

# The Infinite Dial 2015



#infinitedial



# The Infinite Dial 2015

Redes  
sociales

Descubrimi  
ento de  
música

Radio  
en línea

Medios  
en el  
auto

Smartphones

Emisión de  
podcasts



#infinitedia  
|



# Resumen del estudio

- Entre enero y febrero de 2015, Edison Research llevó a cabo una encuesta telefónica nacional que comprendía a 2002 personas mayores de 12 años, usando técnicas de mercado digital al azar.
- La encuesta fue ofrecida tanto en inglés como en español.
- Se llamó tanto a líneas fijas como a teléfonos celulares.
- Los datos ponderados incluyeron cifras de la población mayor de 12 años.
- Este es el estudio N.º 23 de la serie que se remonta a 1998.
- Estos estudios ofrecen estimaciones de plataformas digitales y su impacto sobre el panorama de medios, basándose en conductas y actitudes que informan los propios consumidores.
- Síguenos en Twitter: #infinitedial
- Para obtener una copia gratis de este informe, visite:
  - [www.edisonresearch.com](http://www.edisonresearch.com)
  - [www.tritondigital.com](http://www.tritondigital.com)



# Radio en línea

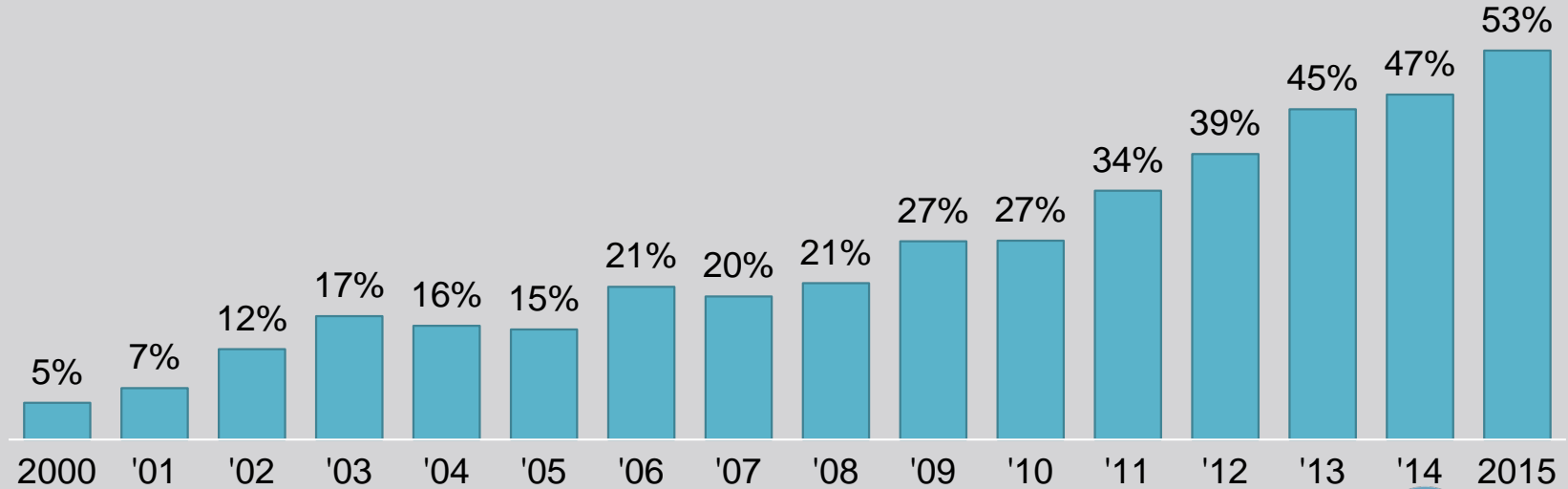


#infinitedia



# Audiencia de radio en línea mensual

Estimación de  
143 millones



% que escuchó radio en línea en el último mes

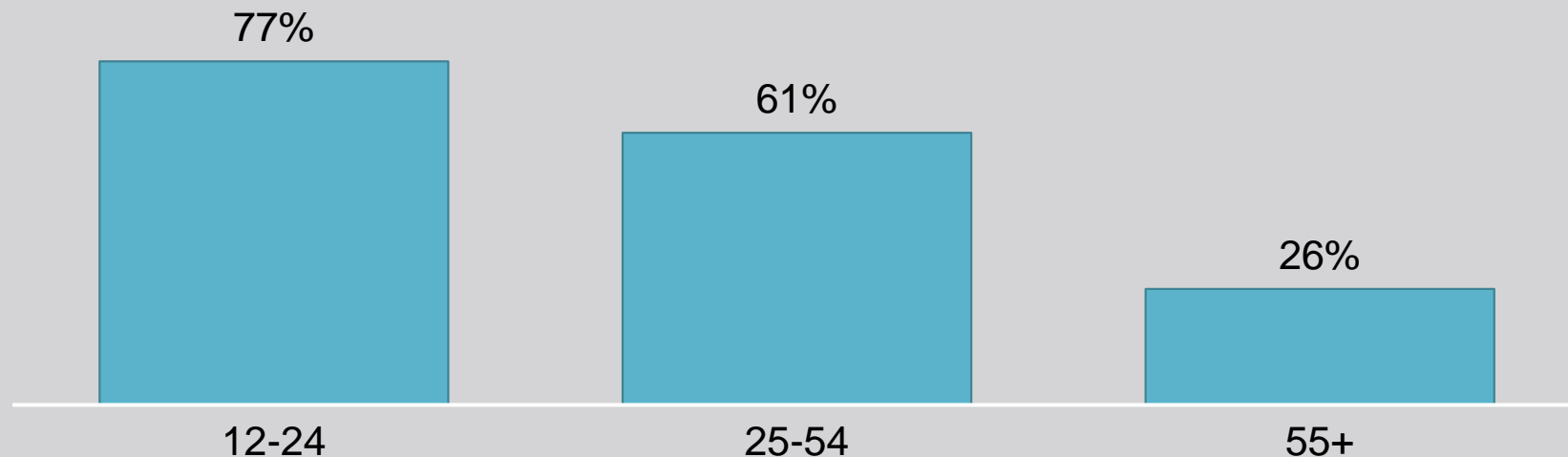
Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

Base: Población total mayor de 12 años



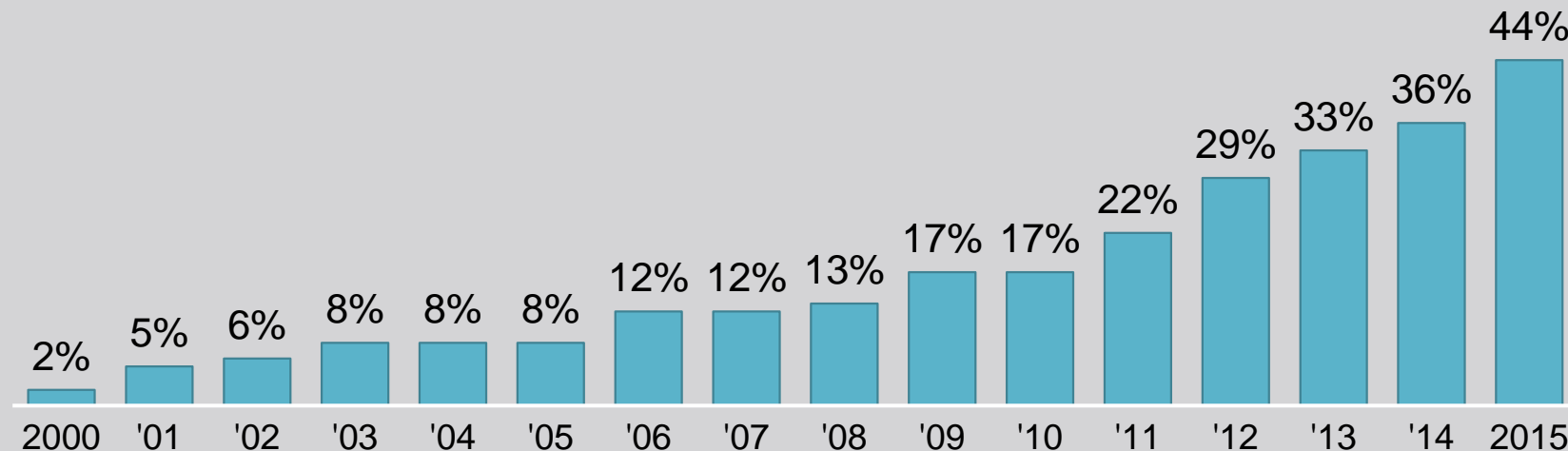
© 2015 Edison Research and Triton Digital

# Audiencia de radio en línea mensual (edad)



# Audiencia de radio en línea semanal

Estimación de  
119 millones



% que escuchó radio en línea en la última semana

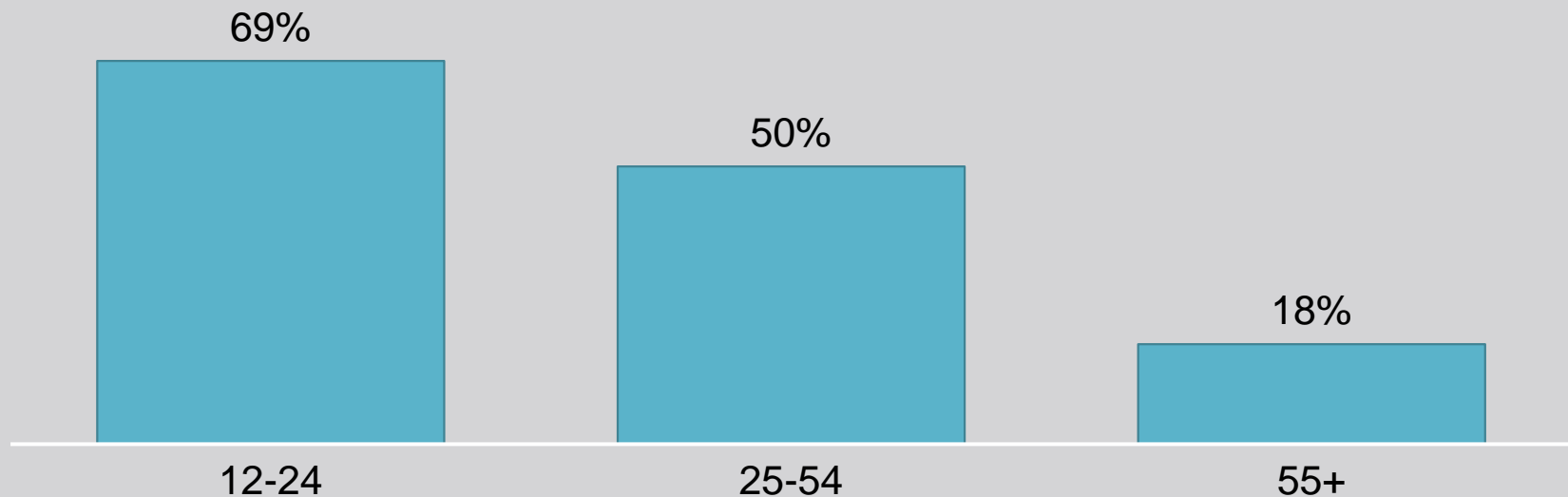
Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

Base: Población total mayor de 12 años



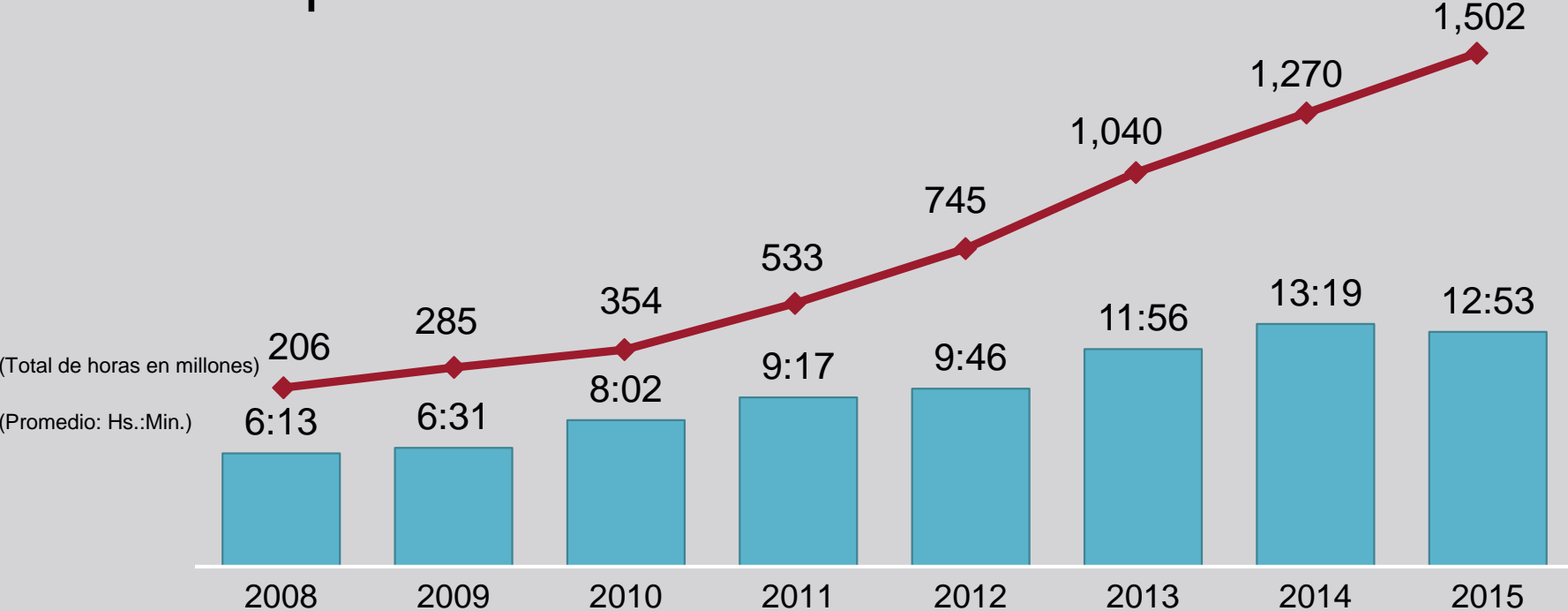
© 2015 Edison Research and Triton Digital

# Audiencia de radio en línea semanal (Edad)





# Total de horas que los “Oyentes semanales de radio en línea” pasan escuchando radio en línea



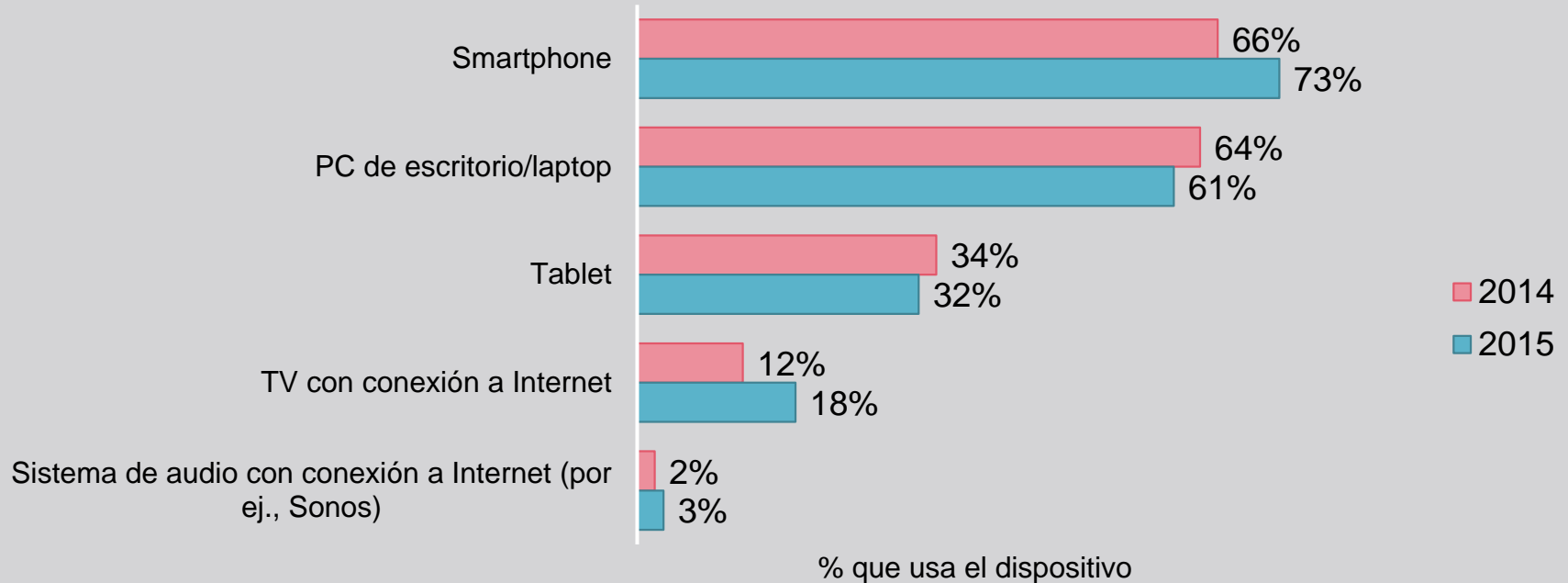
Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

Base: Oyentes semanales de radio en línea



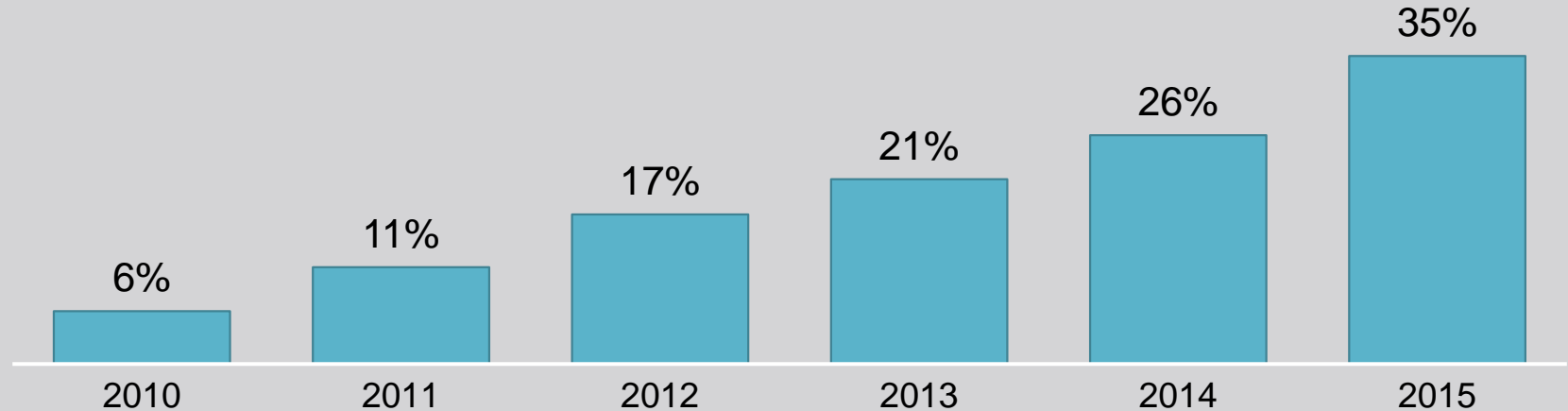
© 2015 Edison Research and Triton Digital

# Dispositivos utilizados para escuchar radio en línea



# Audiencia de radio en línea en el auto

“¿Alguna vez escuchó radio por Internet en el auto haciendo streaming desde un teléfono celular que tiene conectado al sistema de audio del auto?”



# Audiencia de radio en línea en el auto

“¿Alguna vez escuchó radio por Internet en el auto haciendo streaming desde un teléfono celular que tiene conectado al sistema de audio del auto?”



% que indica que sí



Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet

Base: Tiene un teléfono celular: 92 %



© 2015 Edison Research and Triton Digital

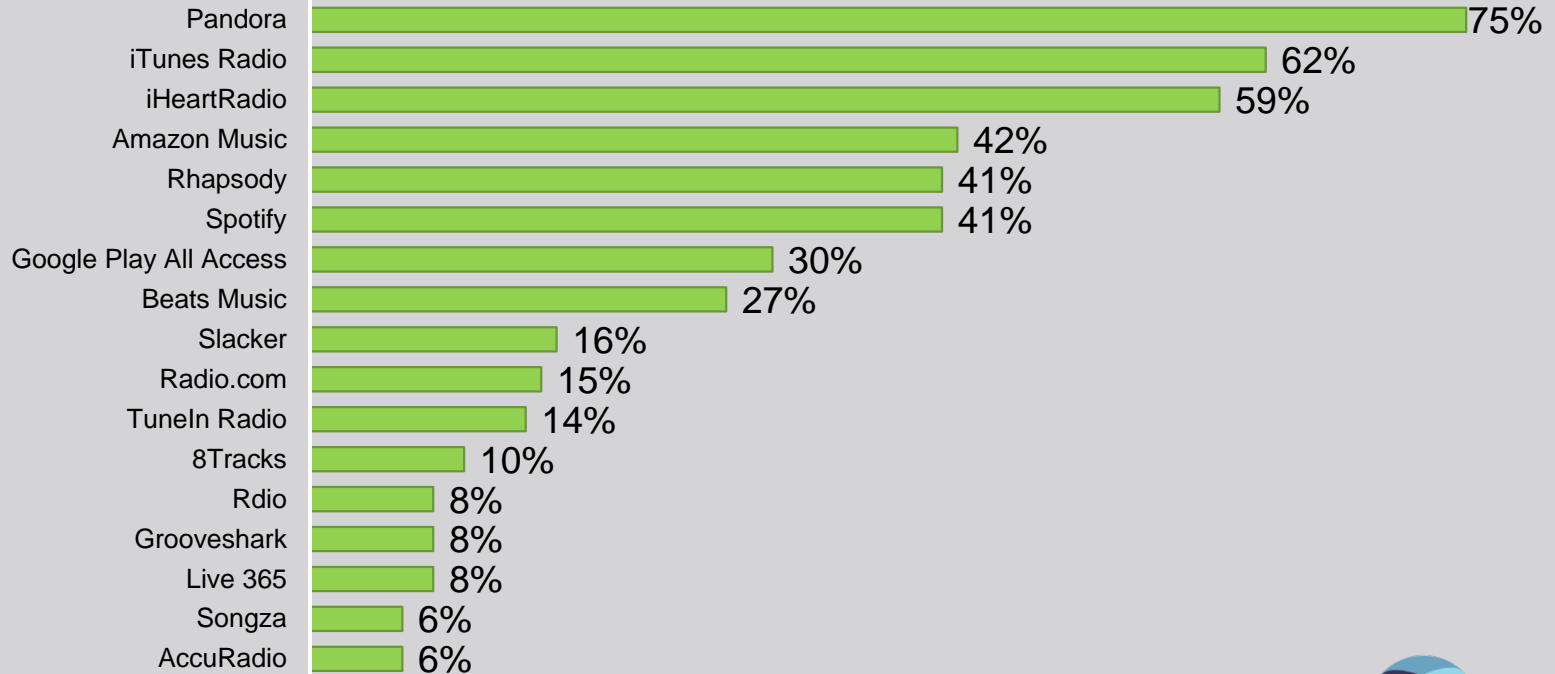
# Marcas de audio



#infinitedial

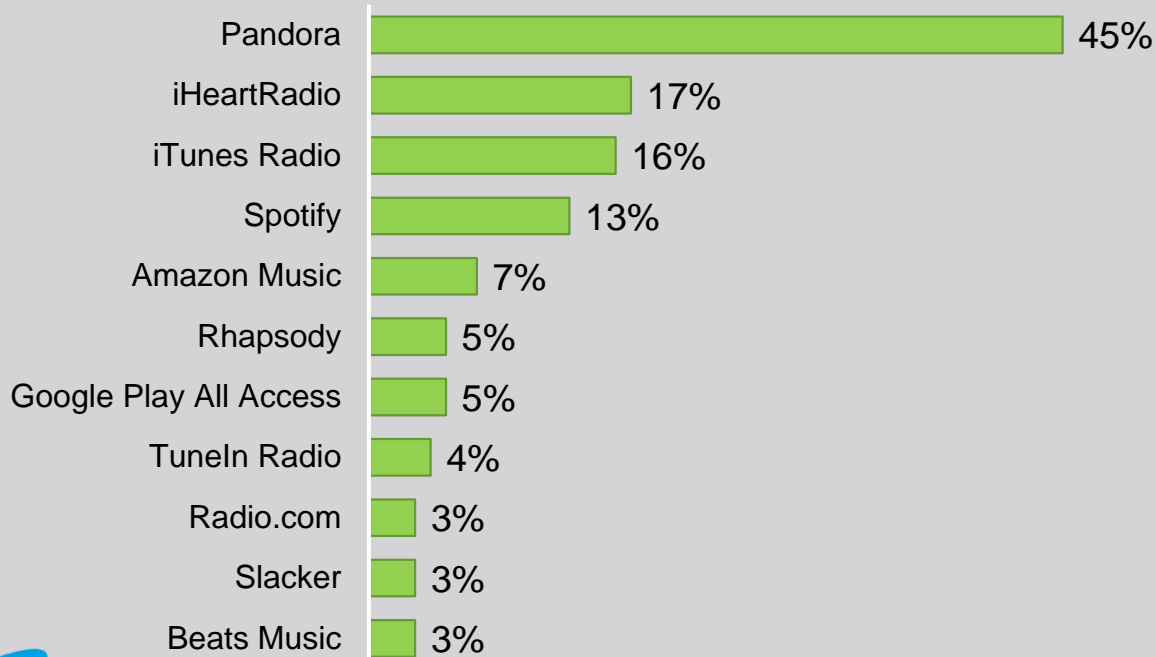


# Conocimiento de marcas de audio



% que conoce la marca de audio

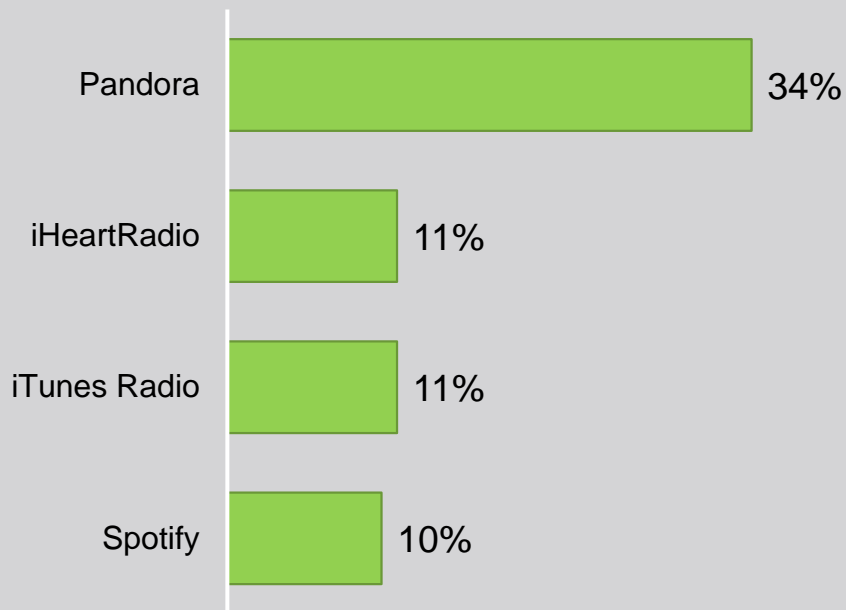
# Uso de marcas de audio



No se muestran las marcas usadas por menos del 3 %, mayores de 12 años

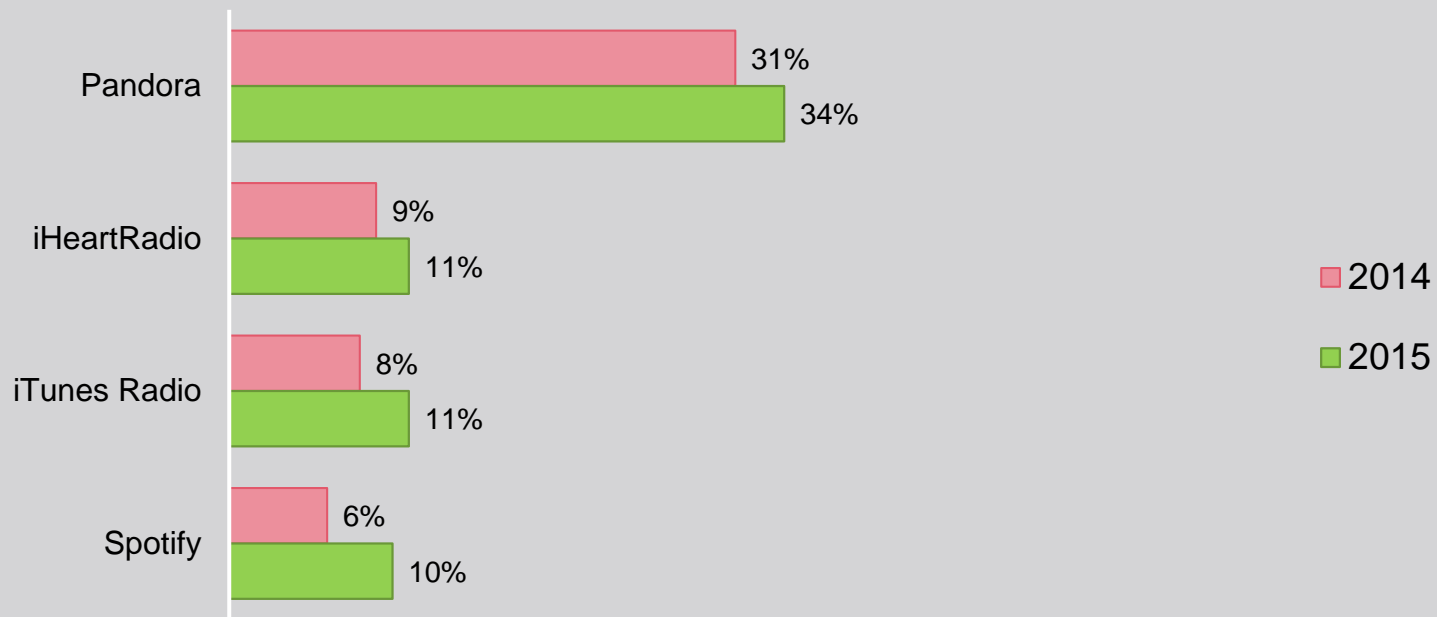
% que actualmente usa una marca de audio

# En el último mes, escuchó a...



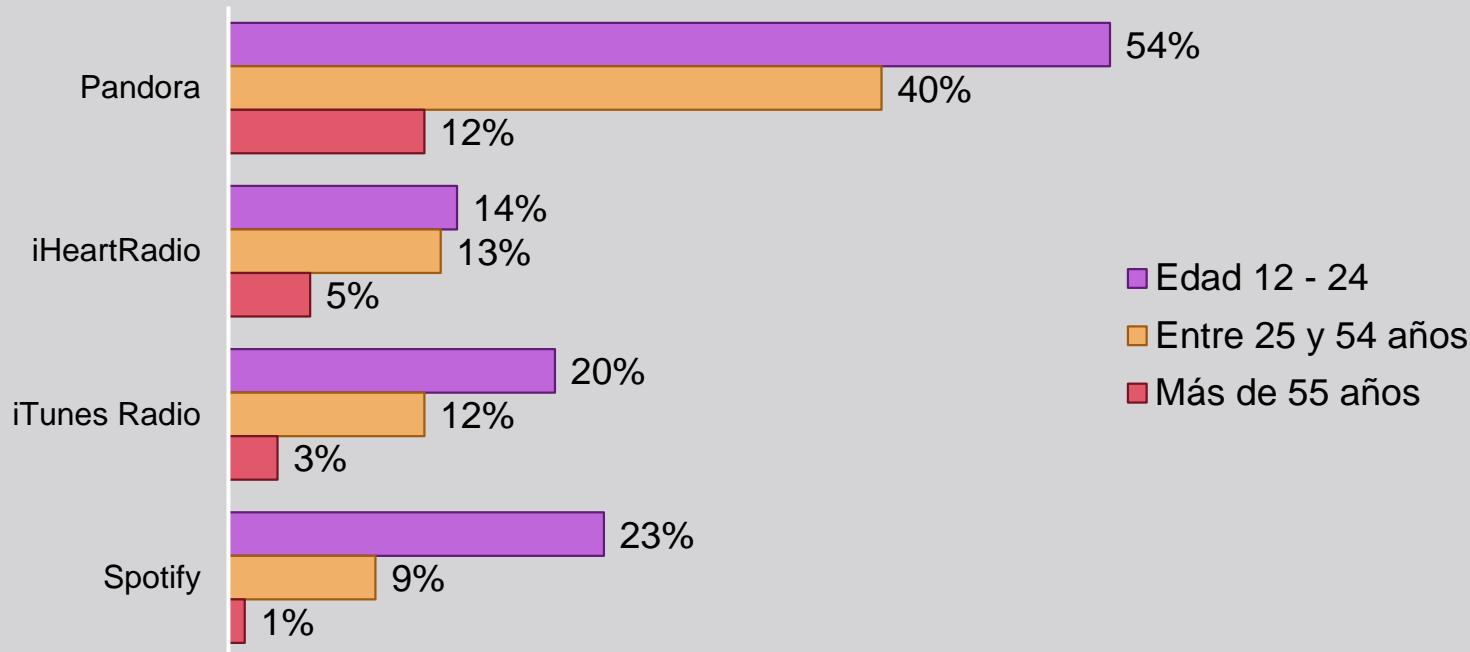


# En el último mes, escuchó a...



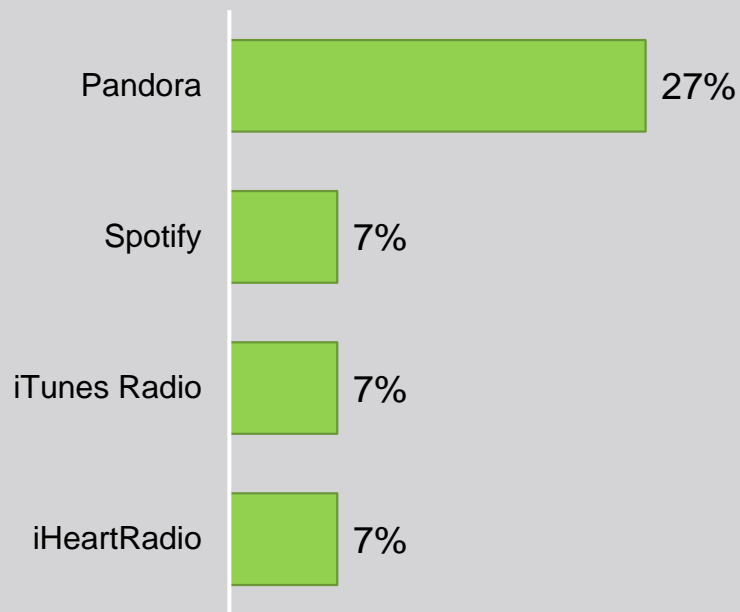
# En el último mes, escuchó a...

## (Edad)



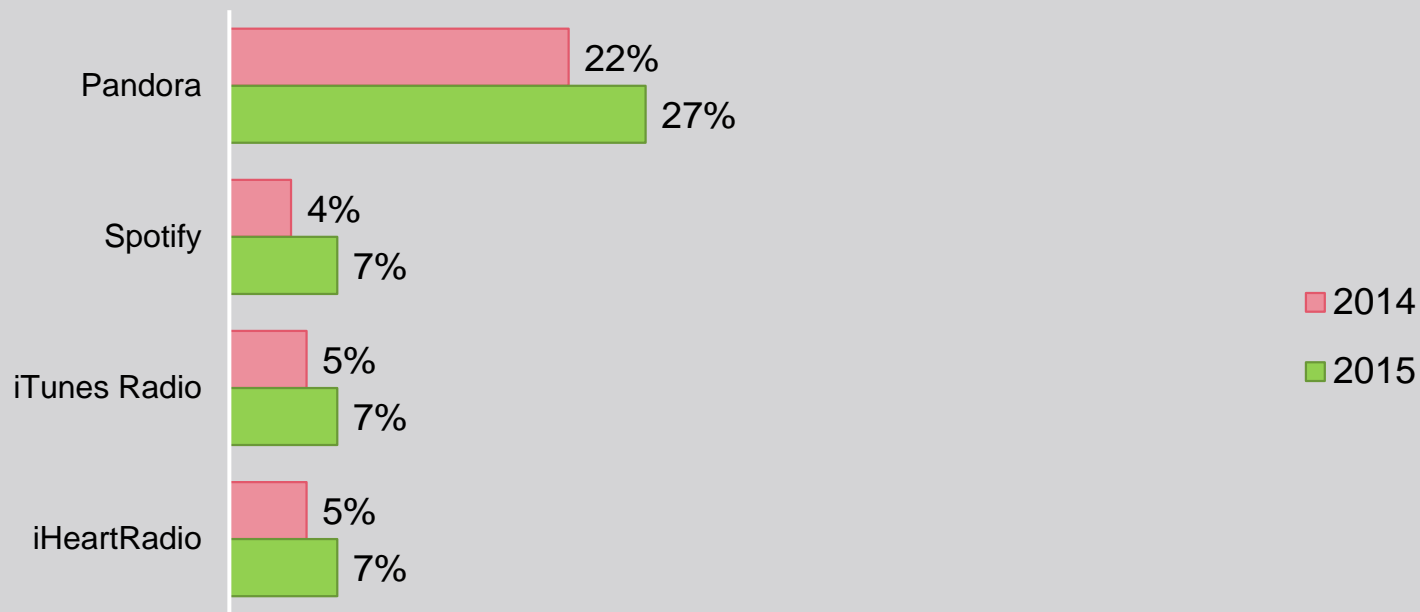
% que indica que sí

# En la última semana, escuchó a...



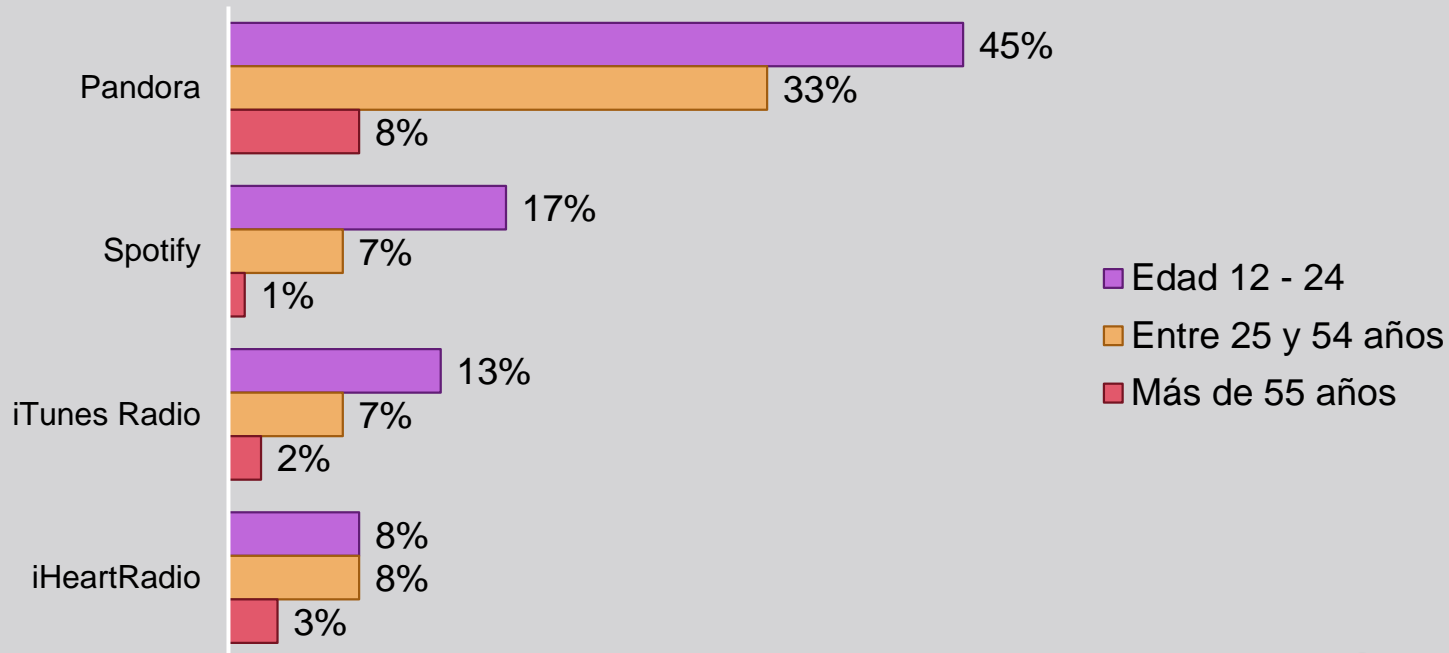
% que indica que sí

# En la última semana, escuchó a...



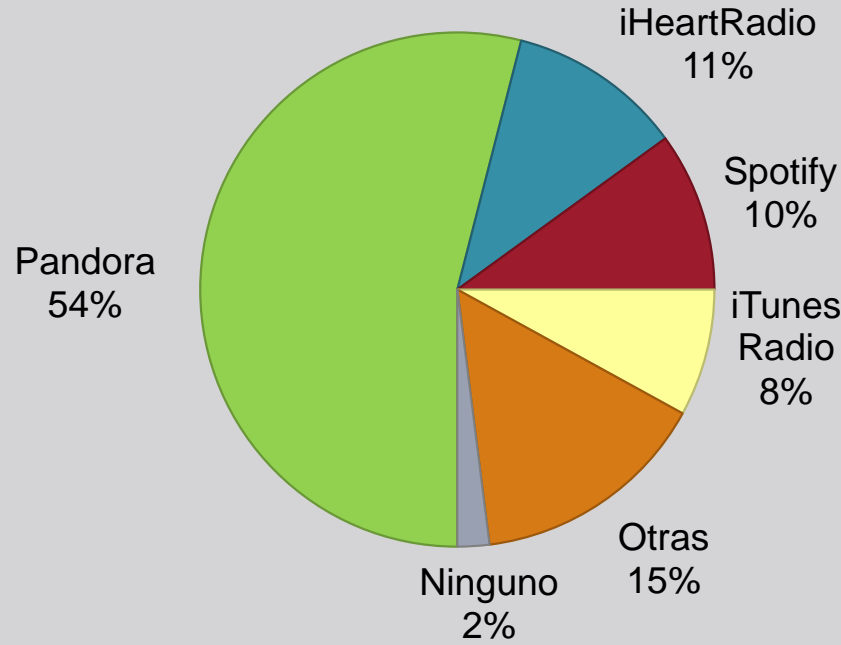
# En la última semana, escuchó a...

## (Edad)

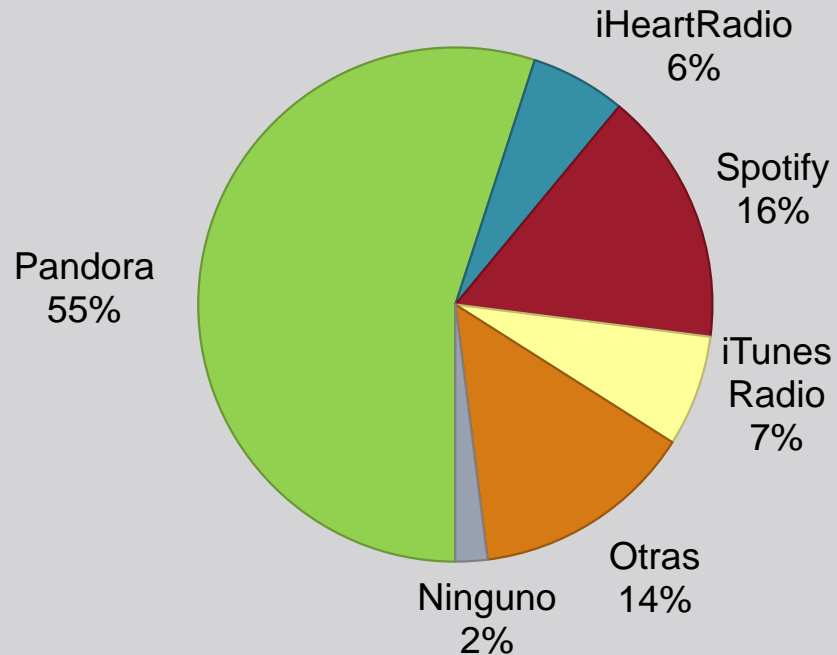


% que indica que sí

# Marca de audio usada con mayor frecuencia



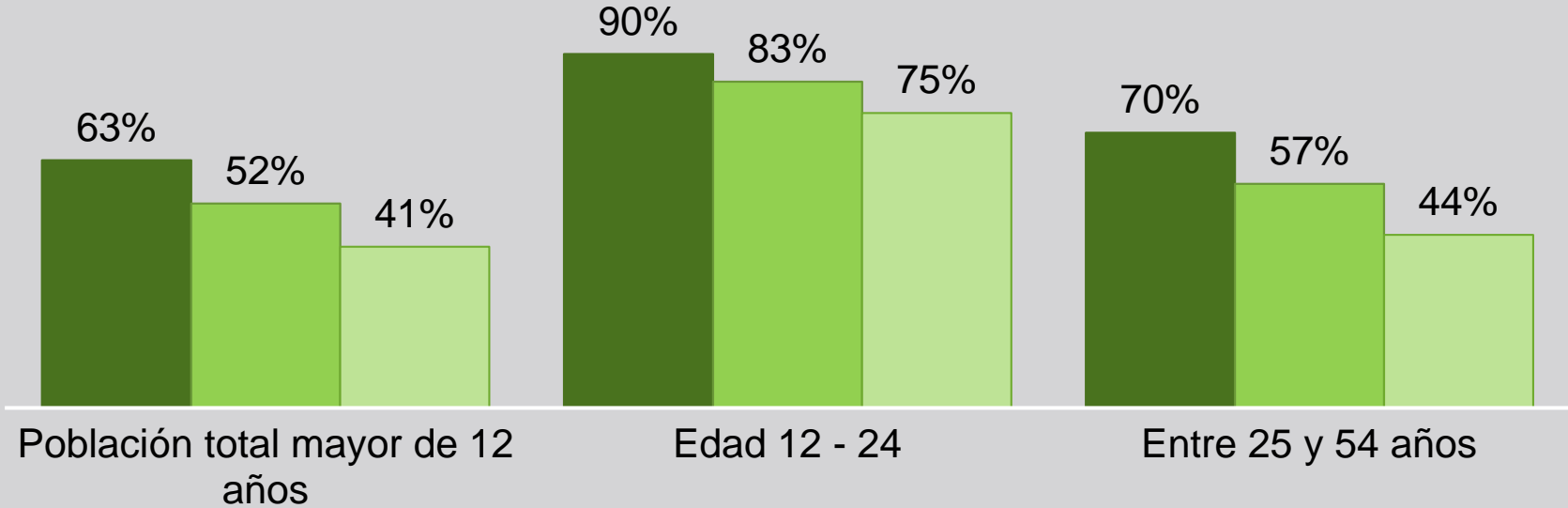
# Marca de audio usada con mayor frecuencia (Entre 12 y 24 años)



# Uso de YouTube

“¿Alguna vez usó YouTube para ver videos musicales o escuchar música...?”

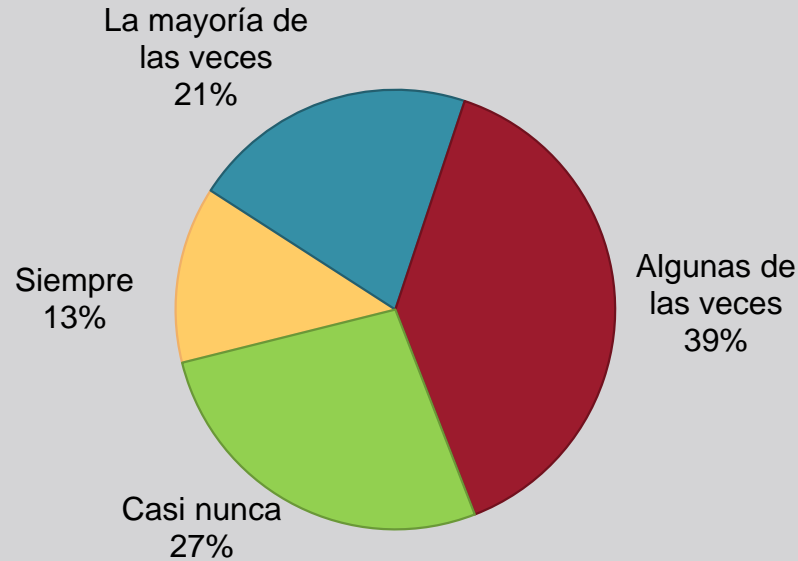
■ Alguna vez ■ En el último mes





# Uso de YouTube

“¿Con qué frecuencia diría que escucha música en YouTube sin ver los videos?”



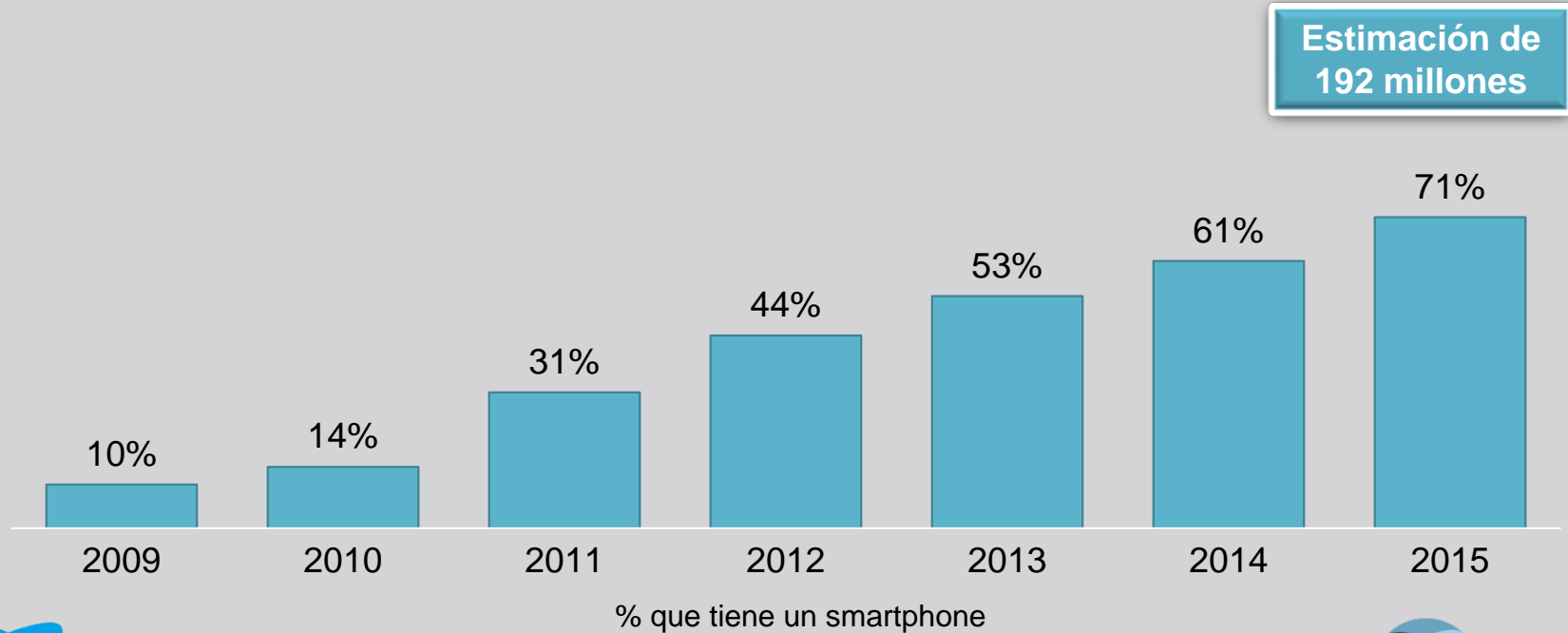
# Smartphones y otros dispositivos



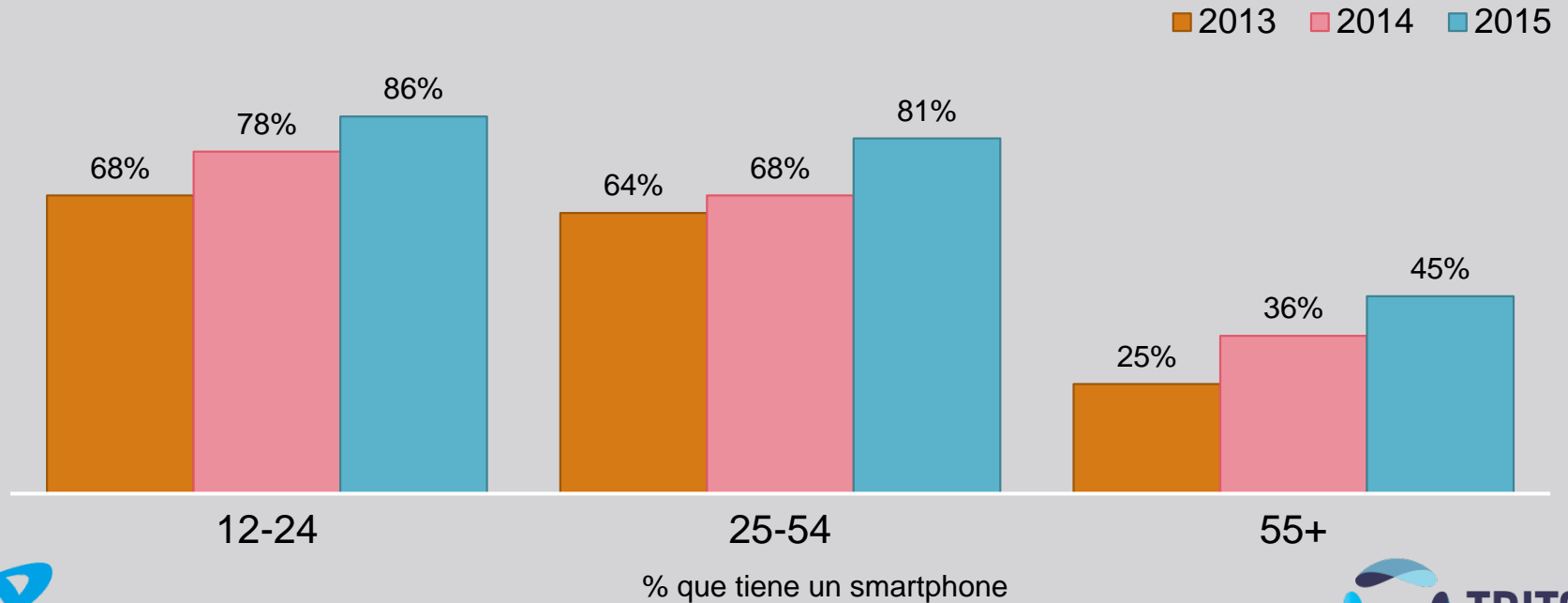
#infinitedial



# Propietarios de smartphones

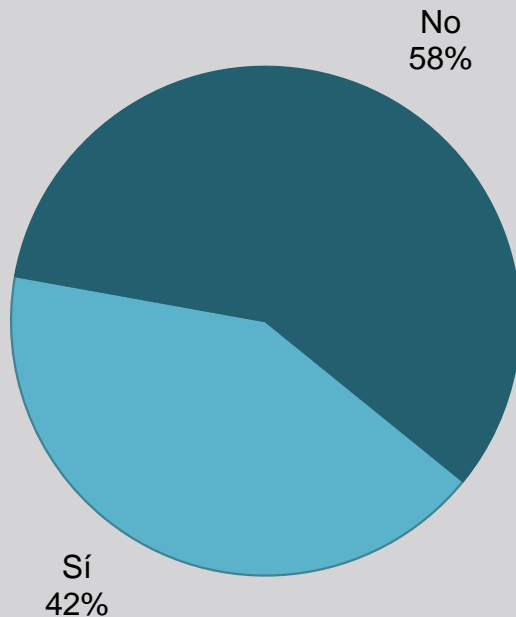


# Propietarios de smartphone (Edad)



# Consideración de planes de datos para smartphones

*“Cuando escucha audio por Internet en su smartphone, ¿tiene en cuenta cuántos datos está usando con su teléfono celular?”*



# Consideración de planes de datos para smartphones

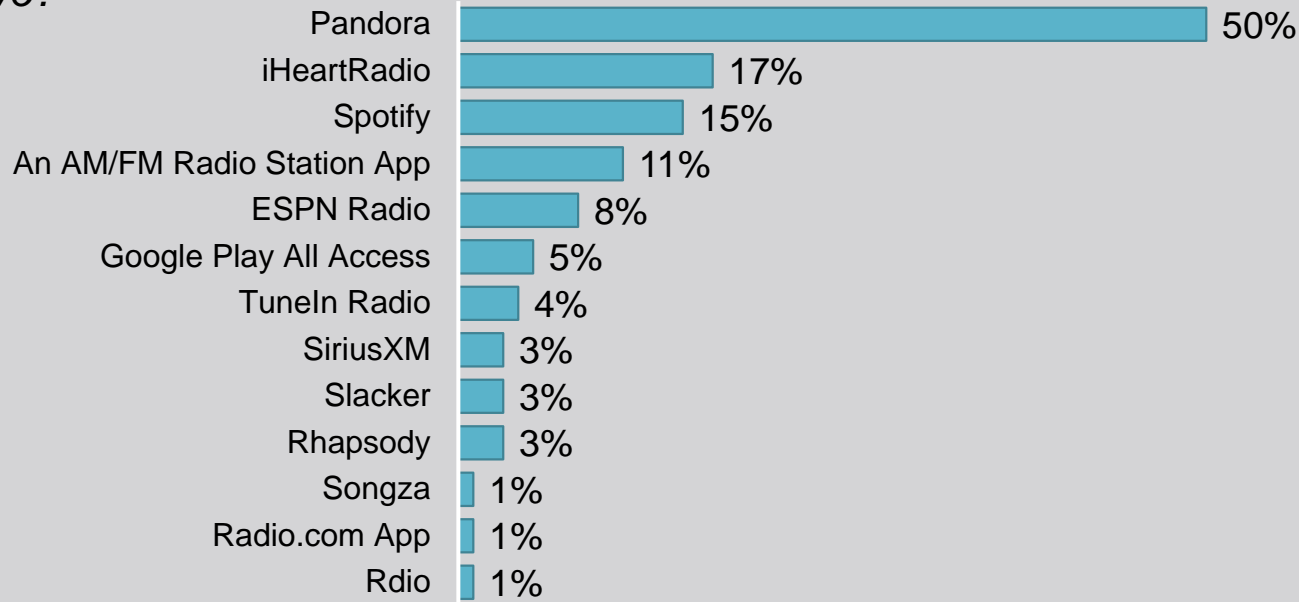
“Cuando escucha audio por Internet en su smartphone, ¿tiene en cuenta cuántos datos está usando con su teléfono celular?”



% que indica que sí

# Aplicaciones para smartphones

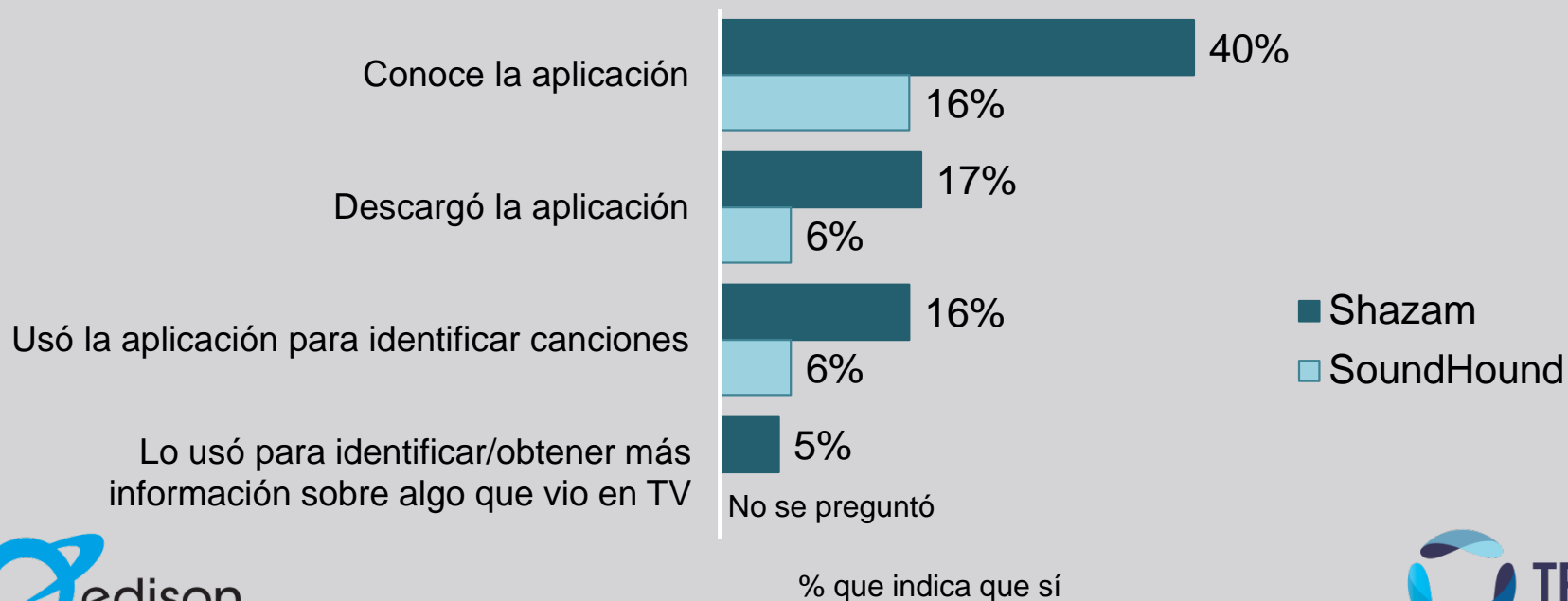
“¿Alguna vez descargó alguna de las siguientes aplicaciones en su smartphone u otro dispositivo?”



% que indica que sí

# Shazam y SoundHound

“¿Alguna vez...?”

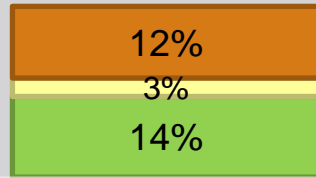




# Propietarios de tablets

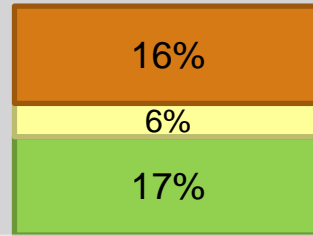
- Solo tablet que no es iPad
- Ambos
- Solo Apple iPad

Total de propietarios  
29 %



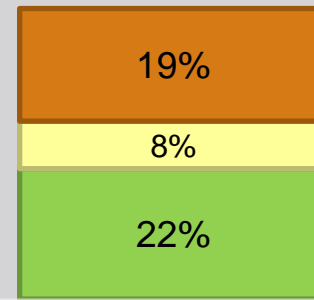
2013

Total de propietarios  
39 %



2014

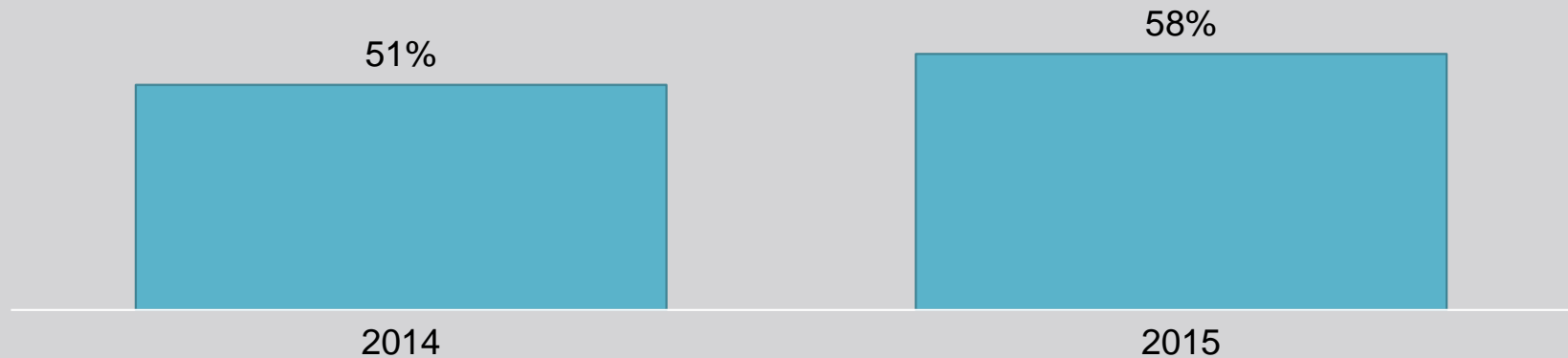
Total de propietarios  
49 %



2015

% que tiene una tablet

# Propietarios de televisores con conexión a Internet



% de propietarios de televisores con conexión a Internet

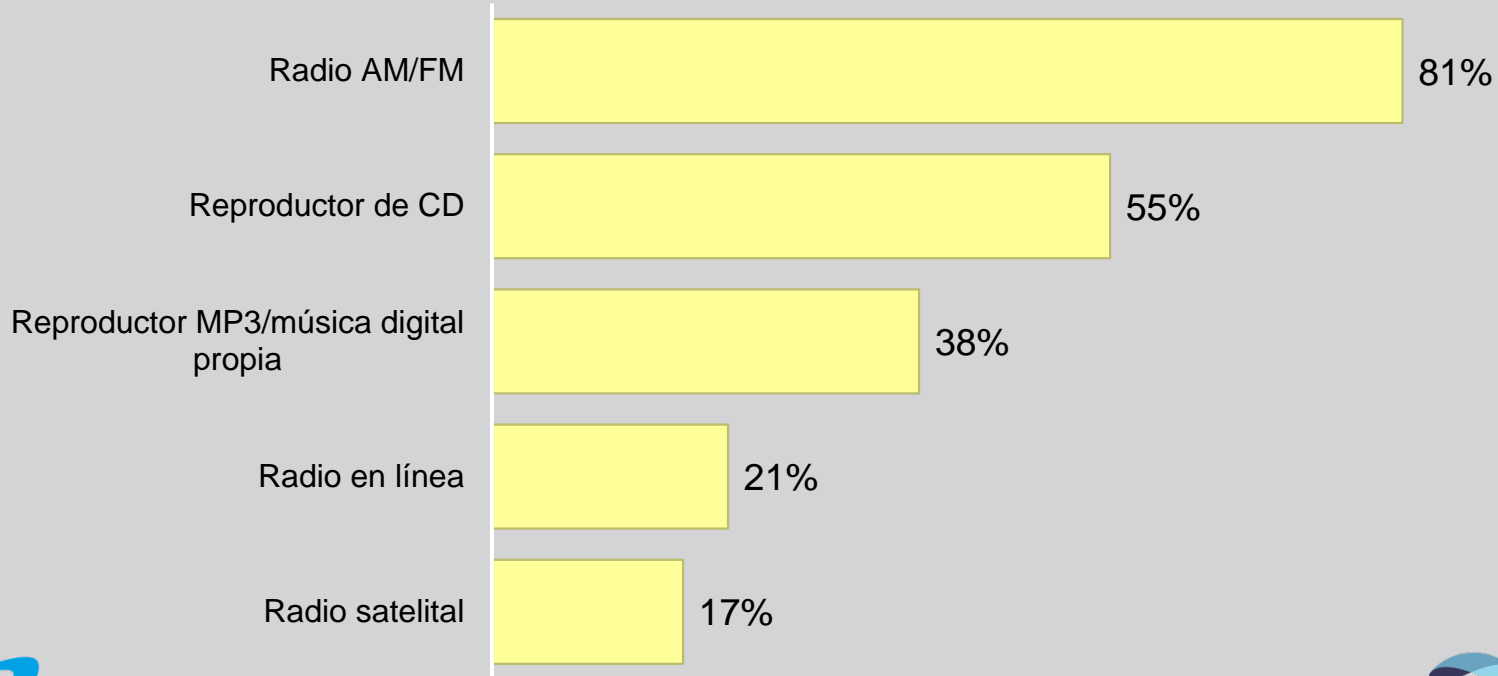
# Medios en el auto



#infinitedial

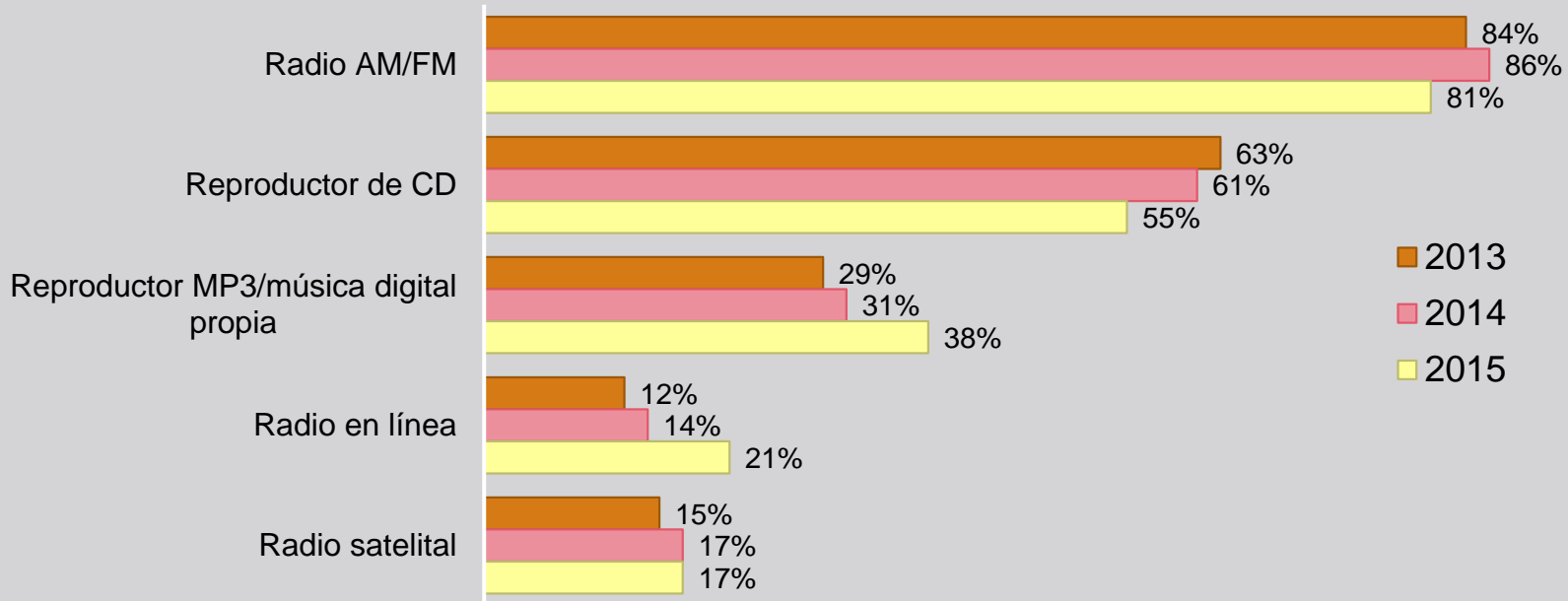


# Fuentes de audio usadas en el auto principal



% que actualmente usa el medio en el auto principal

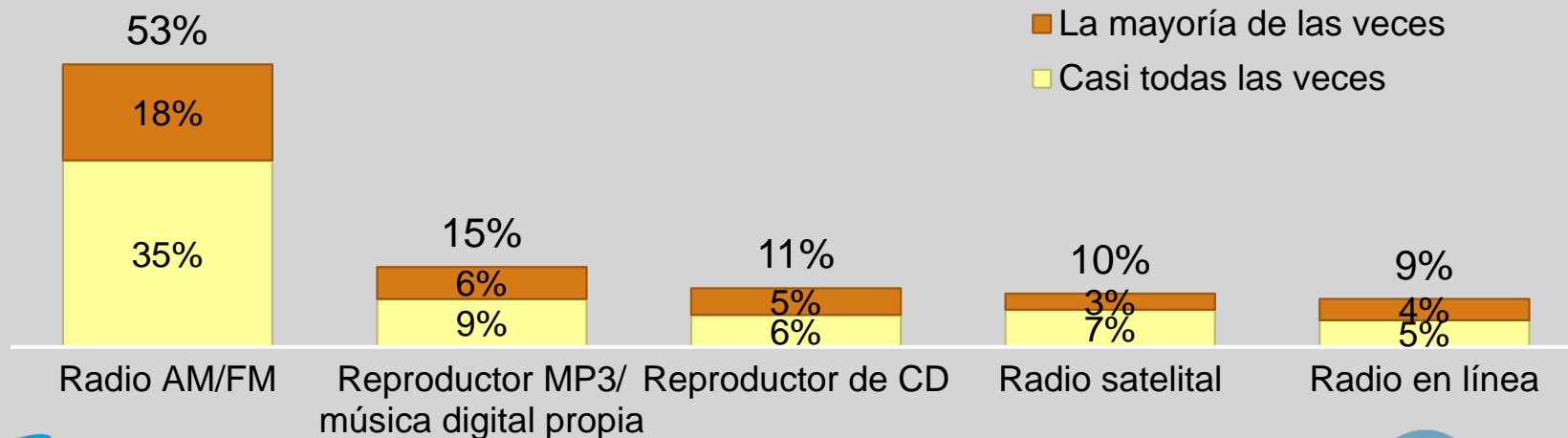
# Fuentes de audio usadas en el auto principal



% que actualmente usa el medio en el auto principal

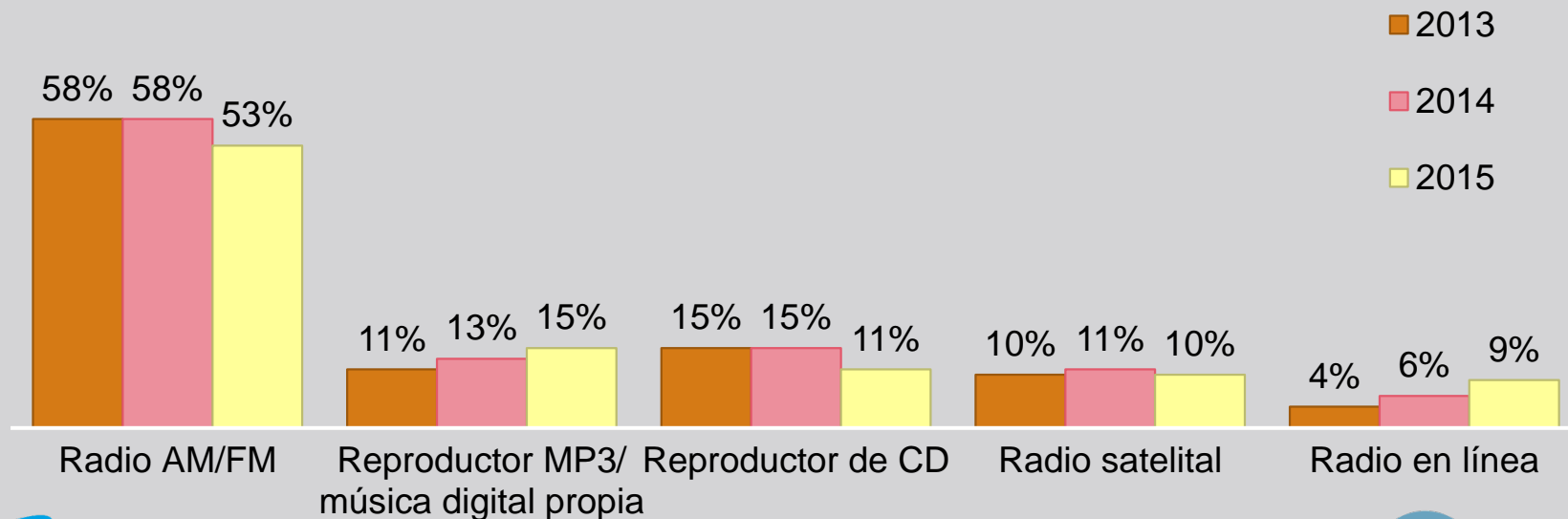
# Fuentes de audio usadas al menos “la mayoría de las veces” en el auto principal

“En su auto principal, ¿con qué frecuencia usa...?”



# Fuentes de audio usadas al menos “la mayoría de las veces” en el auto principal

“En su auto principal, ¿con qué frecuencia usa...?”



# Sistemas de entretenimiento e información en el tablero

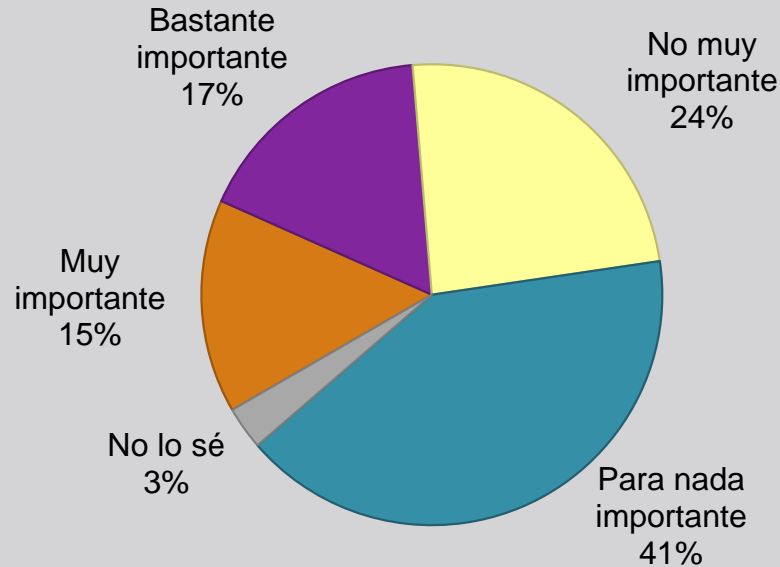
*“¿Tiene un sistema en el tablero que le permite recibir información y entretenimiento por Internet en su auto principal?”*





# Sistemas de entretenimiento e información en el tablero

“¿Qué importancia le da a qué su próxima compra o arrendamiento de un vehículo nuevo o usado tenga un sistema en el tablero que le permita recibir información y entretenimiento por Internet?”



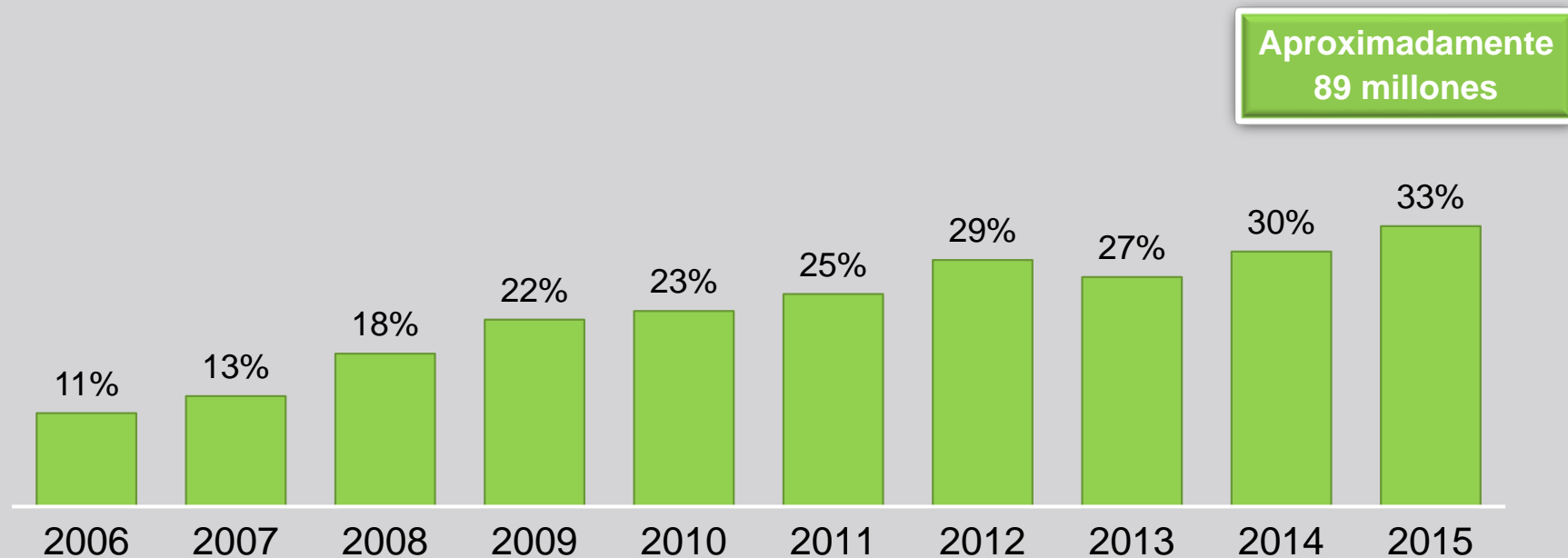
# Emisión de podcasts



#infinitedial

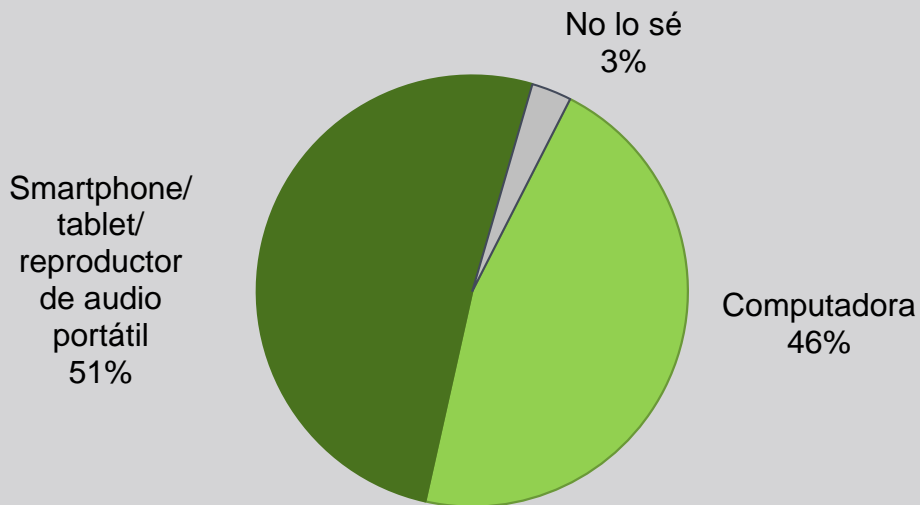


# Audiencia de podcasts

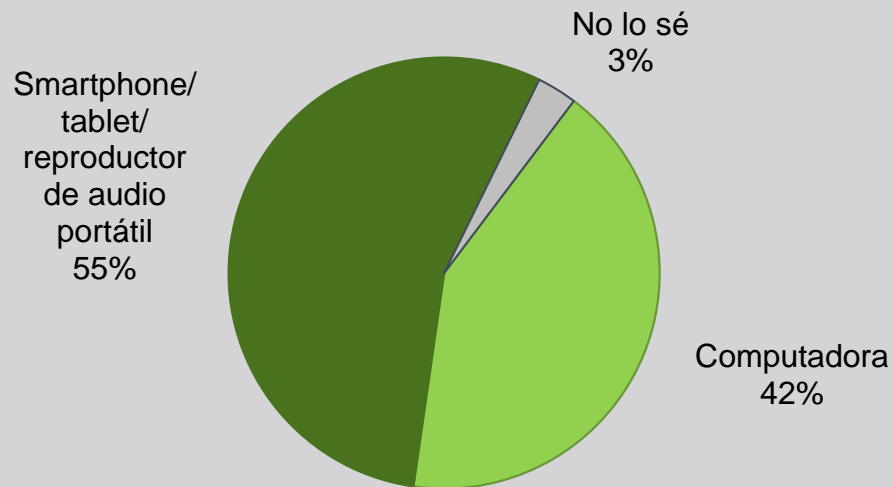


# Dispositivos utilizados con más frecuencia para escuchar podcasts

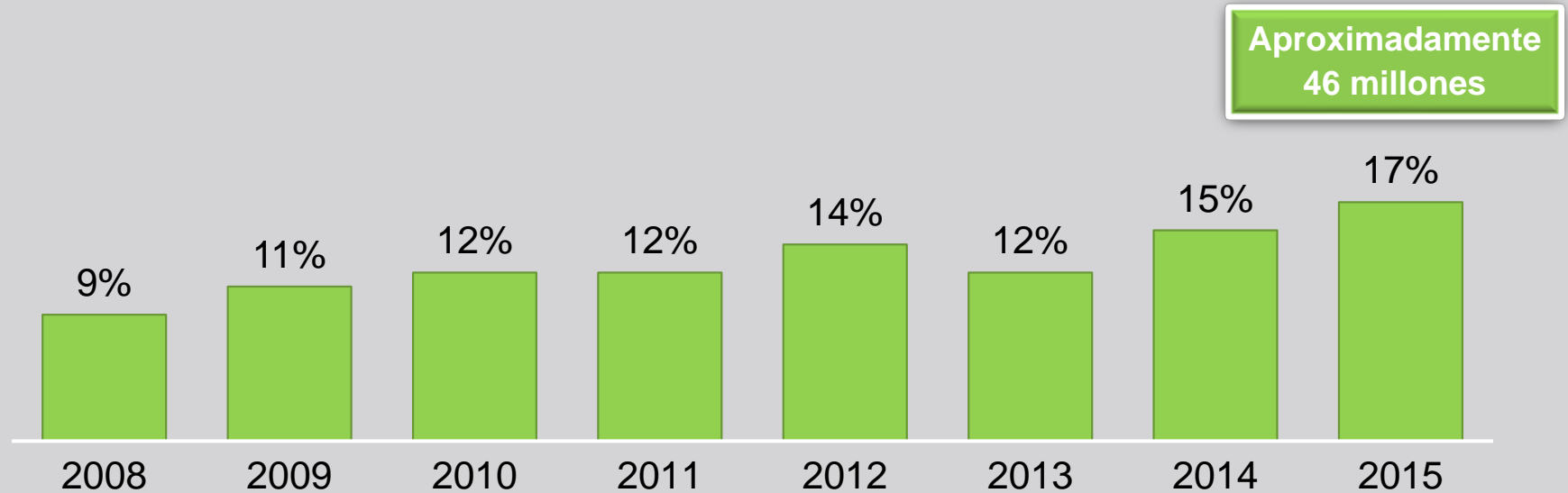
**2014**



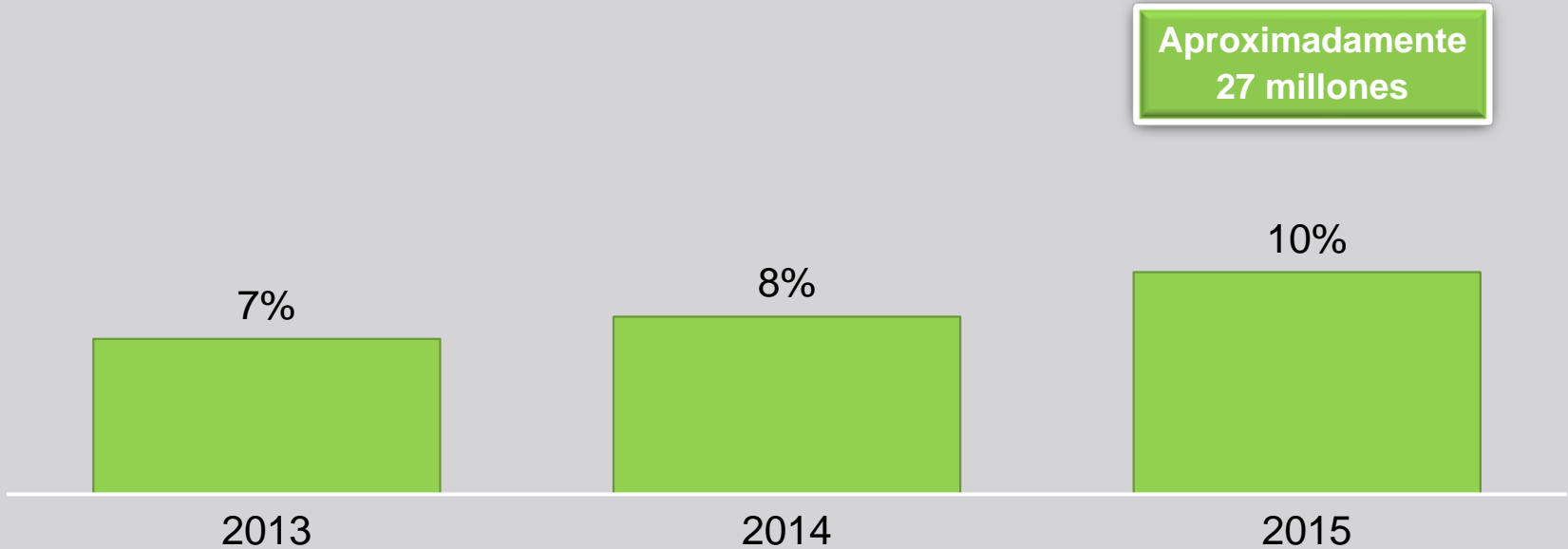
**2015**



# Audiencia de podcasts mensual



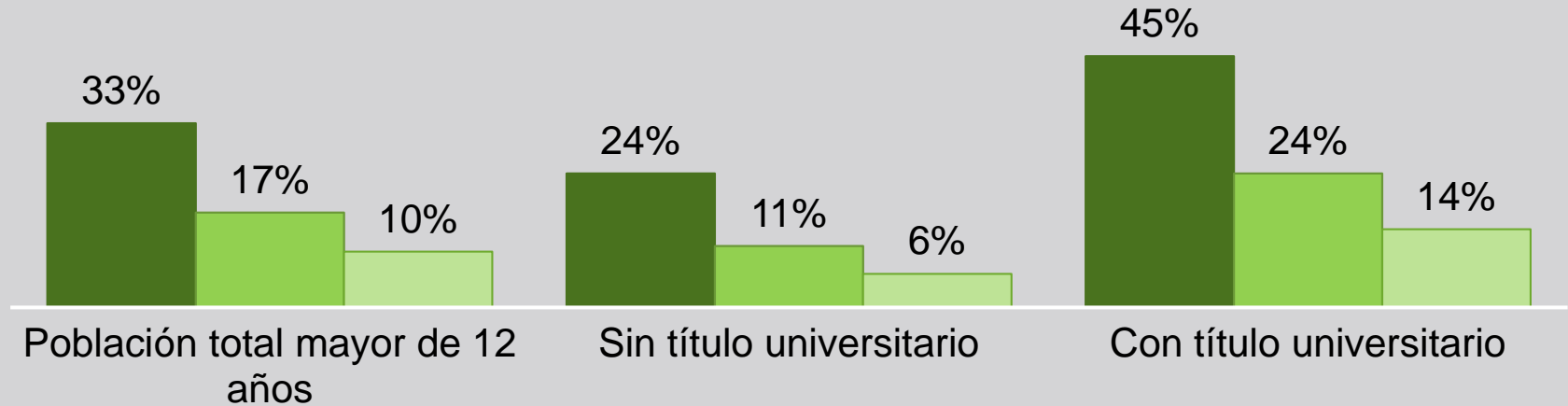
# Audiencia de podcasts semanal



# Audiencia de podcasts: (Educación)

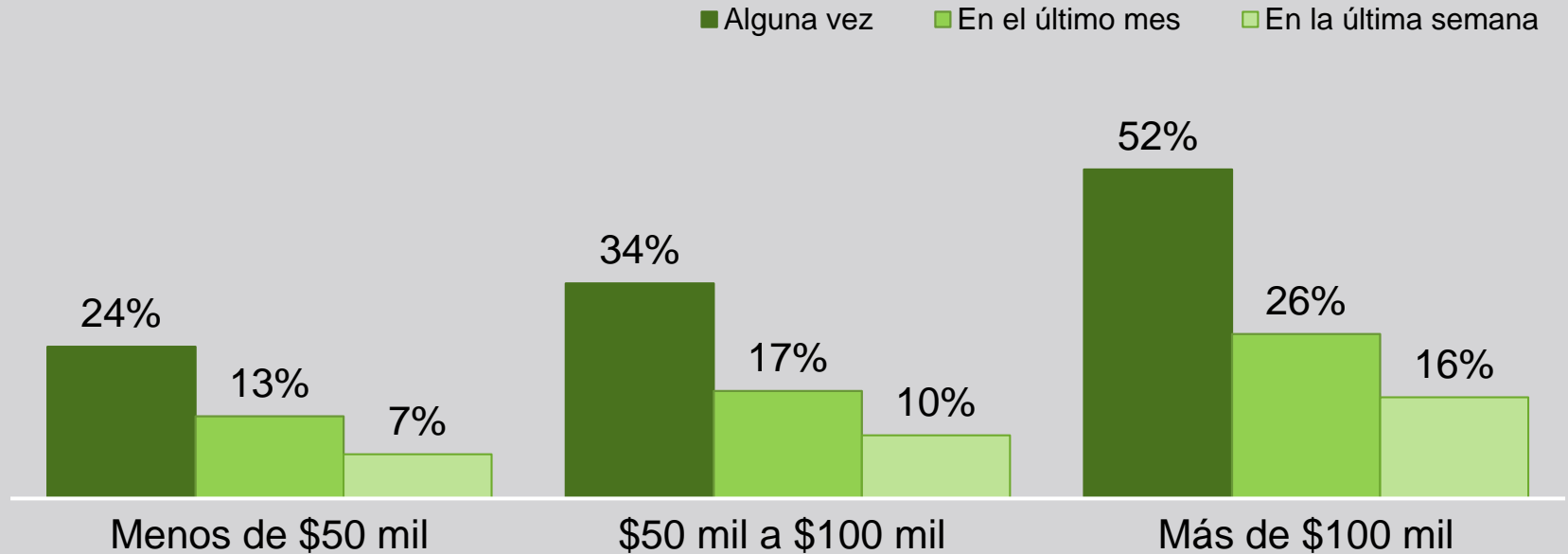
“¿Alguna vez escuchó un podcast...?”

■ Alguna vez   ■ En el último mes   ■ En la última semana



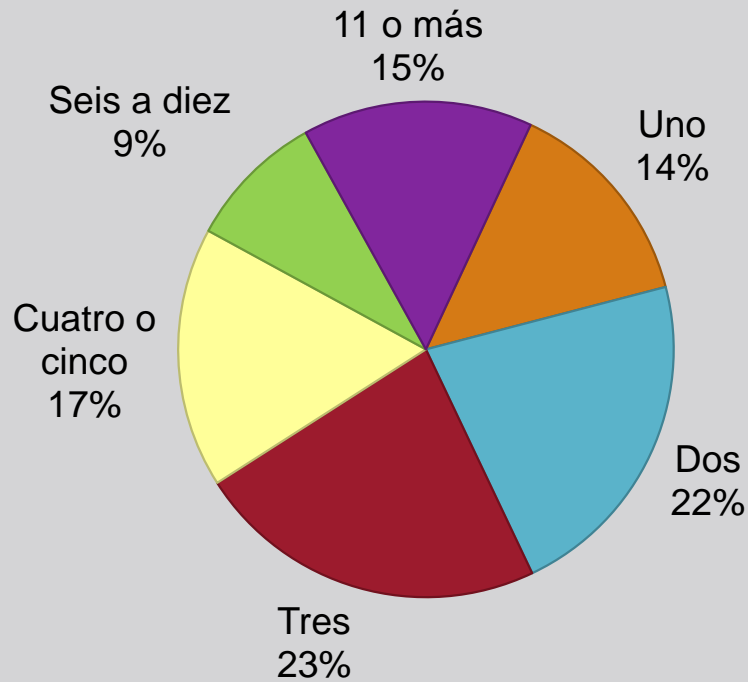
# Audiencia de podcasts: (Ingresos)

“¿Alguna vez escuchó un podcast...?”



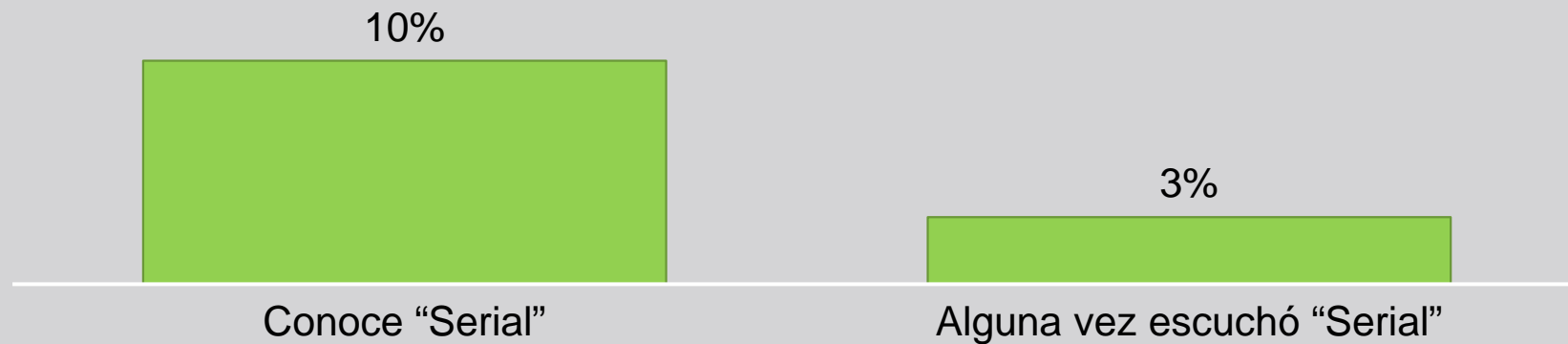


# Cantidad de podcasts escuchados en la última semana



Promedio de seis podcasts escuchados por semana

# “Serie” de podcasts



# Redes sociales

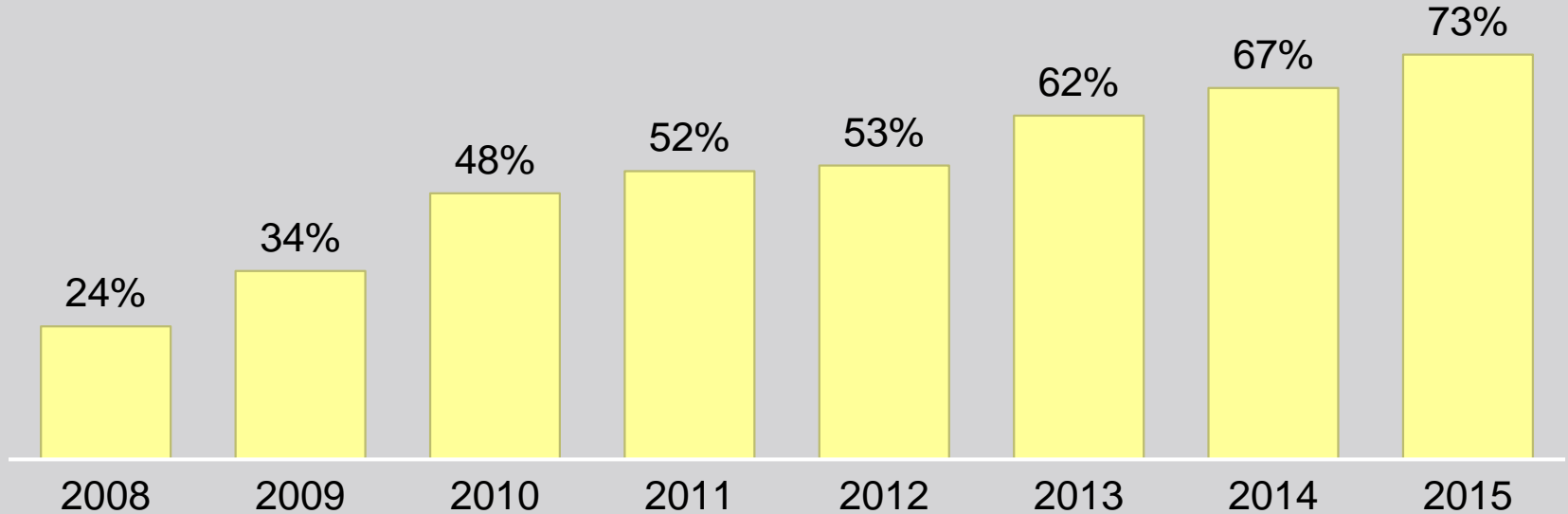


#infinitedial

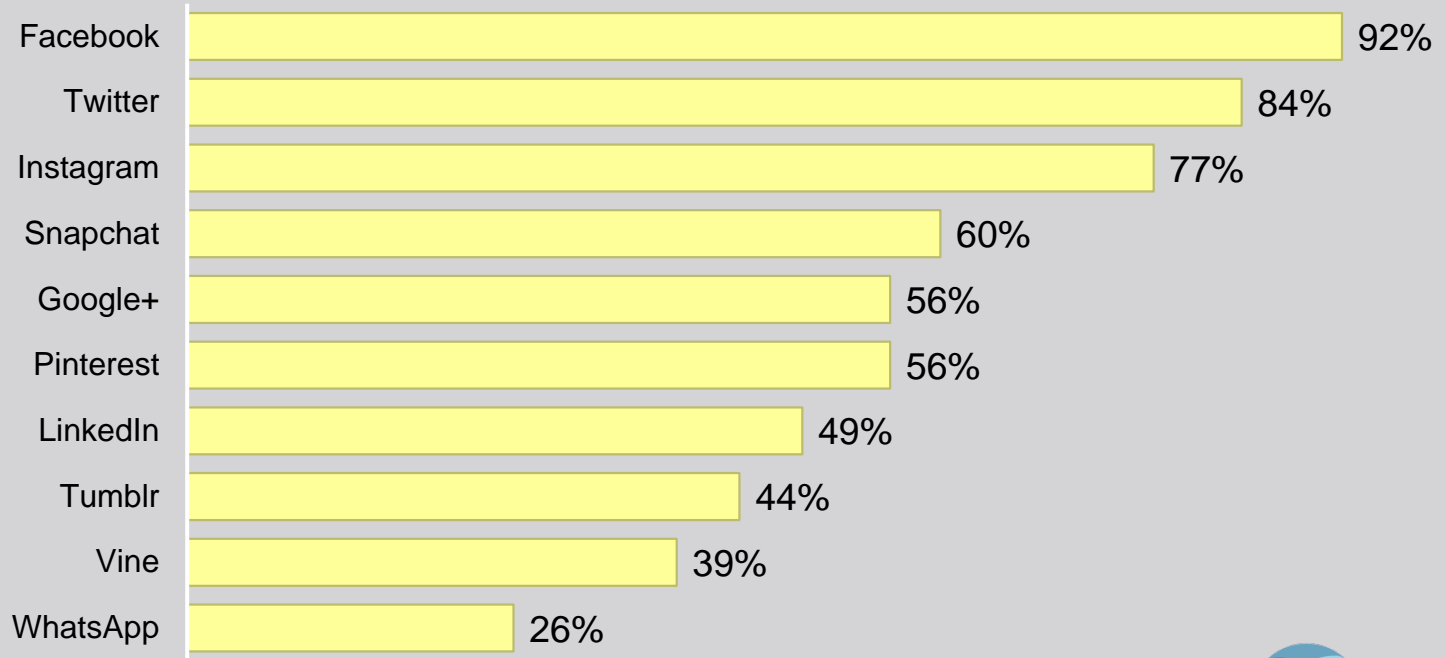


# En la actualidad usa cualquier red social

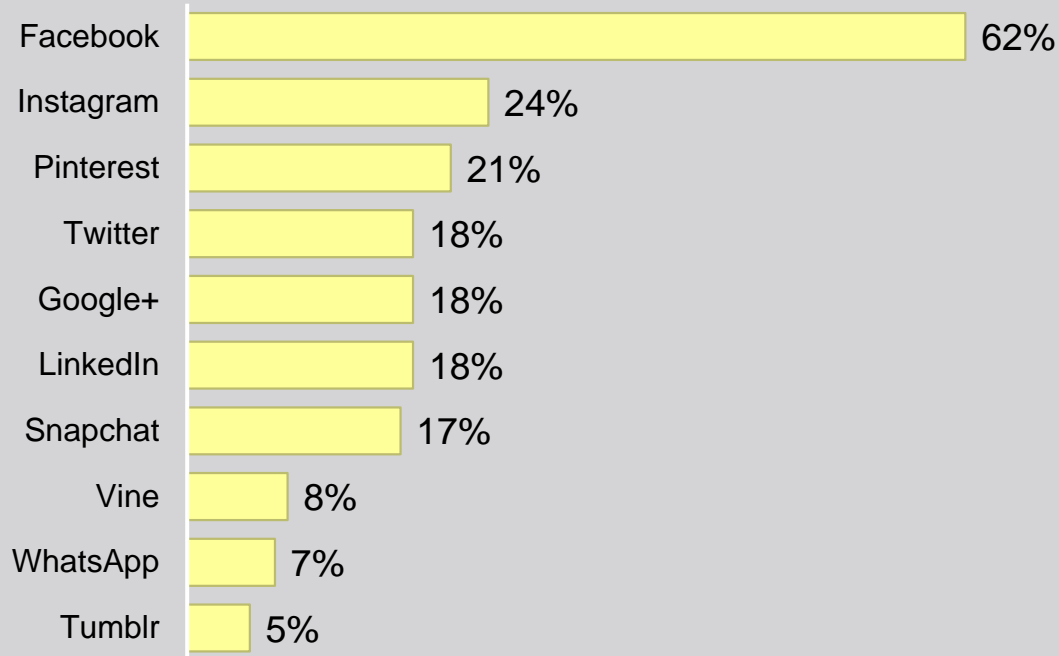
**Estimación  
de 197 millones**



# Conocimiento de redes sociales



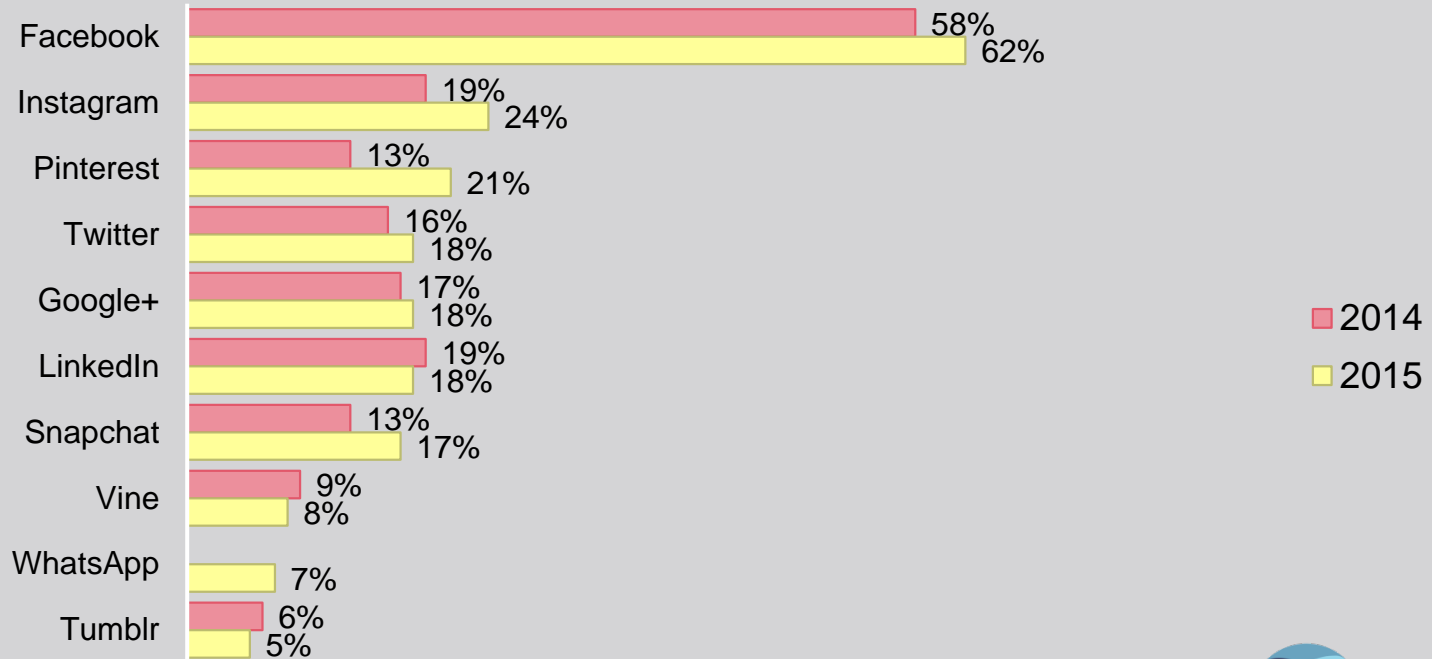
# Uso de redes sociales



% que usa sitios web/servicios de redes sociales

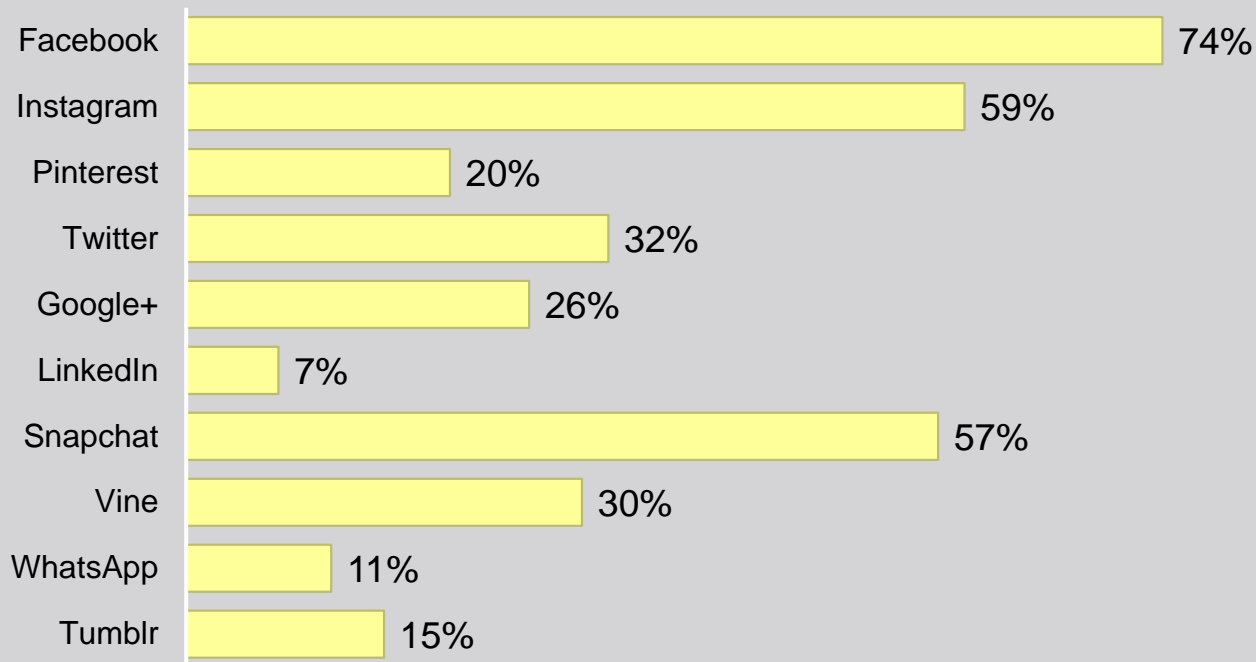
Base: Población total mayor de 12 años

# Uso de redes sociales



% que en la actualidad usa sitios web/servicios de redes sociales

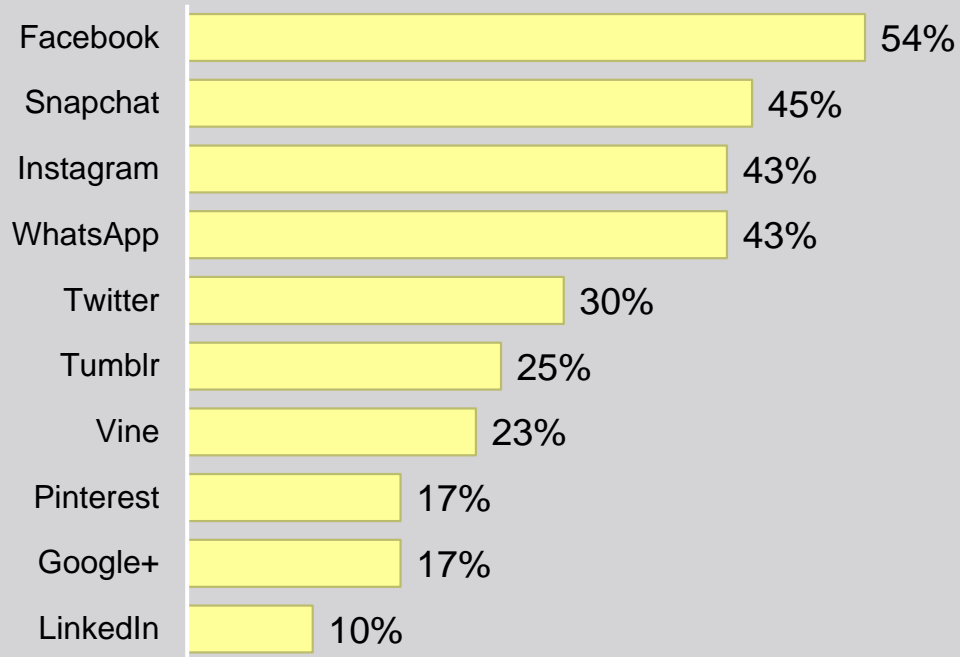
# Uso de redes sociales (Entre 12 y 24 años)



% que en la actualidad usa sitios web/servicios de redes sociales



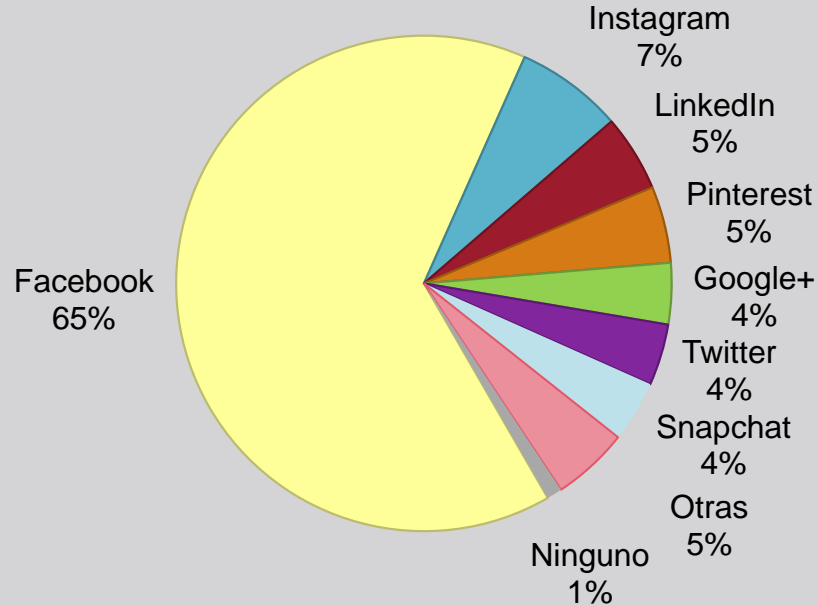
# Uso de redes sociales “varias veces por día”



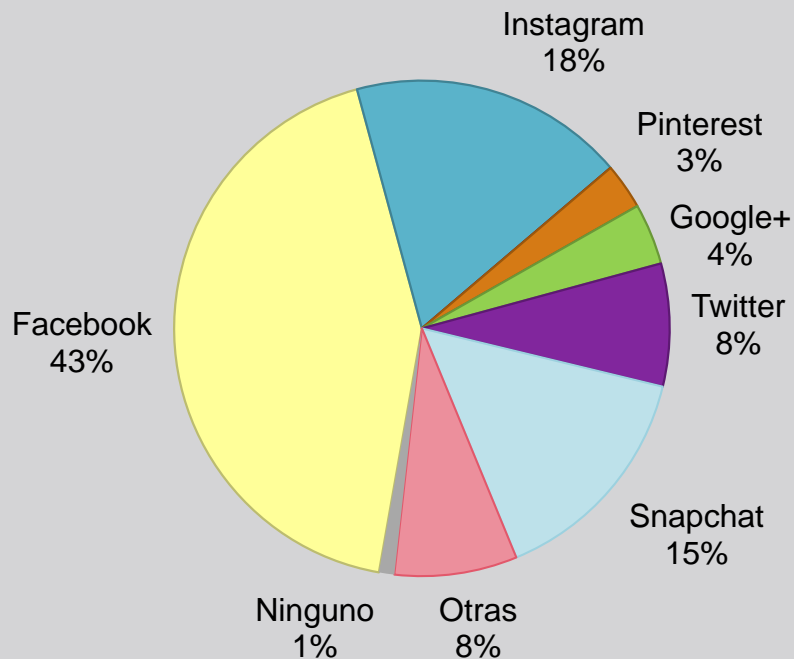
% que usa sitios web/servicios de redes sociales “varias veces por día”

# Redes sociales usadas con mayor frecuencia

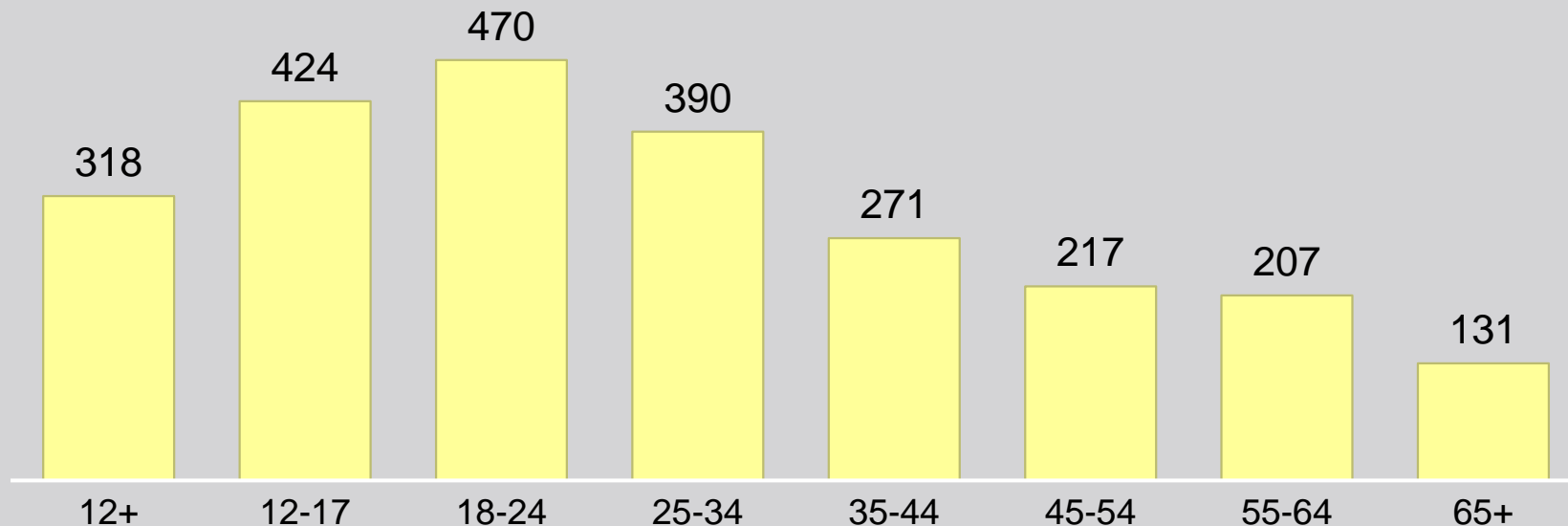
“¿Cuál es el sitio o servicio de redes sociales que usa con mayor frecuencia?”



# Red social usada con mayor frecuencia (Entre 12 y 24 años)



# Cantidad promedio de amigos de Facebook (Edad)



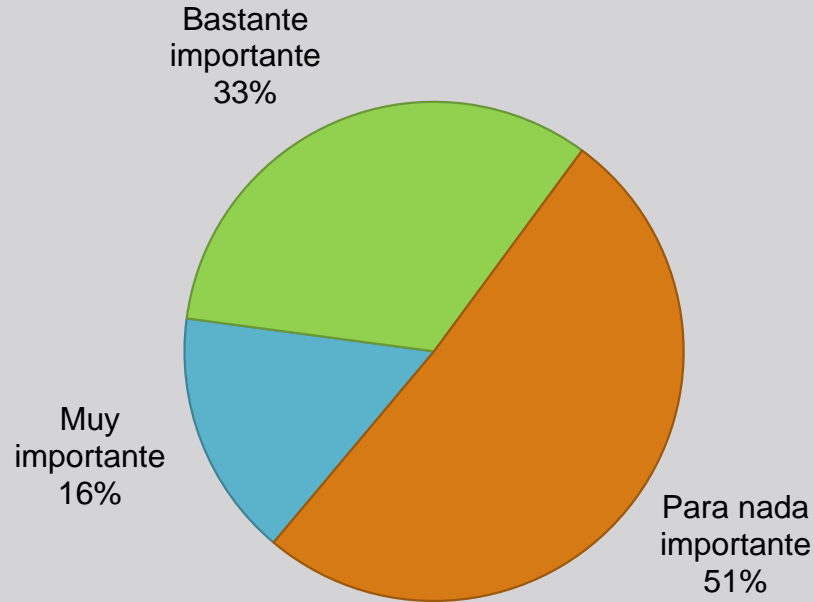
# Descubrimiento de música



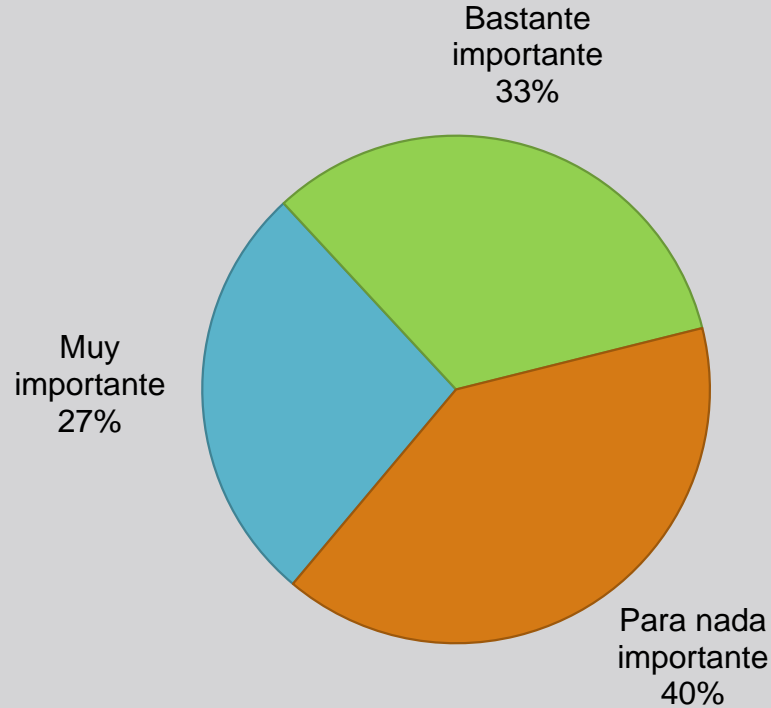
#infinitedia



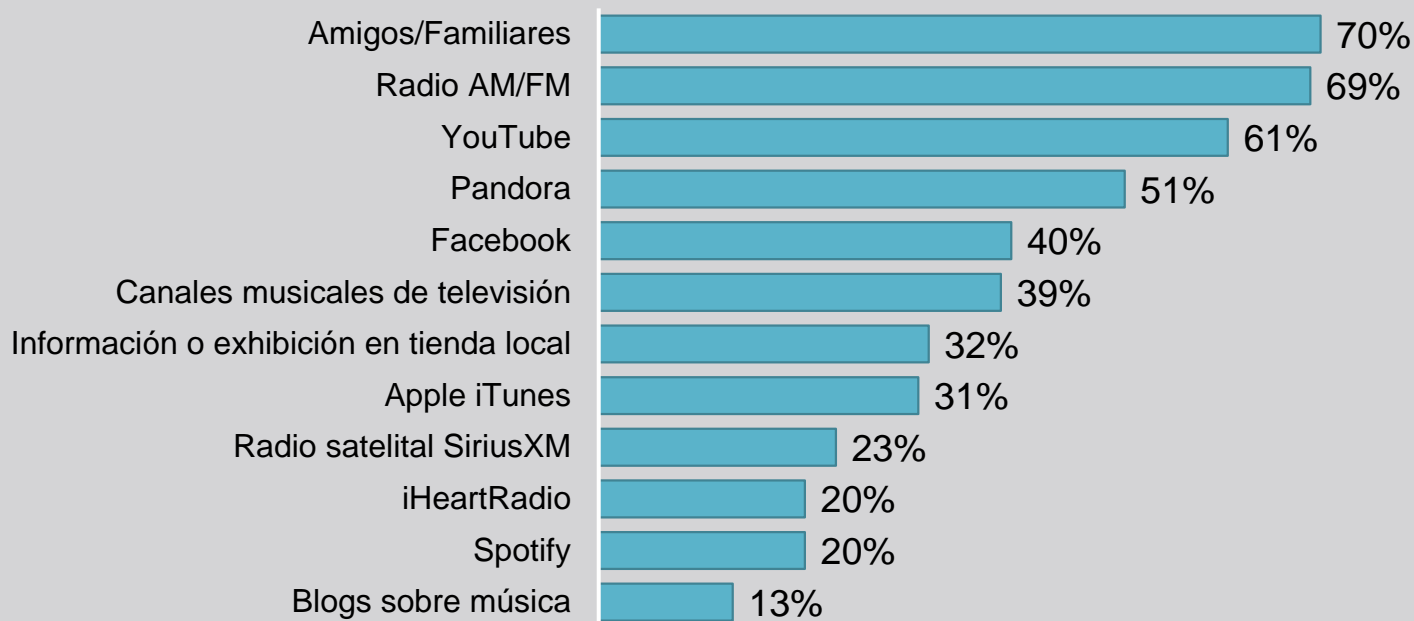
# Importancia de estar al día con la música



# Importancia de estar al día con la música (Entre 12 y 24 años)



# Fuentes usadas para estar al día con la música

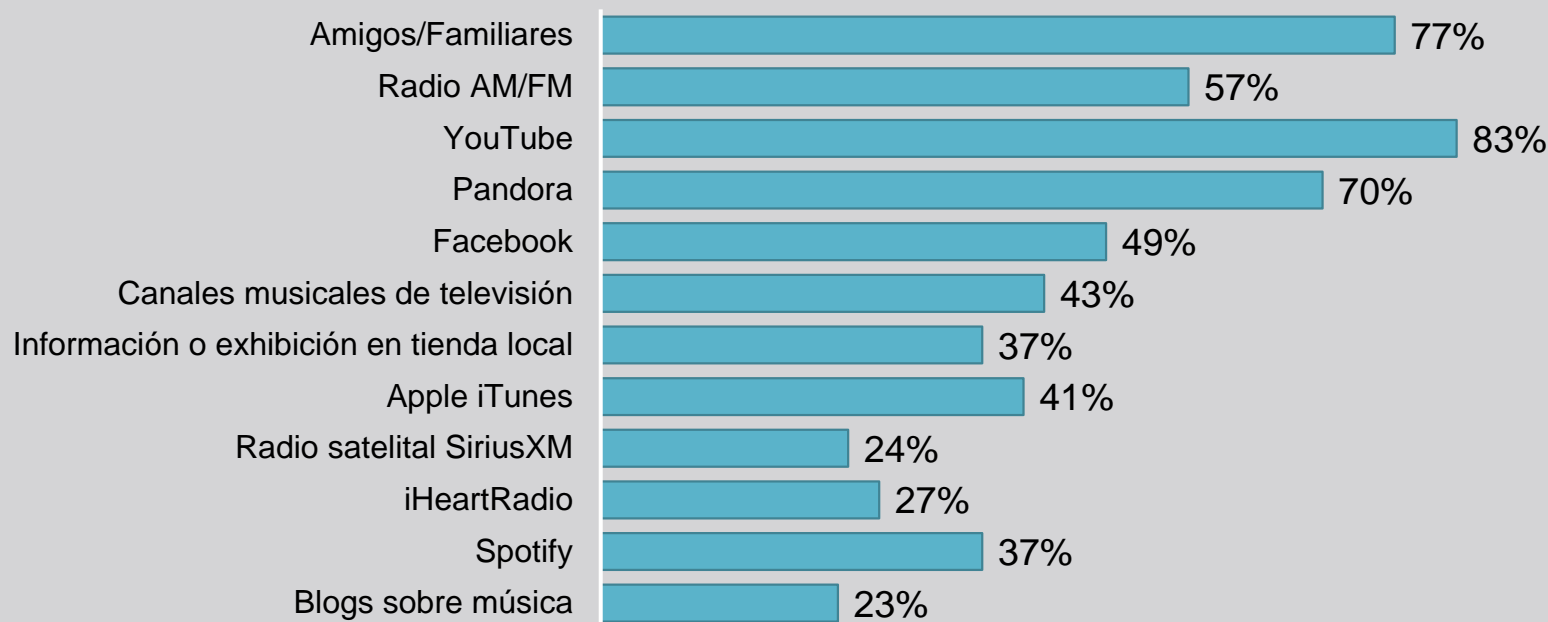


% que usa la fuente

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es "Muy importante" o "Bastante importante"



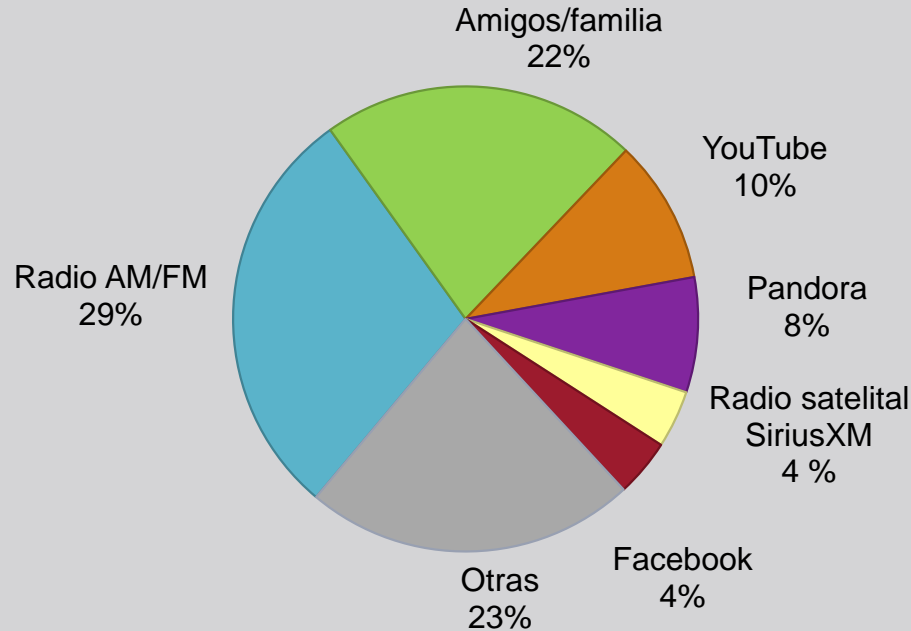
# Fuentes usadas para estar al día con la música (Entre 12 y 24 años)



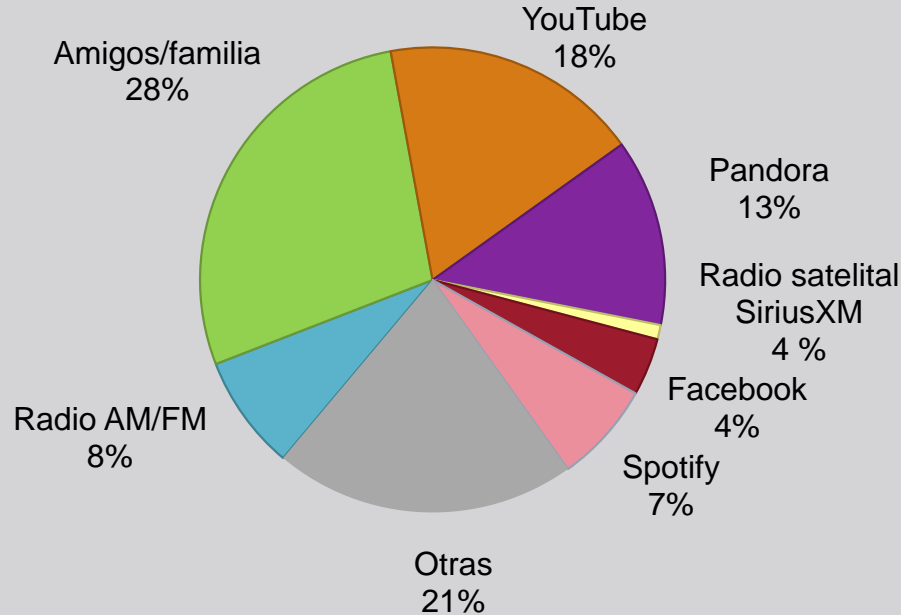
% que usa la fuente

Base: Personas que dicen que estar al día con la música es "Muy importante" o "Bastante importante"

# Fuente más usada para estar al día con la música



# Fuente más usada para estar al día con la música (Entre 12 y 24 años)



# Medios



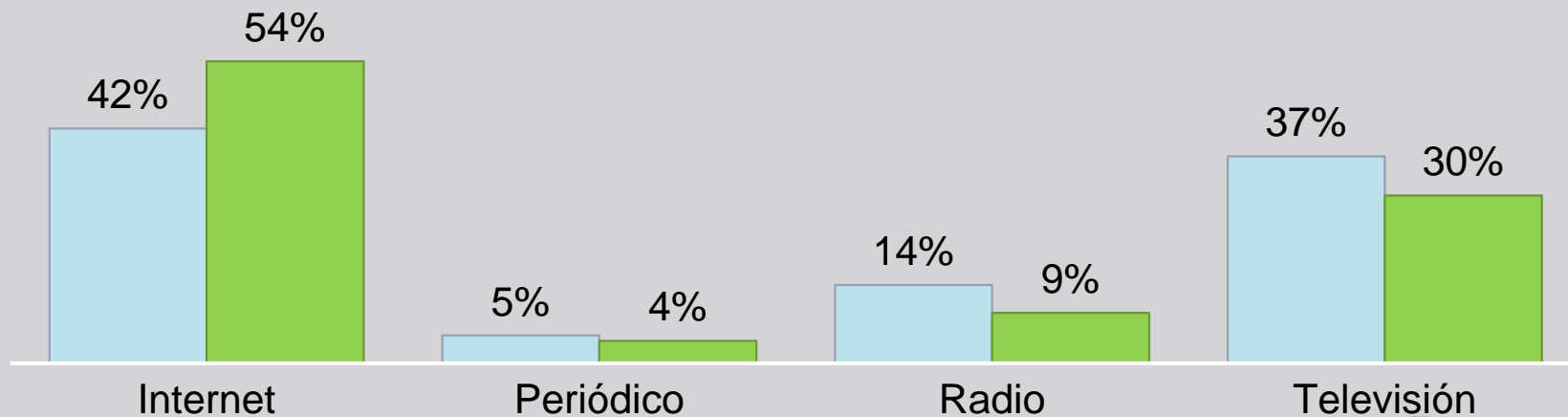
#infinitedia



# Medio más esencial

“Entre la Internet, los periódicos, la radio y la televisión, ¿cuál es el más esencial en su vida?”

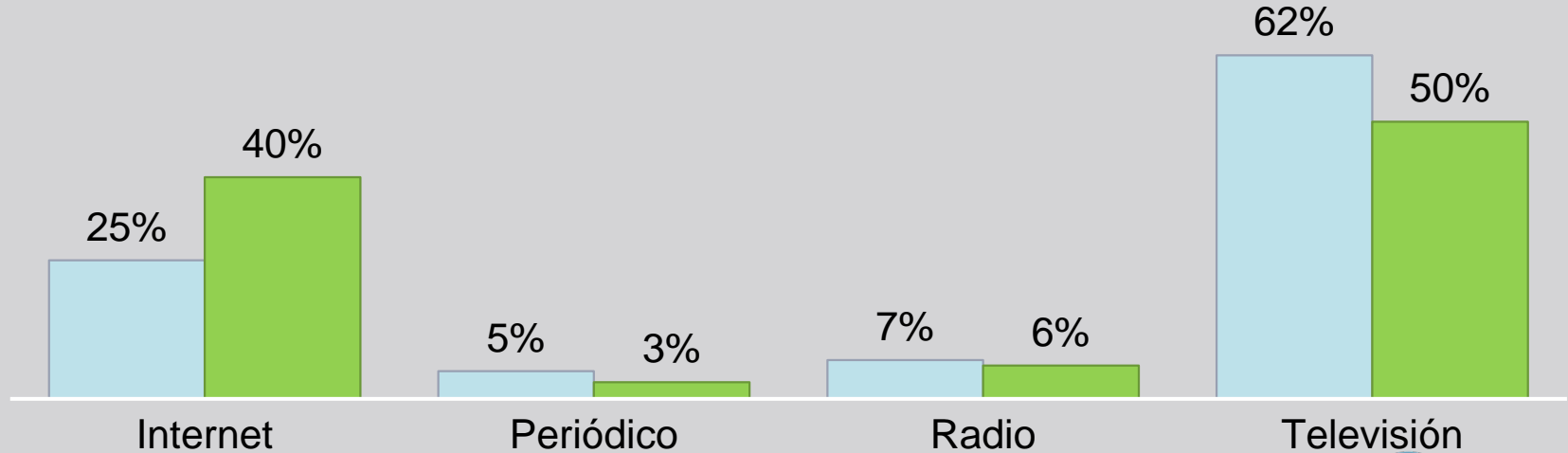
2010 2015



# Medio al que se recurre primero en caso de una noticia importante

“Entre la Internet, los periódicos, la radio y la televisión, ¿cuál es el medio al que recurre primero en caso de una noticia importante?”

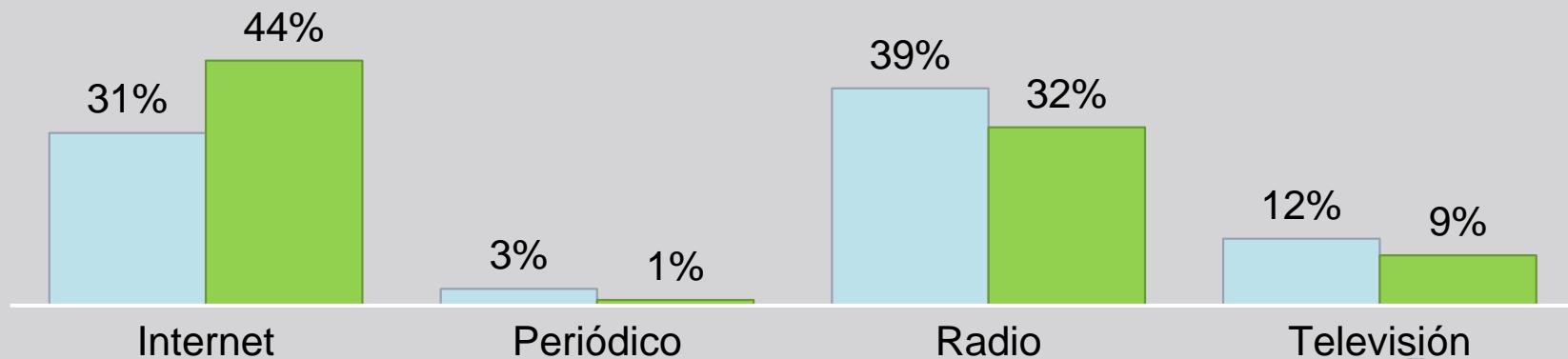
2010 2015



# Medio al que se recurre primero para conocer nueva música

“Entre la Internet, los periódicos, la radio y la televisión, ¿cuál es el medio al que recurre primero para conocer nueva música?”

■ 2010 ■ 2015



# Observaciones



#infinitedial





Para obtener una copia gratis de  
este informe, visite:

**edisonresearch.com**  
**tritondigital.com**

Contacto: [twebster@edisonresearch.com](mailto:twebster@edisonresearch.com)  
[@webby2001](#)



#infinitedial

