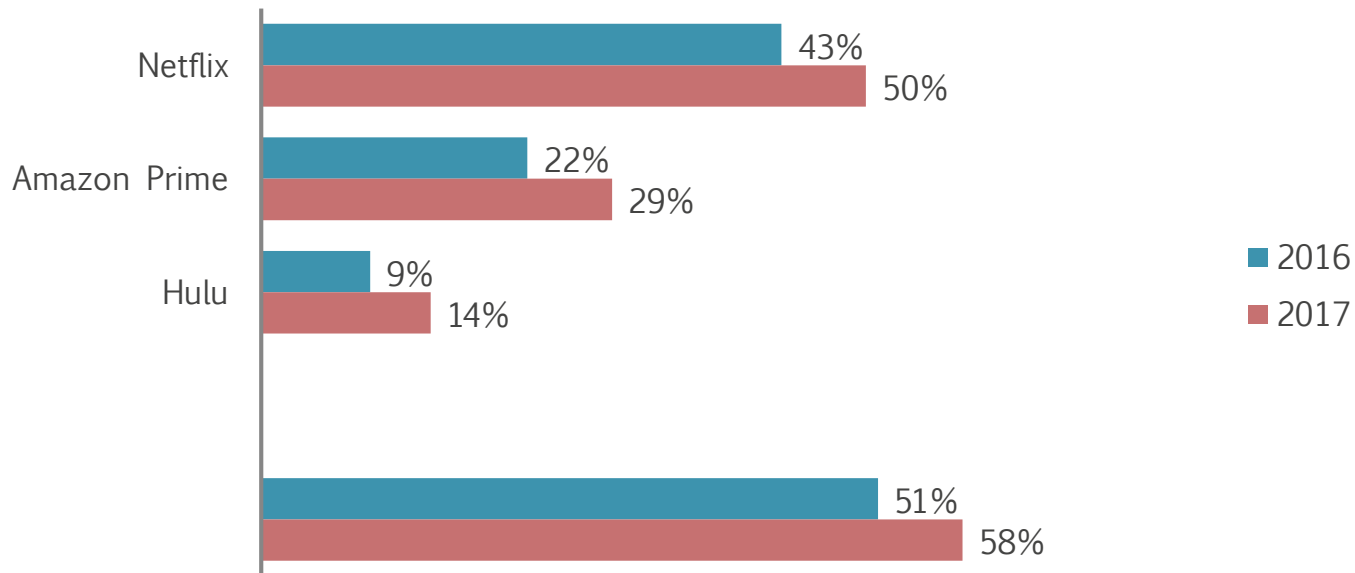


% que tiene un televisor con conexión a Internet



Suscripción a servicio de video On-Demand

Población total mayor de 12 años



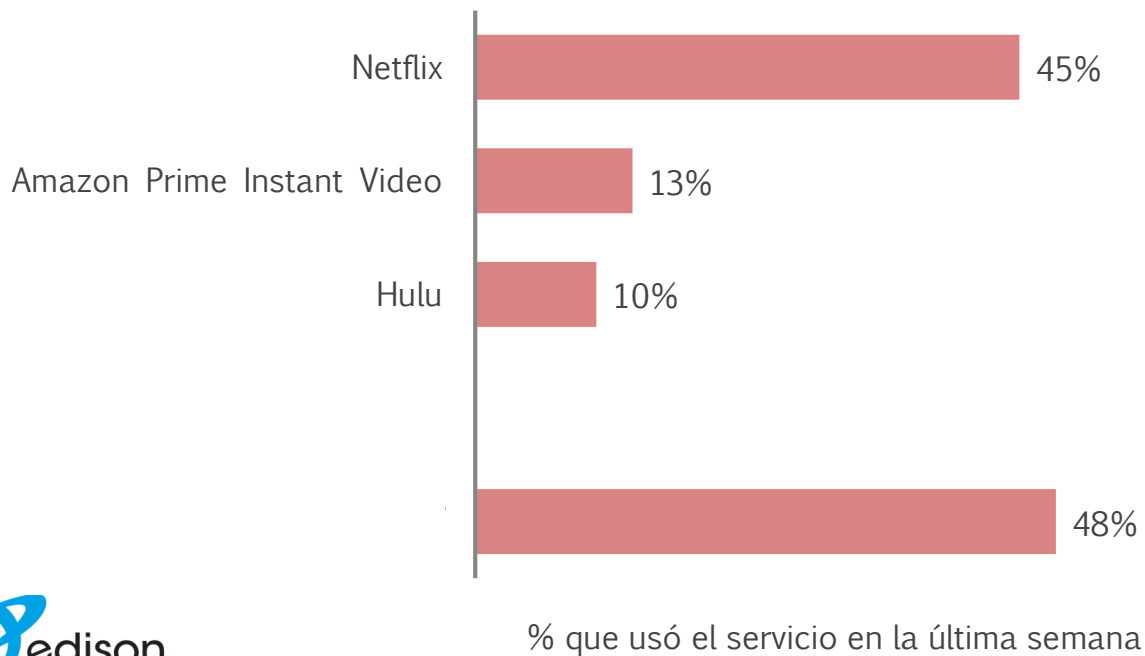
% que tiene una suscripción



THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

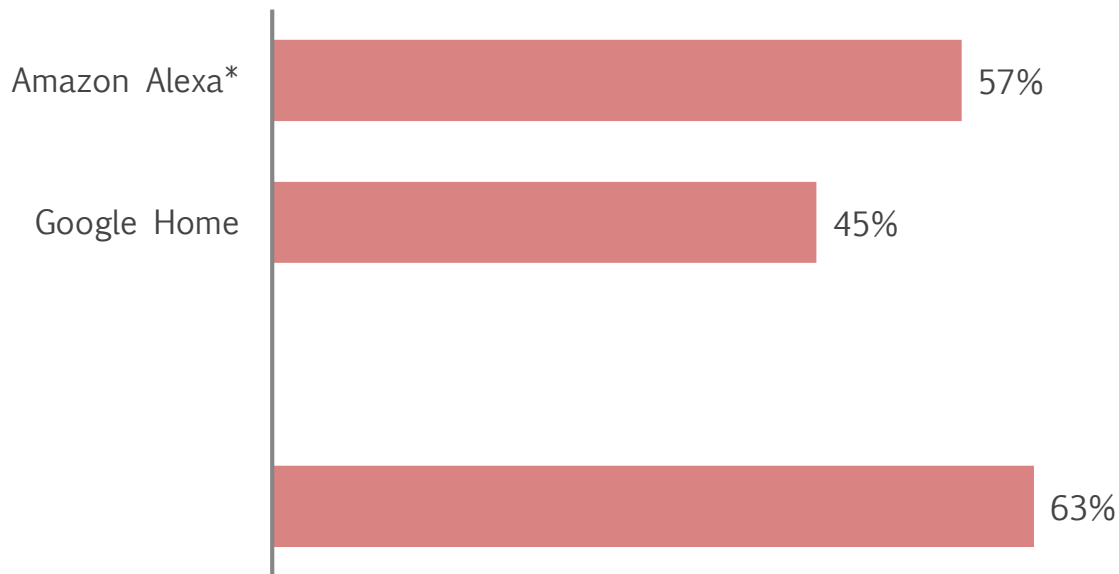
Servicio de video On-Demand usado en la última semana

Población total mayor de 12 años



Conocimiento de altavoces inteligentes

Población total mayor de 12 años

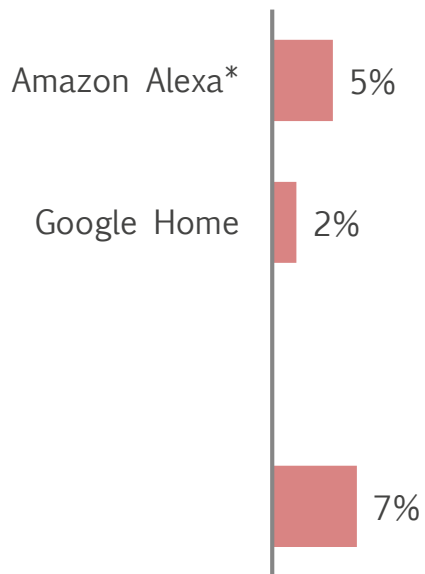


**Se preguntó como "Amazon Echo o Amazon Dot, que usa el servicio de voz Alexa"*

% que conoce los altavoces inteligentes

Propietarios de altavoces inteligentes

Población total mayor de 12 años



*Se preguntó como "Amazon Echo o Amazon Dot, que usa el servicio de voz Alexa"

% que tiene un altavoz inteligente

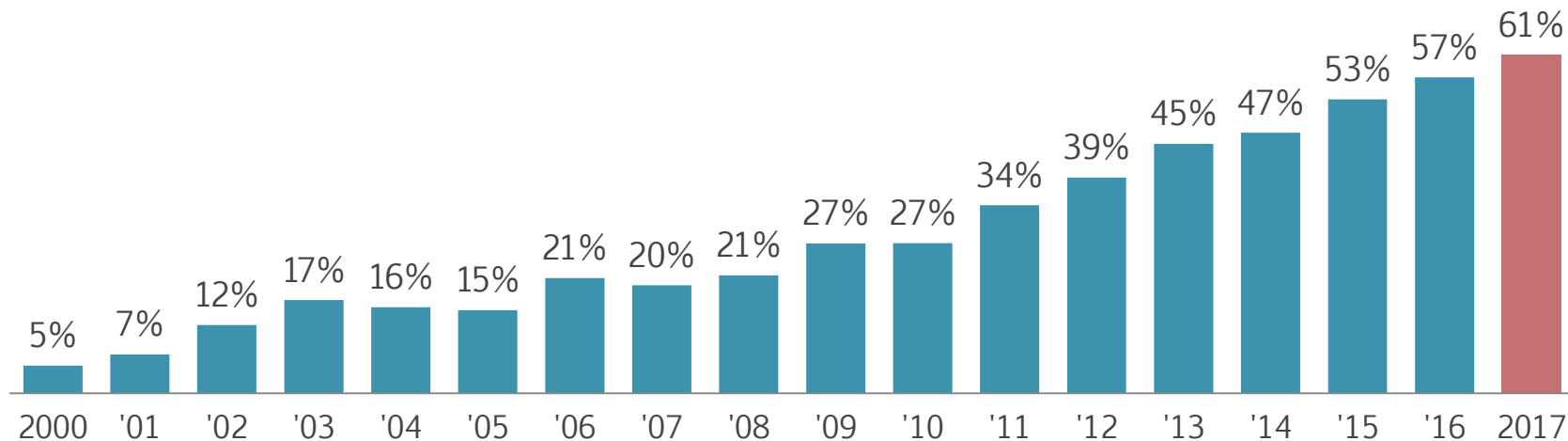


RADIO EN LÍNEA

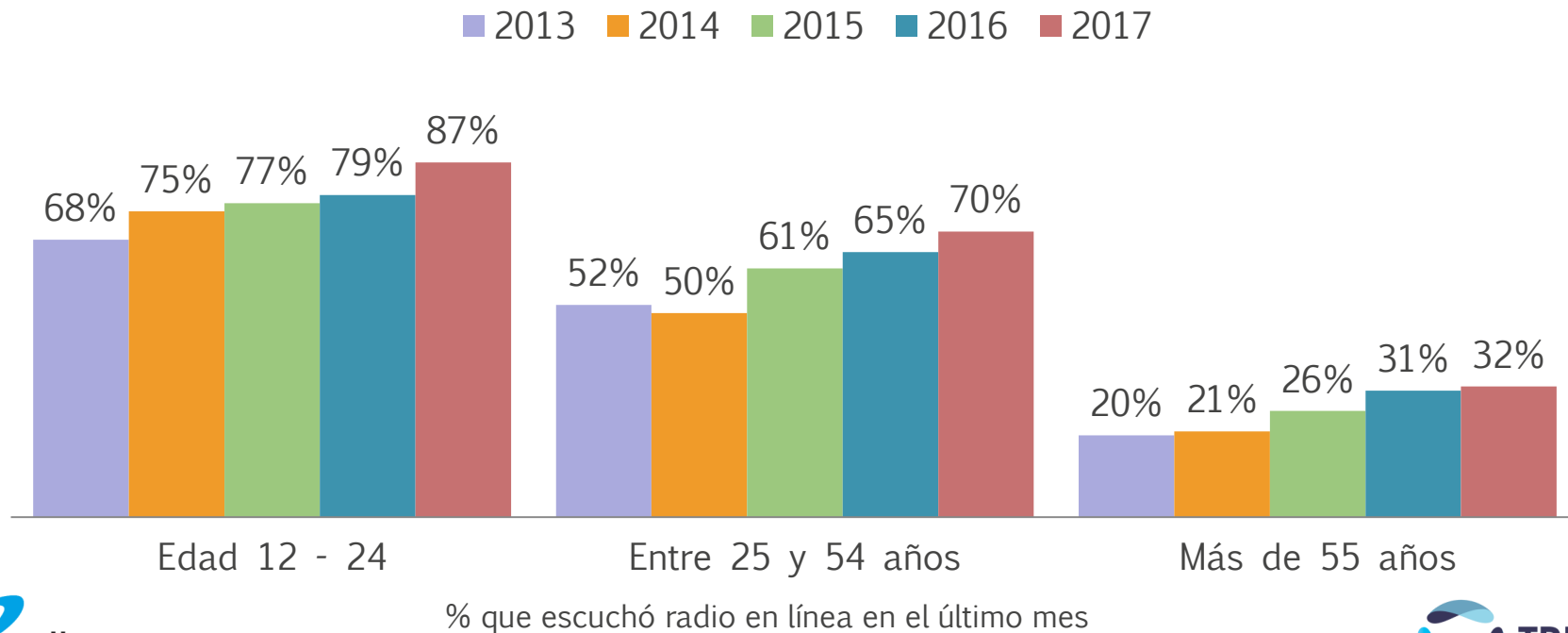
Audiencia de radio en línea mensual

Población total mayor de 12 años

Estimación de
170 millones

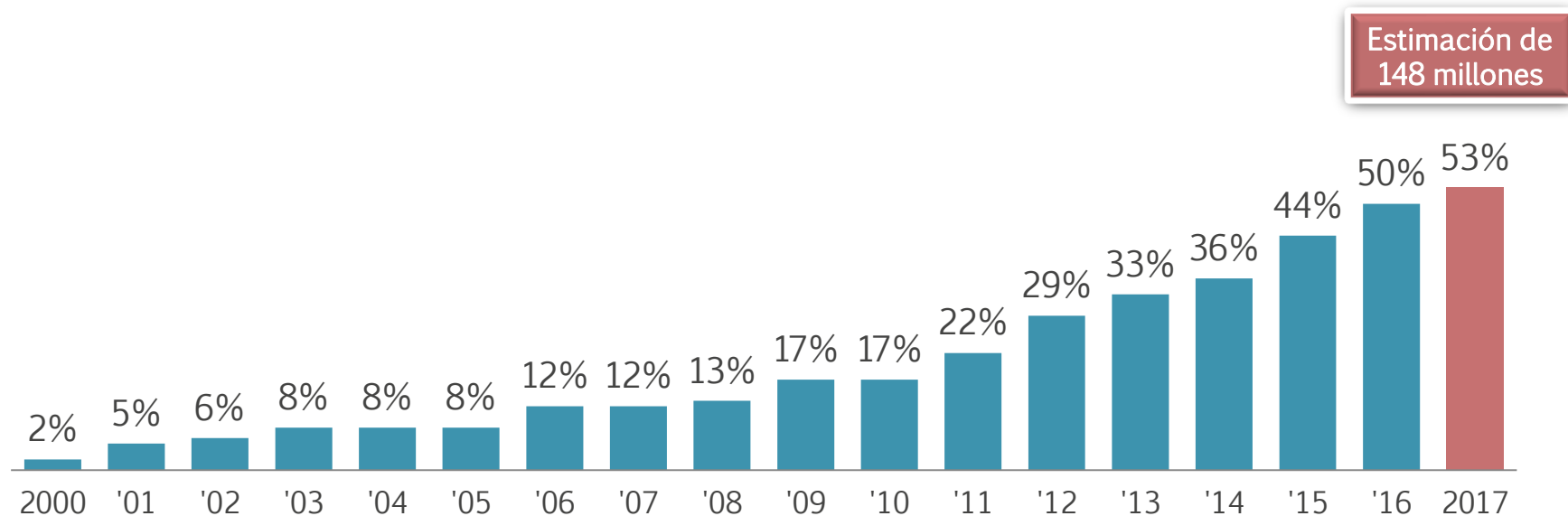


Audiencia de radio en línea mensual



Audiencia de radio en línea semanal

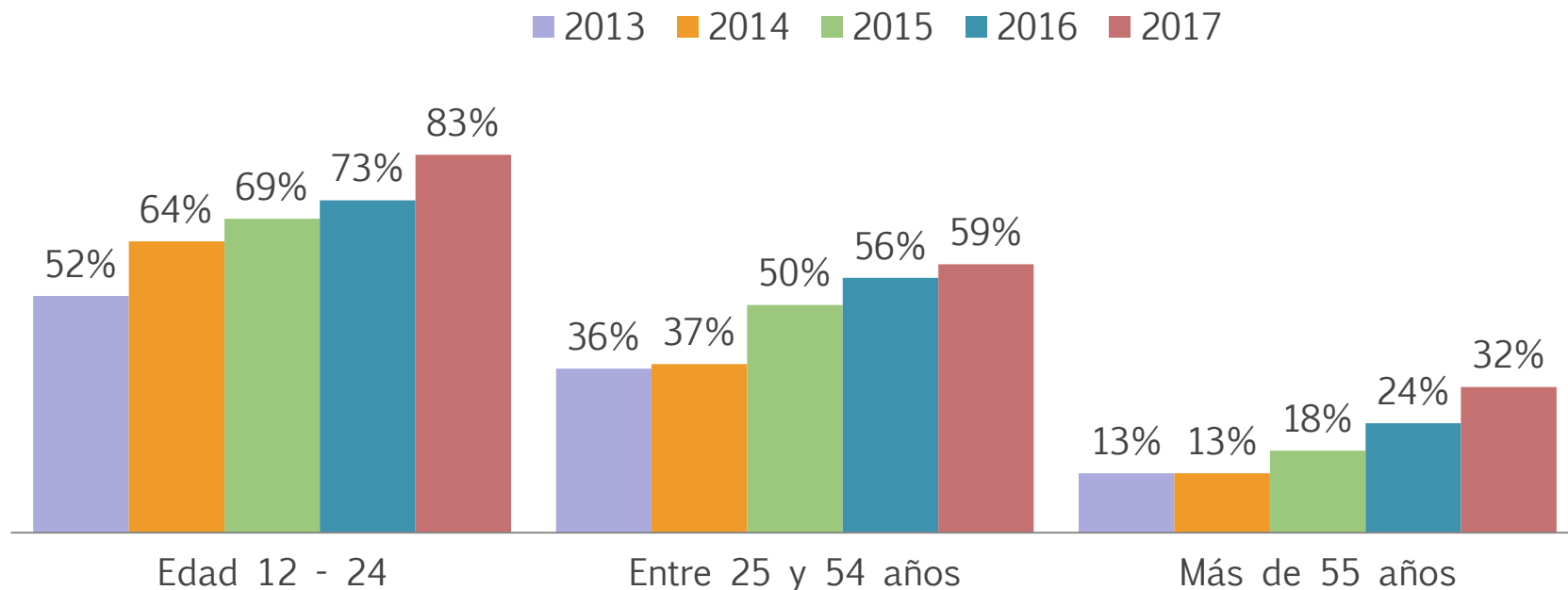
Población total mayor de 12 años



% que escuchó radio en línea en la última semana

Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

Audiencia de radio en línea semanal

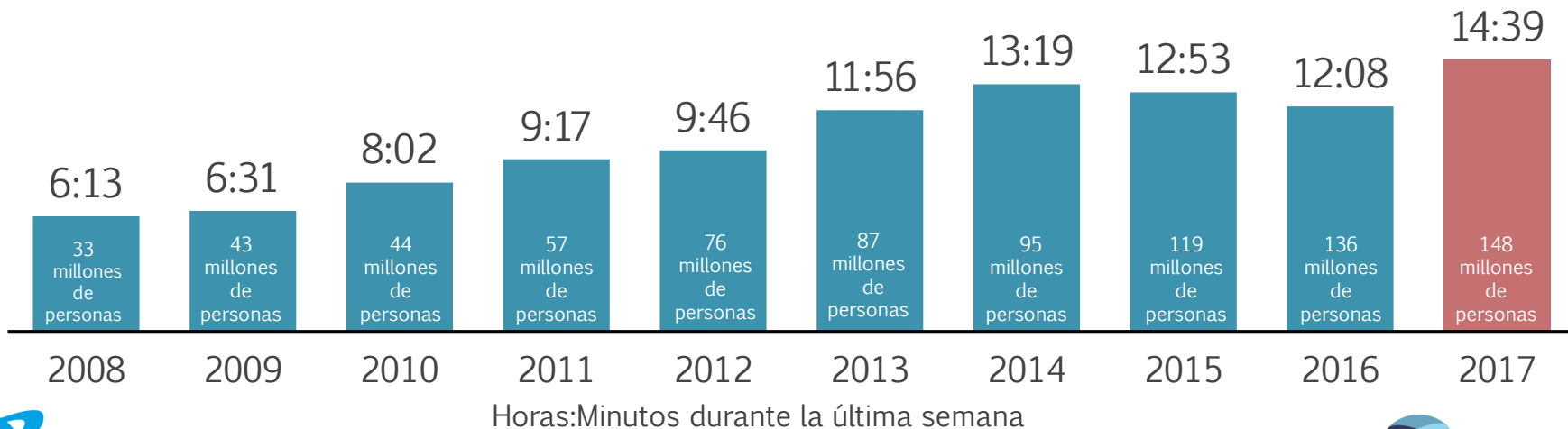


% que escuchó radio en línea en la última semana

Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

Tiempo promedio que los “Oyentes semanales de radio en línea” pasan escuchando radio en línea

Base: Oyentes semanales de radio en línea



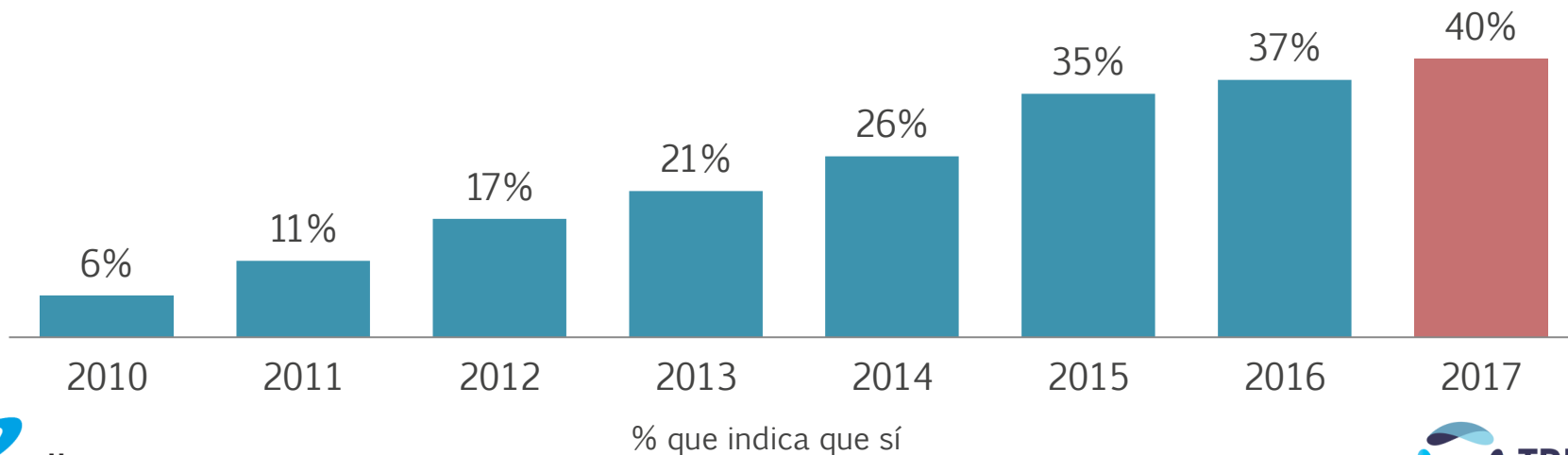


THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Audiencia de radio en línea en el auto

“¿Alguna vez escuchó radio por Internet en el auto haciendo streaming desde un teléfono celular que tiene conectado al sistema de audio del auto?”

Base: Tiene un teléfono celular; 93 %





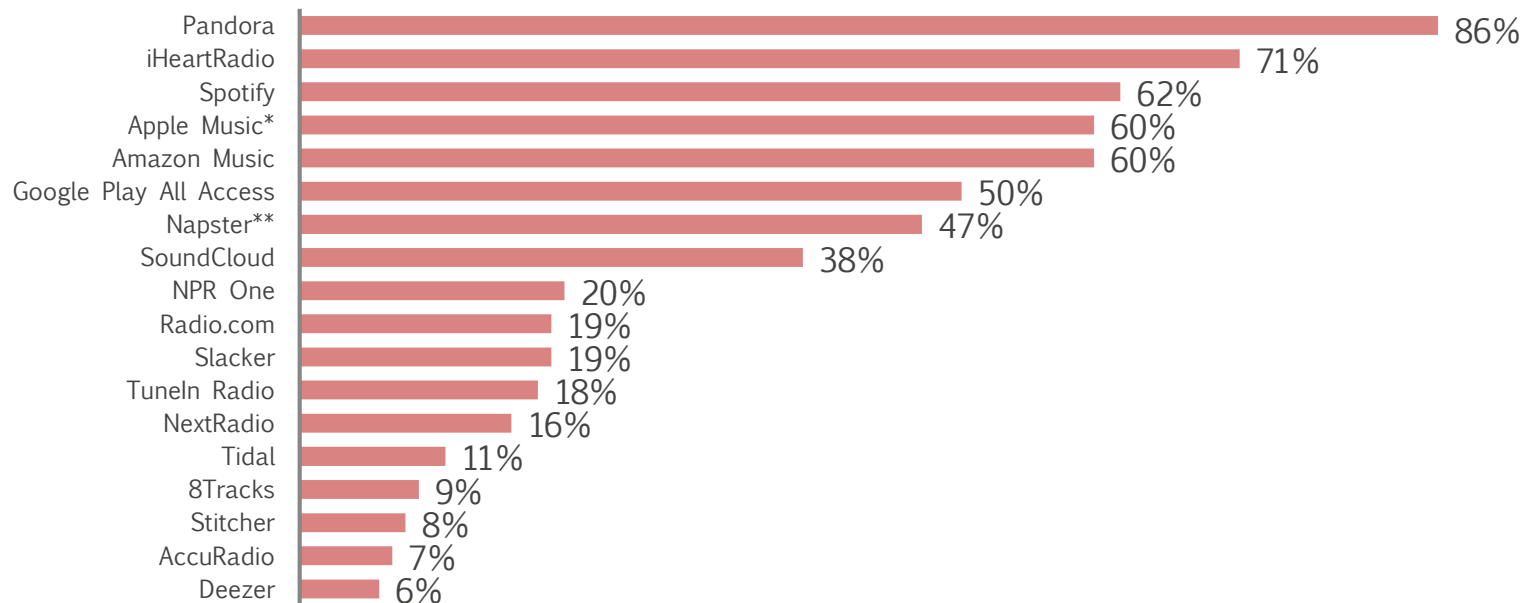
MARCAS DE AUDIO



THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Conocimiento de marcas de audio

Población total mayor de 12 años



*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

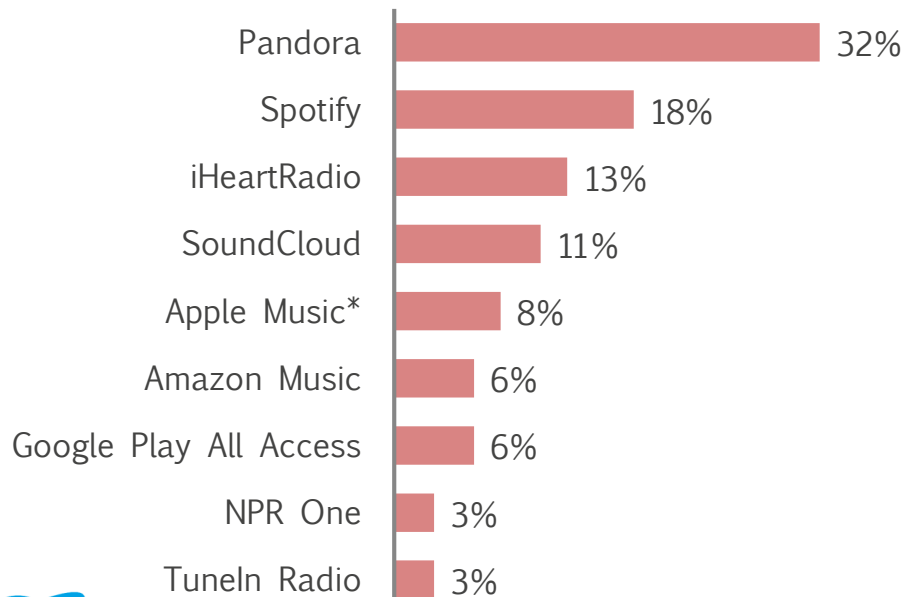
**Se preguntó como "Rhapsody, ahora conocido como Napster"

% que conoce la marca de audio



En el último mes, escuchó a...

Población total mayor de 12 años

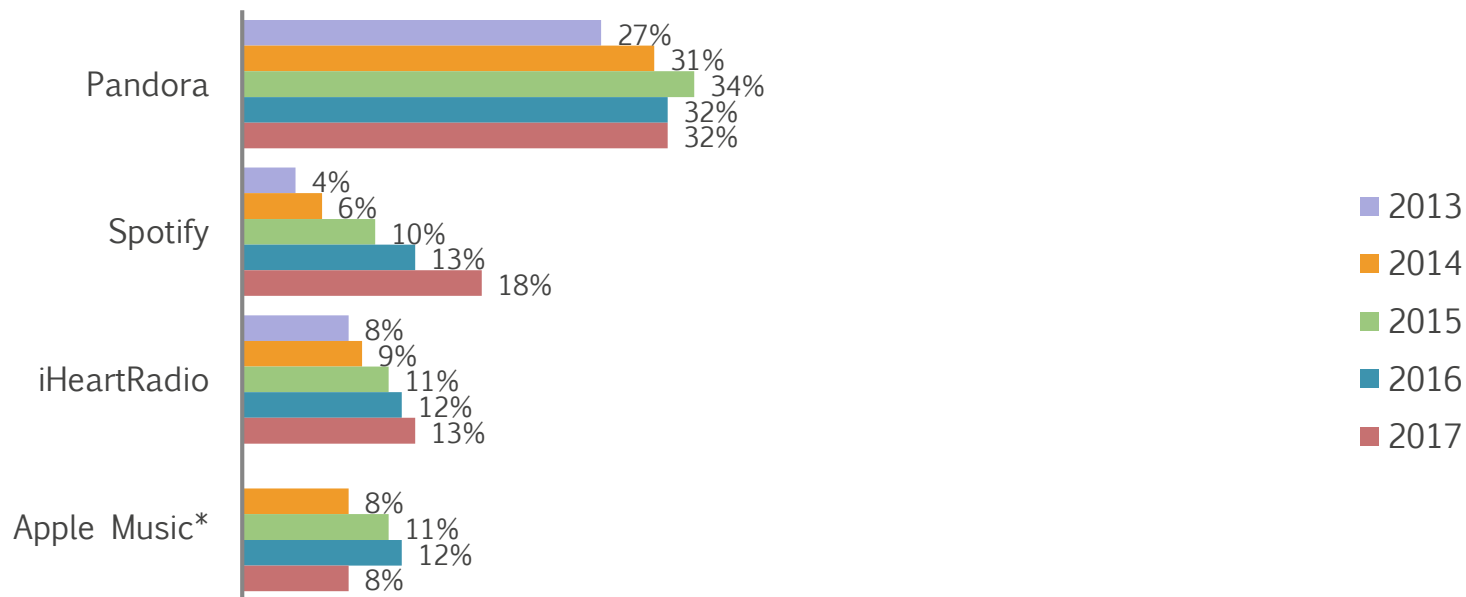


*Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

No se muestran las marcas usadas por menos del 3 %, mayores de 12 años

En el último mes, escuchó a...

Población total mayor de 12 años



*2014-2015: *Se preguntó como "iTunes Radio"

2016: *Se preguntó como "Apple Music, antes conocido como iTunes Radio"

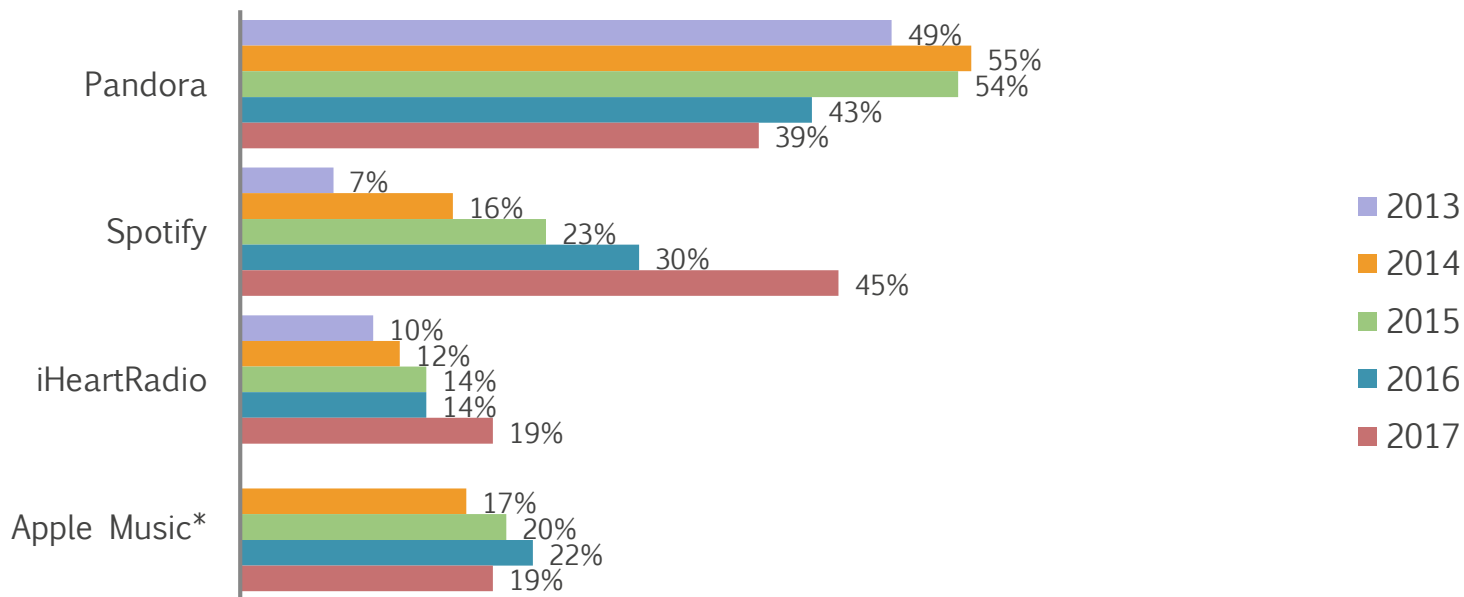
2017: *Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

% escuchada en el último mes



THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

En el último mes, escuchó a... (Entre 12 y 24 años)



*2014-2015: *Se preguntó como "iTunes Radio"

2016: *Se preguntó como "Apple Music, antes conocido como iTunes Radio"

2017: *Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

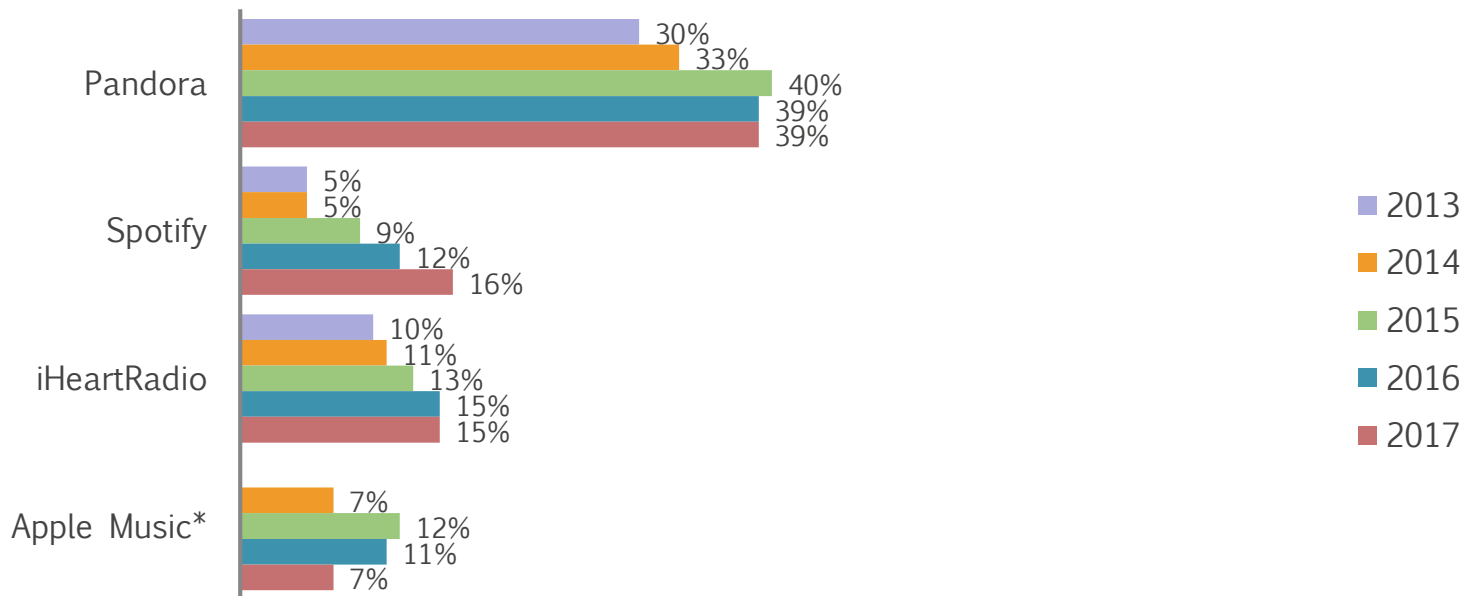
% escuchada en el último mes





THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

En el último mes, escuchó a... (Entre 25 y 54 años)



*2014-2015: *Se preguntó como "iTunes Radio"

2016: *Se preguntó como "Apple Music, antes conocido como iTunes Radio"

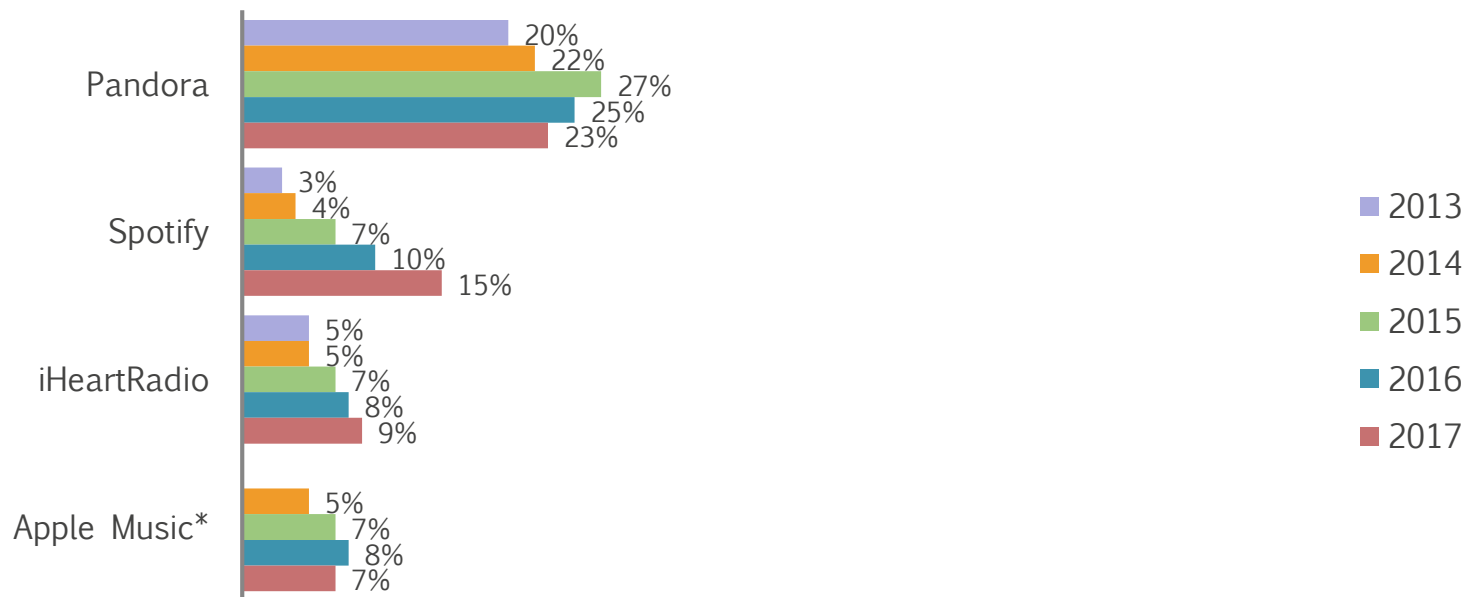
2017: *Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

% escuchada en el último mes



En la última semana, escuchó a...

Población total mayor de 12 años



*2014-2015: *Se preguntó como "iTunes Radio"

2016: "Se pregunta como Apple Music, anteriormente conocido como iTunes Radio"

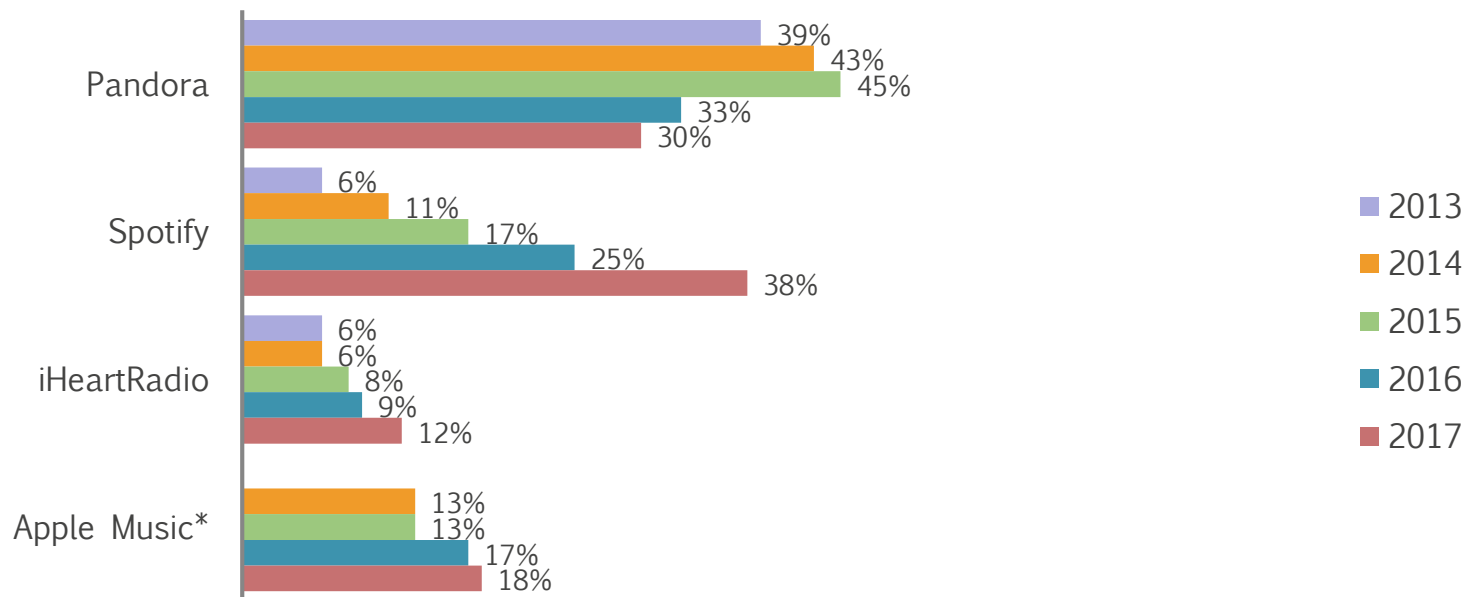
2017: *Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

% escuchada en la última semana



THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

En la última semana, escuchó a... (Entre 12 y 24 años)



*2014-2015: *Se preguntó como "iTunes Radio"

2016: "Se pregunta como Apple Music, anteriormente conocido como iTunes Radio"

2017: *Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

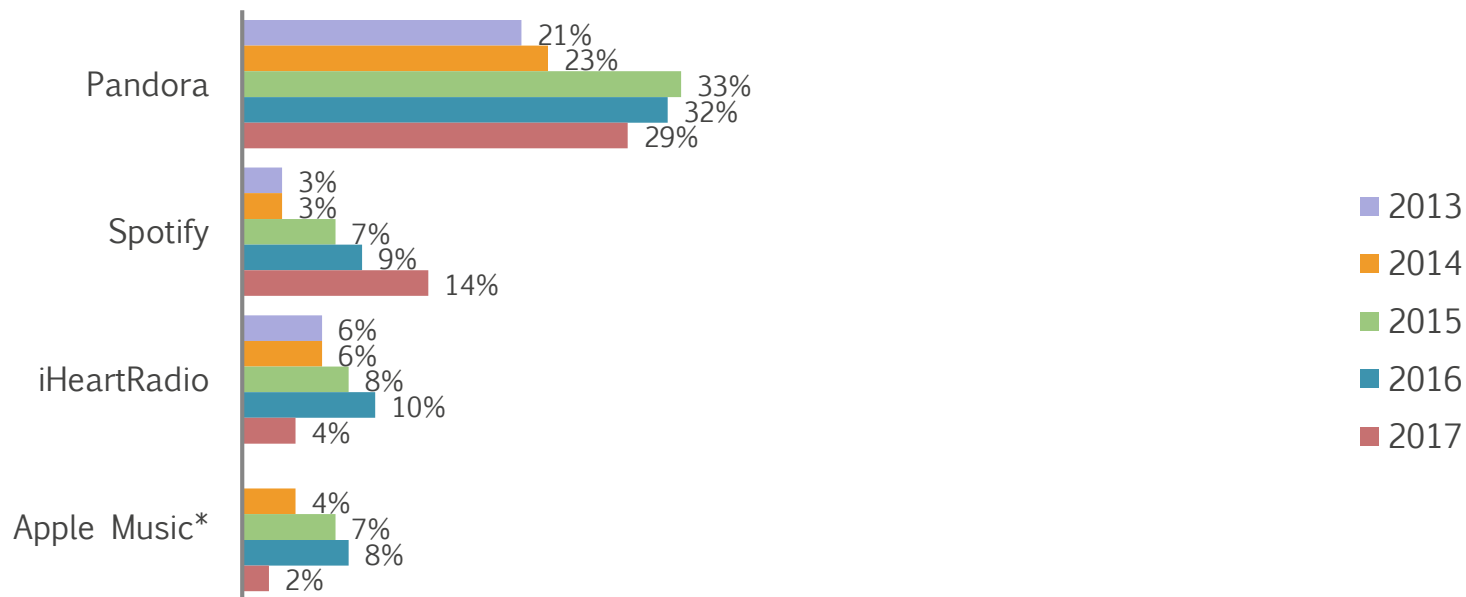
% escuchada en la última semana





THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

En la última semana, escuchó a... (Entre 25 y 54 años)



*2014-2015: *Se preguntó como "iTunes Radio"

2016: "Se pregunta como Apple Music, anteriormente conocido como iTunes Radio"

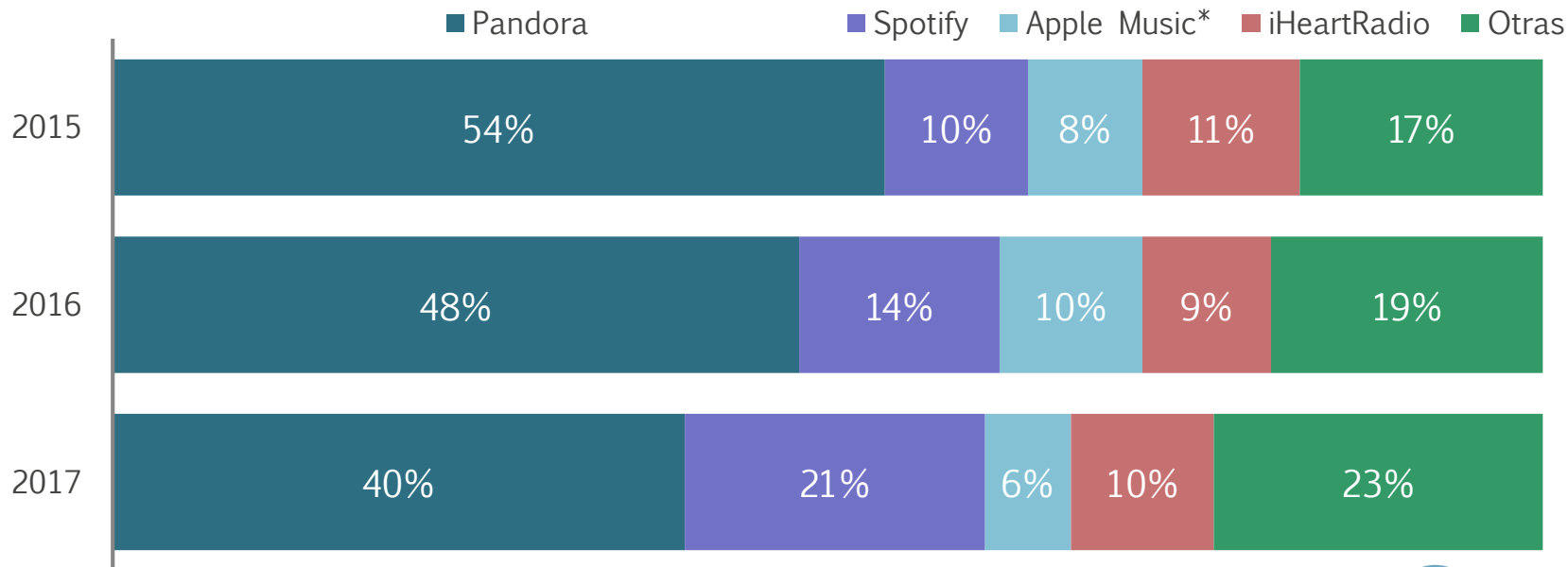
2017: *Se pregunta como "Apple Music, la suscripción de música paga de Apple"

% escuchada en la última semana



Marca de audio usada con mayor frecuencia

Base: Actualmente usa alguna marca de audio



*2015: *Se preguntó como "iTunes Radio"
2016: Se preguntó como "Apple Music, antes conocido como iTunes Radio"

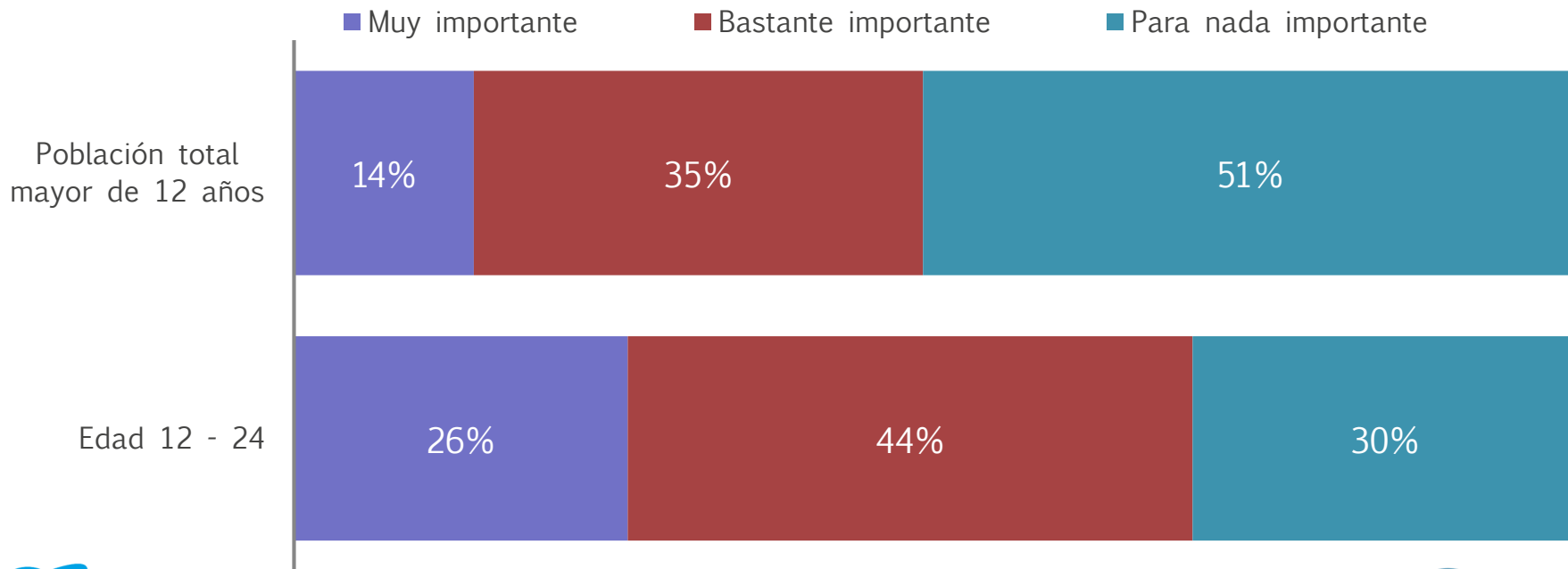


DESCUBRIMIENTO DE MÚSICA



THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Importancia de estar al día con la música

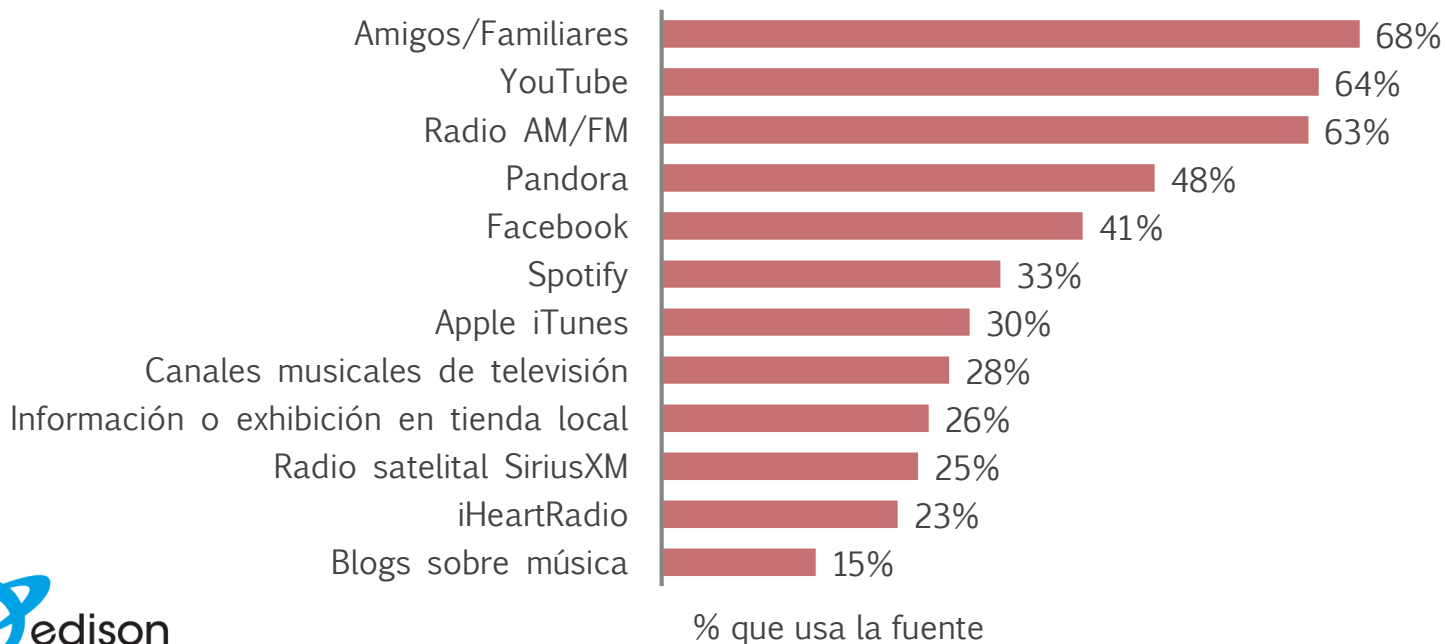




THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

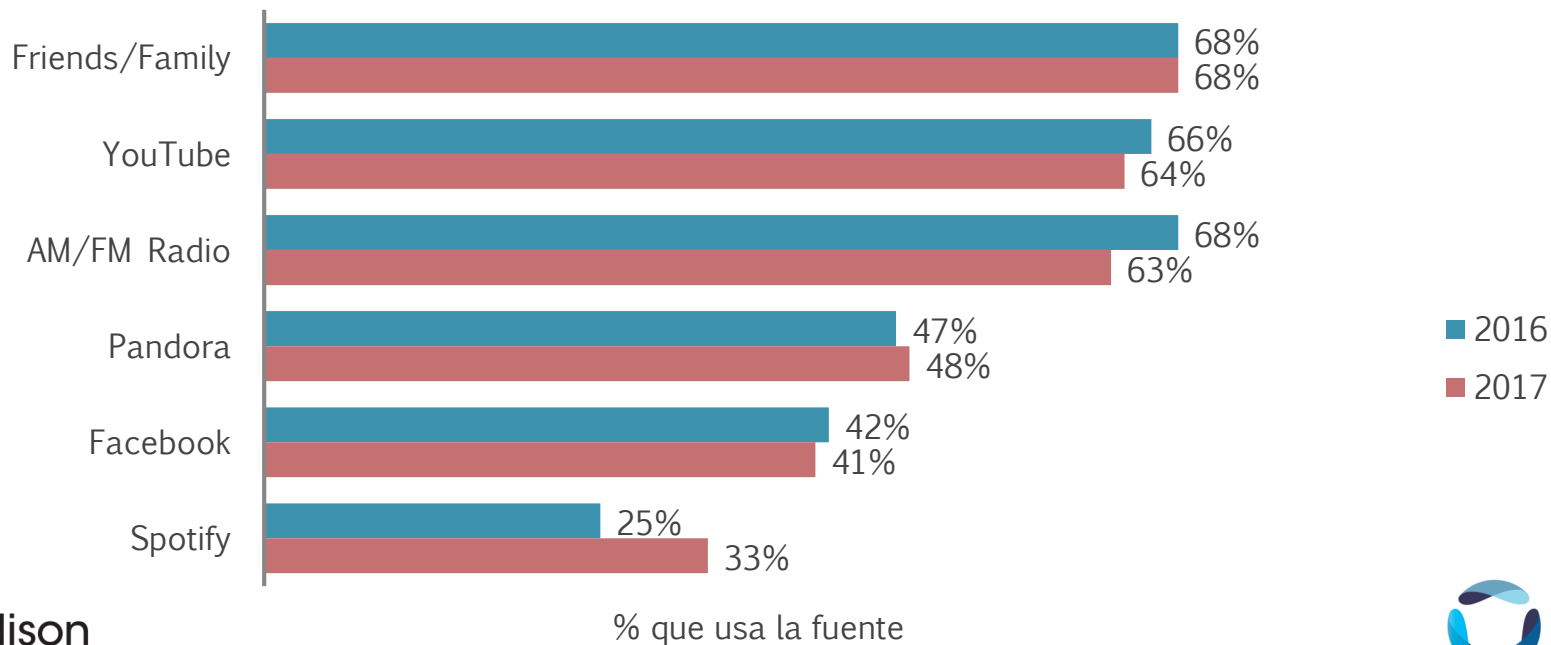
Fuentes usadas para estar al día con la música

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”



Fuentes usadas para estar al día con la música

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”

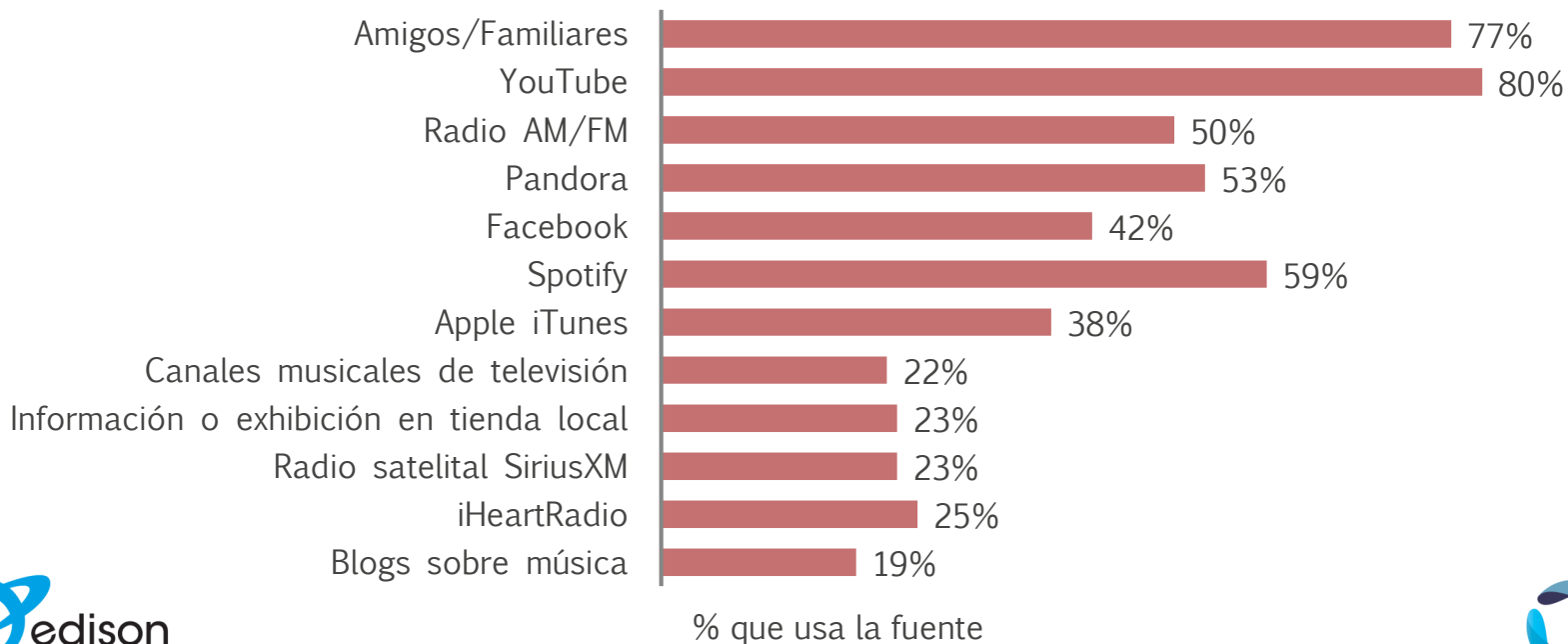




THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Fuentes usadas para estar al día con la música (Entre 12 y 24 años)

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”



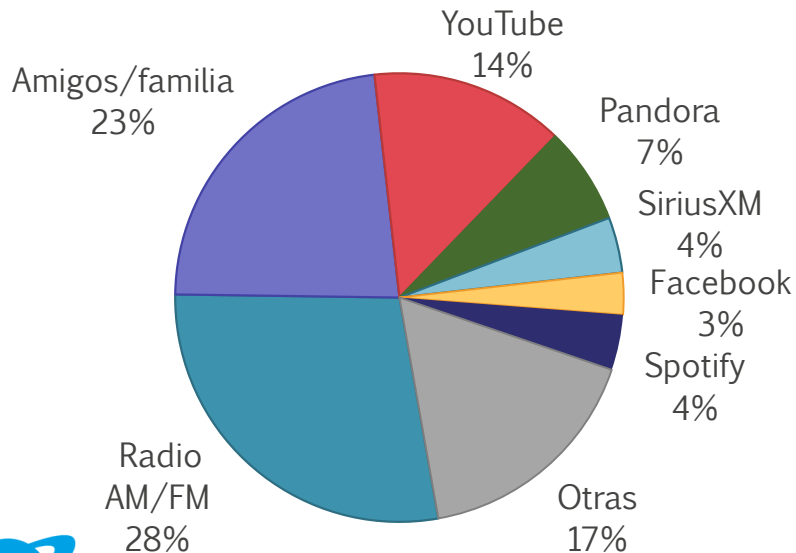


THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

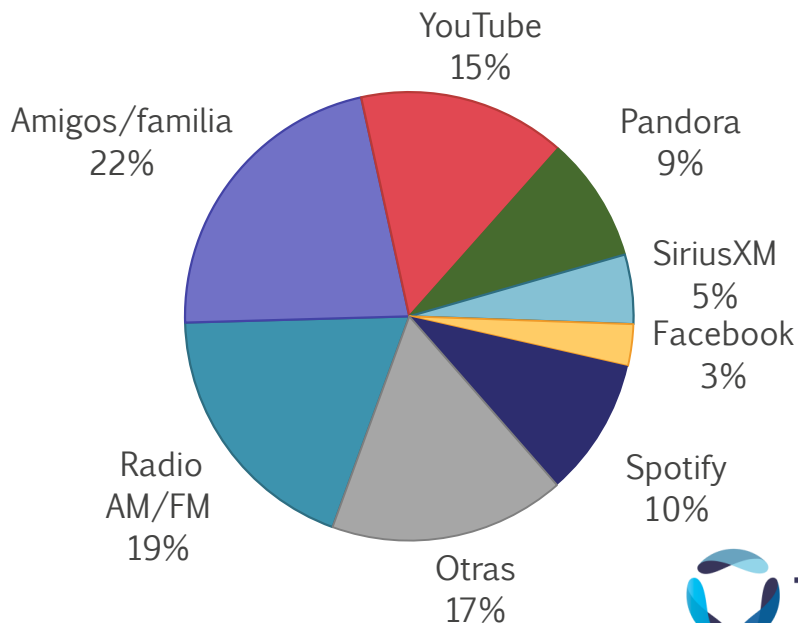
Fuentes usadas con más frecuencia para estar al día con la música

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”

2016



2017

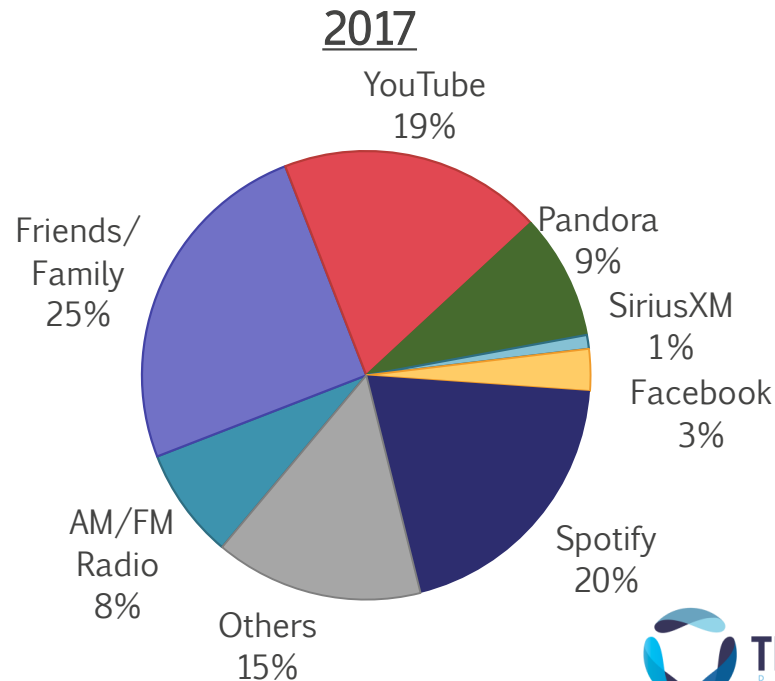
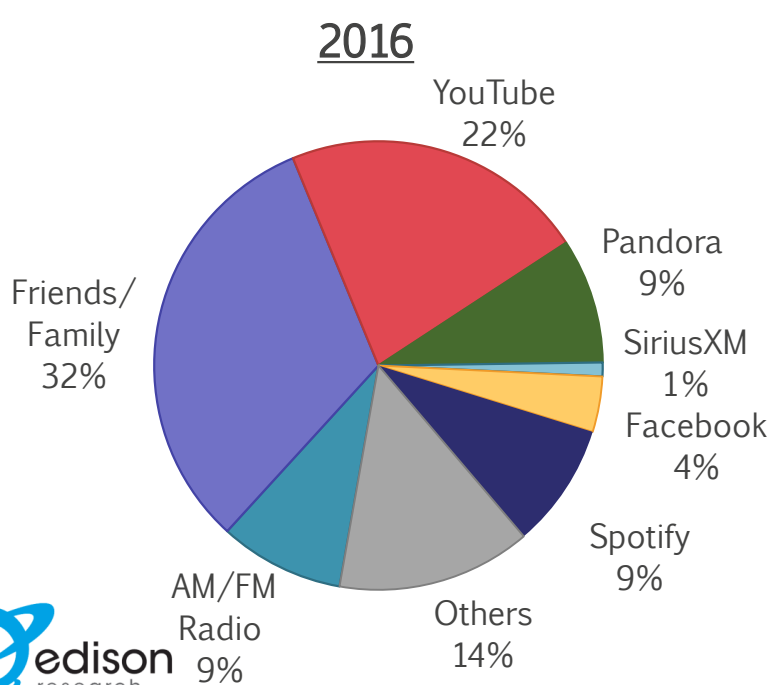




THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Fuente usada con más frecuencia para estar al día con la música (Entre 12 y 24 años)

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”

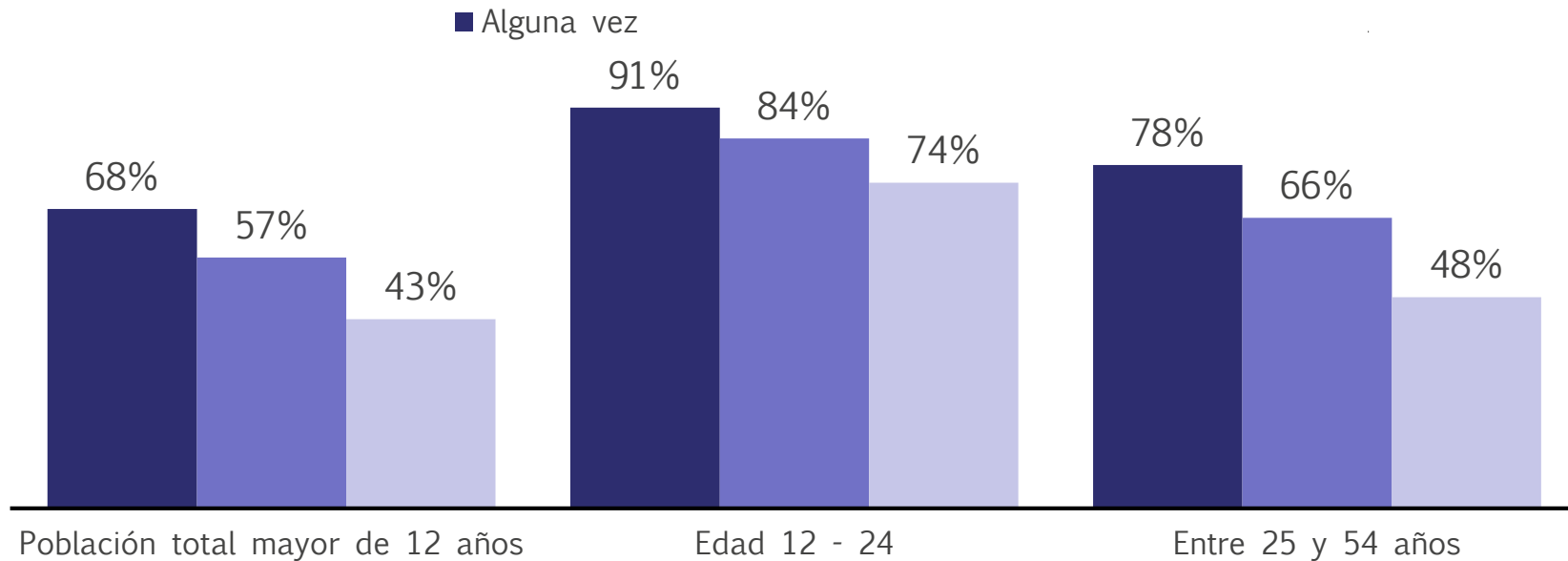




THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Uso de YouTube

“¿Alguna vez usó YouTube para ver videos musicales o escuchar música...?”

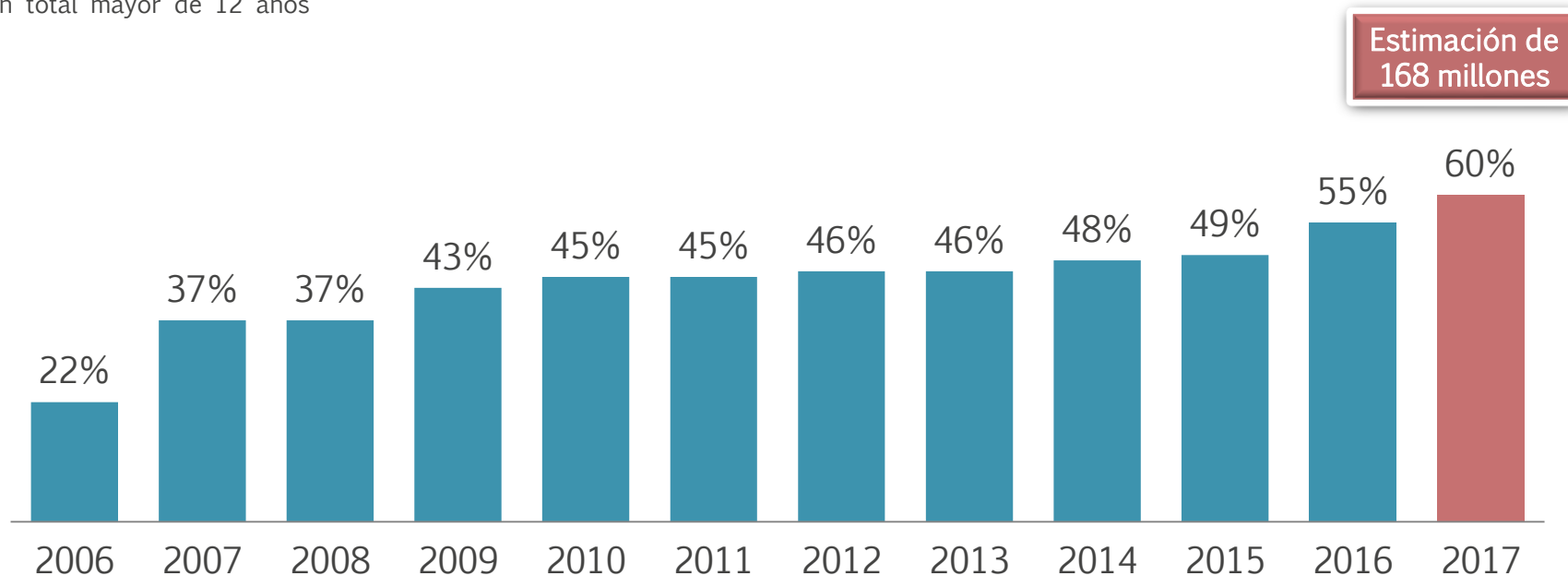




EMISIÓN DE PODCASTS

Familiaridad con podcasts

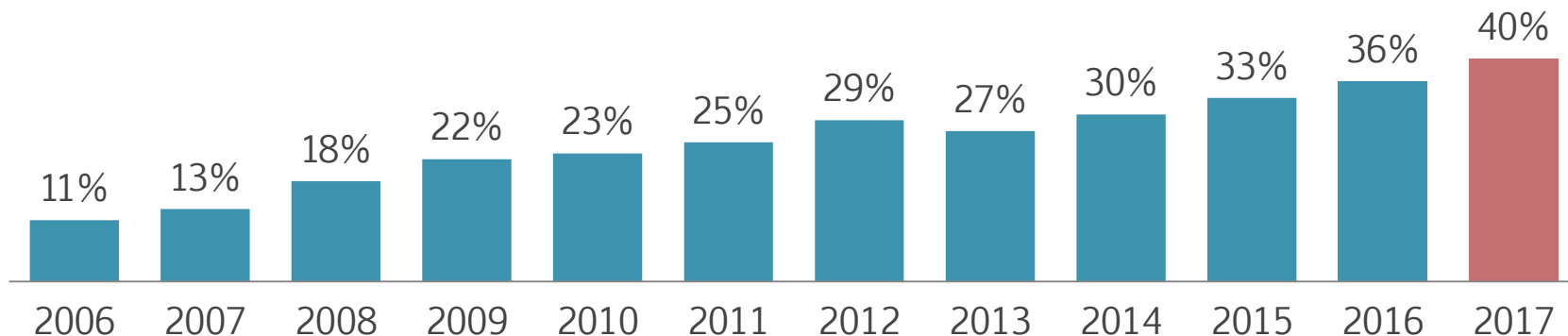
Población total mayor de 12 años



Audiencia de podcasts

Población total mayor de 12 años

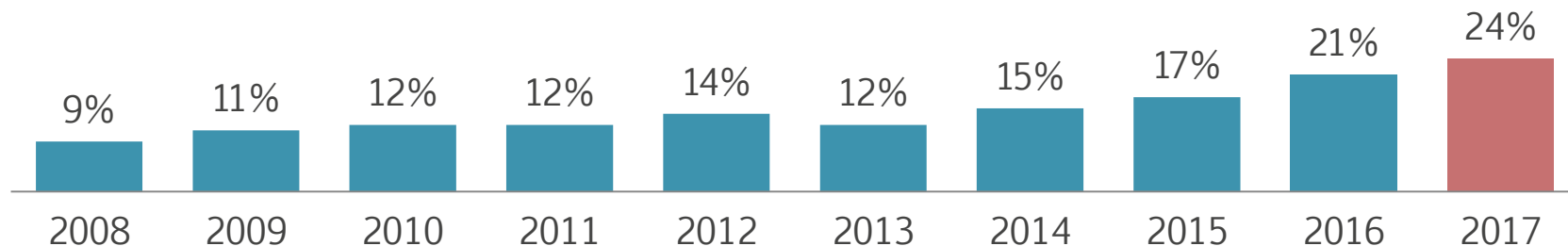
Estimación de
112 millones



Audiencia de podcasts mensual

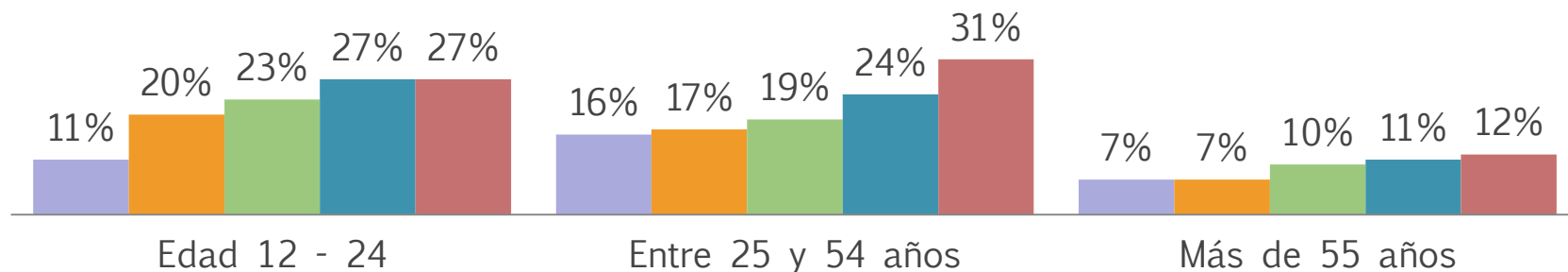
Población total mayor de 12 años

Estimación de
67 millones



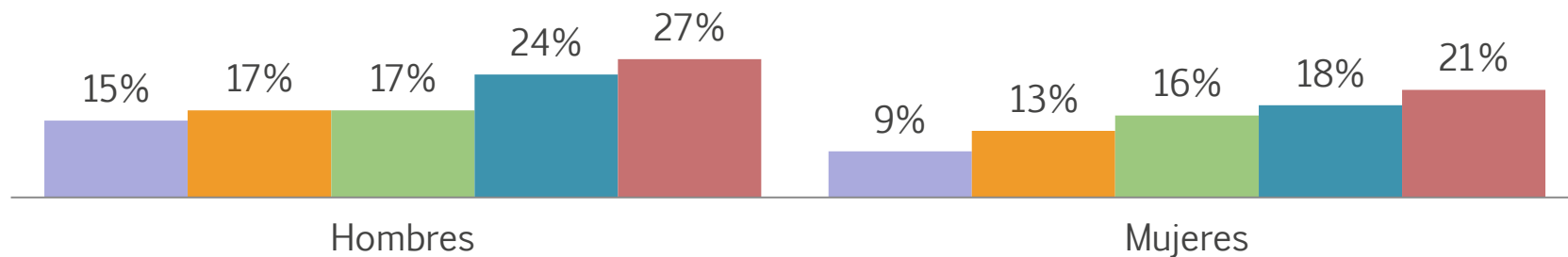
Audiencia de podcasts mensual

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



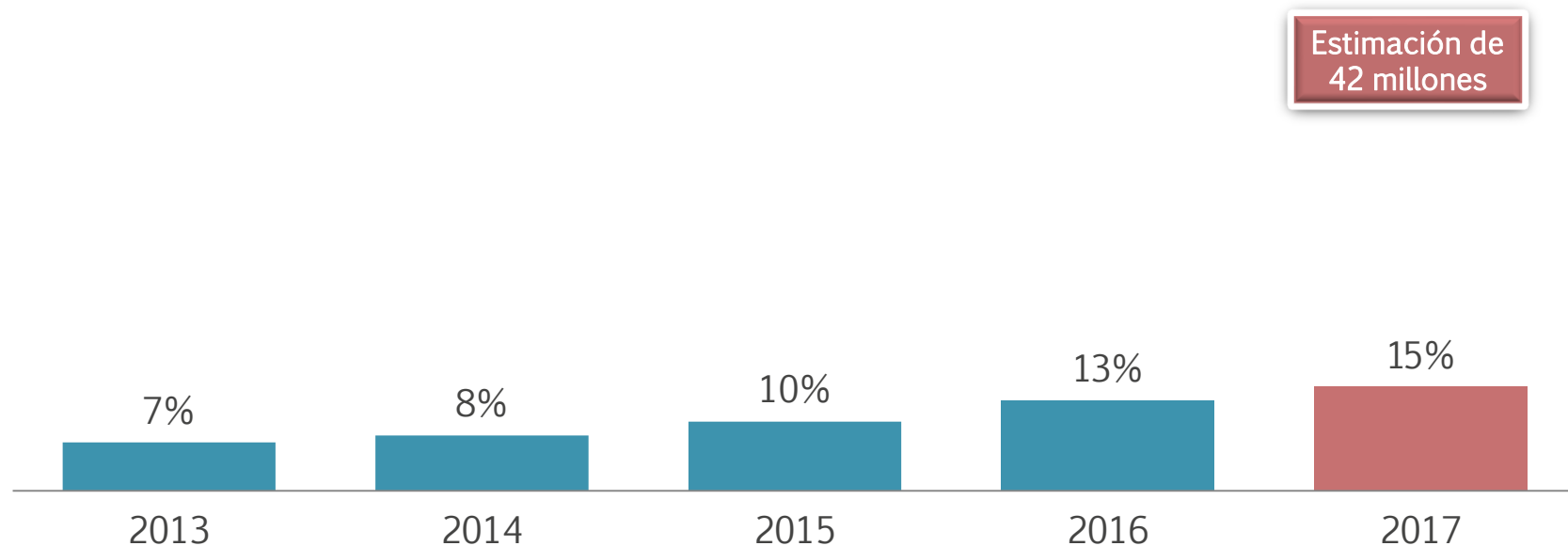
Audiencia de podcasts mensual

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



Audiencia de podcasts semanal

Población total mayor de 12 años

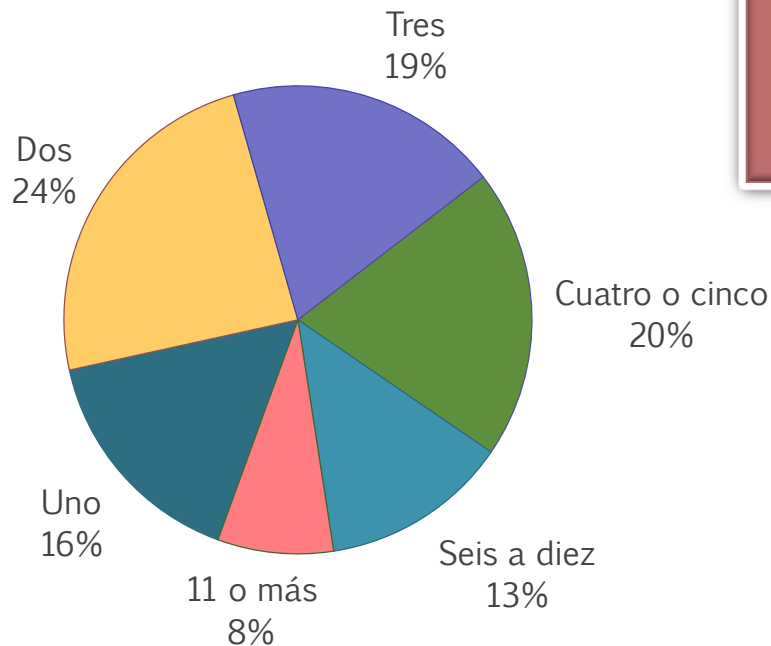




THE INFINITE DIAL
2017
#infinite dial

Cantidad de podcasts escuchados en la última semana

Base: Oyentes semanales de podcasts



Promedio de cinco podcasts escuchados por semana

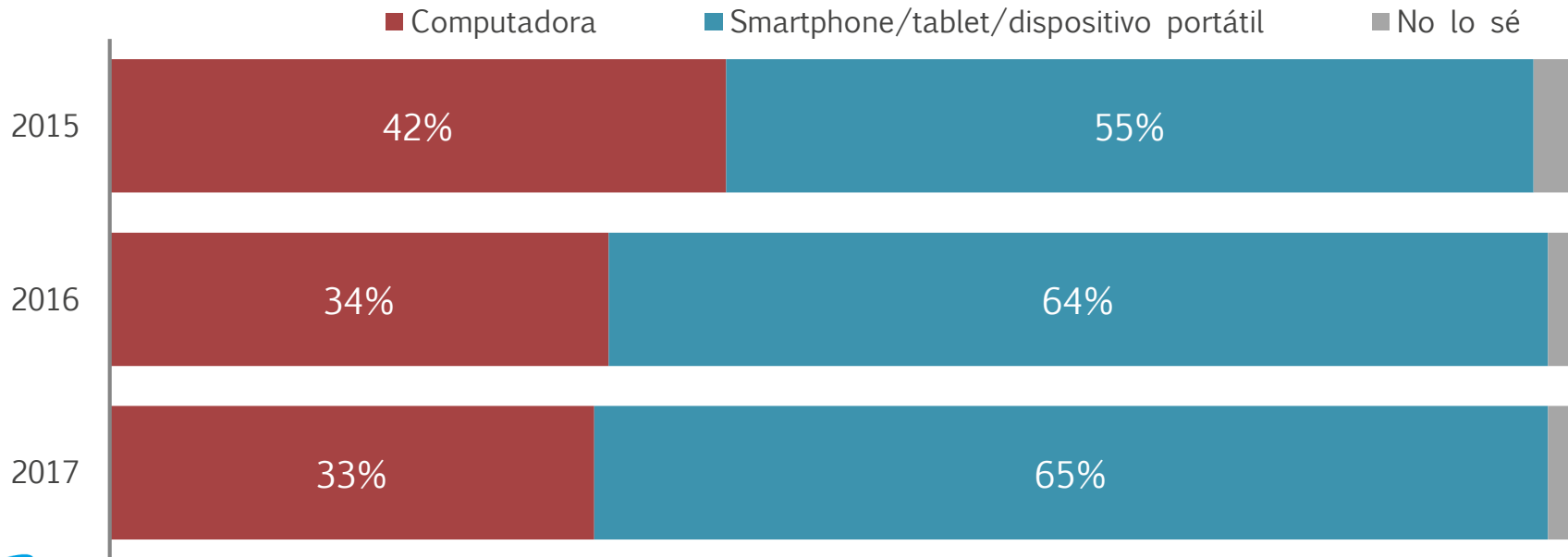




THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

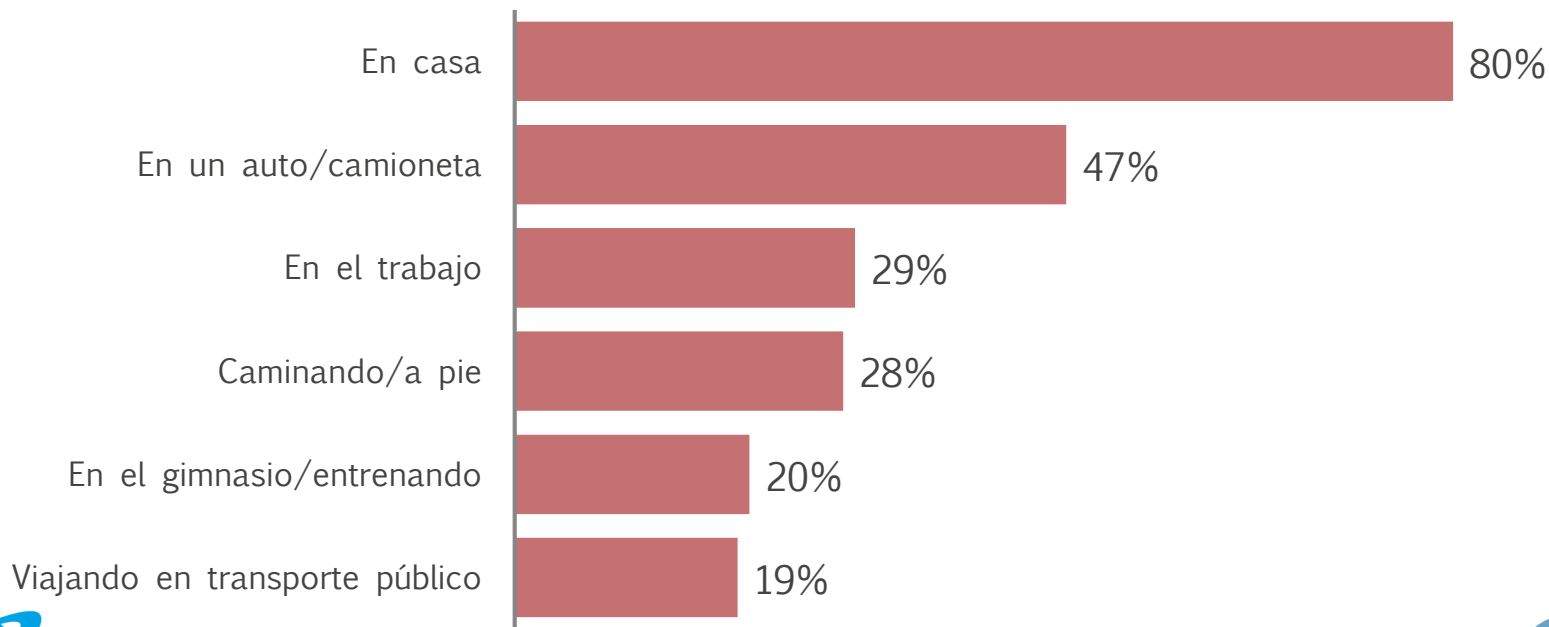
Dispositivo utilizado con más frecuencia para escuchar podcasts

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



Lugares de escucha de podcasts

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



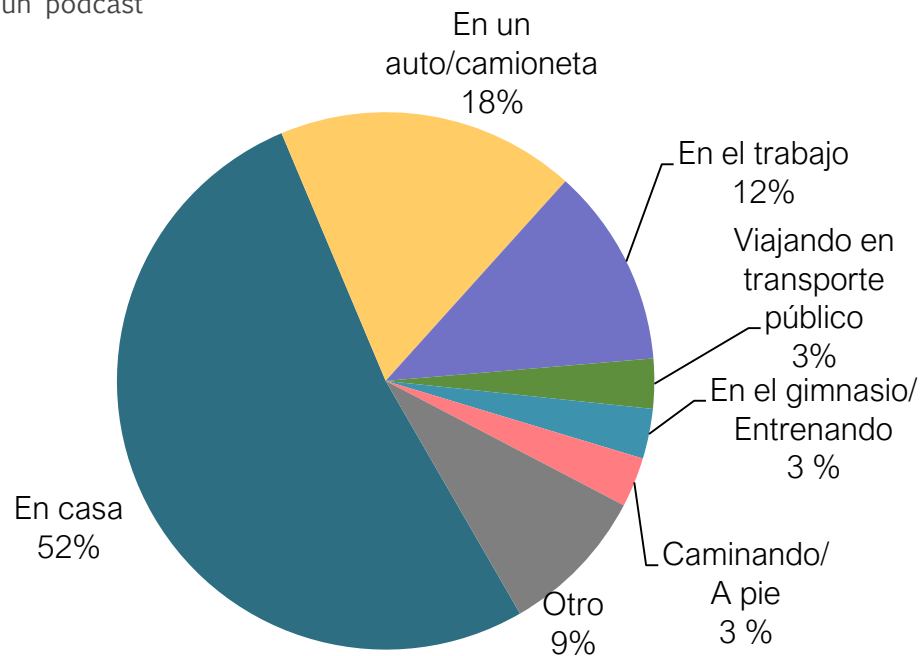
% que alguna vez escuchó un podcast en donde esté



THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

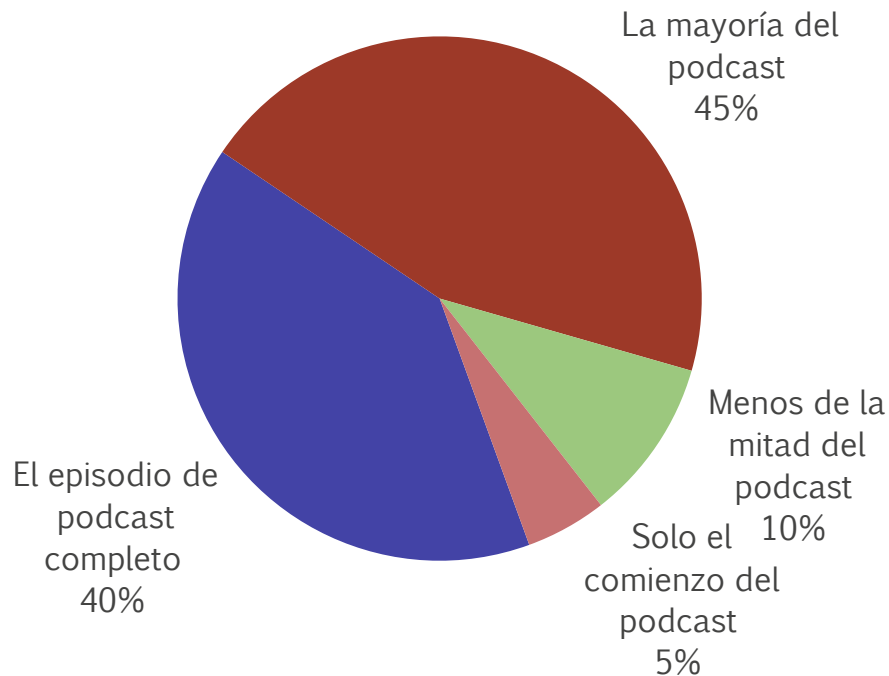
Lugar donde se escuchan podcasts con más frecuencia

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



Audiencia de emisión de podcasts

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast



Métodos de escucha de podcasts

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast

Hacer clic en el podcast
y escuchar de inmediato

77%

Descargar el podcast
manualmente y escucharlo más
tarde

41%

Suscribirse al podcast y descargarlo
automáticamente para escucharlo
más tarde

27%

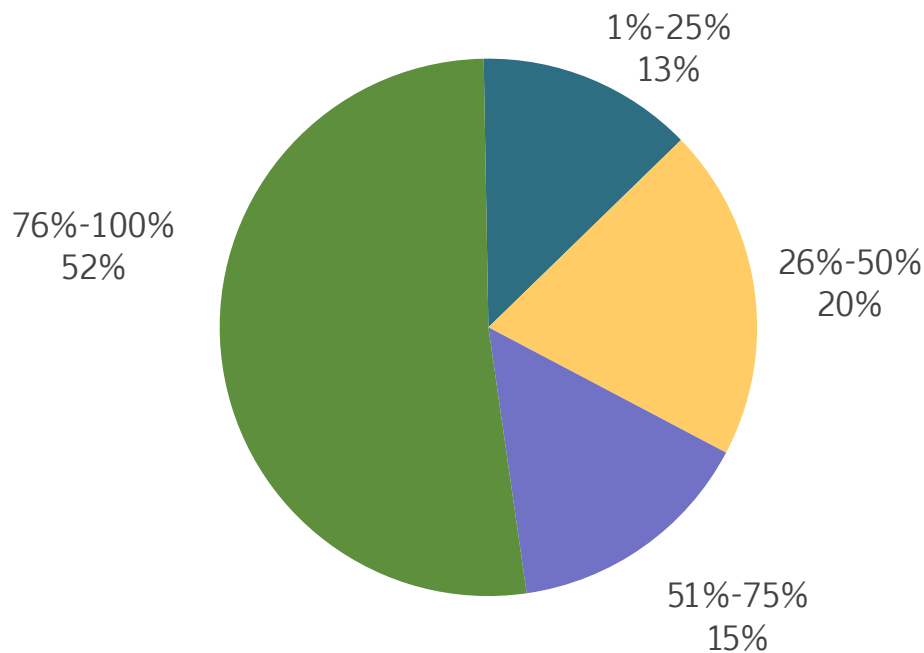
% que alguna vez usó el método para escuchar un podcast



THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Porcentaje de todos los podcasts descargados para escuchar después

Base: Alguna vez descargó podcasts para escuchar más tarde

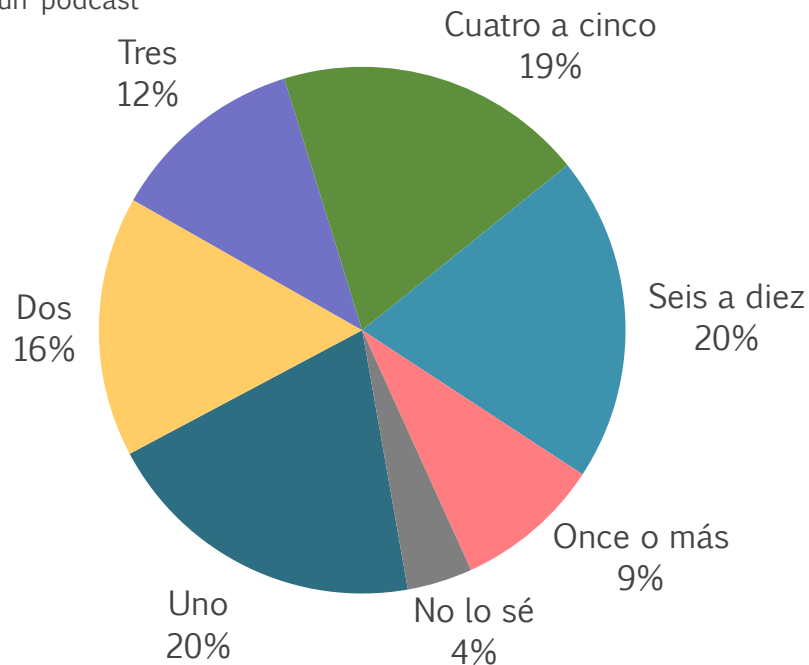




THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Cantidad de podcasts a los que se suscribió

Base: Alguna vez se suscribió a un podcast



Promedio de
suscripción
a seis podcasts



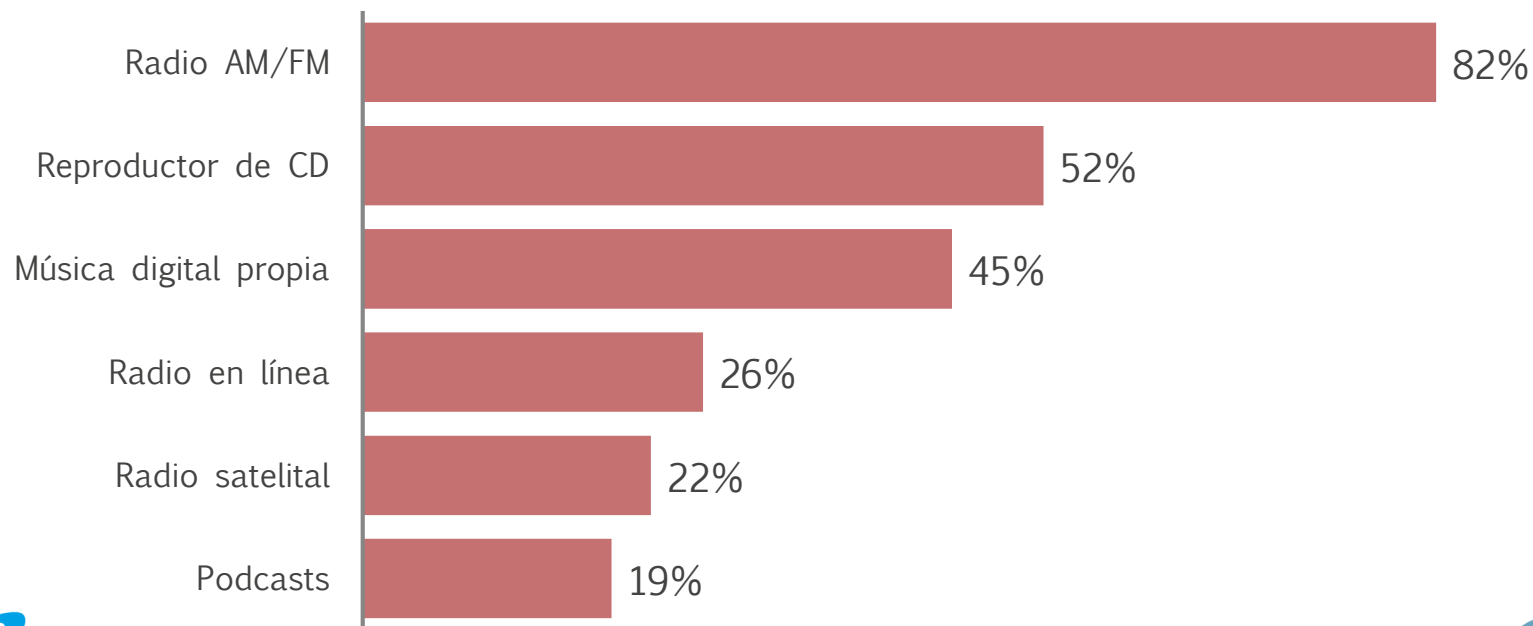
MEDIOS EN EL AUTO



THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Fuentes de audio usadas en el auto principal

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes



% que actualmente usa fuente de audio en el auto principal

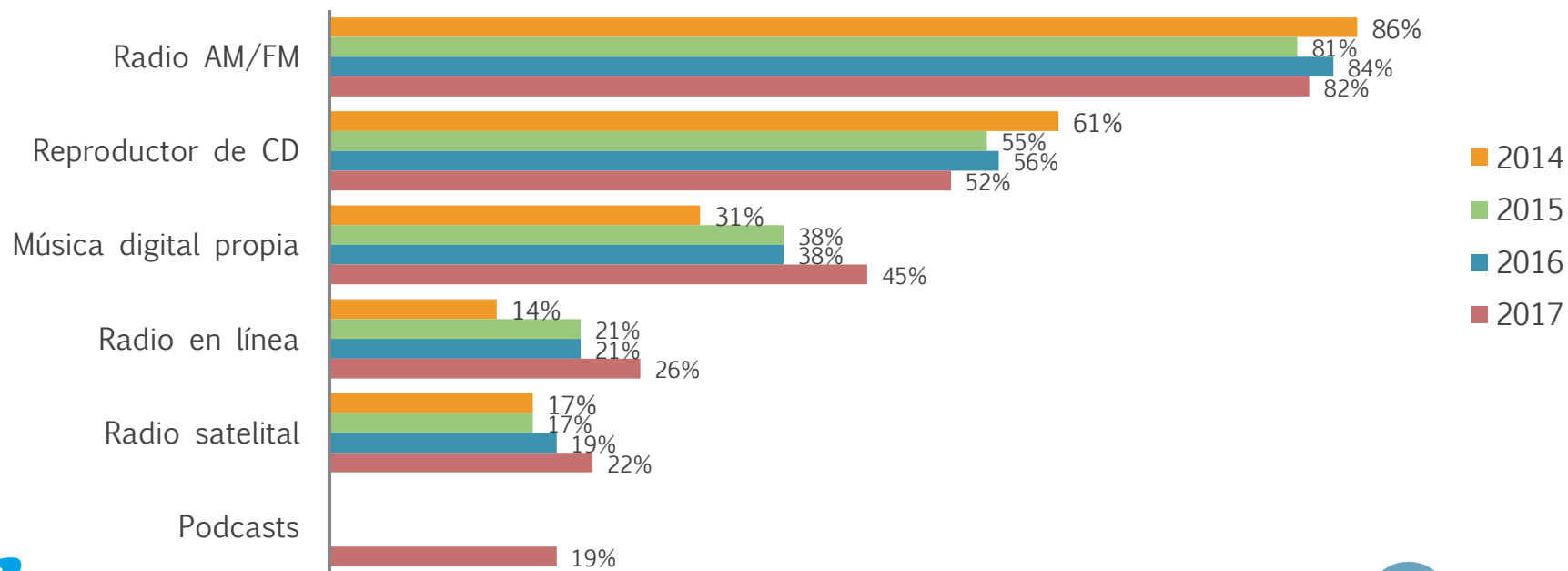




THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Fuentes de audio usadas en el auto principal

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes



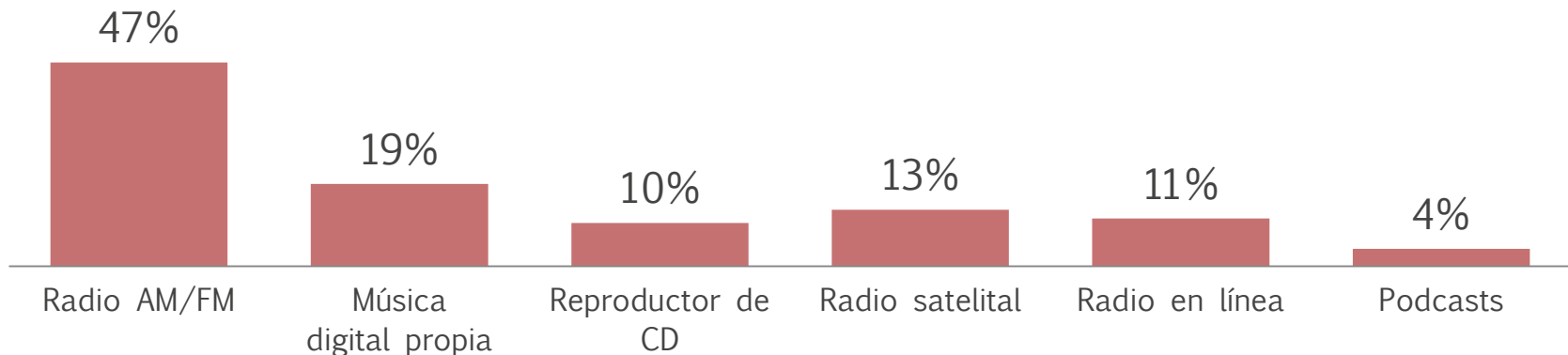
% que actualmente usa fuente de audio en el auto principal



Fuentes de audio usadas al menos “la mayoría de las veces” en el auto principal

“En su auto principal, ¿con qué frecuencia usa...?”

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes



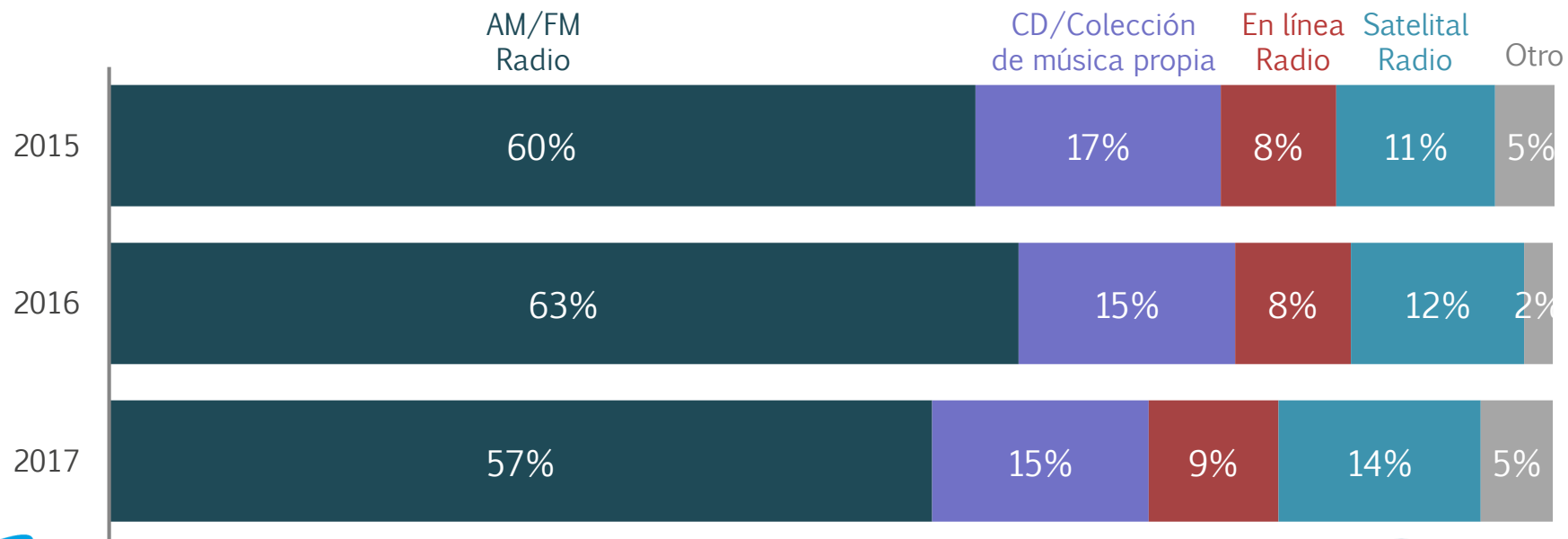
% que usa la fuente de audio «la mayoría» o «todas» las veces en el auto principal



THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Fuentes de audio usadas con mayor frecuencia en el auto principal

Base: Usa cualquier fuente de audio en el auto principal



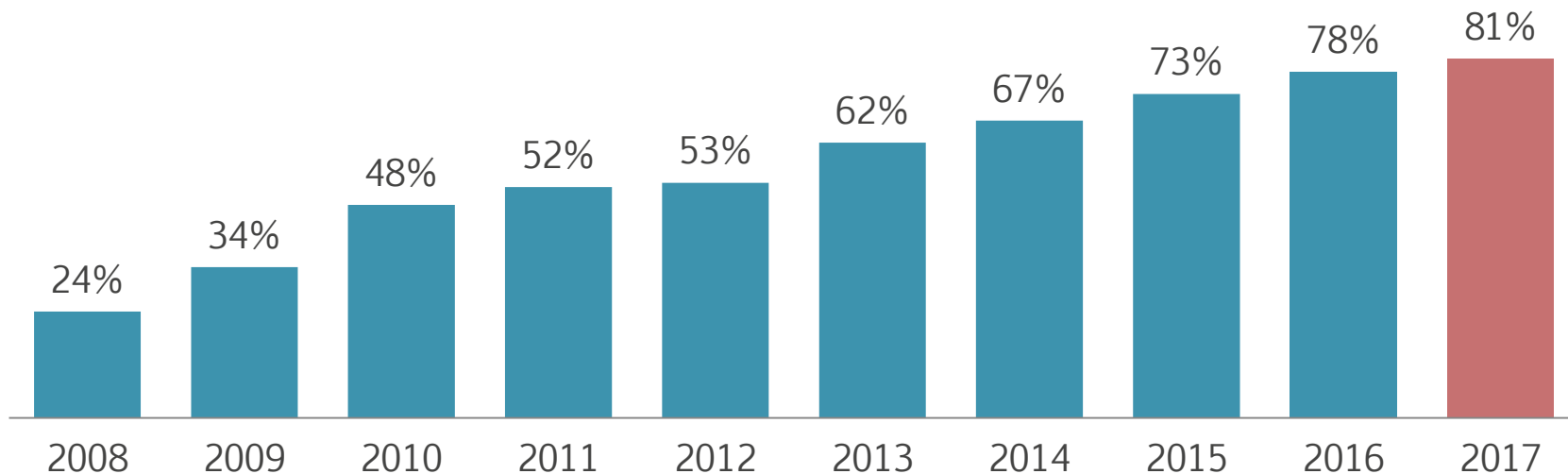


REDES SOCIALES

Uso de redes sociales

Población total mayor de 12 años

Estimación de
226 millones



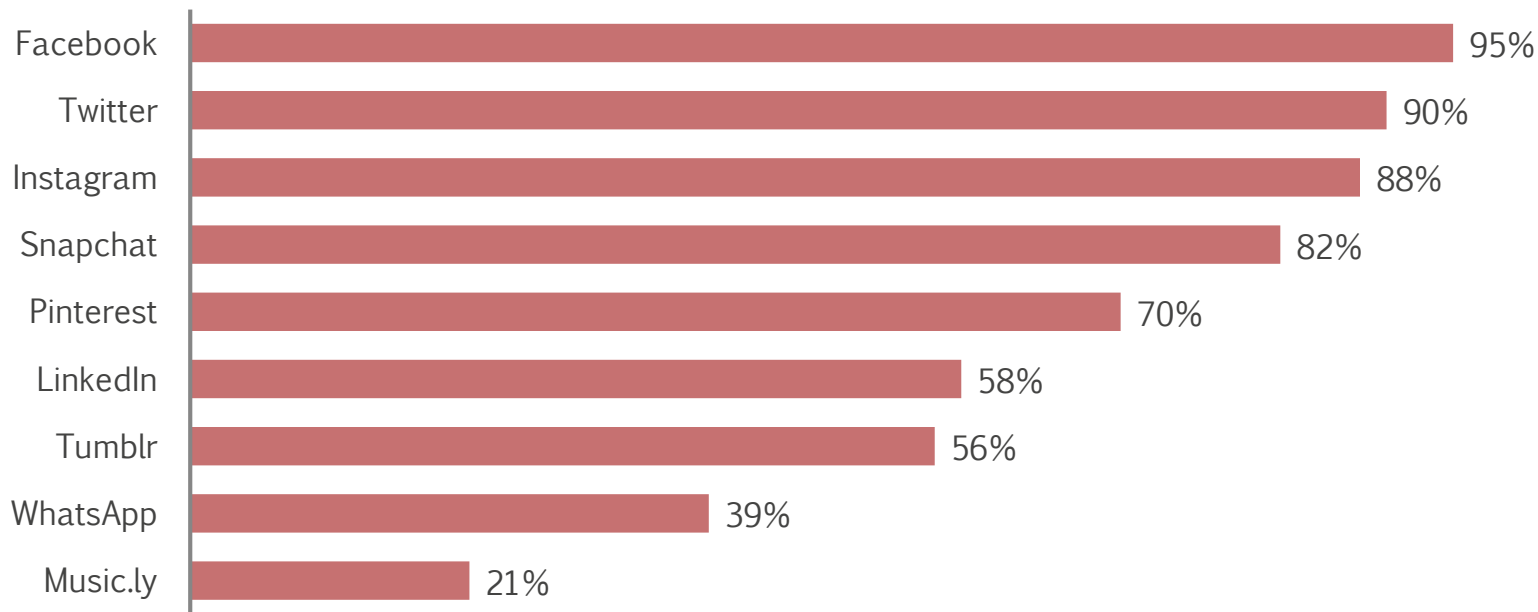
% que actualmente usa alguna red social



THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Conocimiento de marcas de redes sociales

Población total mayor de 12 años



% que conoce marcas de redes sociales



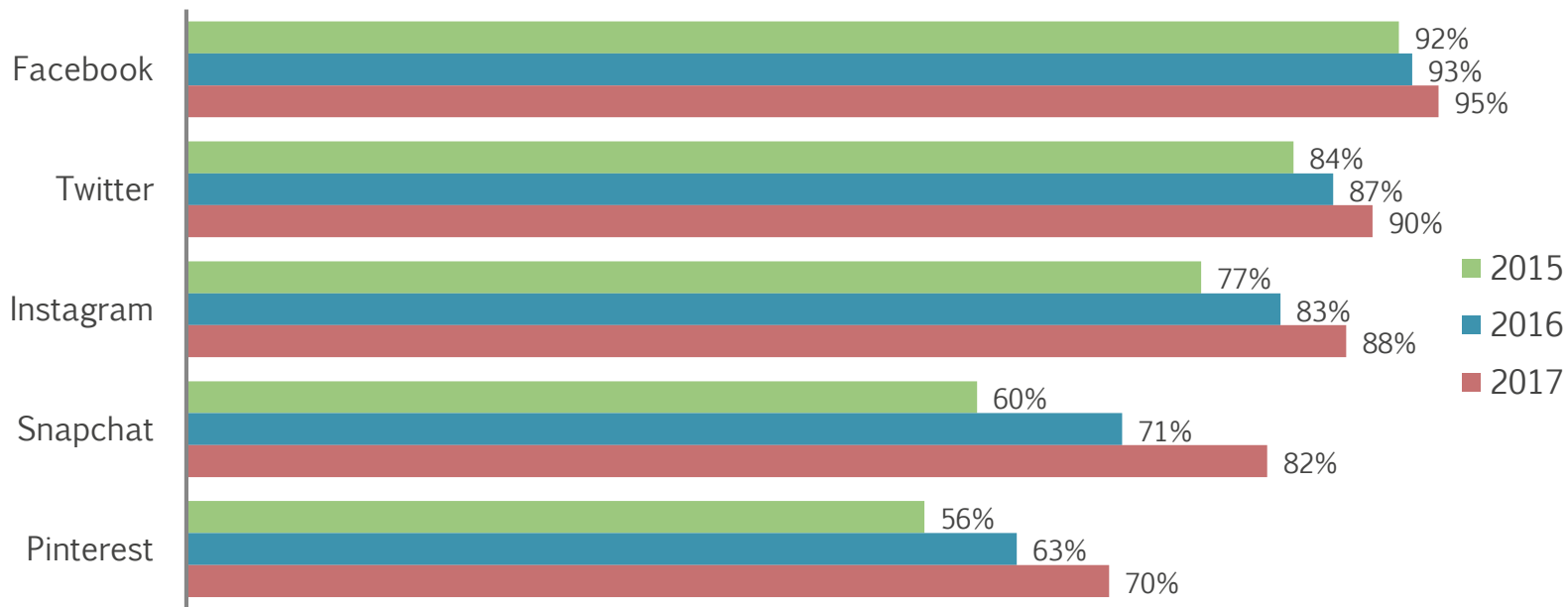


THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Conocimiento de marcas de redes sociales

Población total mayor de 12 años

Página 1 de 2



% que conoce marcas de redes sociales



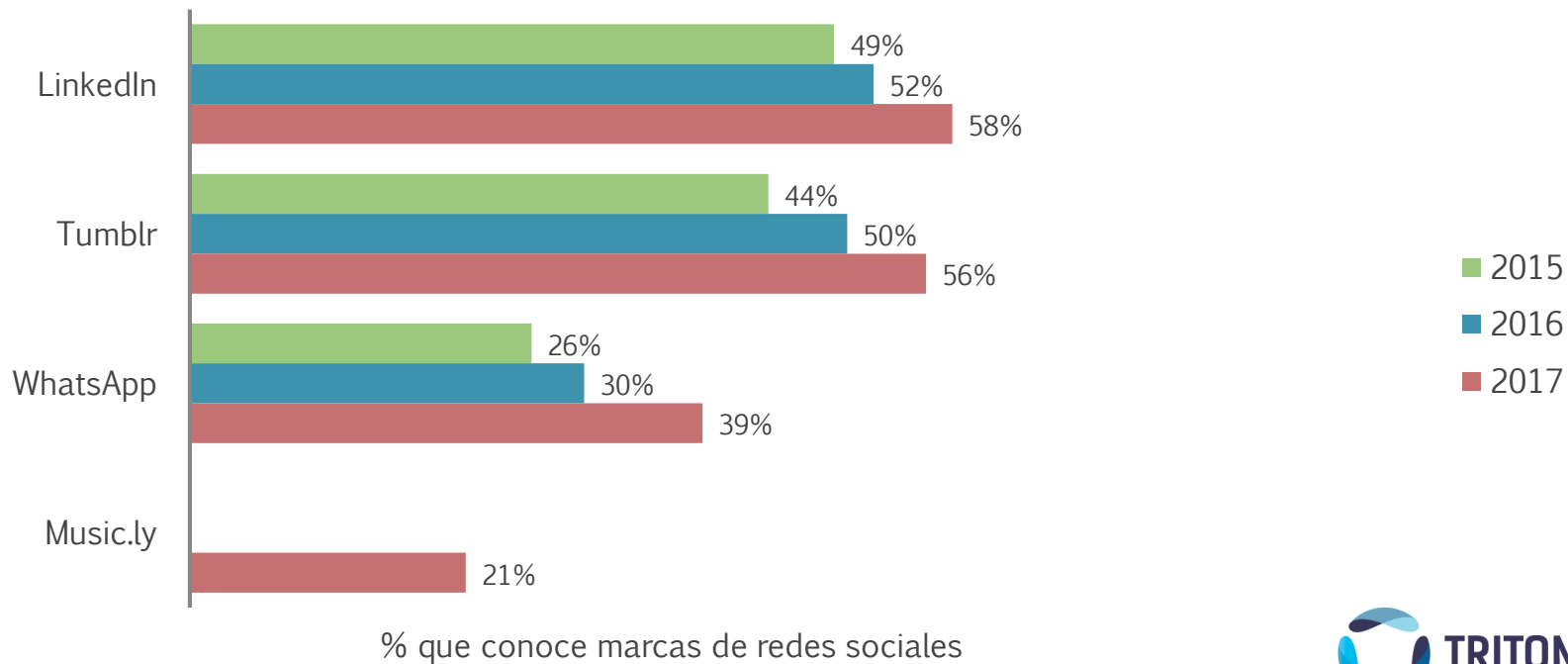


THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Conocimiento de marcas de redes sociales

Población total mayor de 12 años

Página 2 de 2

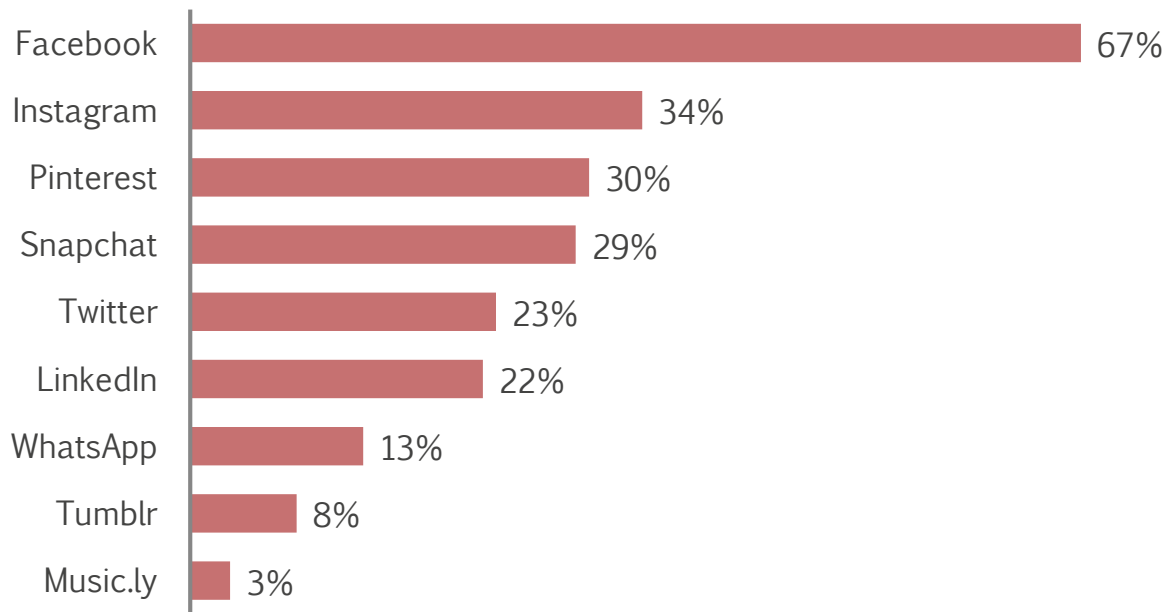




THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Uso de marca de red social

Población total mayor de 12 años



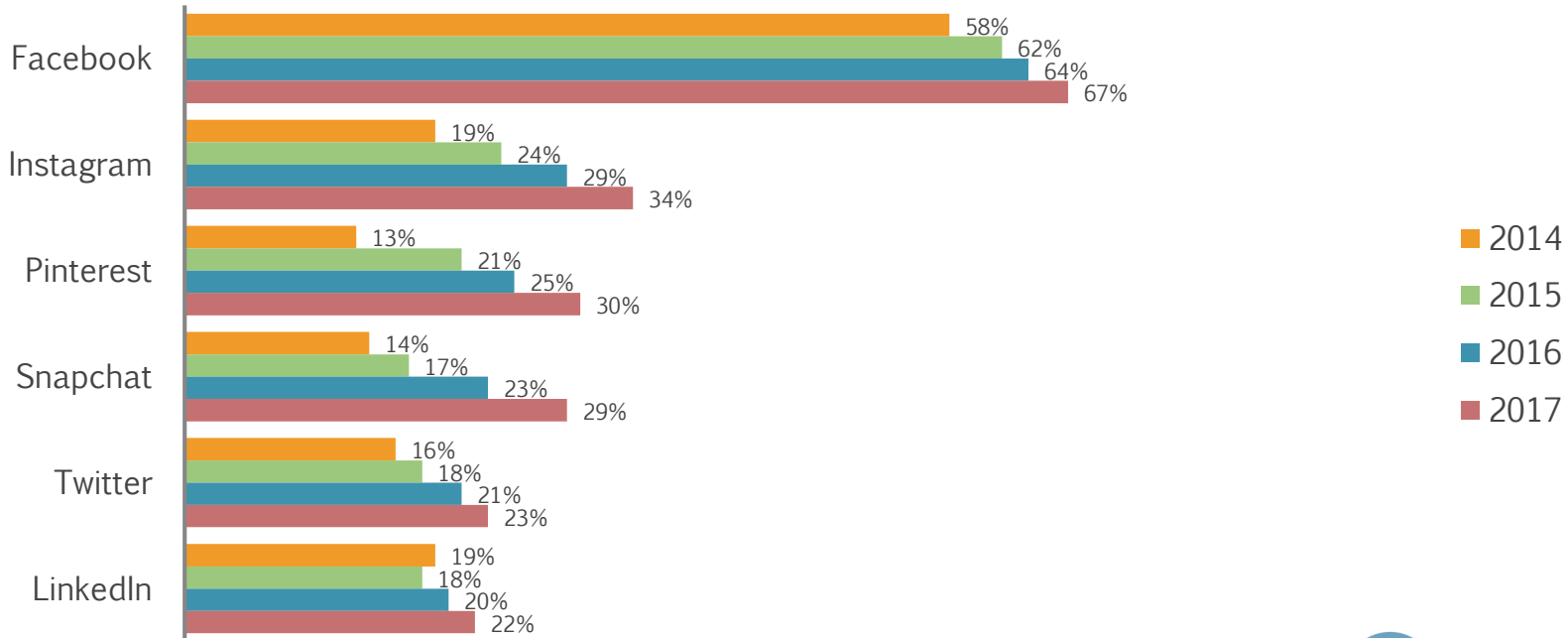
% que actualmente usa una marca de redes sociales



THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

Uso de marca de red social

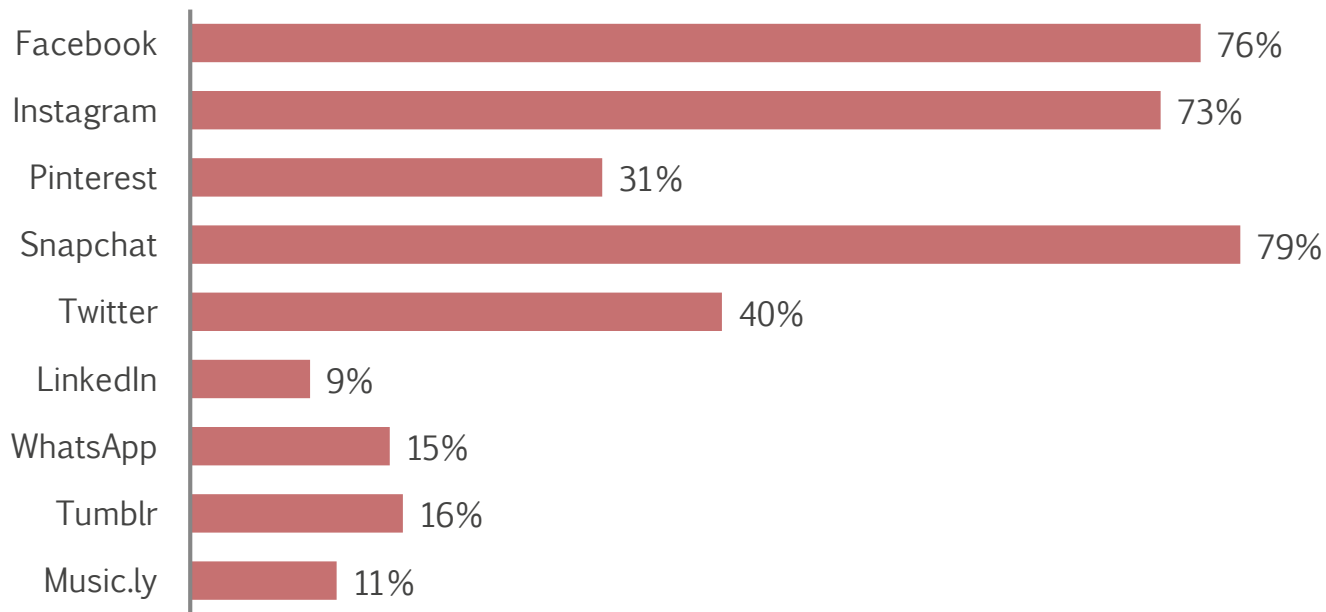
Población total mayor de 12 años



% que actualmente usa una marca de redes sociales



Uso de marca de red social (Entre 12 y 24 años)



% que actualmente usa una marca de redes sociales

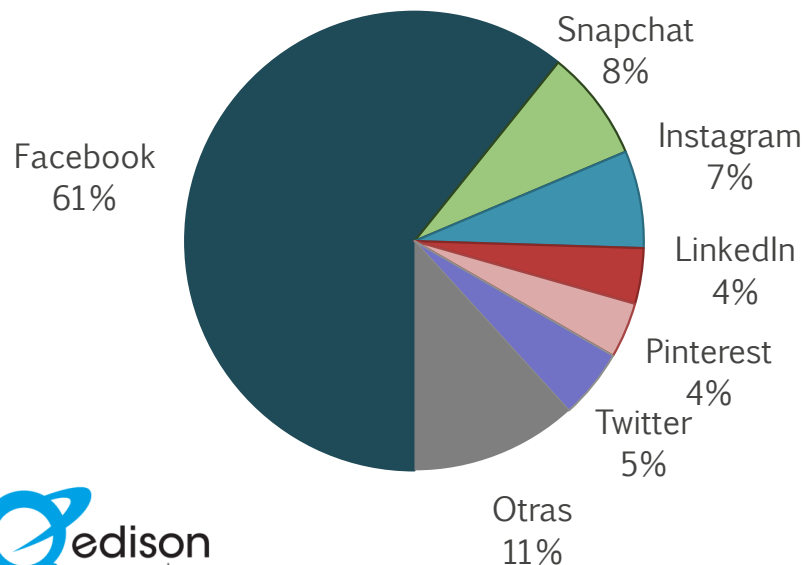


THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

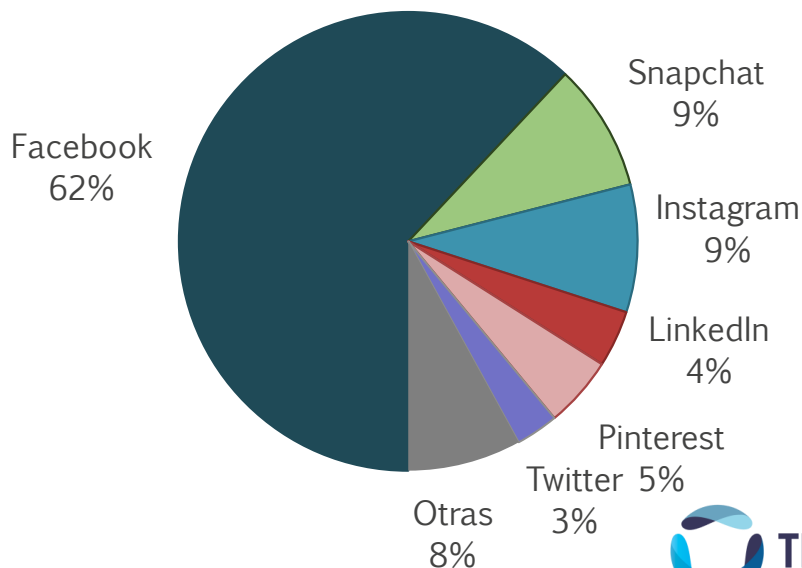
Marca de redes sociales usada con mayor frecuencia

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales

2016



2017



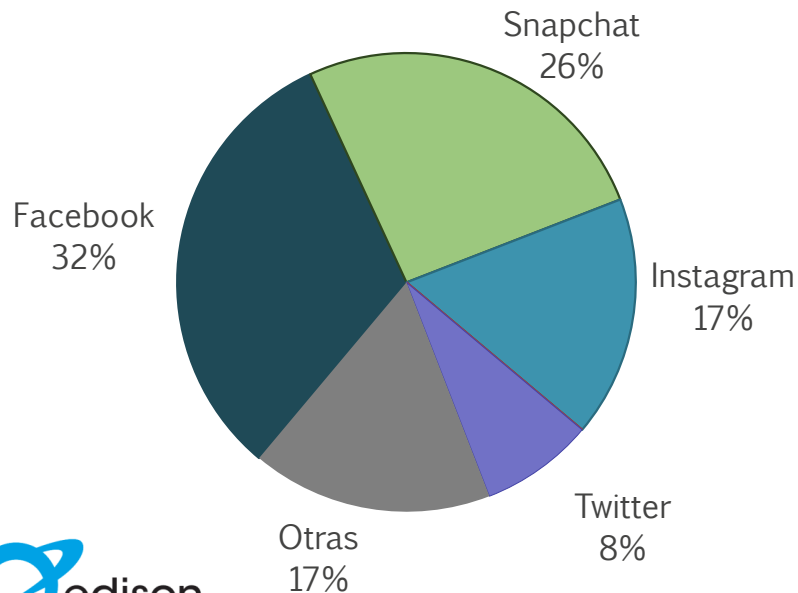


THE INFINITE DIAL
2017
#infinitedial

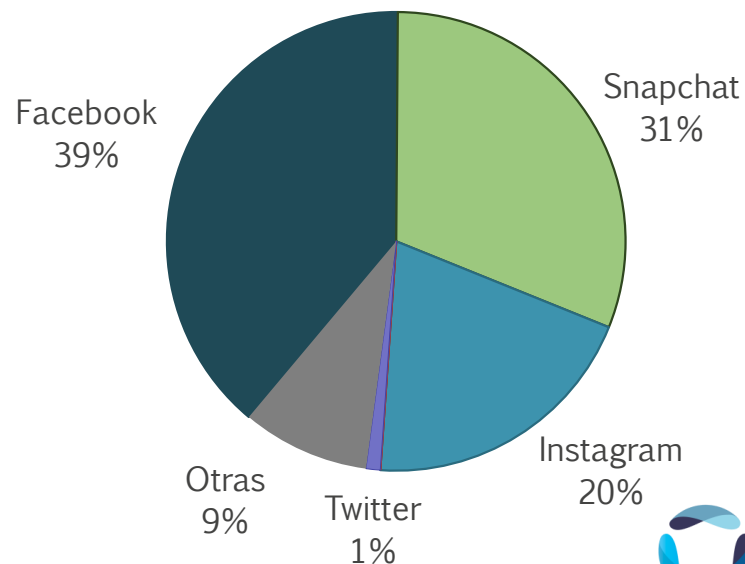
Marca de redes sociales usada con mayor frecuencia (Entre 12 y 24 años)

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales

2016



2017





THE INFINITE DIAL

2017

#infinitedial

