



THE INFINITE DIAL





The Infinite Dial
2016

Metodología del estudio

- En enero/febrero de 2016, Edison Research realizó una encuesta telefónica nacional entre 2001 personas mayores de 12 años, con técnicas de marcado digital al azar
- La encuesta se ofreció tanto en inglés como en español
- Se llamó tanto a líneas fijas como a teléfonos celulares
- Los datos ponderados incluyeron cifras de la población mayor de 12 años





The Infinite Dial
2016

Resumen del estudio

- En enero/febrero de 2016, Edison Research realizó una





SMARTPHONES Y OTROS DISPOSITIVOS

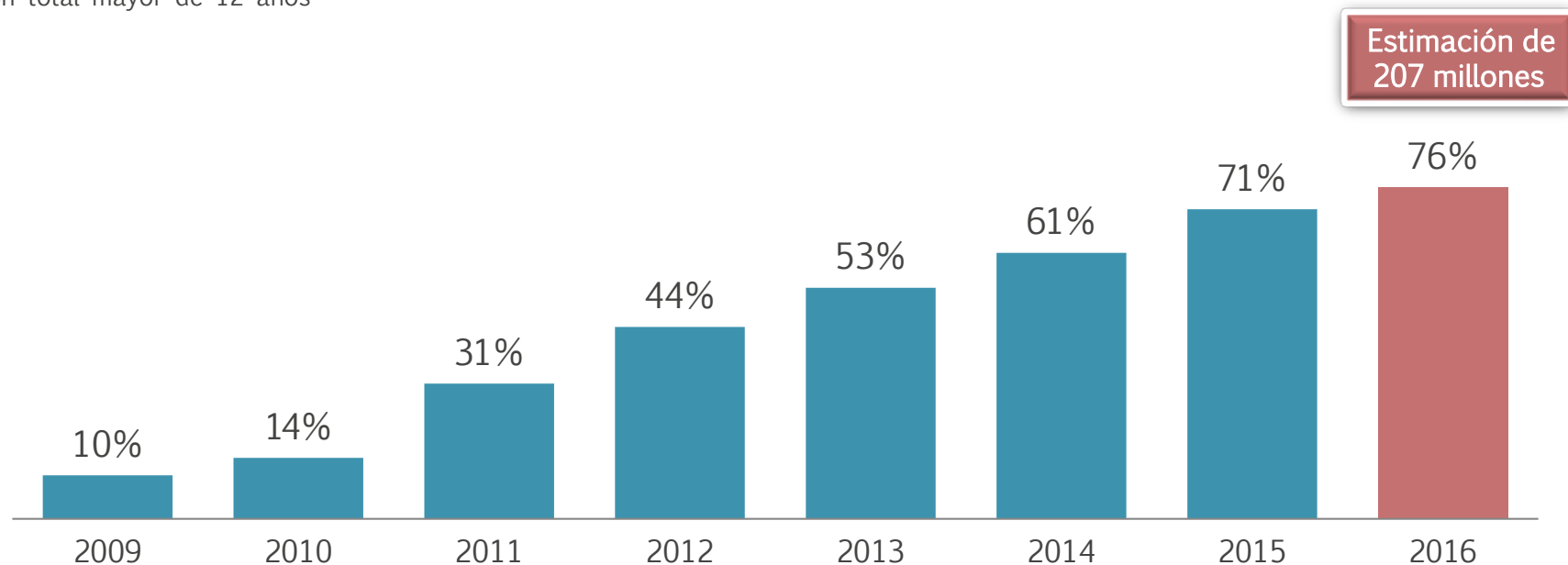
¿Quizás cambiarle el nombre por «Tecnología»?



The Infinite Dial
2016

Propietarios de smartphones

Población total mayor de 12 años



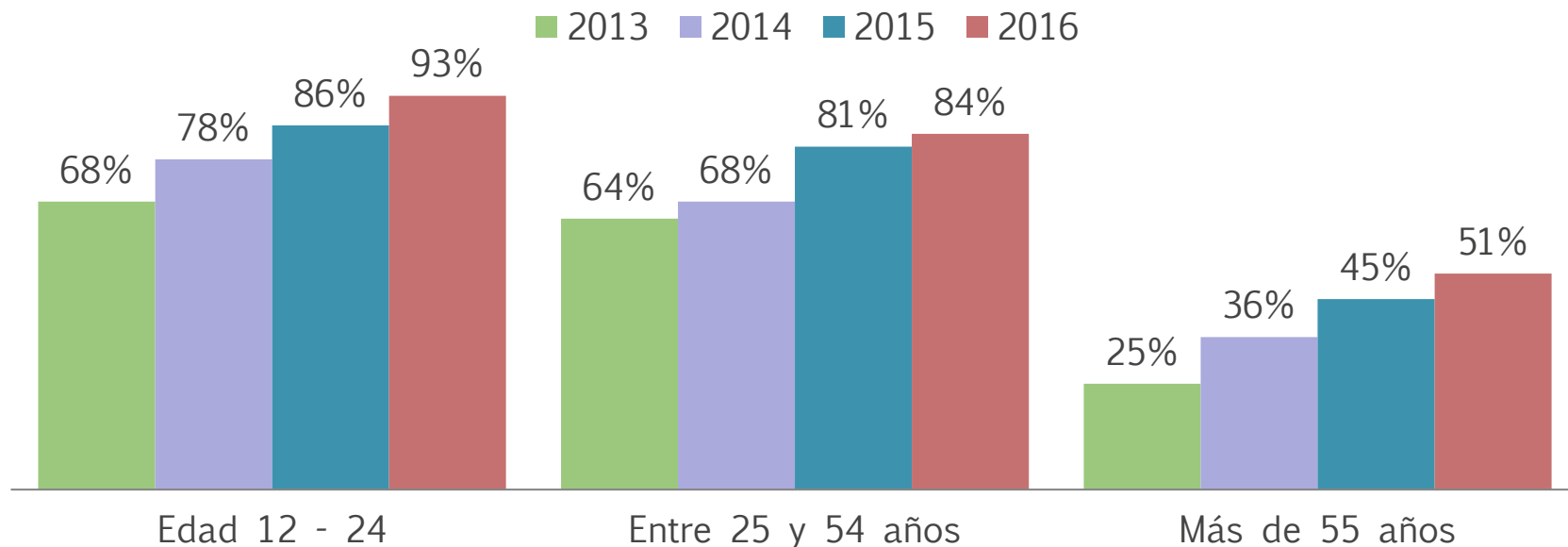
% que tiene un smartphone





The Infinite Dial
2016

Propietarios de smartphones



% que tiene un smartphone

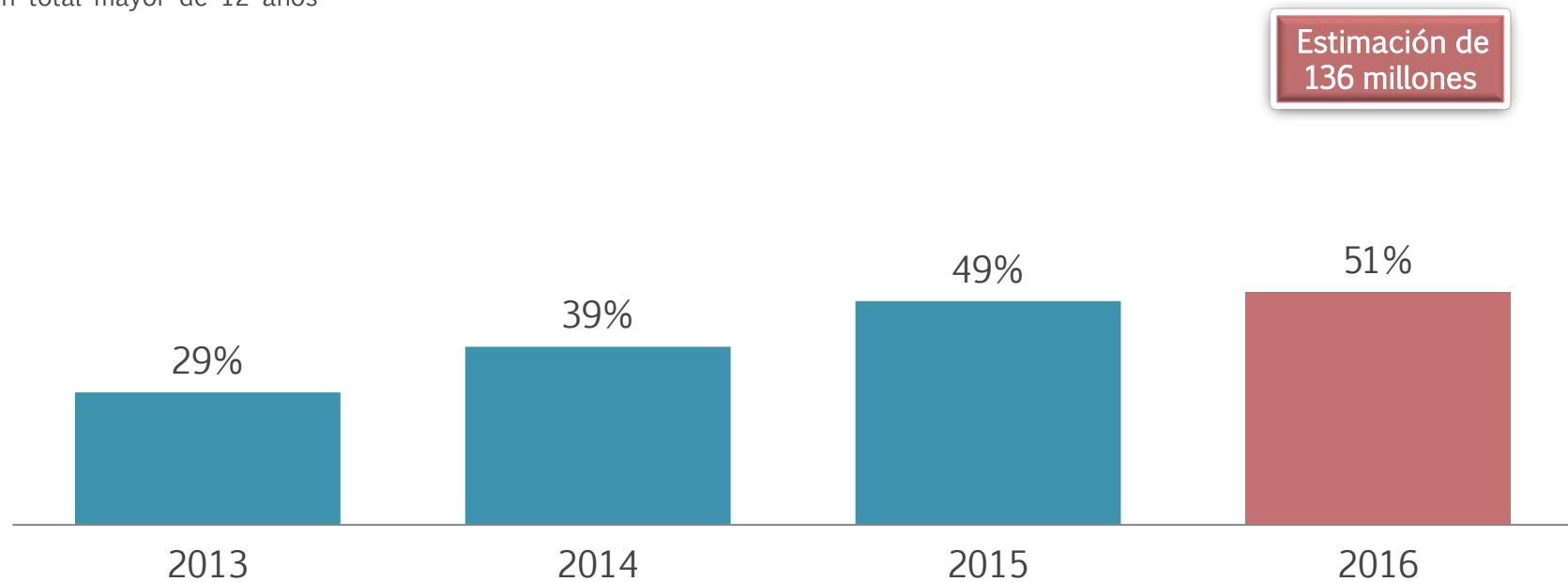




The Infinite Dial
2016

Propietarios de tablets

Población total mayor de 12 años



% que tiene una tablet

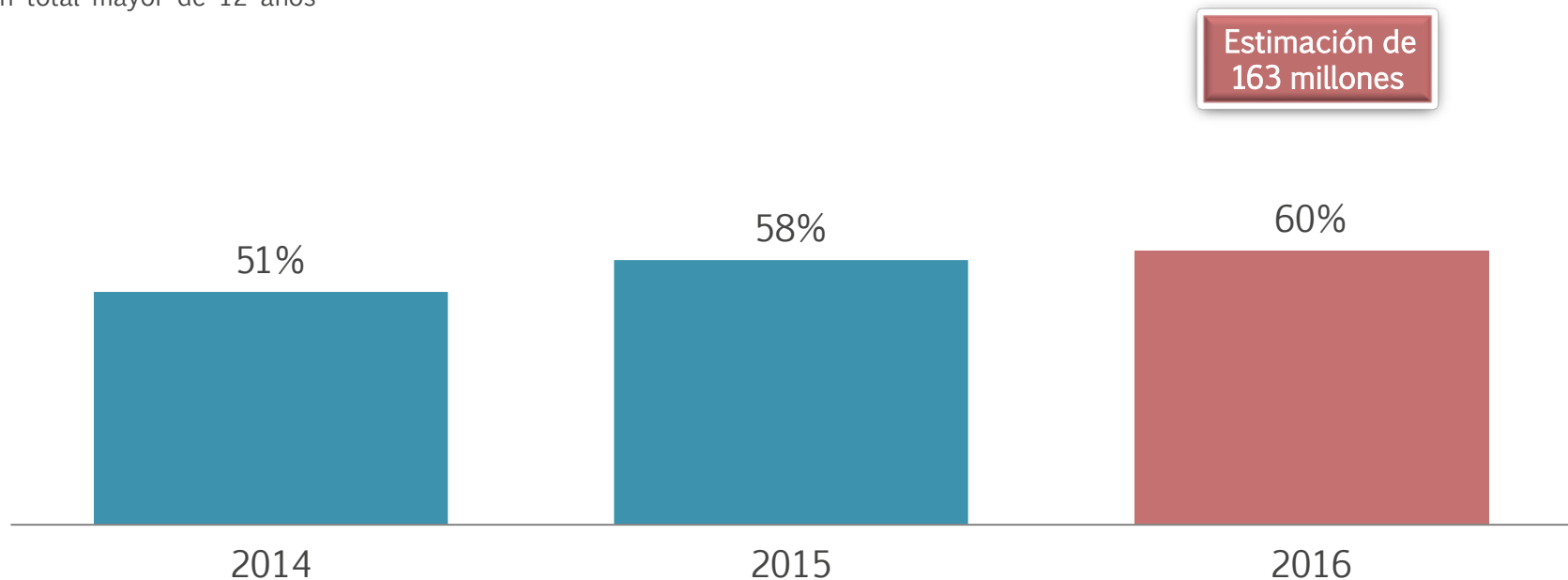




The Infinite Dial
2016

Propietarios de televisores con conexión a Internet

Población total mayor de 12 años



% que tiene un televisor con conexión a Internet

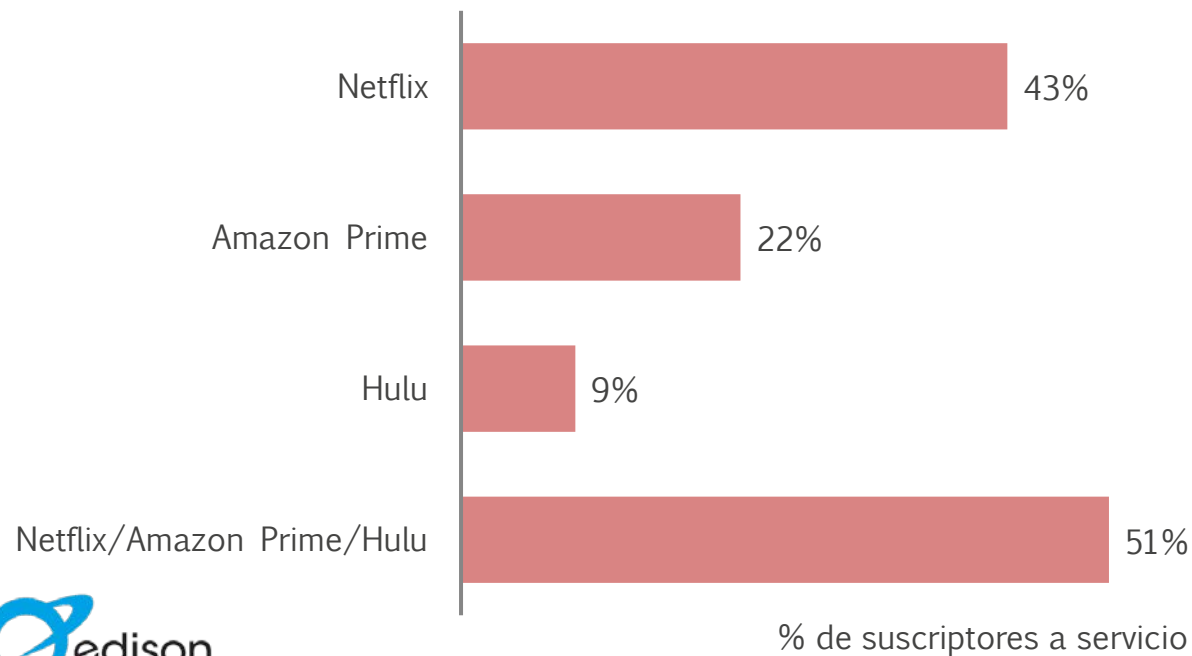




The Infinite Dial
2016

Suscripción a servicio On-Demand

Población total mayor de 12 años

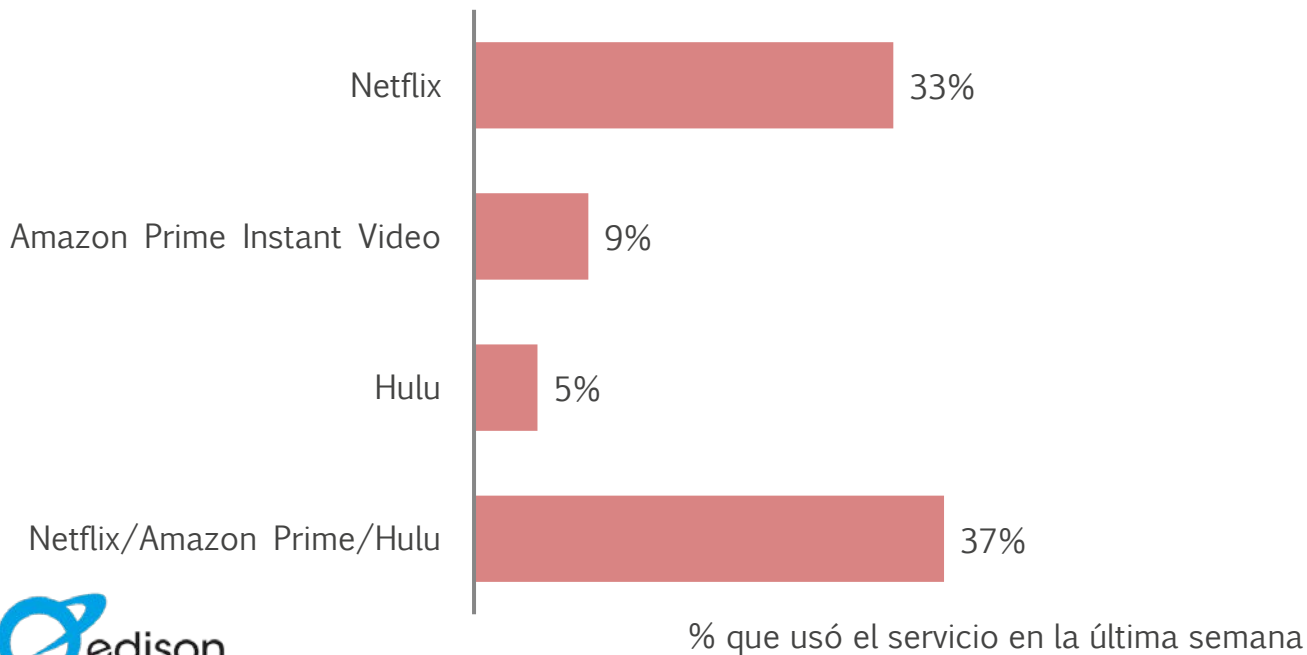




The Infinite Dial
2016

Servicio On-Demand usado en la última semana

Población total mayor de 12 años

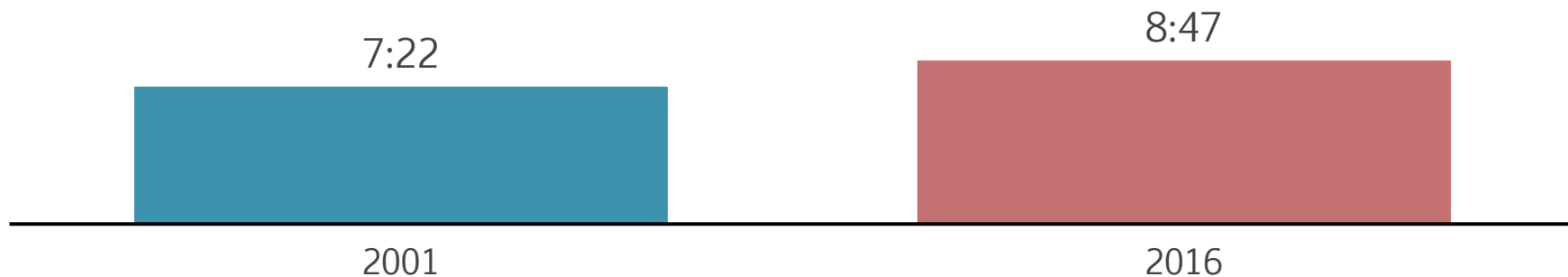




The Infinite Dial
2016

Total de tiempo percibido pasado con medios en las últimas 24 horas

Población total mayor de 12 años

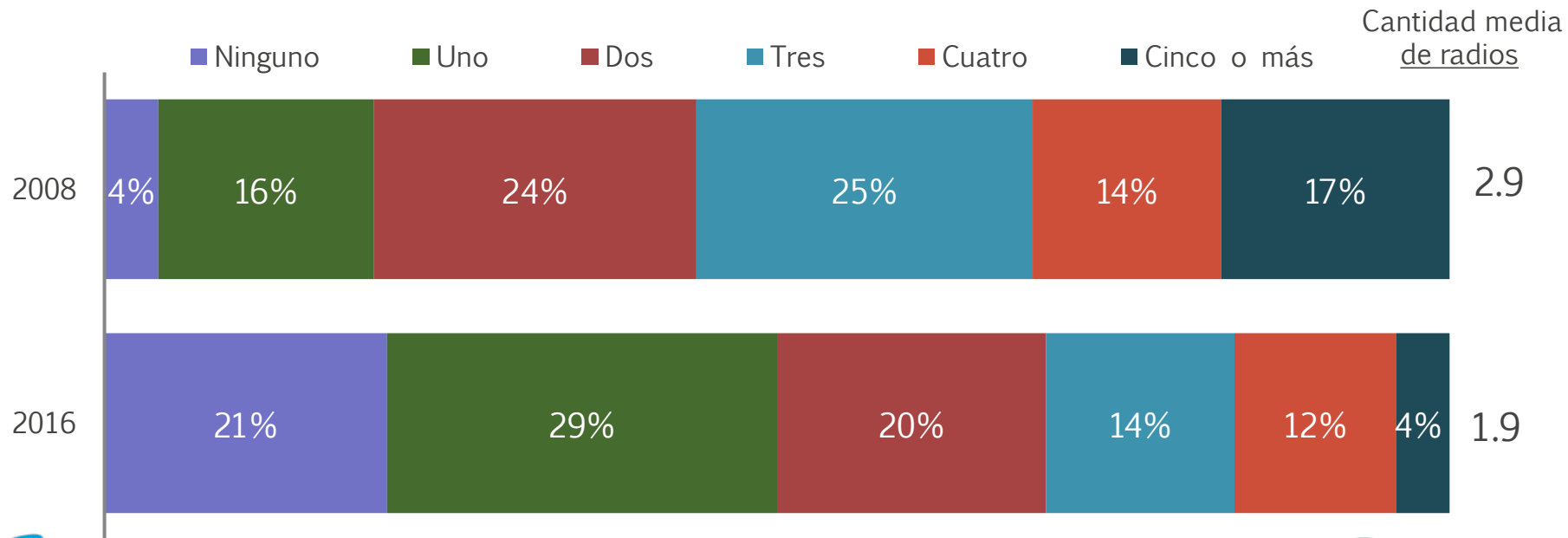




The Infinite Dial
2016

Cantidad de radios en la vivienda

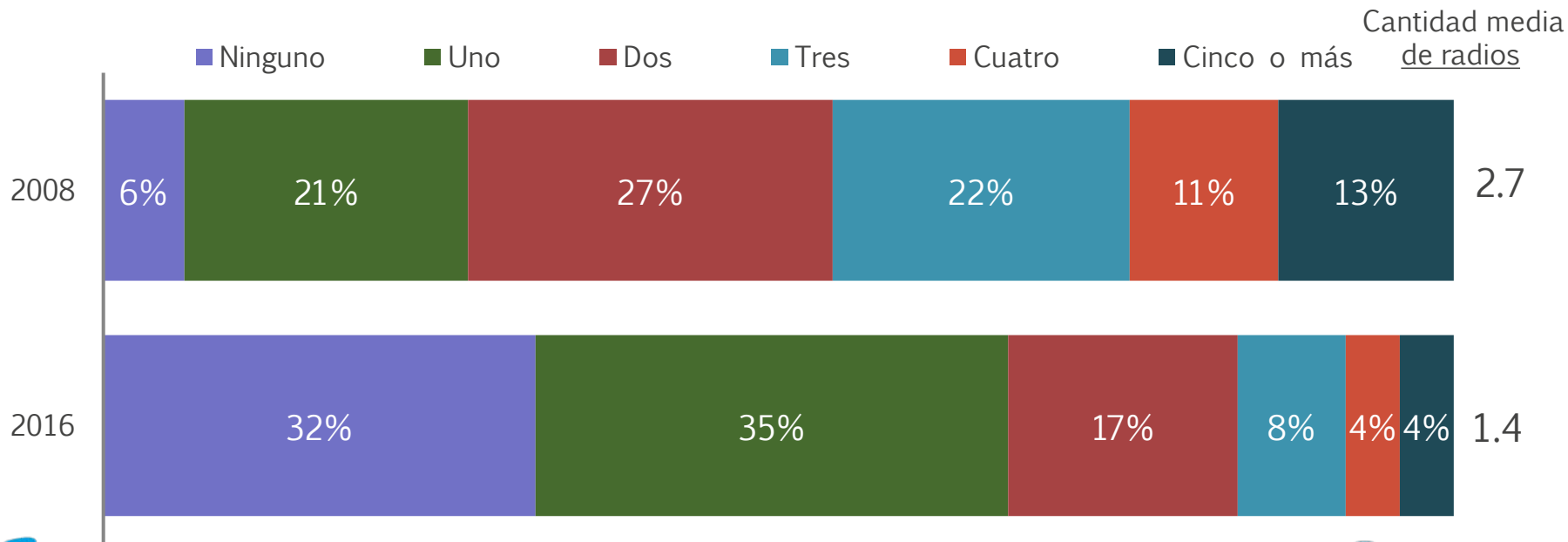
Población total mayor de 12 años





The Infinite Dial
2016

Cantidad de radios en la vivienda (Entre 18 y 34 años)





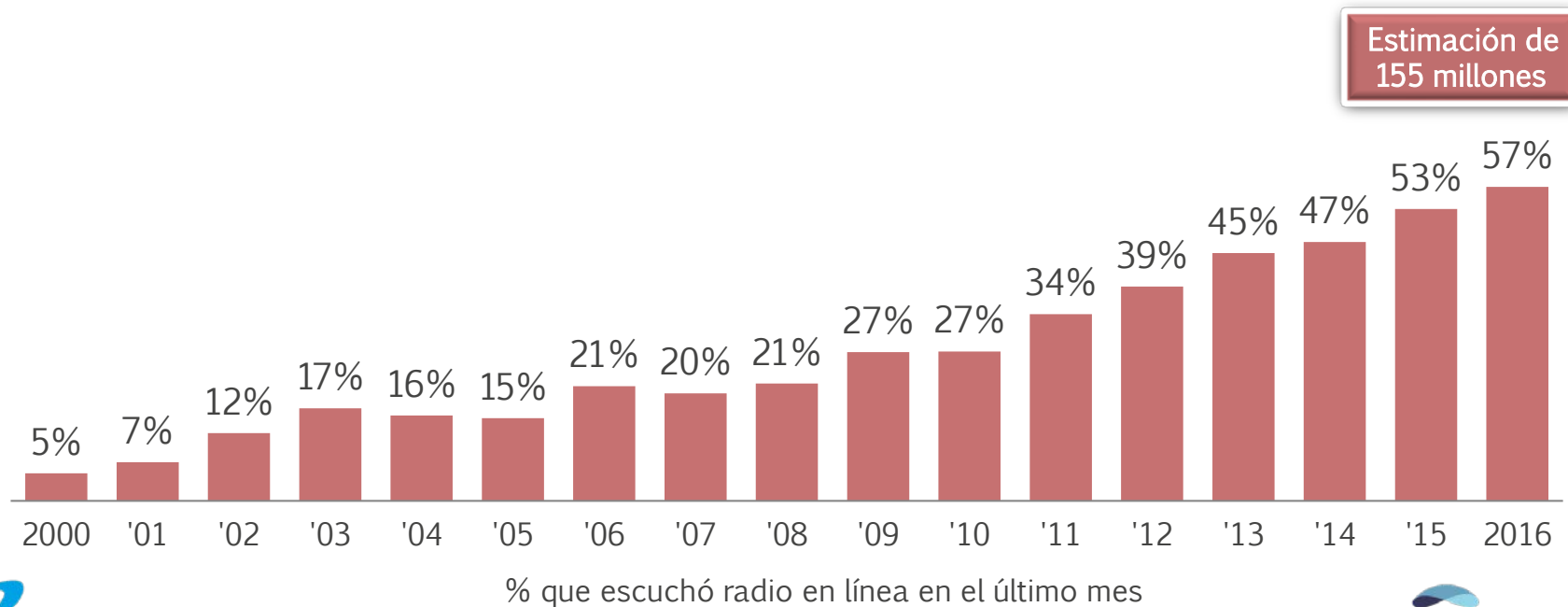
RADIO EN LÍNEA



The Infinite Dial
2016

Audiencia de radio en línea mensual

Población total mayor de 12 años



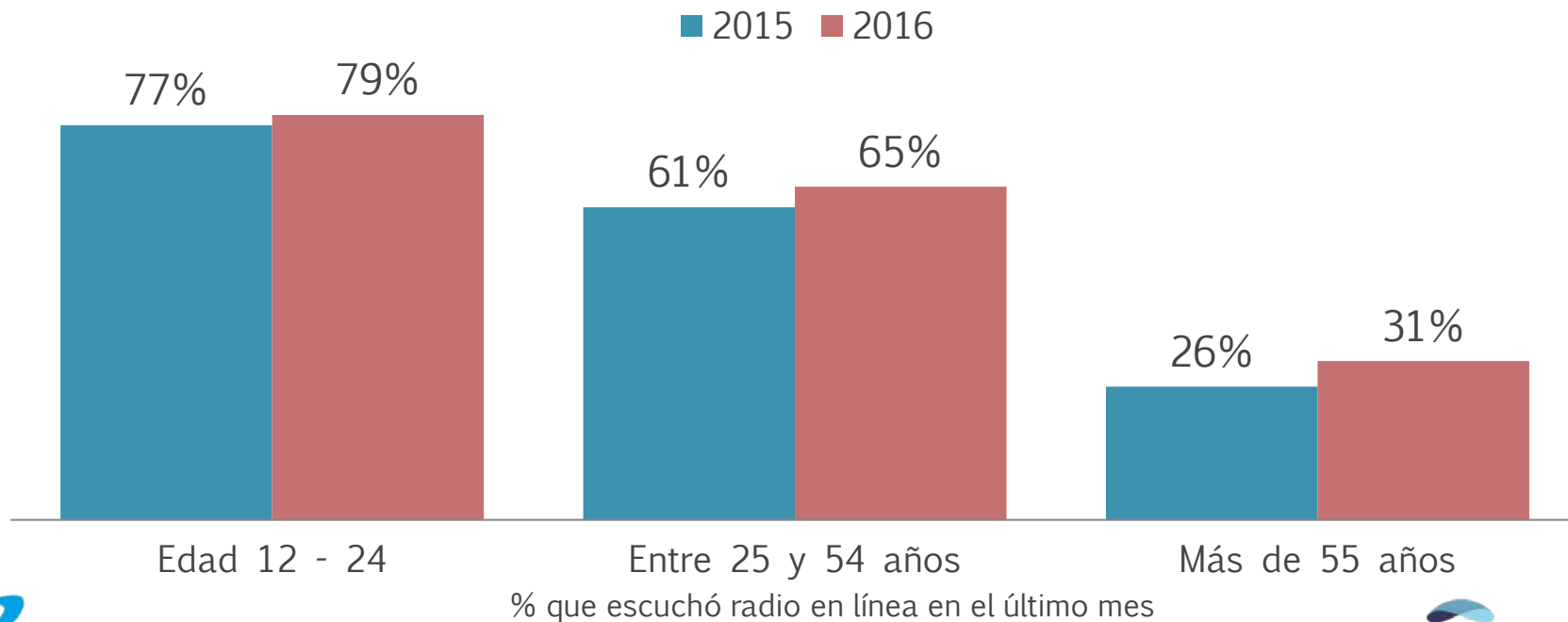
Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet





The Infinite Dial
2016

Audiencia de radio en línea mensual



Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

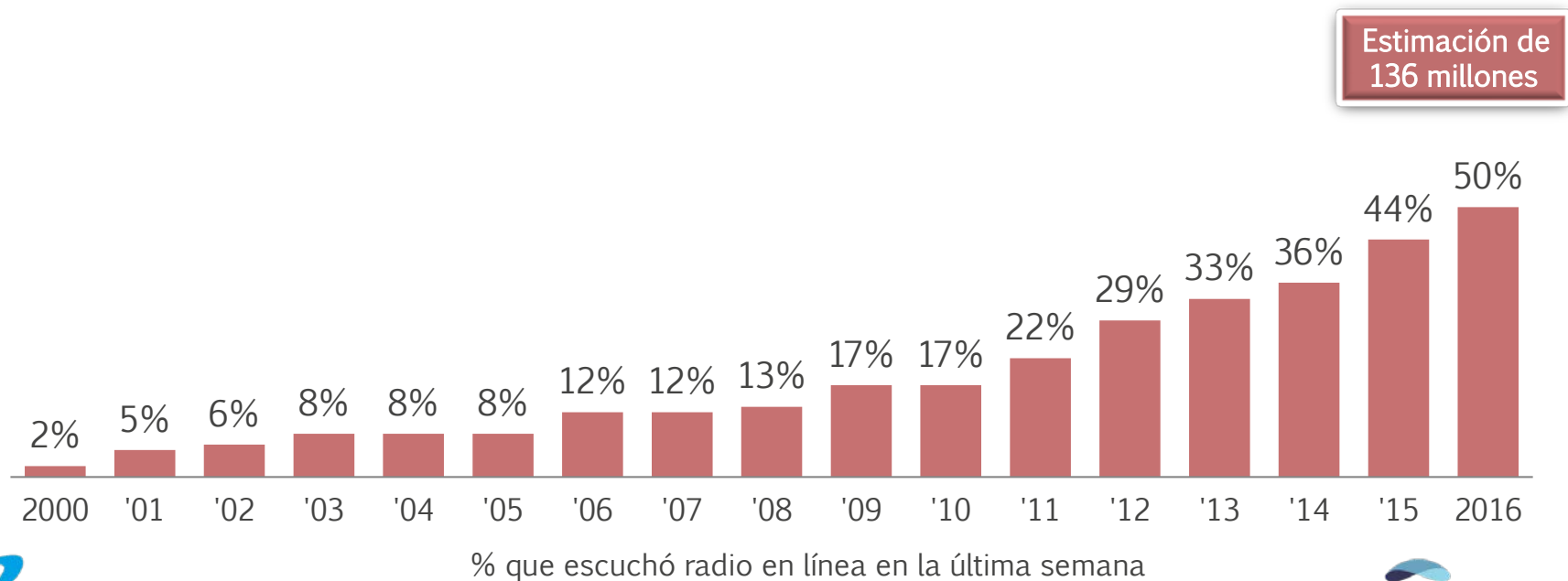




The Infinite Dial
2016

Audiencia de radio en línea semanal

Población total mayor de 12 años



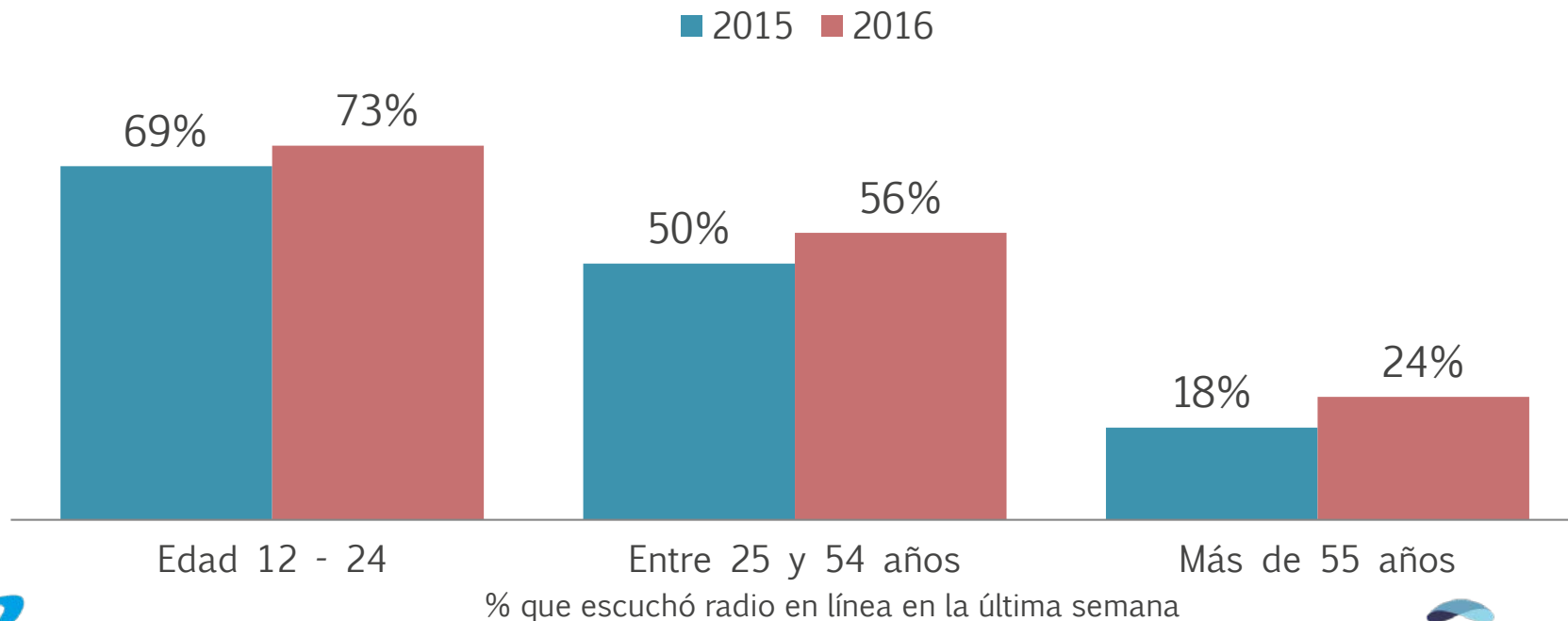
Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet





The Infinite Dial
2016

Audiencia de radio en línea semanal



Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet





The Infinite Dial
2016

Porción de oyentes mensuales de radio en línea que también escuchan semanalmente

Población total mayor de 12 años



Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

The Infinite Dial © 2016 Edison Research and Triton Digital

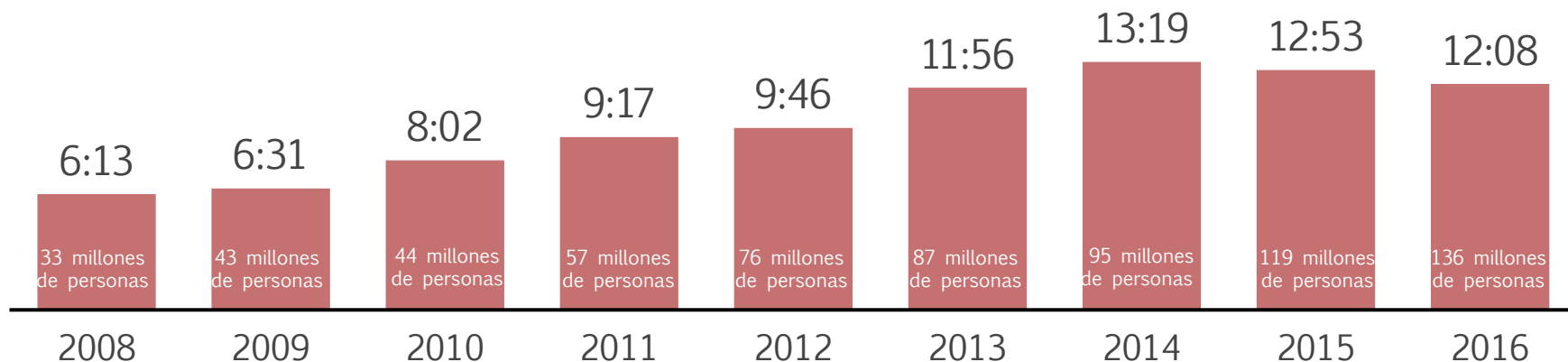




The Infinite Dial
2016

Tiempo promedio que los “Oyentes semanales de radio en línea” pasan escuchando radio en línea

Base: Oyentes semanales de radio en línea



Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet



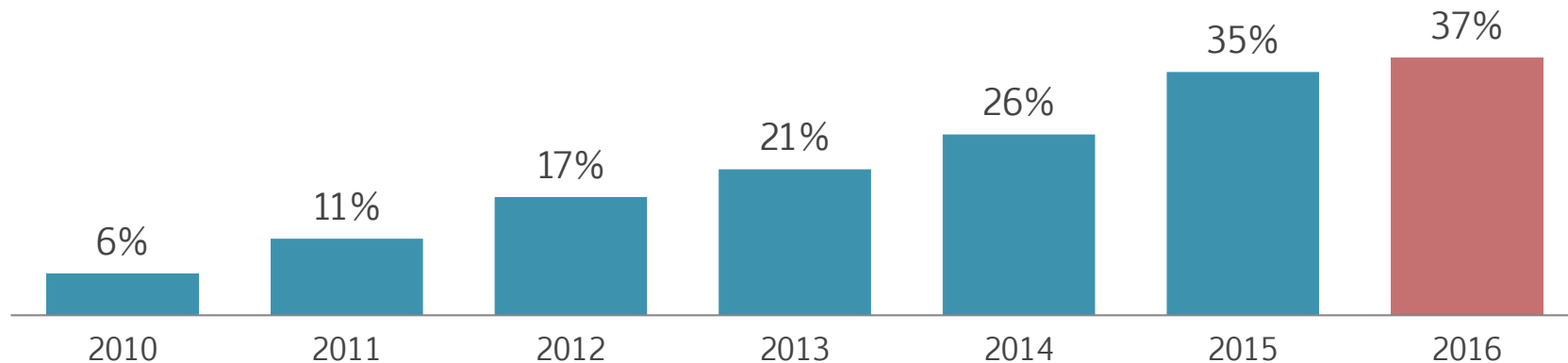


The Infinite Dial
2016

Audiencia de radio en línea en el auto

“¿Alguna vez escuchó radio por Internet en el auto haciendo streaming desde un teléfono celular que tiene conectado al sistema de audio del auto?”

Base: Tiene un teléfono celular; 93 %



% que indica que sí



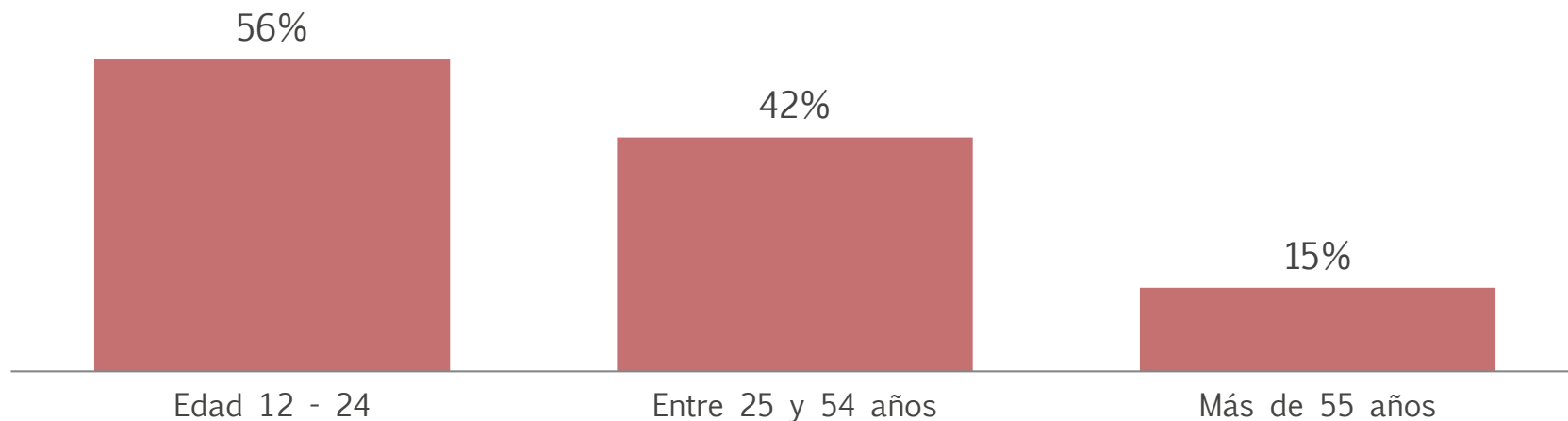


The Infinite Dial
2016

Audiencia de radio en línea en el auto

“¿Alguna vez escuchó radio por Internet en el auto haciendo streaming desde un teléfono celular que tiene conectado al sistema de audio del auto?”

Base: Tiene un teléfono celular; 93 %



% que indica que sí





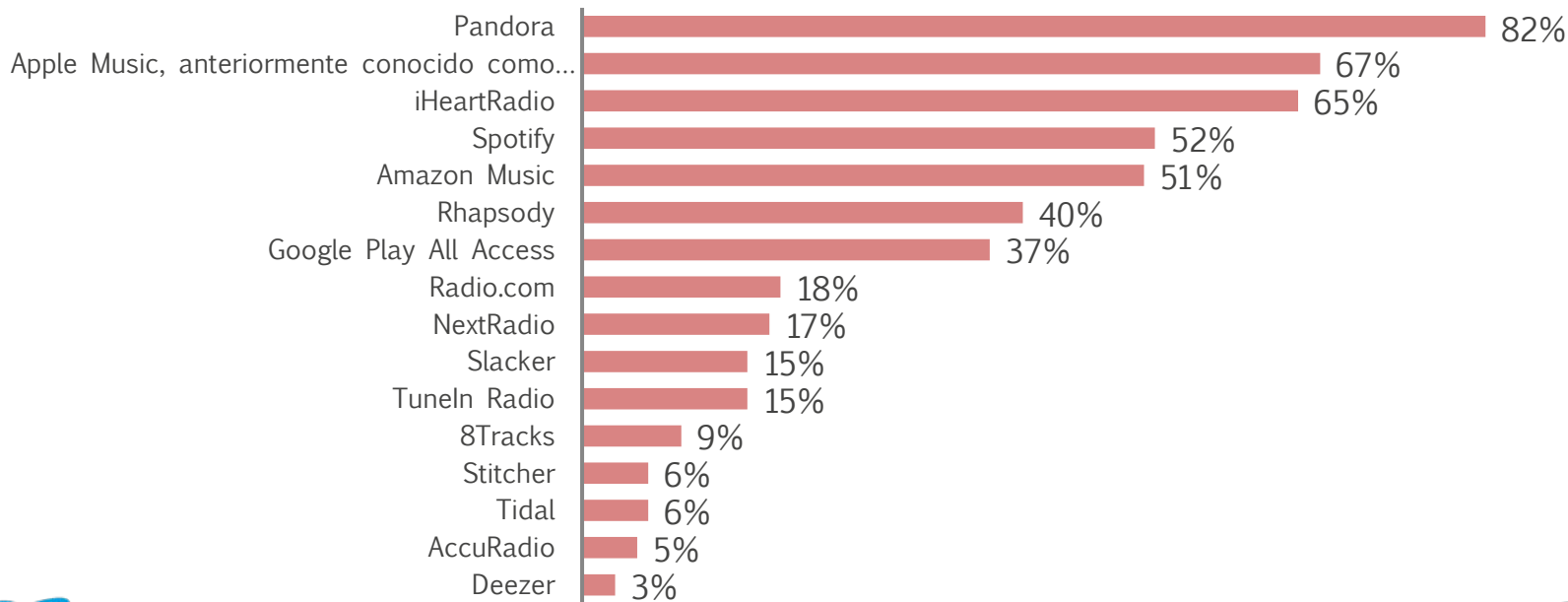
MARCAS DE AUDIO



The Infinite Dial
2016

Conocimiento de marcas de audio

Población total mayor de 12 años



**Se preguntó como "iTunes Radio" en el 2015*

% que conoce la marca de audio

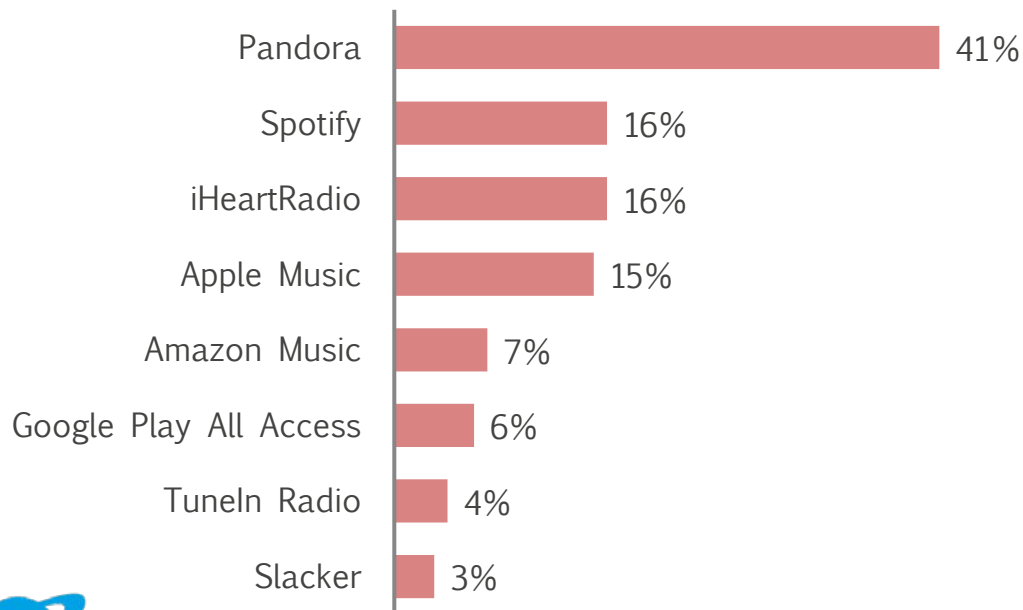




The Infinite Dial
2016

Uso de marcas de audio

Población total mayor de 12 años



No se muestran las marcas usadas por menos del 3 %, mayores de 12 años

% que usa la marca de audio

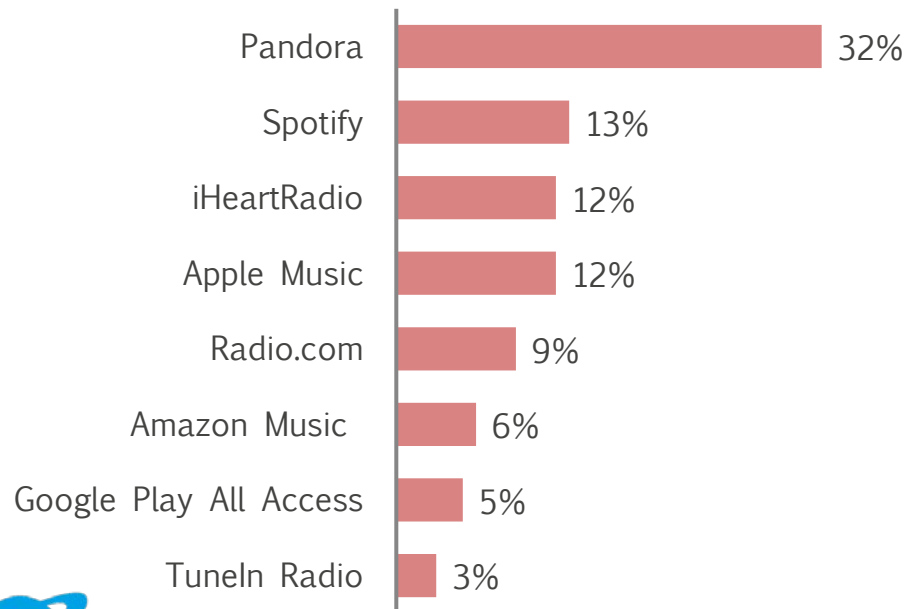




The Infinite Dial
2016

En el último mes, escuchó a...

Población total mayor de 12 años



No se muestran las marcas usadas por menos del 3 %, mayores de 12 años

% escuchada en el último mes

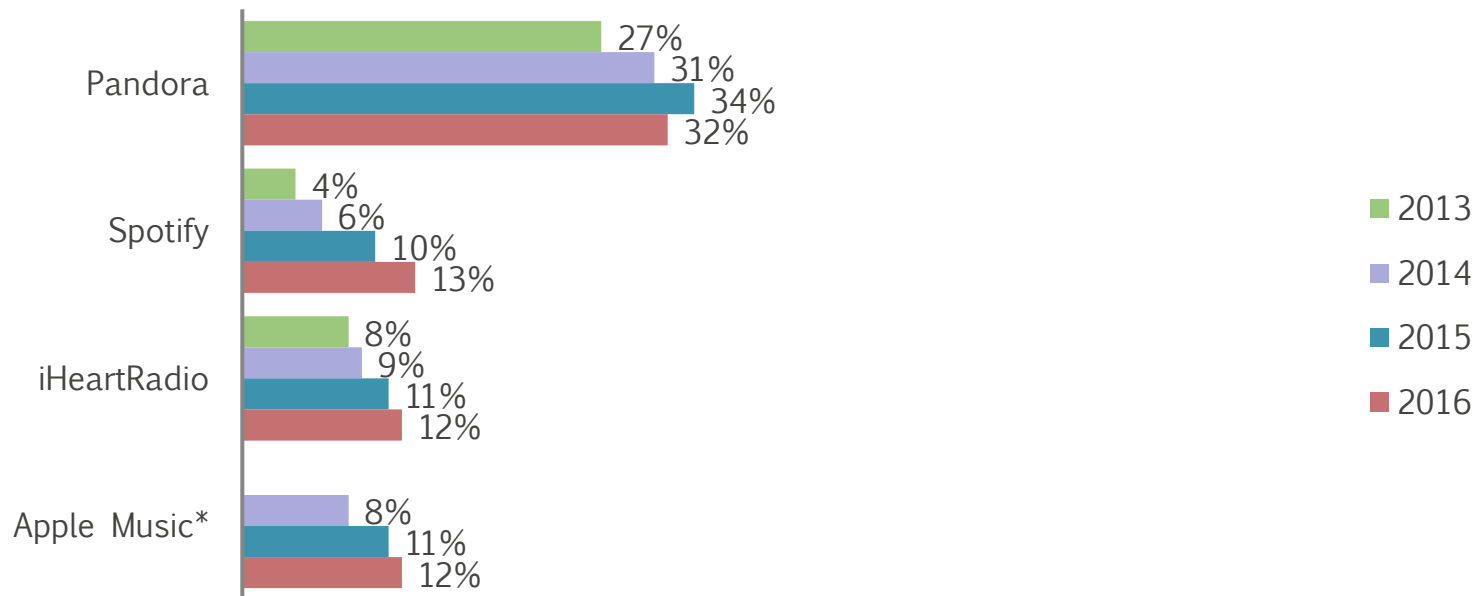




The Infinite Dial
2016

En el último mes, escuchó a...

Población total mayor de 12 años



**Se preguntó como "iTunes Radio" en el 2014 y 2015*

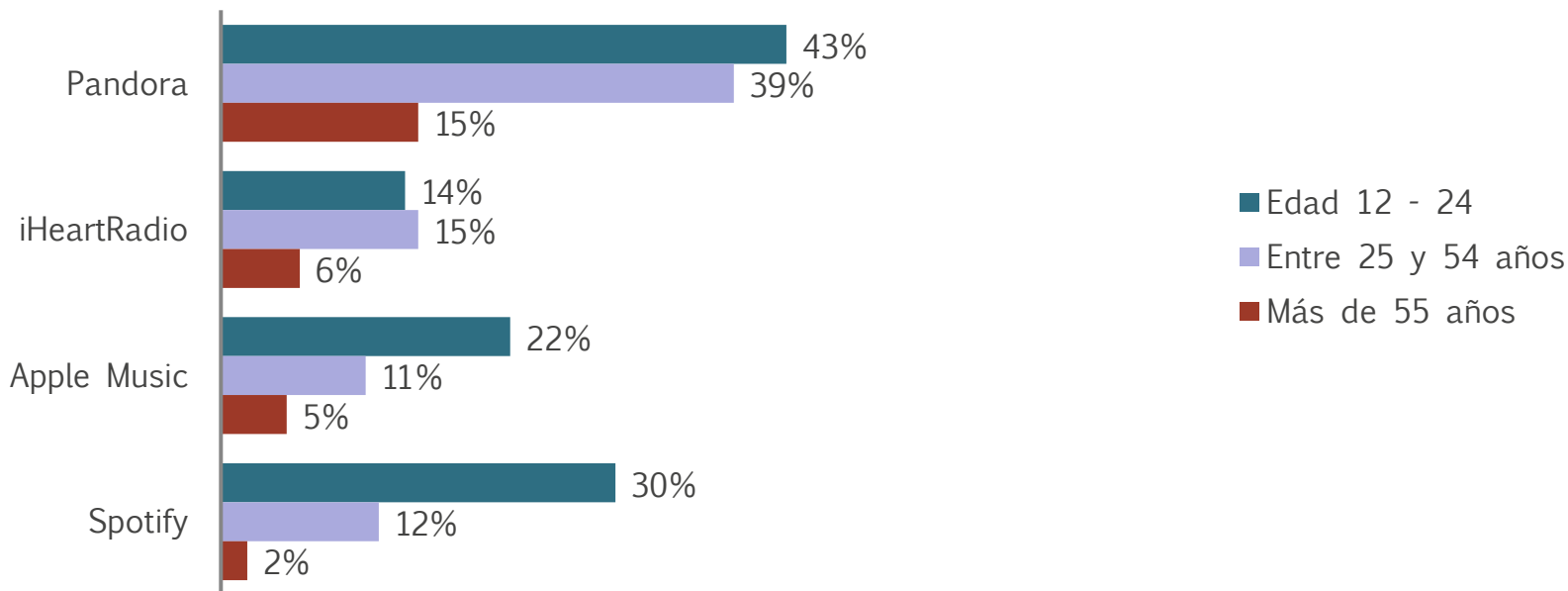
% escuchada en el último mes





The Infinite Dial
2016

En el último mes, escuchó a...



% escuchada en el último mes

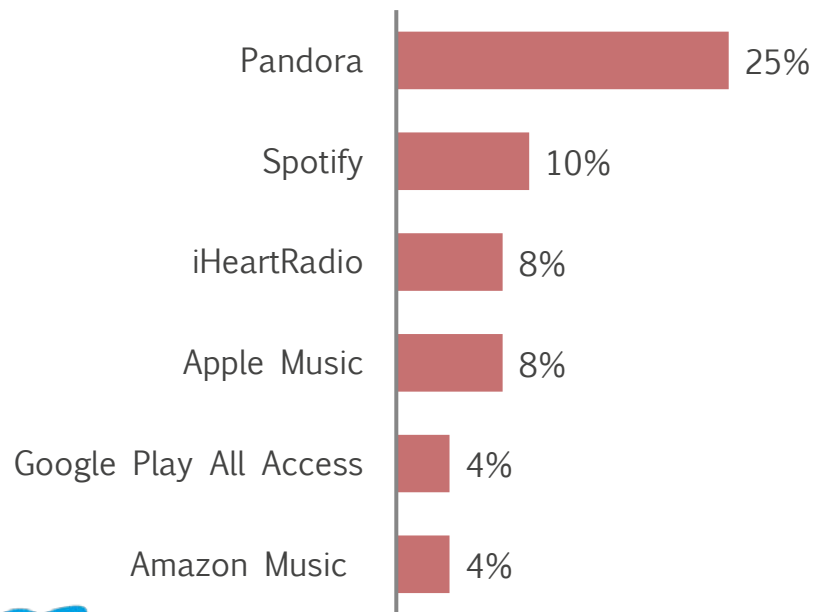




The Infinite Dial
2016

En la última semana, escuchó a...

Población total mayor de 12 años



No se muestran las marcas usadas por menos del 4 %, mayores de 12 años

% escuchada en la última semana

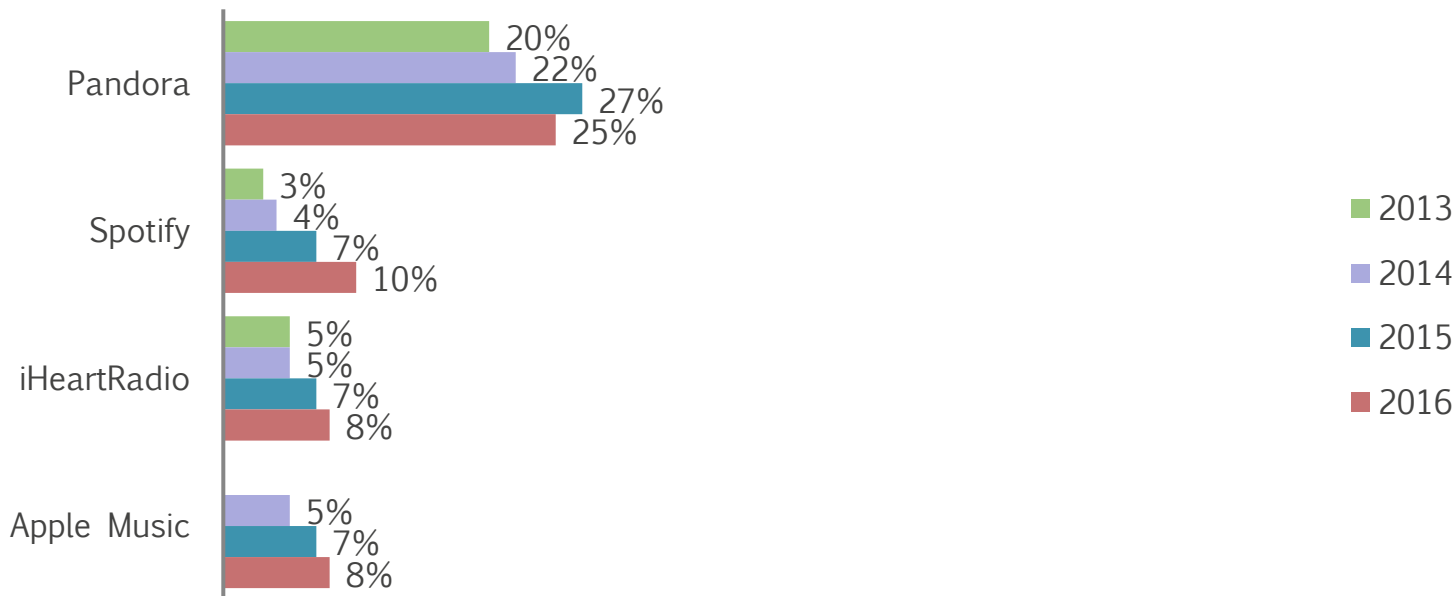




The Infinite Dial
2016

En la última semana, escuchó a...

Población total mayor de 12 años



**Se preguntó como "iTunes Radio" en el 2014 y 2015*

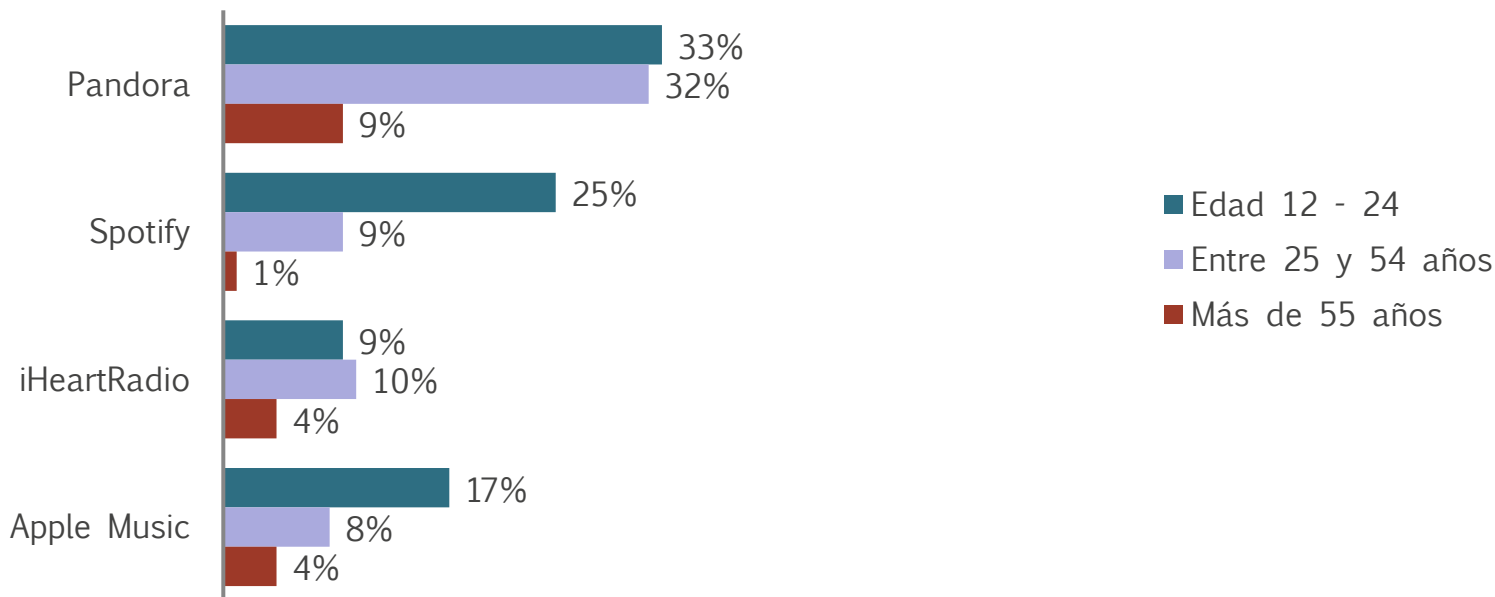
% escuchada en la última semana





The Infinite Dial
2016

En la última semana, escuchó a...



% escuchada en la última semana

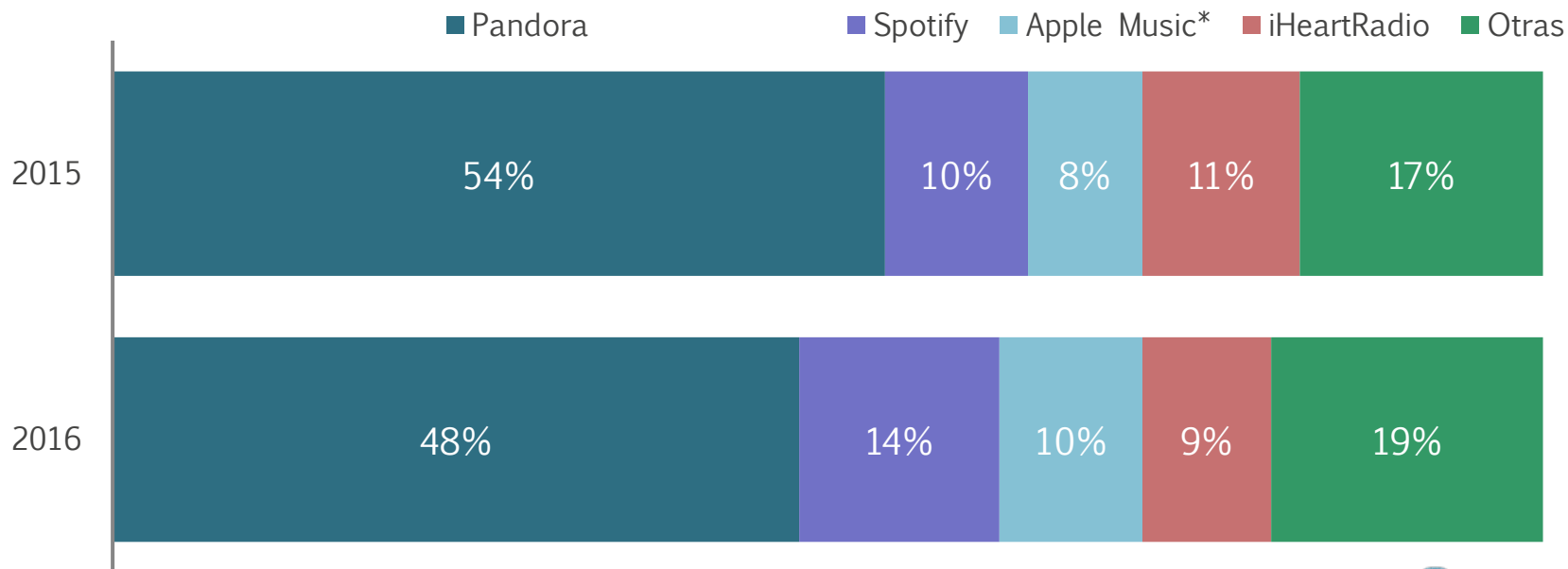




The Infinite Dial
2016

Marca de audio usada con mayor frecuencia

Base: Actualmente usa alguna marca de audio



**Se preguntó como "iTunes Radio" en el 2015*

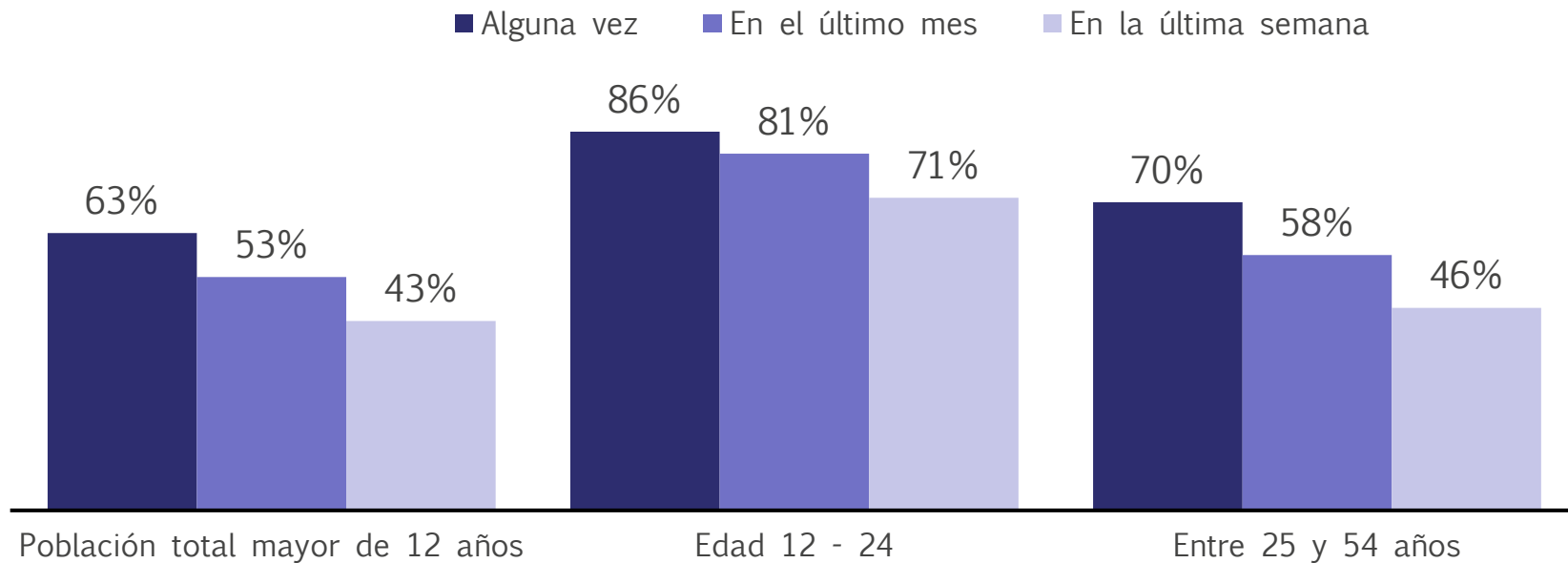




The Infinite Dial
2016

Uso de YouTube

“¿Alguna vez usó YouTube para ver videos musicales o escuchar música...?”



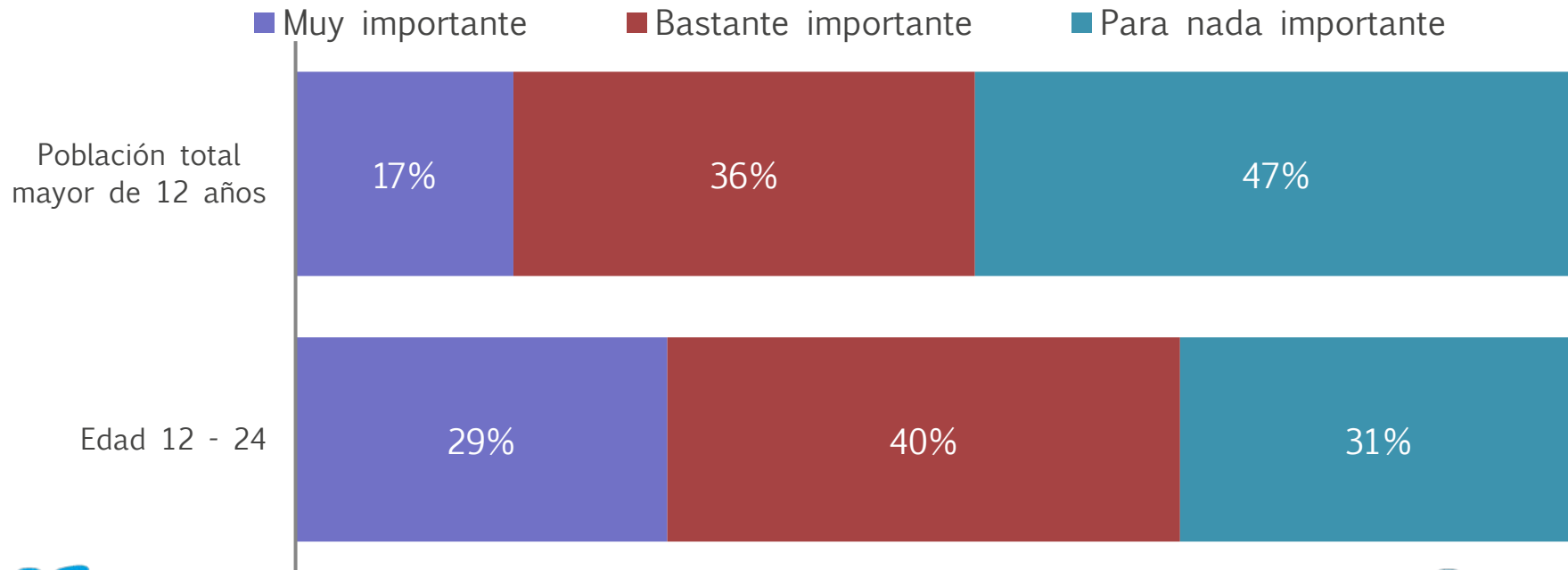


DESCUBRIMIENTO DE MÚSICA



The Infinite Dial
2016

Importancia de estar al día con la música

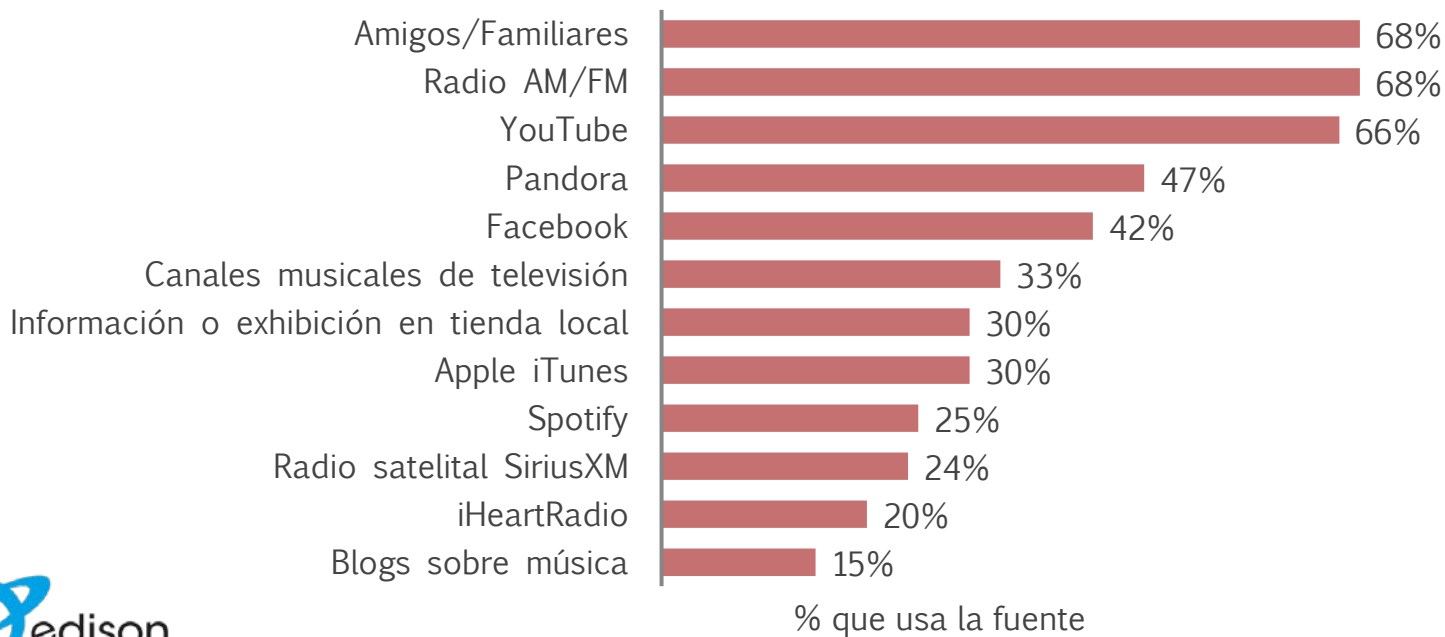




The Infinite Dial
2016

Fuentes usadas para estar al día con la música

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”

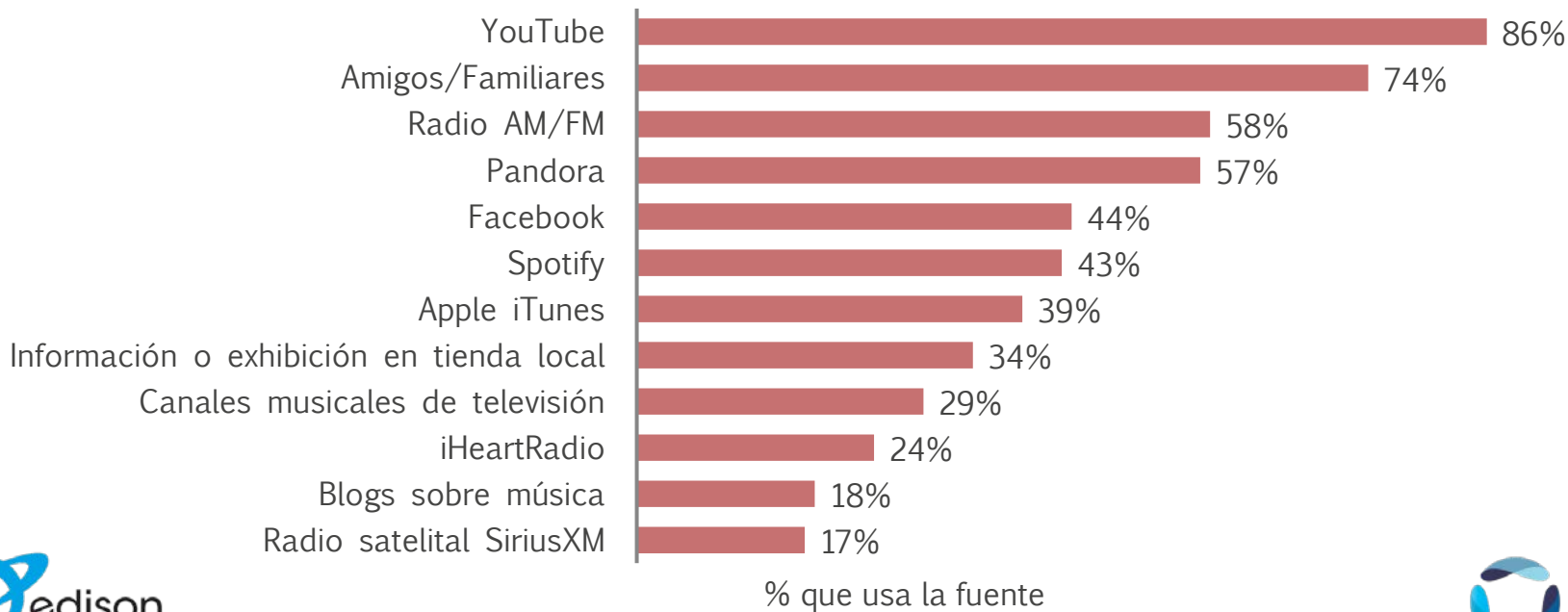




The Infinite Dial
2016

Fuentes usadas para estar al día con la música (Entre 12 y 24 años)

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”

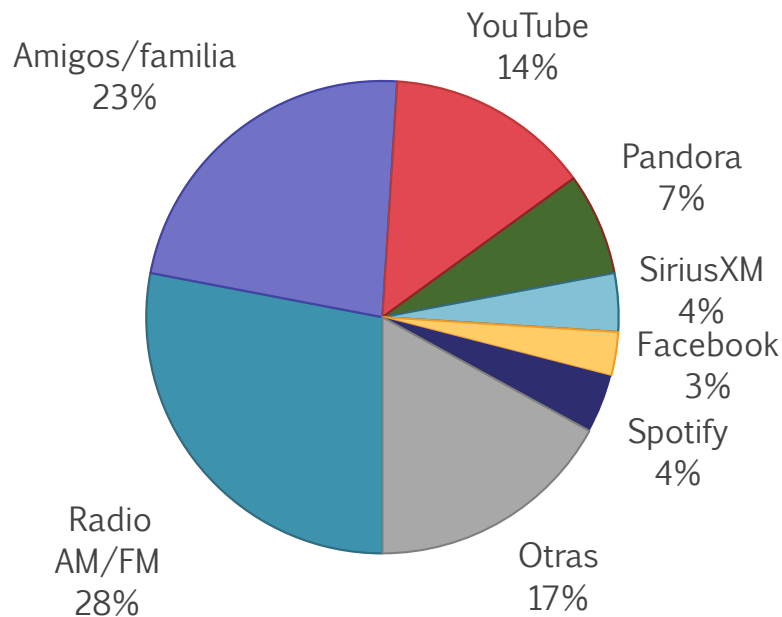




The Infinite Dial
2016

Fuentes usadas con más frecuencia para estar al día con la música

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”

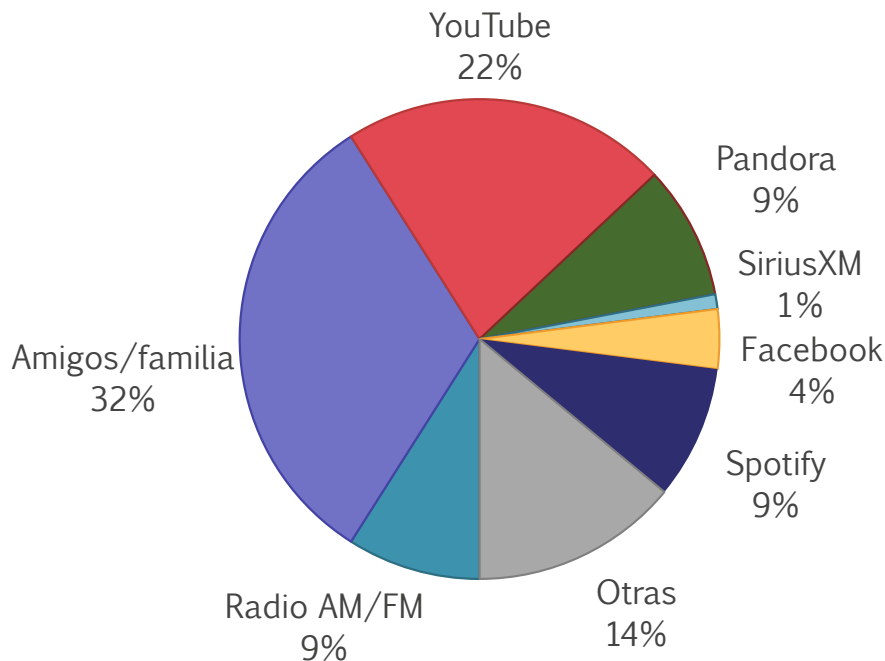




The Infinite Dial
2016

Fuentes usadas con más frecuencia para estar al día con la música (Entre 12 y 24 años)

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es “Muy importante” o “Bastante importante”





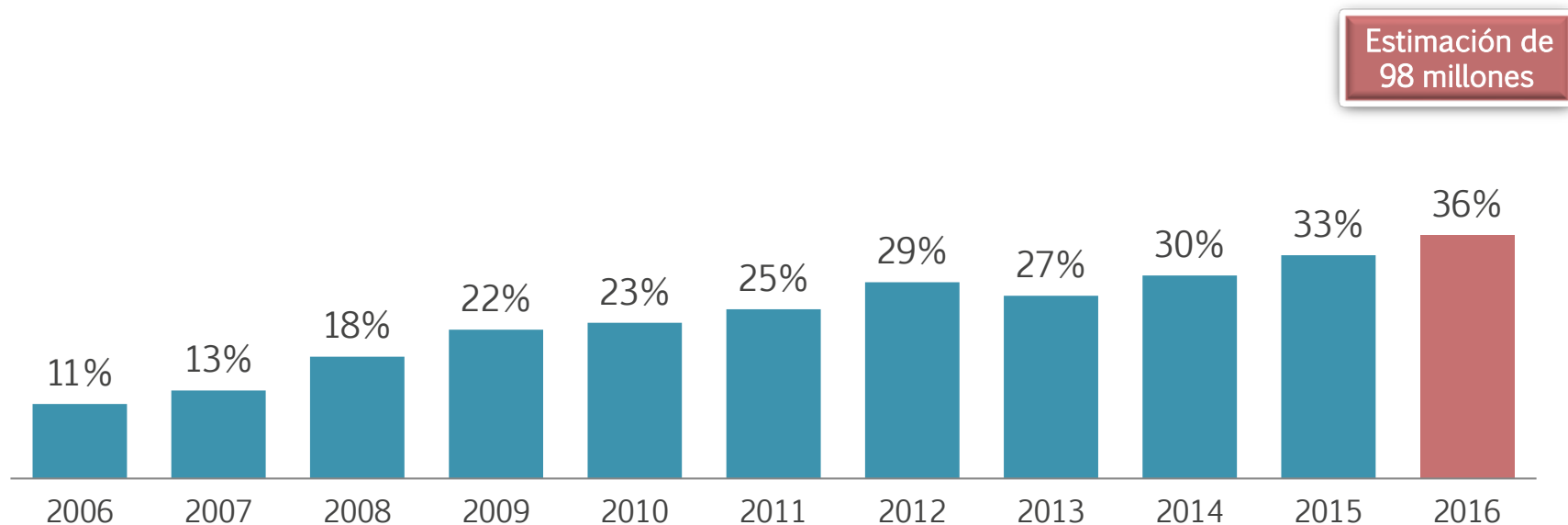
EMISIÓN DE PODCASTS



The Infinite Dial
2016

Audiencia de podcasts

Población total mayor de 12 años



% que alguna vez escucha un podcast

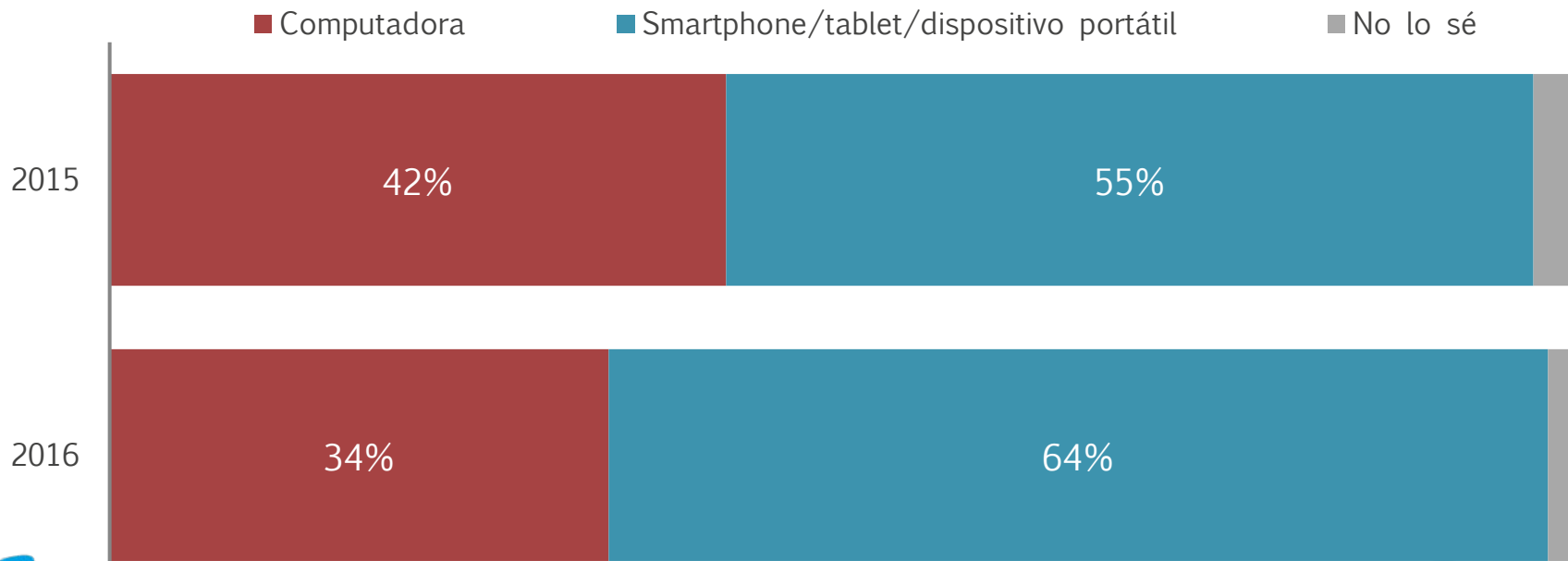




The Infinite Dial
2016

Dispositivo utilizado con más frecuencia para escuchar podcasts

Base: Quienes alguna vez escucharon un podcast

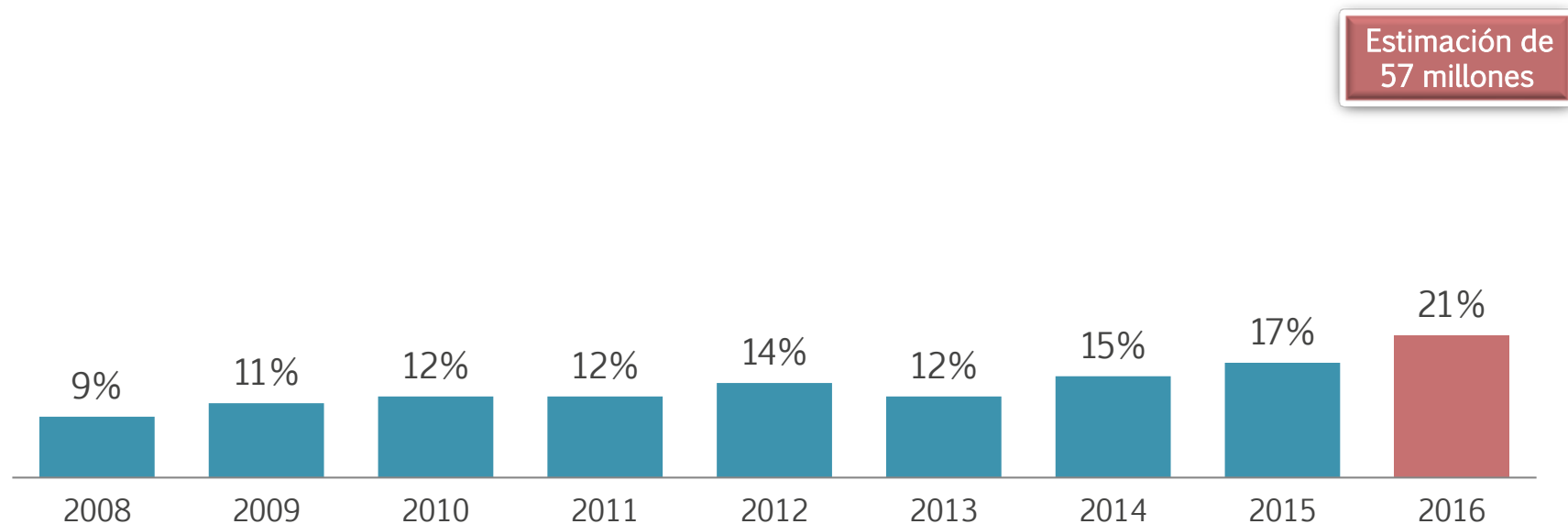




The Infinite Dial
2016

Audiencia de podcasts mensual

Población total mayor de 12 años



% que escuchó un podcast en el último mes

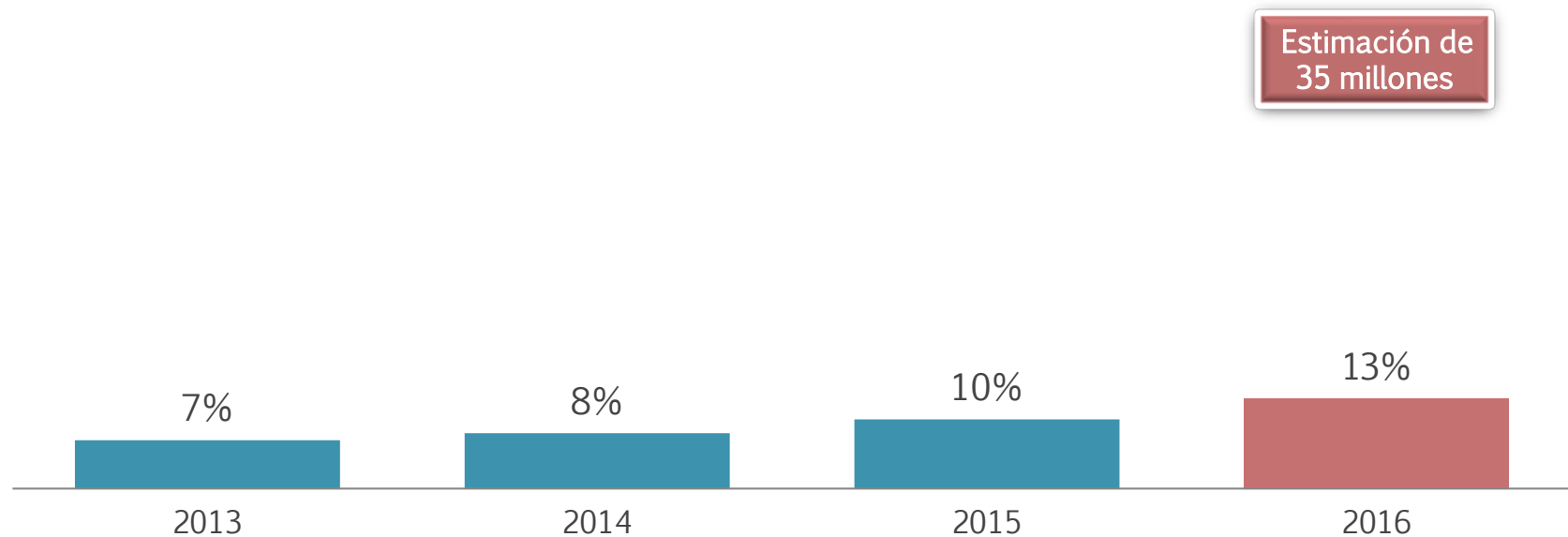




The Infinite Dial
2016

Audiencia de podcasts semanal

Población total mayor de 12 años



% que escuchó un podcast en la última semana

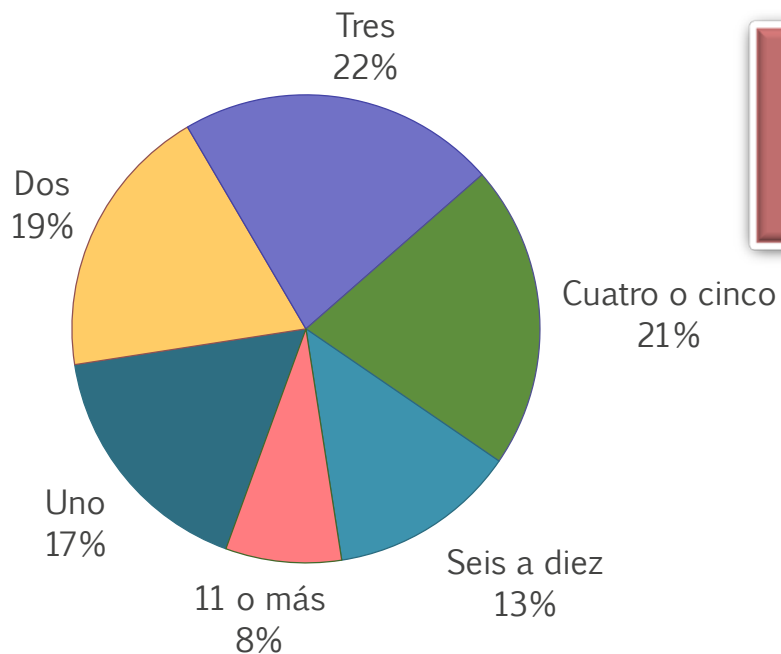




The Infinite Dial
2016

Cantidad de podcasts escuchados en la última semana

Base: Oyentes semanales de podcasts



Promedio de cinco podcasts escuchados por semana

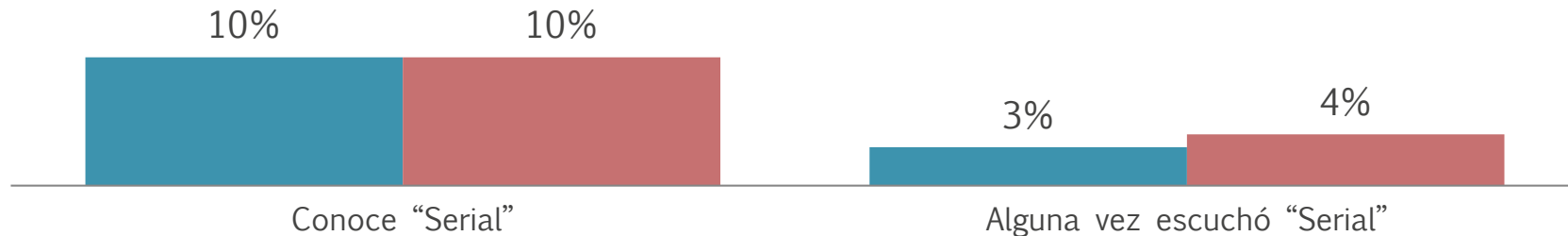


The Infinite Dial
2016

Conocimiento de “Serial”

Población total mayor de 12 años

■ 2015 ■ 2016





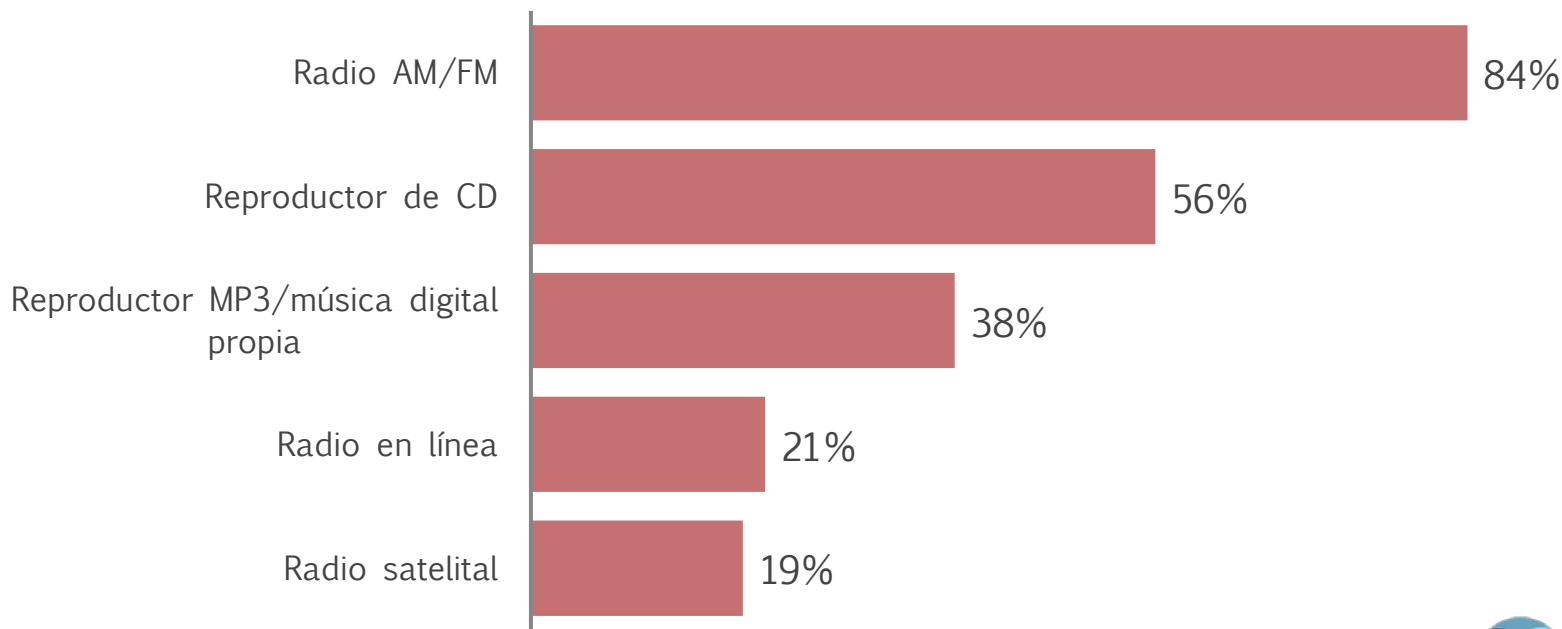
MEDIOS EN EL AUTO



The Infinite Dial
2016

Fuentes de audio usadas en el auto principal

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes



% que actualmente usa la fuente de audio en el auto principal

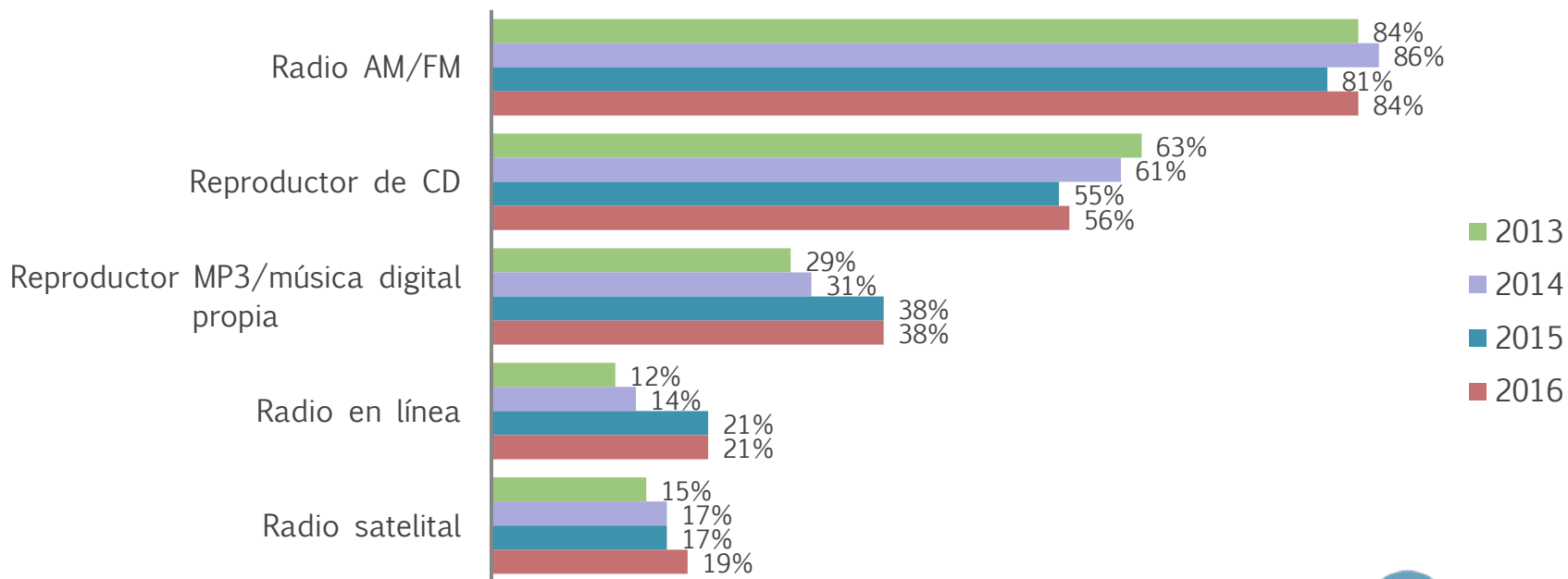




The Infinite Dial
2016

Fuentes de audio usadas en el auto principal

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes



% que actualmente usa la fuente de audio en el auto principal



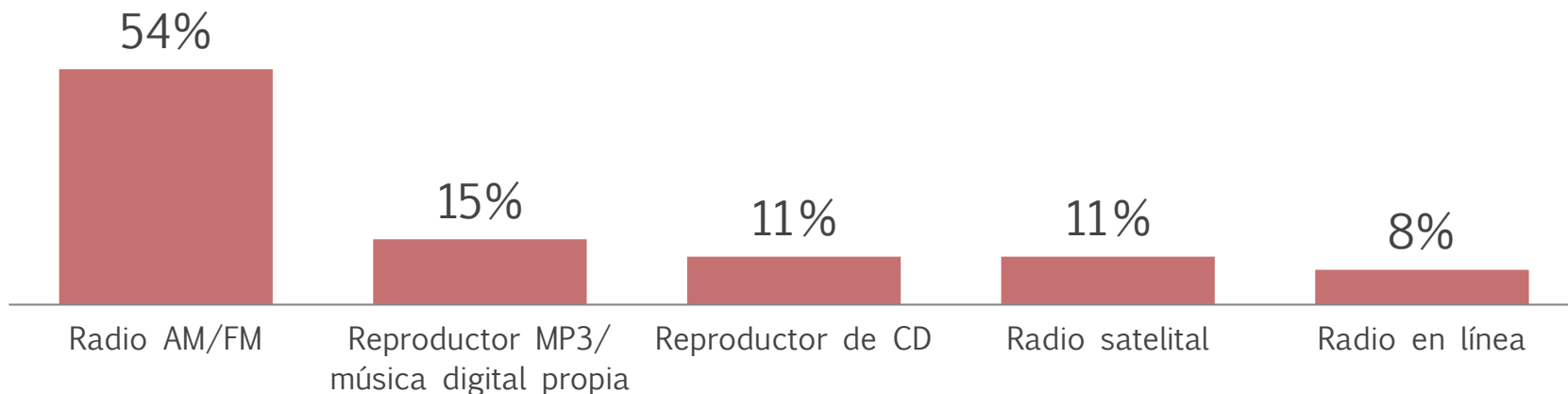


The Infinite Dial
2016

Fuentes de audio usadas al menos “la mayoría de las veces” en el auto principal

“En su auto principal, ¿con qué frecuencia usa...?”

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes



% que usa la fuente de audio «la mayoría» o «todas» las veces en el auto principal





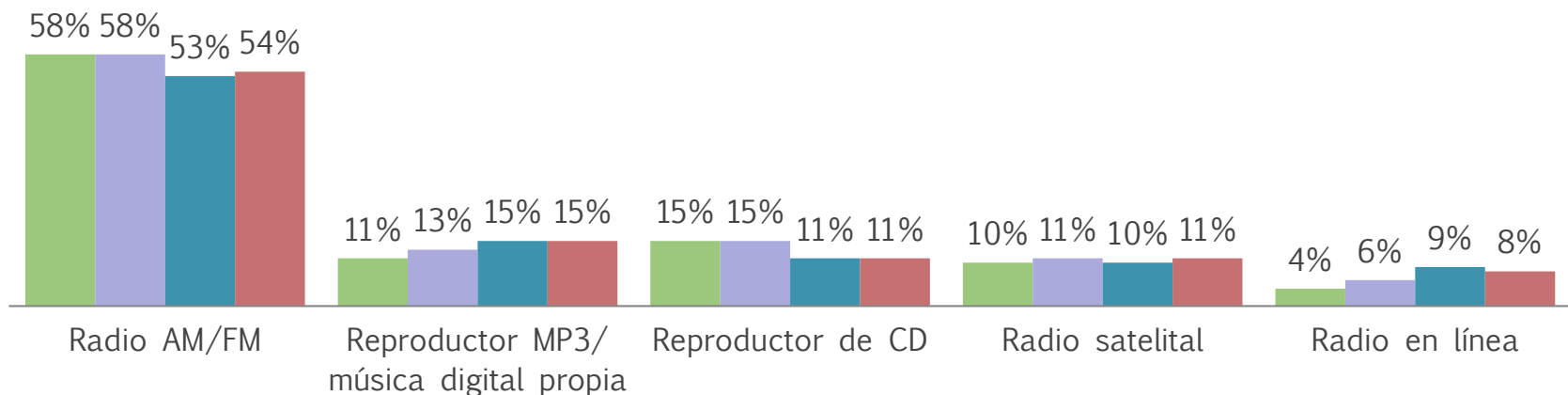
The Infinite Dial
2016

Fuentes de audio usadas al menos “la mayoría de las veces” en el auto principal

“En su auto principal, ¿con qué frecuencia usa...?”

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016



% que usa la fuente de audio «la mayoría» o «todas» las veces en el auto principal

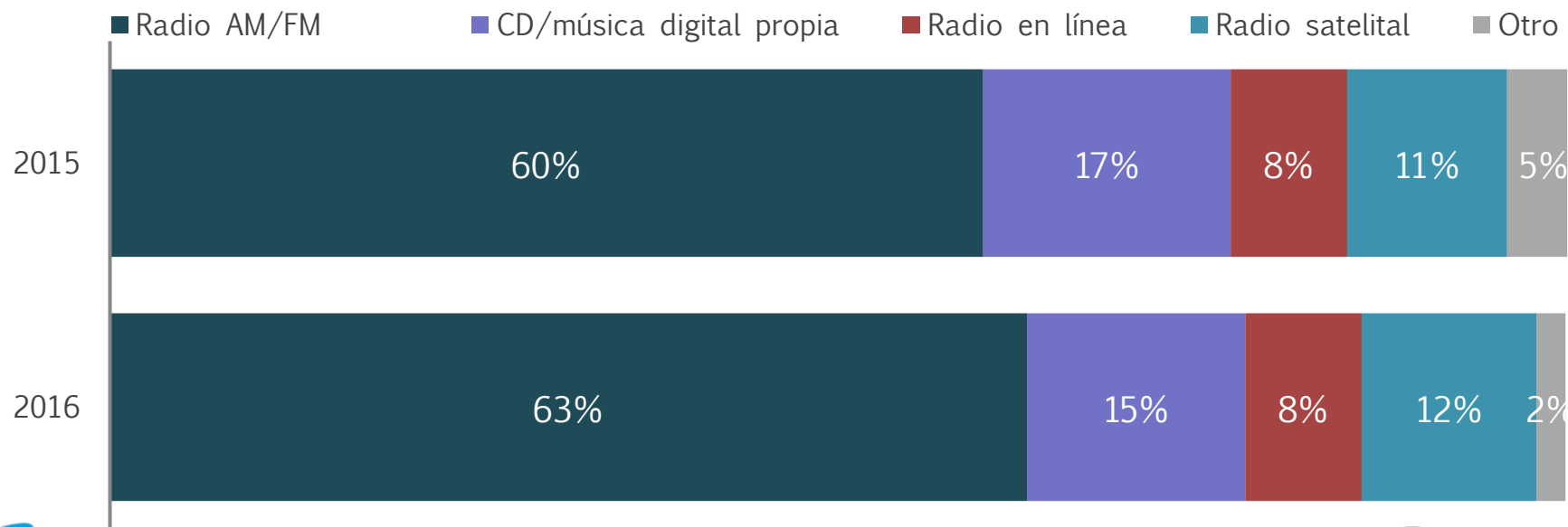




The Infinite Dial
2016

Fuentes de audio usadas con mayor frecuencia en el auto principal

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes



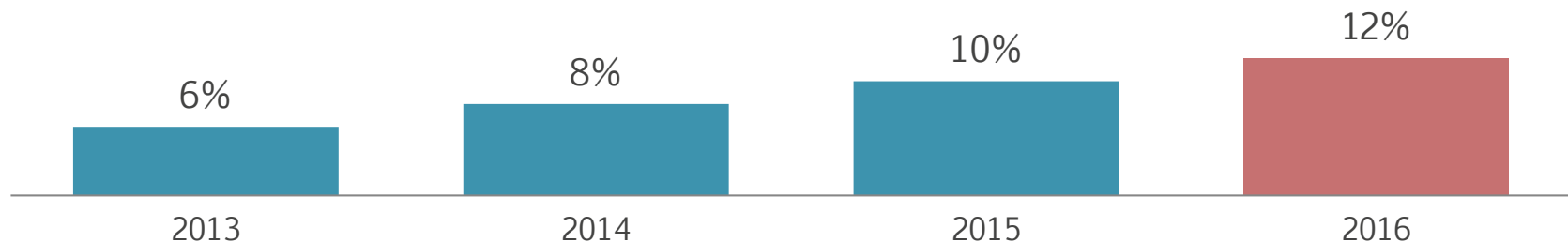


The Infinite Dial
2016

Sistemas de entretenimiento e información en el tablero

Base: Mayores de 18 años que han conducido/viajado en un auto en el último mes

Estimación de
33 millones



% con un sistema integrado en el tablero en el auto principal





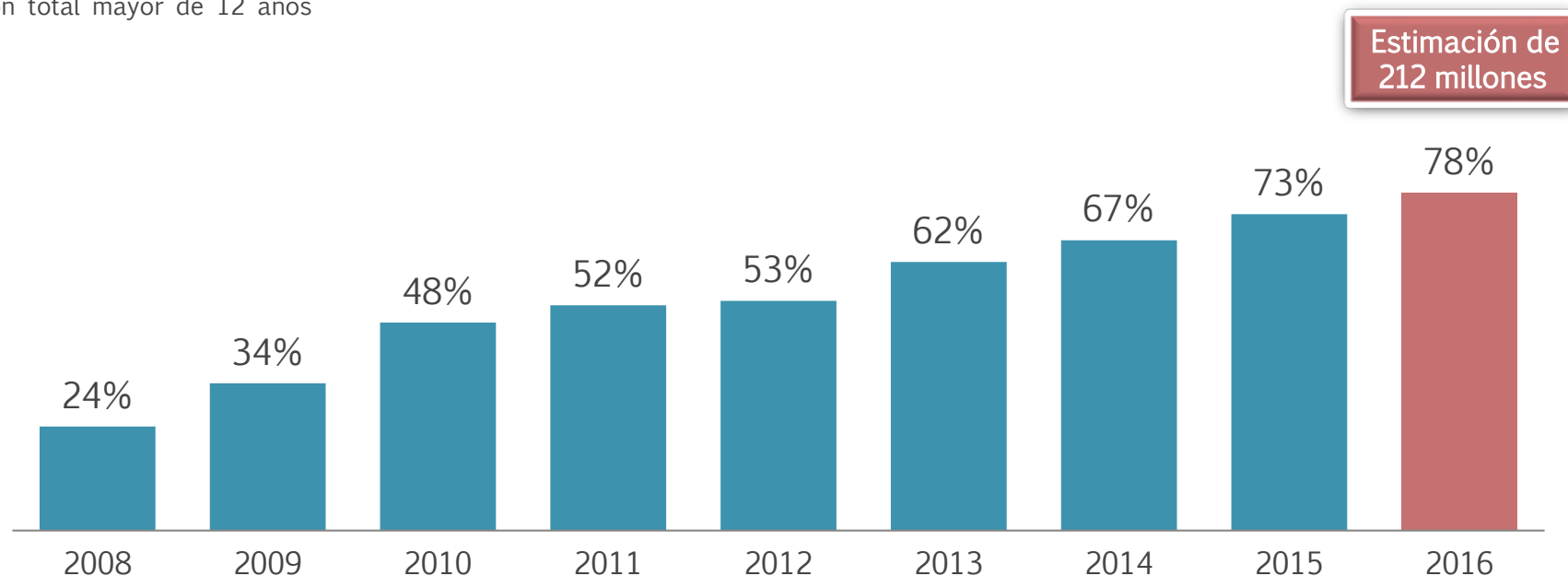
REDES SOCIALES



The Infinite Dial
2016

Uso de redes sociales

Población total mayor de 12 años



% que actualmente usa alguna red social

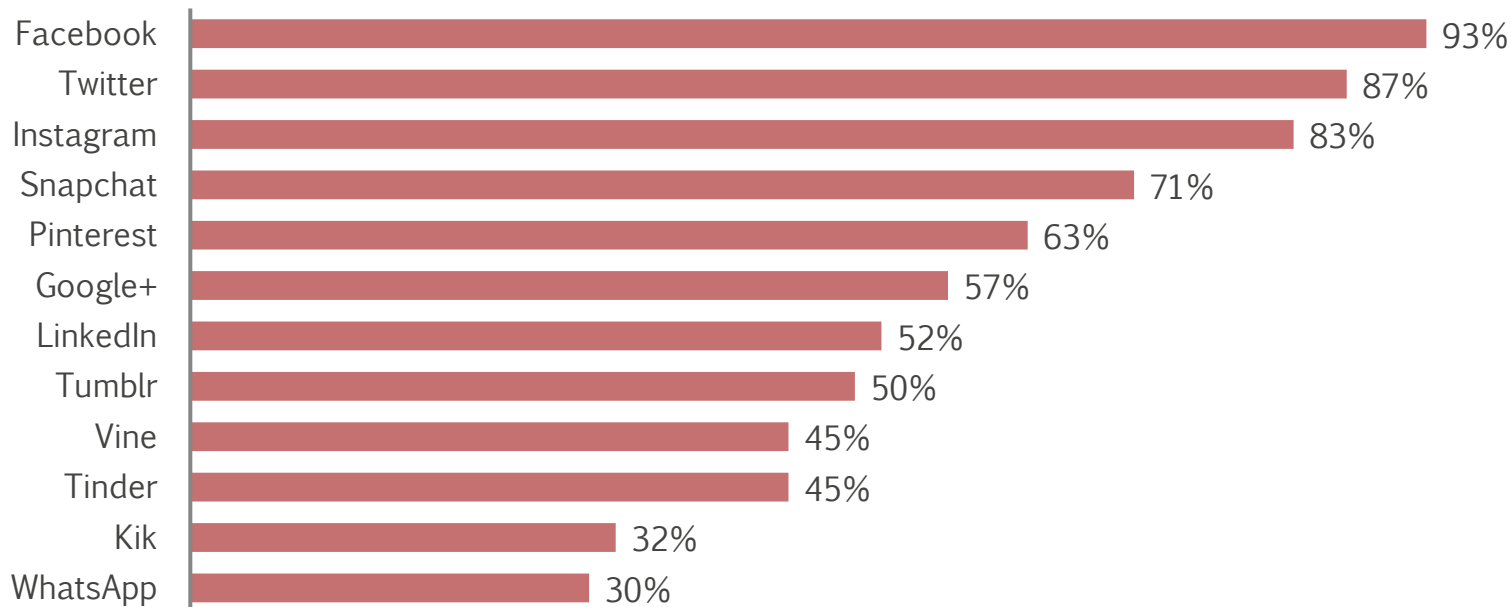




The Infinite Dial
2016

Conocimiento de marcas de redes sociales

Población total mayor de 12 años



% que conoce la marca de red social



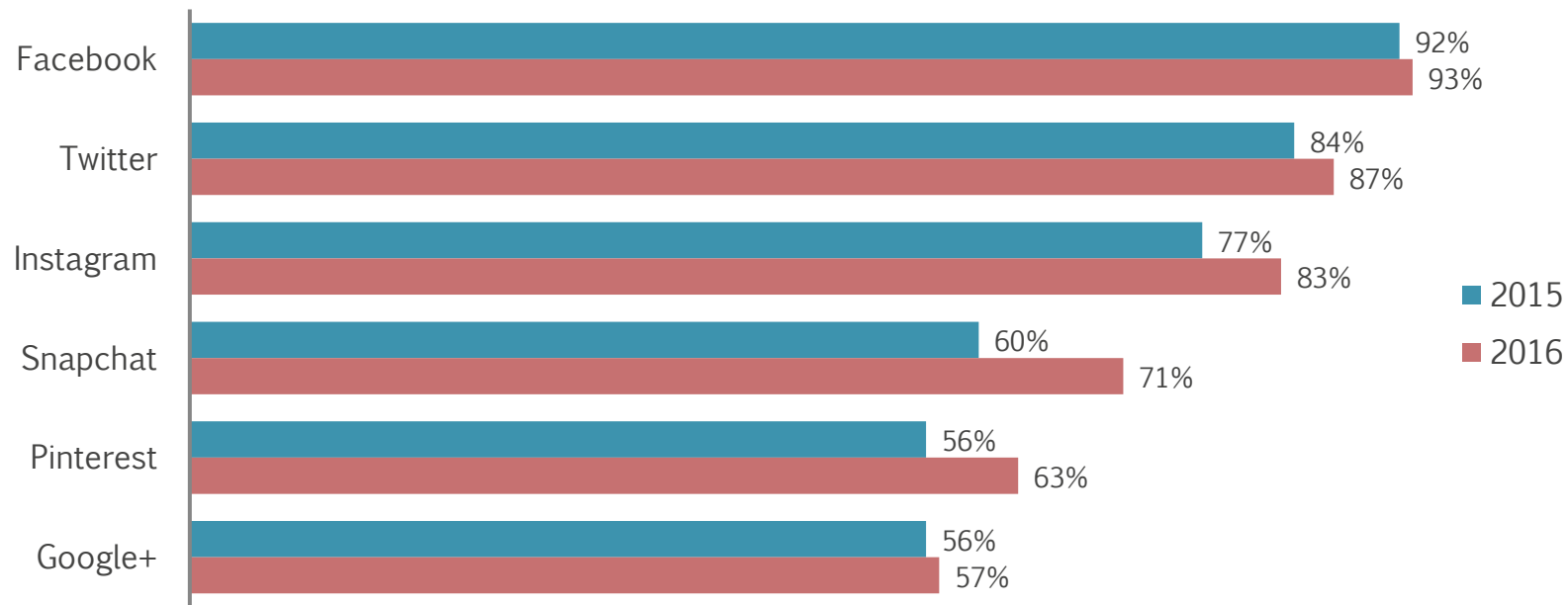


The Infinite Dial
2016

Conocimiento de marcas de redes sociales

Población total mayor de 12 años

Página 1 de 2



% que conoce la marca de red social



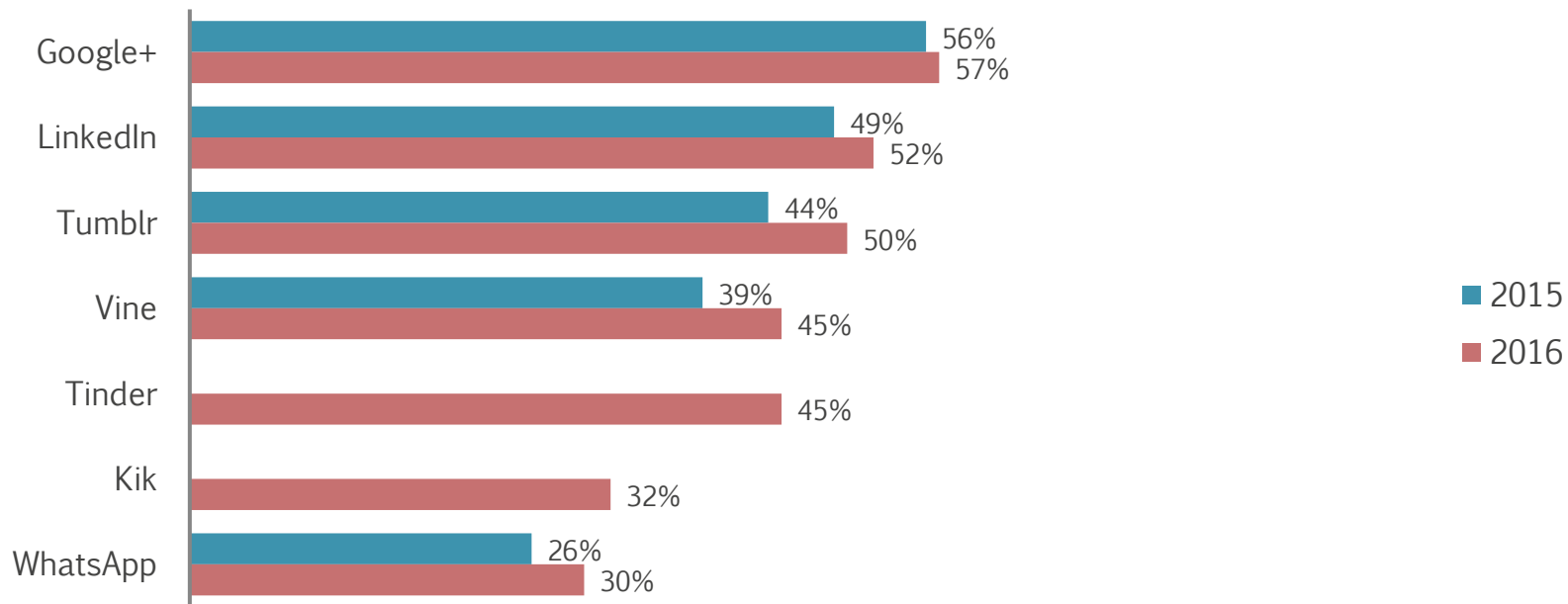


The Infinite Dial
2016

Conocimiento de marcas de redes sociales

Población total mayor de 12 años

Página 2 de 2



% que conoce la marca de red social

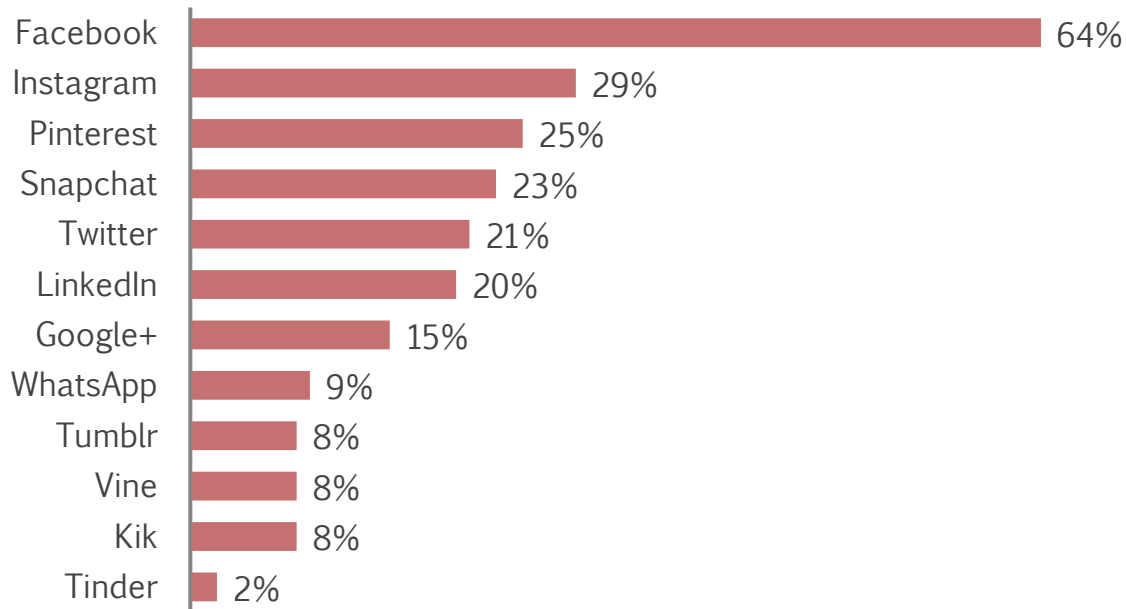




The Infinite Dial
2016

Uso de marca de red social

Población total mayor de 12 años



% que actualmente usa alguna vez la marca de red social

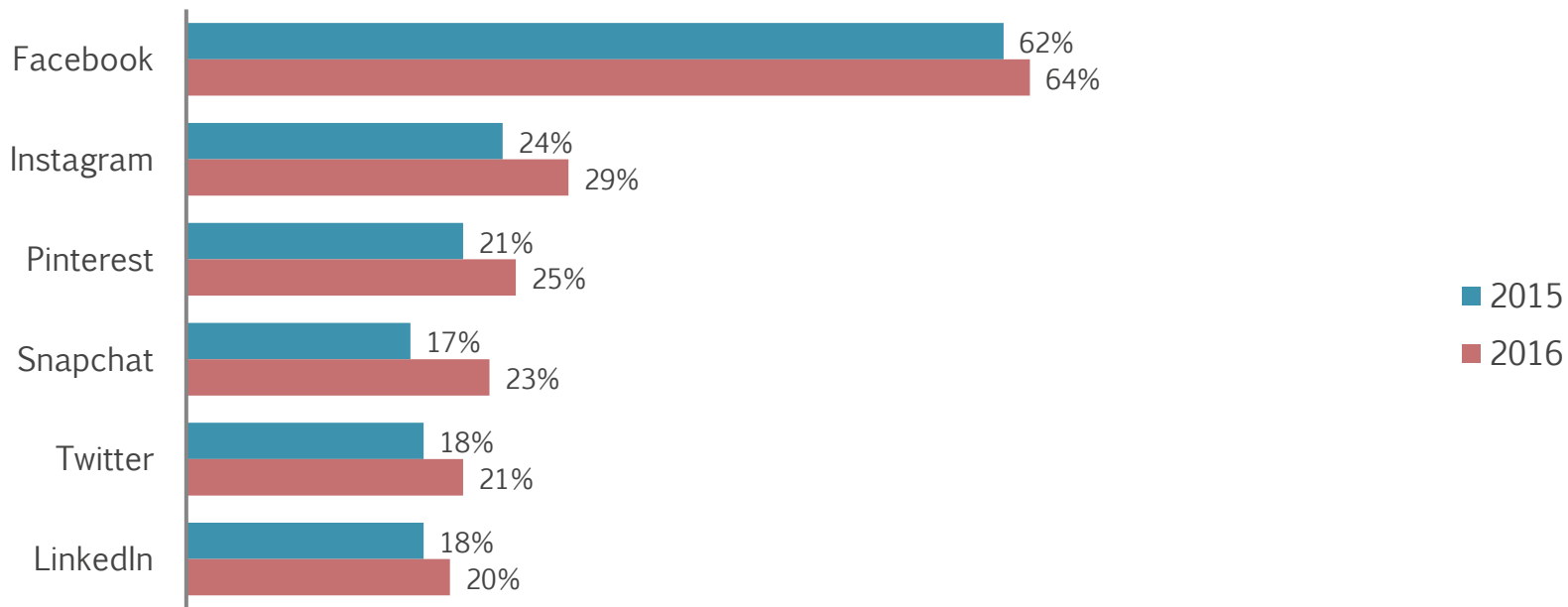


The Infinite Dial
2016

Uso de marca de red social

Población total mayor de 12 años

Página 1 de 2



% que actualmente usa alguna vez la marca de red social





The Infinite Dial
2016

Uso de marca de red social

Población total mayor de 12 años

Página 2 de 2



% que actualmente usa alguna vez la marca de red social

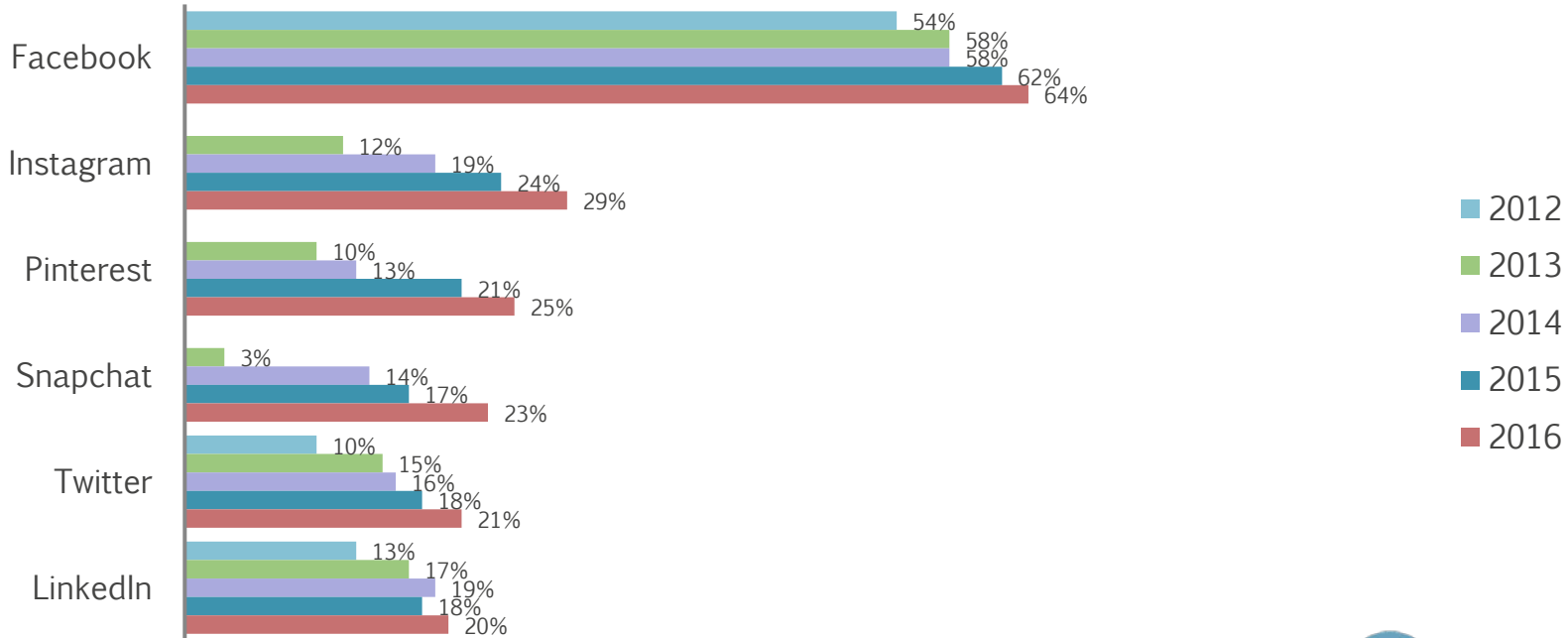




The Infinite Dial
2016

Uso de marca de red social

Población total mayor de 12 años

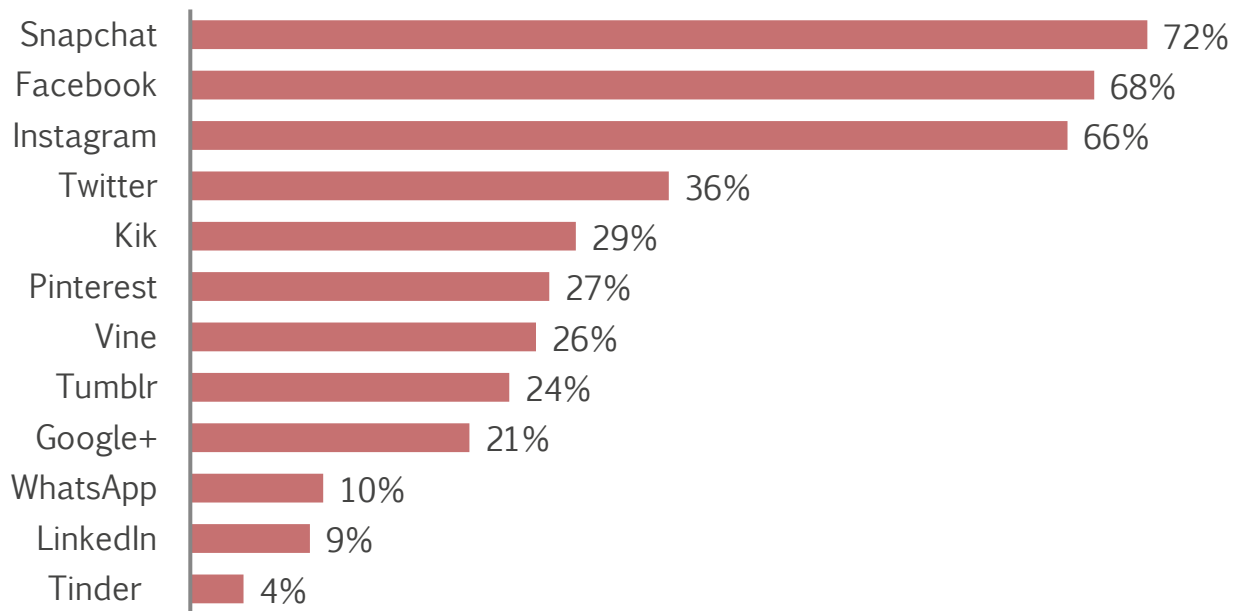


% que actualmente usa alguna vez la marca de red social



The Infinite Dial
2016

Uso de marca de red social (Entre 12 y 24 años)



% que actualmente usa alguna vez la marca de red social

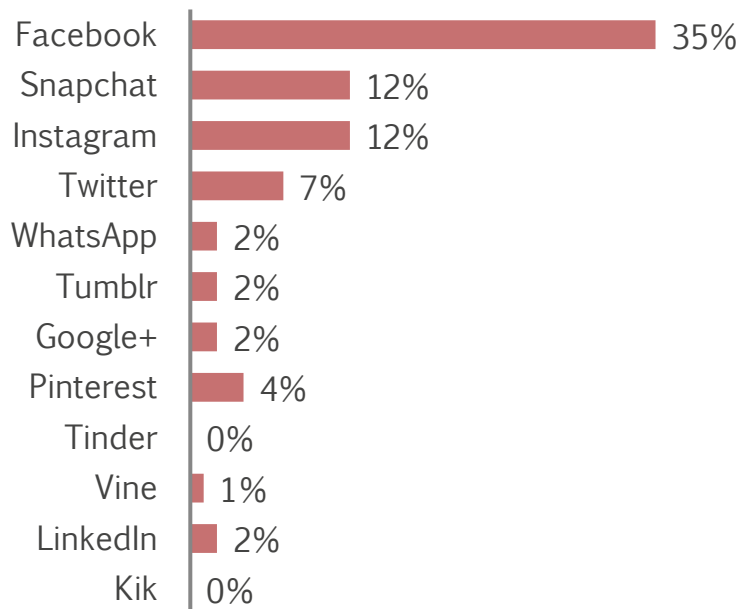




The Infinite Dial
2016

Uso de redes sociales “varias veces por día”

Población total mayor de 12 años



% que usa sitios web/servicios de redes sociales “varias veces por día”

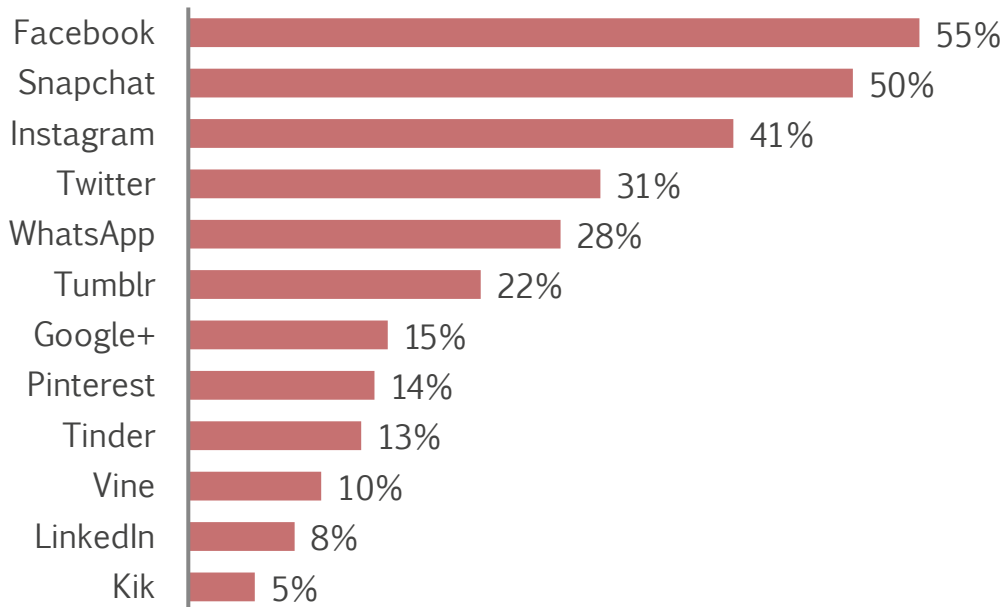




The Infinite Dial
2016

Uso de redes sociales “varias veces por día”

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales



% que usa sitios web/servicios de redes sociales “varias veces por día”

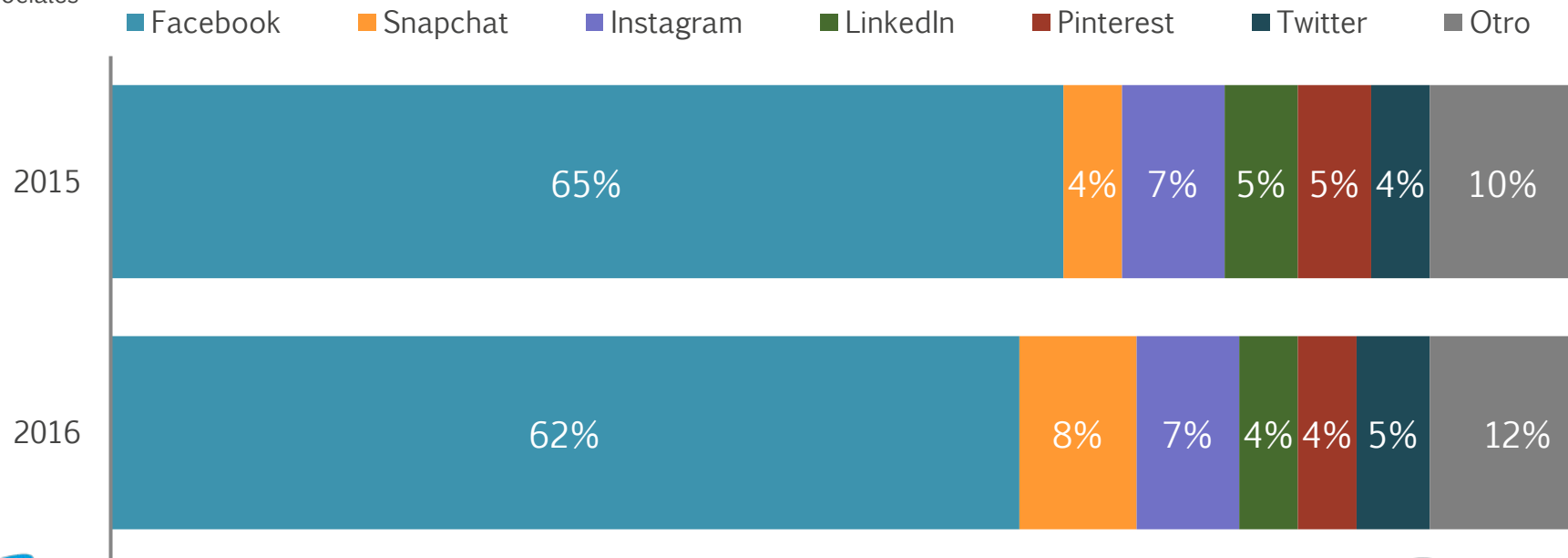




The Infinite Dial
2016

Sitio de red social usado con más frecuencia

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales

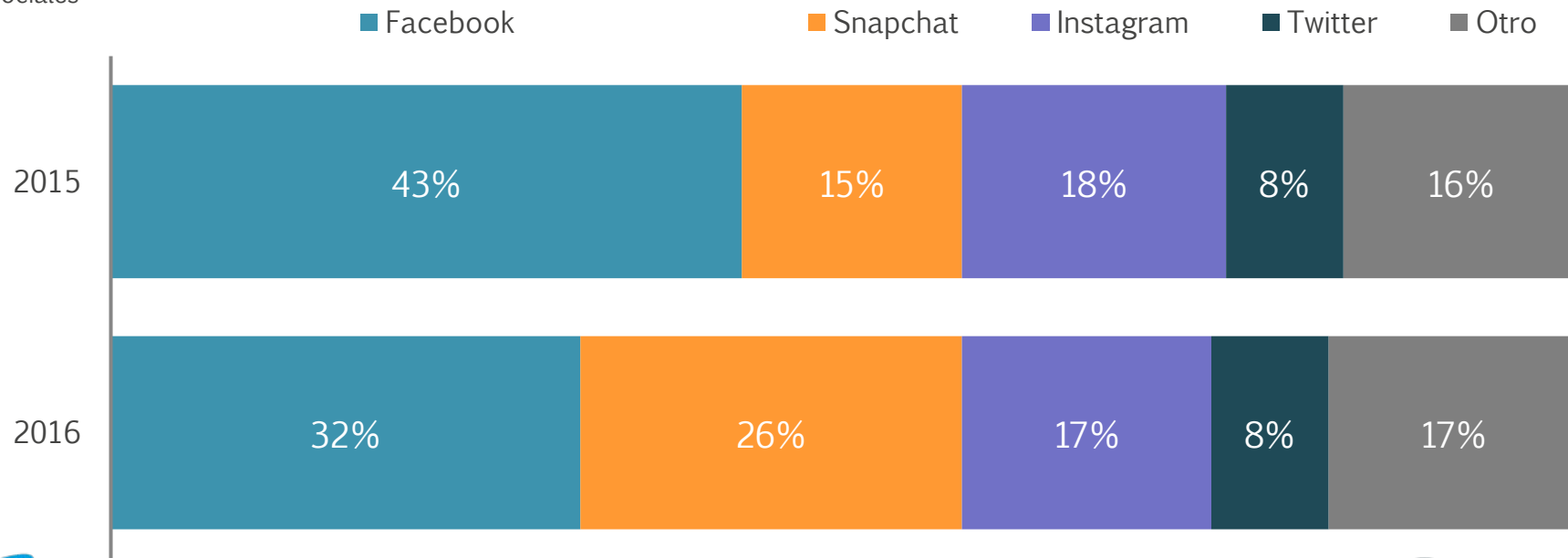




The Infinite Dial
2016

Sitio de red social usado con más frecuencia (Entre 12 y 24 años)

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales

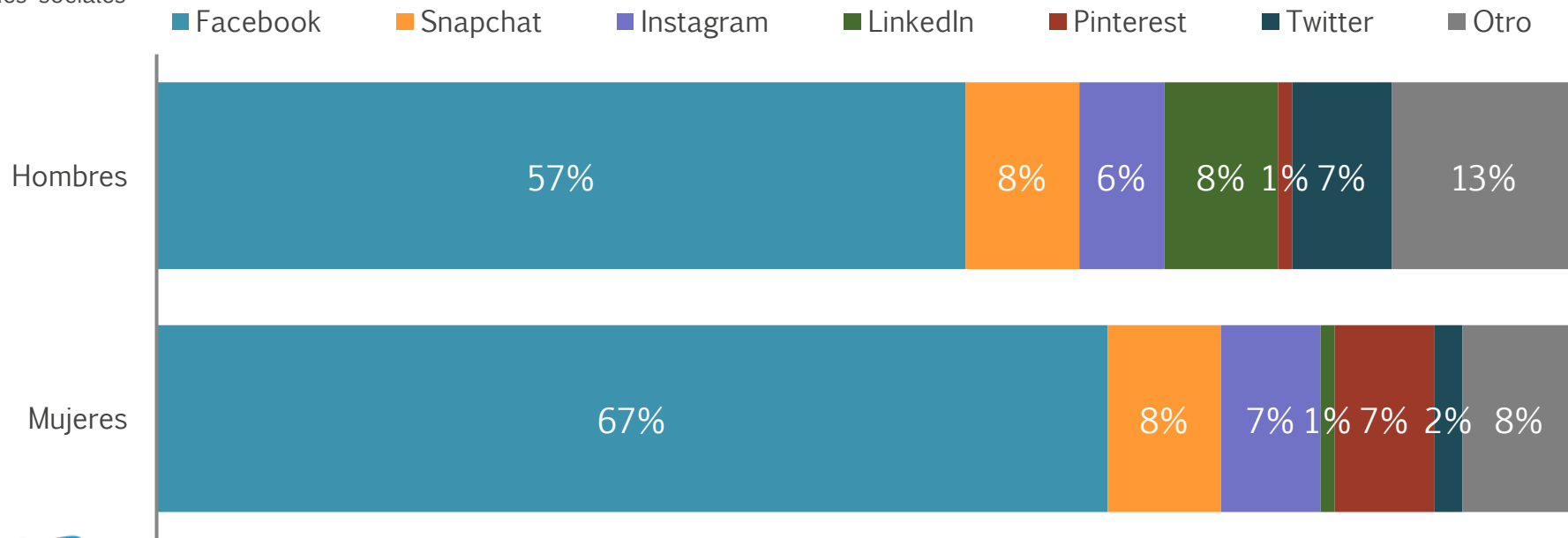




The Infinite Dial
2016

Sitio de red social usado con más frecuencia

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales





The Infinite Dial
2016

Sitio de red social usado con más frecuencia

Base: En la actualidad usa cualquier marca de redes sociales

