

# The Infinite Dial 2014

Radio  
en línea

Descubrimiento  
de música

Redes  
sociales

Emisión de  
podcasts

Smartphones

Medios en el  
auto



#infinitedial



# The Infinite Dial 2014



#infinitedial



# Resumen de metodología

- En enero/febrero de 2014, Edison Research realizó una encuesta telefónica nacional en la que participaron 2023 personas mayores de 12 años y se utilizaron técnicas de marcado digital al azar.
- La encuesta fue ofrecida tanto en inglés como en español.
- Se llamó tanto a líneas fijas como a teléfonos celulares.
- Los datos ponderados incluyeron cifras de la población mayor de 12 años.
- Este es el estudio N.º 22 de la serie que se remonta a 1998.
- Estos estudios ofrecen estimaciones de plataformas digitales y su impacto sobre el panorama de medios, basándose en conductas y actitudes que informan los propios consumidores.

# Radio en línea



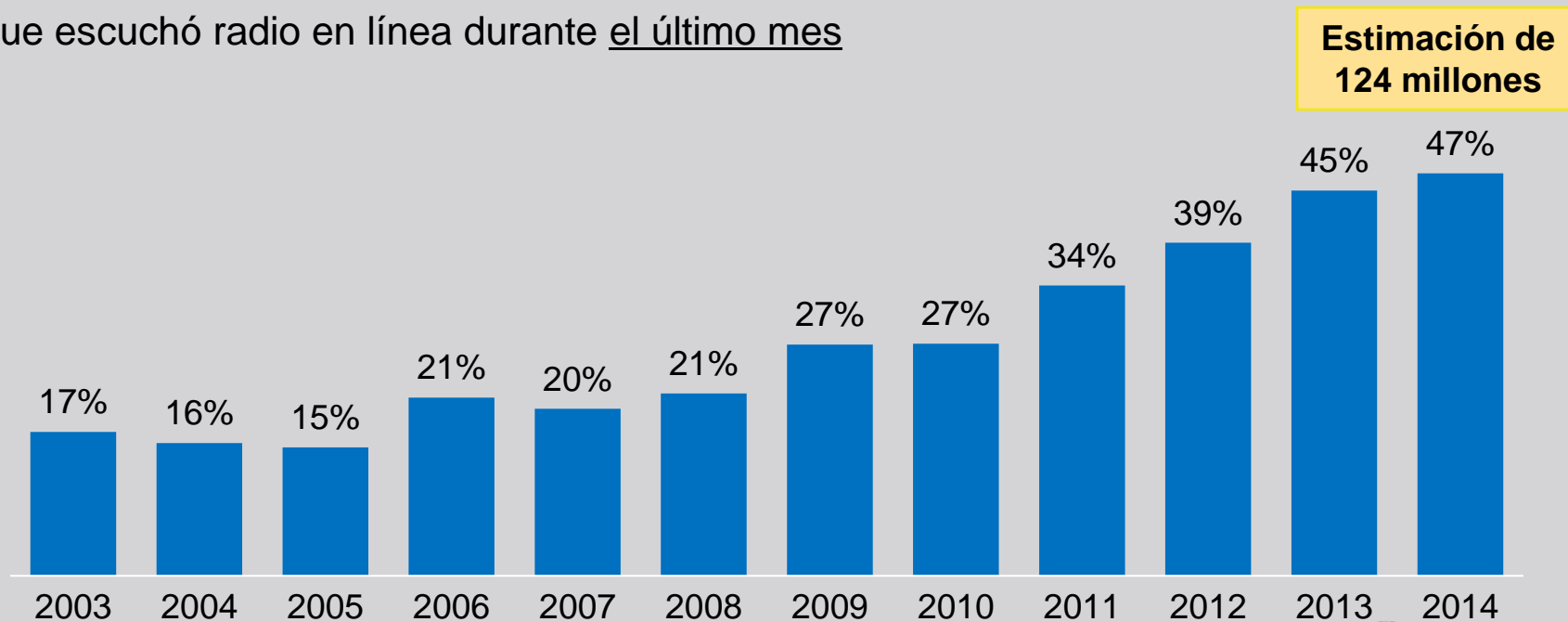
#infinitedia



# Audiencia de radio en línea por mes

## Aproximadamente la mitad de los estadounidenses

% que escuchó radio en línea durante el último mes



Base: Población total mayor de 12 años

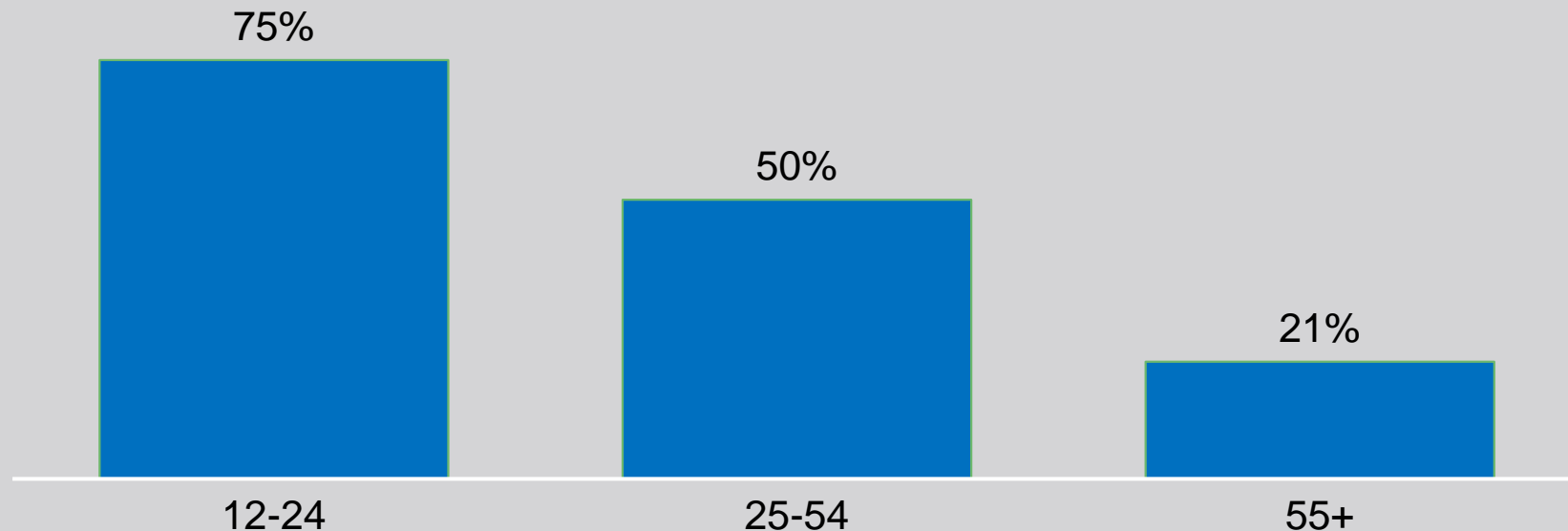
Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet



© 2014 Edison Research and Triton Digital

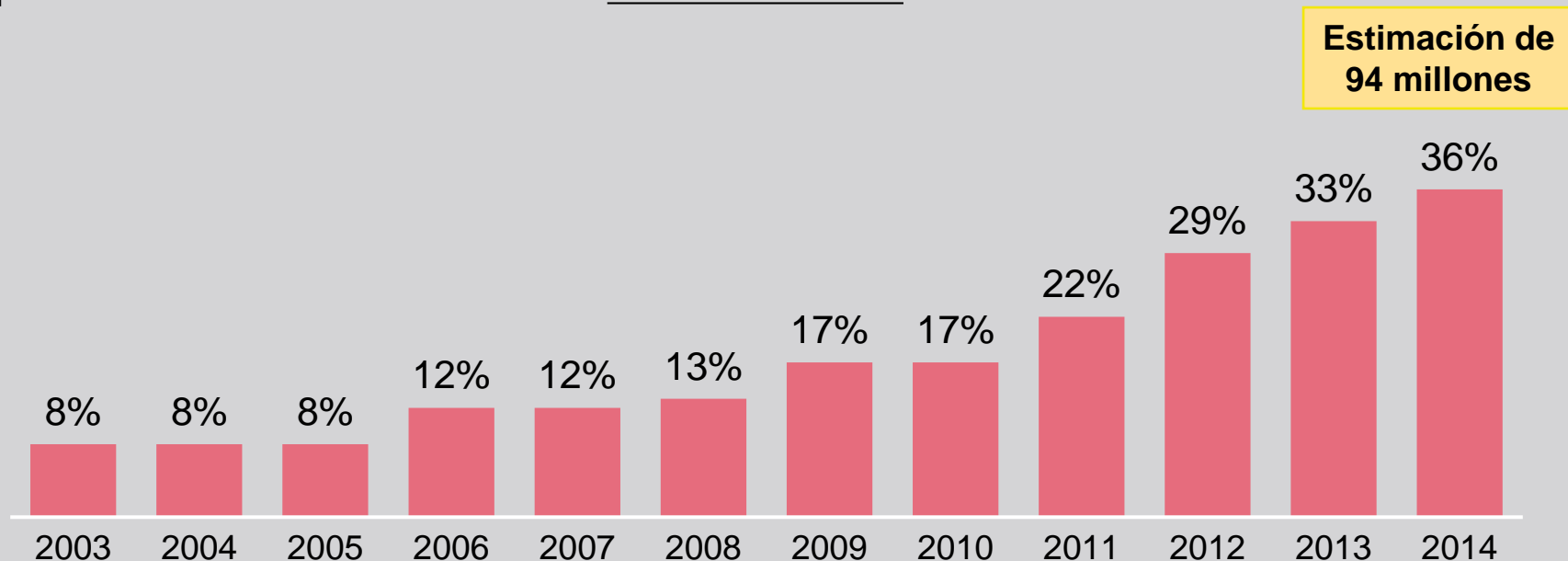
# Tres cuartos del rango de 12-24 y la mitad del rango de 25-54 escuchan radio en línea mensualmente

% por grupo etario que escuchó radio en línea durante el último mes



# La radio en línea tiene un alcance estimado de 94 millones de oyentes por semana

% que escuchó radio en línea durante la última semana



Base: Población total mayor de 12 años

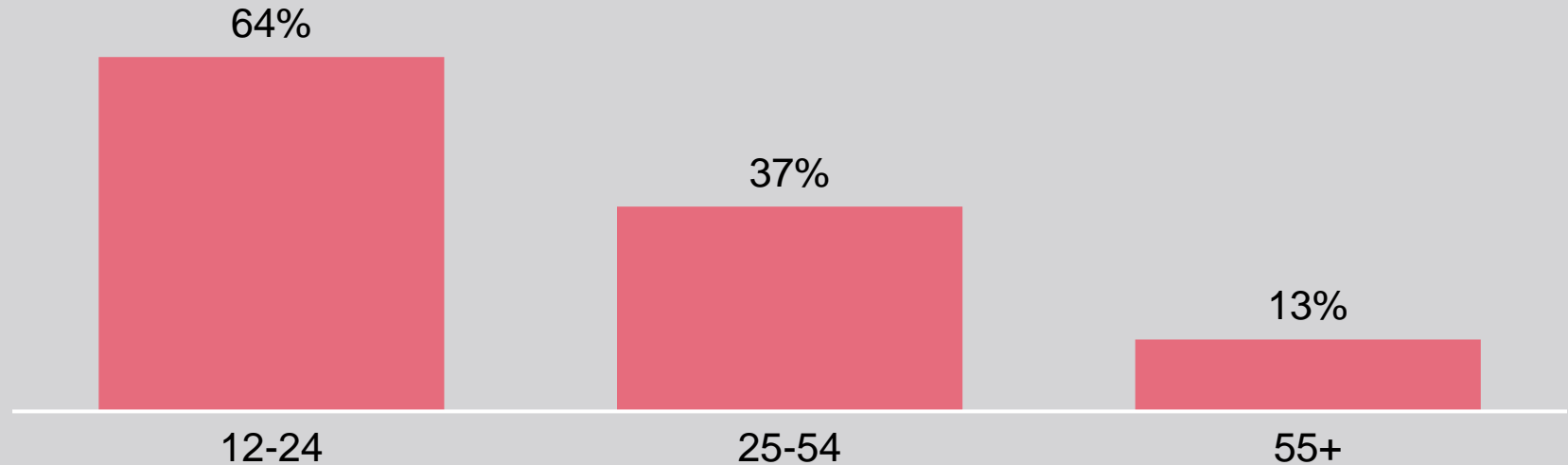
Audio en línea = escuchar estaciones de radio AM/FM en línea y/o escuchar servicios de streaming de audio disponible solo en Internet



© 2014 Edison Research and Triton Digital

Apenas un poco menos de dos tercios del rango de 12-24 escucha radio en línea en forma semanal. Más de una de cada tres personas del rango de 25-54 lo hacen

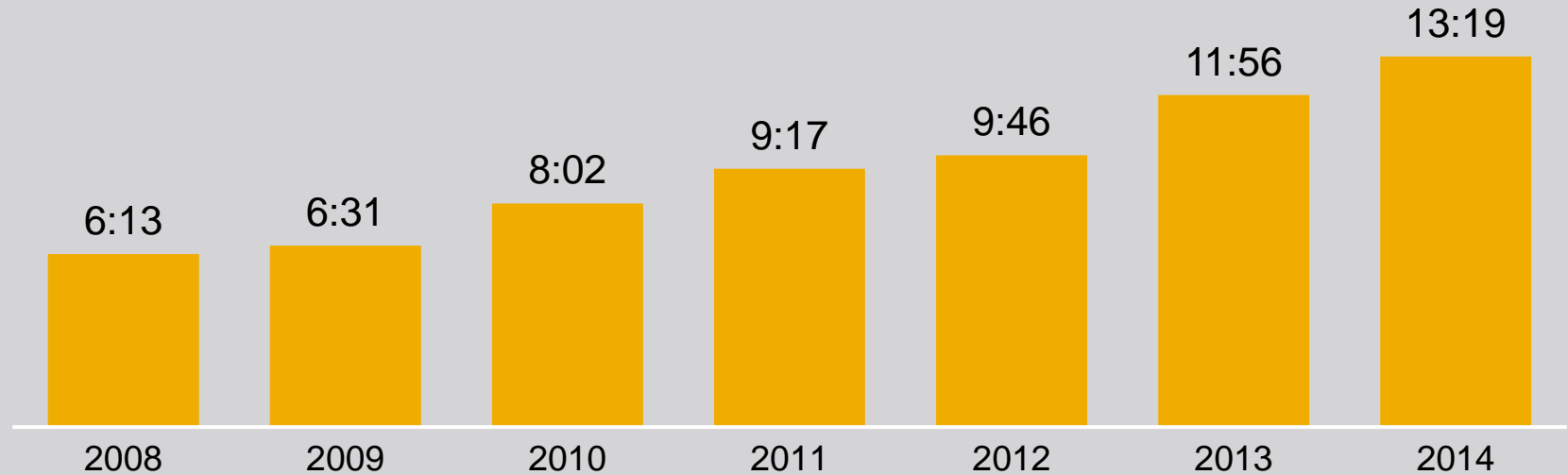
% por grupo etario que escuchó radio en línea durante la última semana





# Cada año los oyentes semanales de radio en línea escuchan más radio

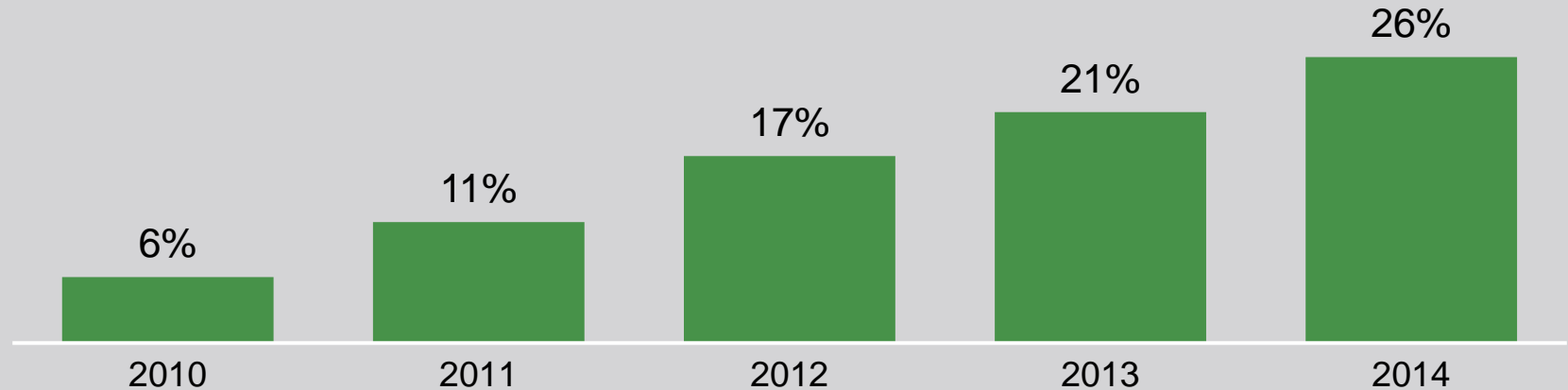
Tiempo promedio que se escucha por semana con todas las fuentes de radio en línea (horas:minutos)



Base: Oyentes semanales de radio en línea

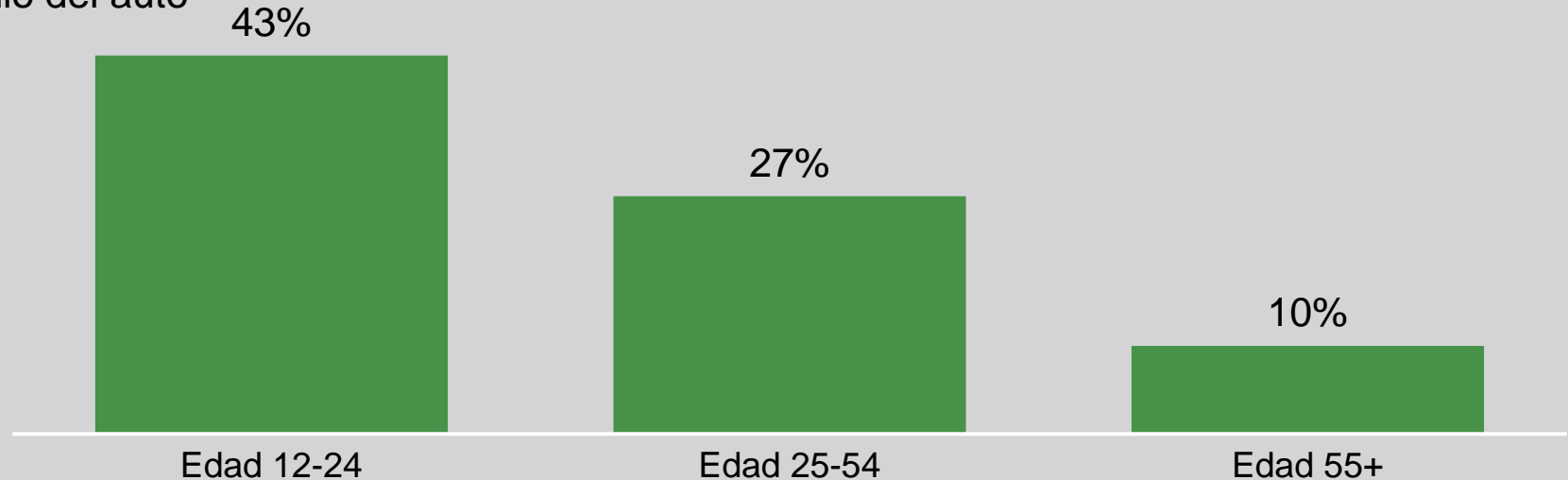
# teléfono celular muestra un aumento constante y llega a 26 %

% de personas con teléfono celular que alguna vez escucharon radio en línea en el auto haciendo streaming desde el teléfono celular conectado al sistema de audio del auto



# Una cantidad significativa de personas del rango de 12- 24 escucharon radio en línea en el auto desde el teléfono celular

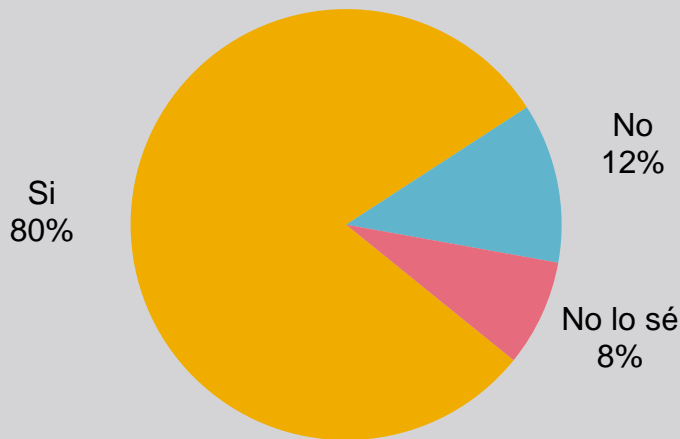
% de personas con teléfono celular, por grupo etario, que alguna vez escucharon radio en línea en el auto haciendo streaming desde el teléfono celular conectado al sistema de audio del auto



# La gran mayoría dice que los anuncios publicitarios son un precio justo por el contenido de audio gratis

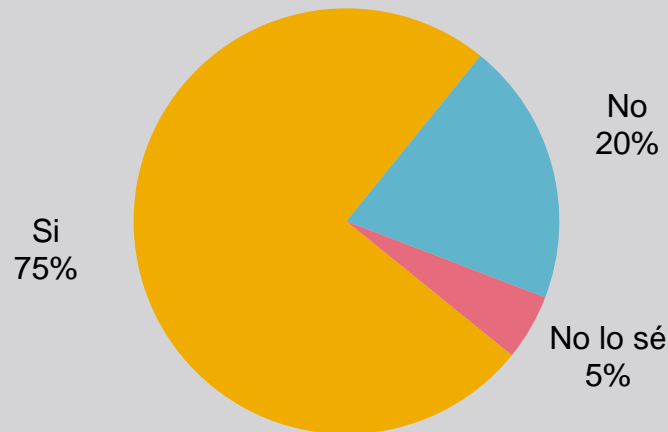
“¿Piensa que escuchar anuncios publicitarios es un precio justo por la programación gratis en...”

... la radio AM/FM?



Base: Oyentes semanales de radio AM/FM

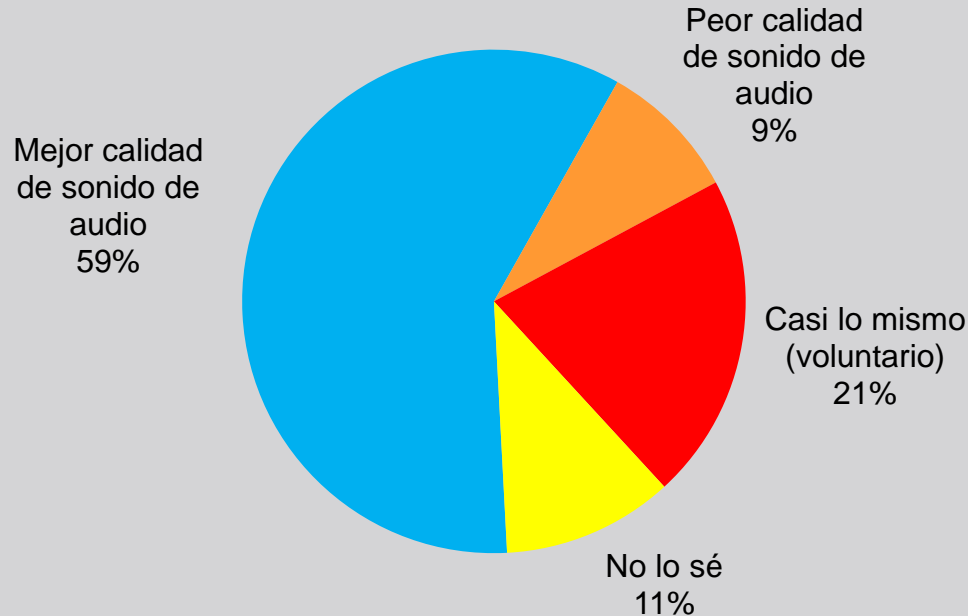
...el audio por Internet?



Base: Oyentes semanales de radio en línea

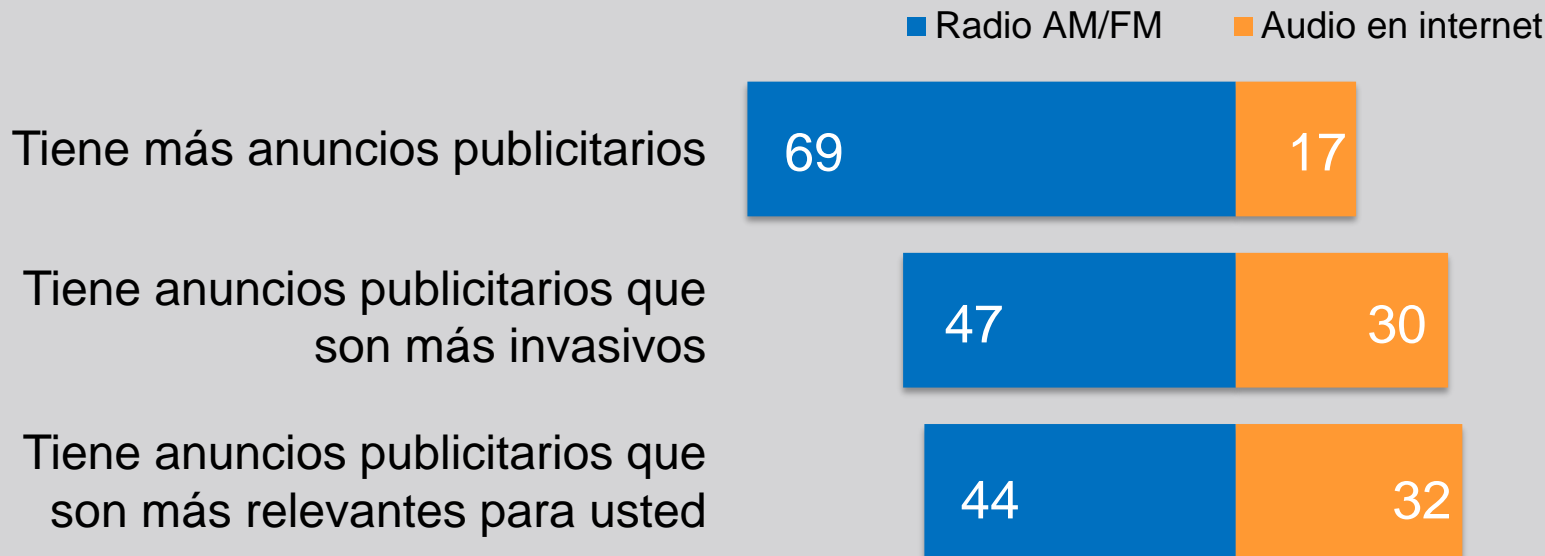
# La mayoría de los oyentes de radio en línea afirma que la calidad del sonido es mejor que la radio AM/FM “por aire”

“Comparada con la radio AM/FM tradicional ‘por aire’, ¿cree que el audio de la radio por Internet tiene...?”



Entre los oyentes de ambos tipos de radio, se considera que los anuncios publicitarios de AM/FM son más abundantes, invasivos y relevantes que los anuncios en línea

“Piense en lo que escucha en las estaciones de radio AM/FM y en el audio por Internet.  
¿Cuál...?”



# Marcas de audio

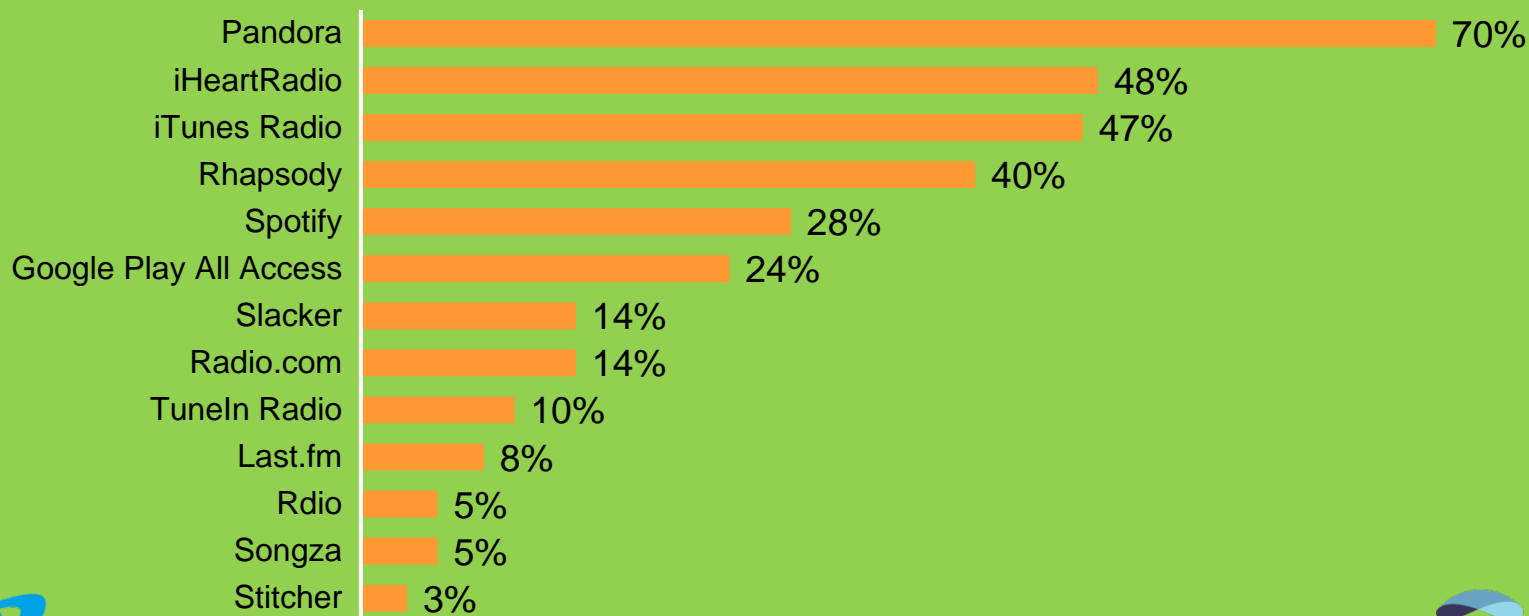


#infinitedial



# La competencia se intensifica en el espacio de audio de Internet, ya que muchas marcas tienen información significativa

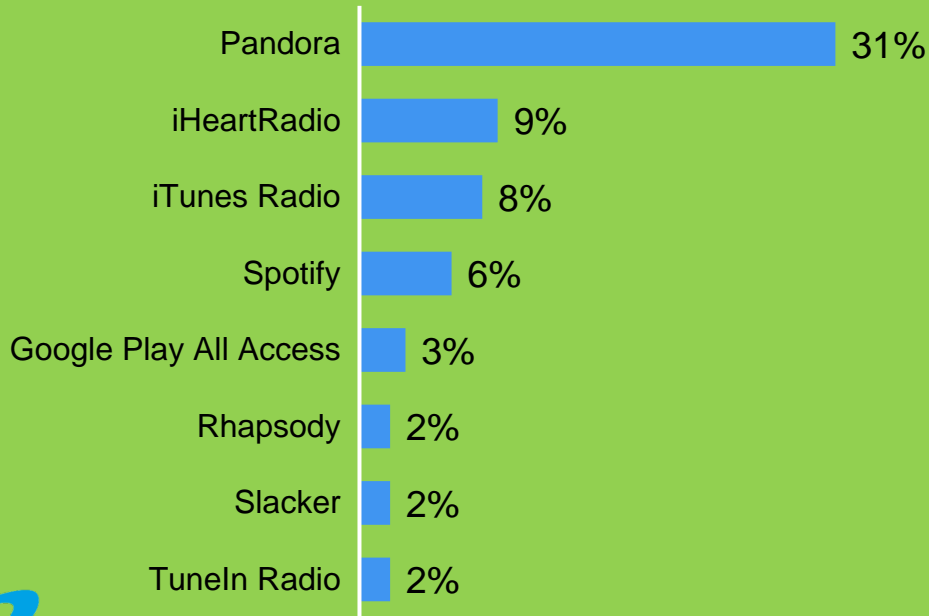
% tiene información de





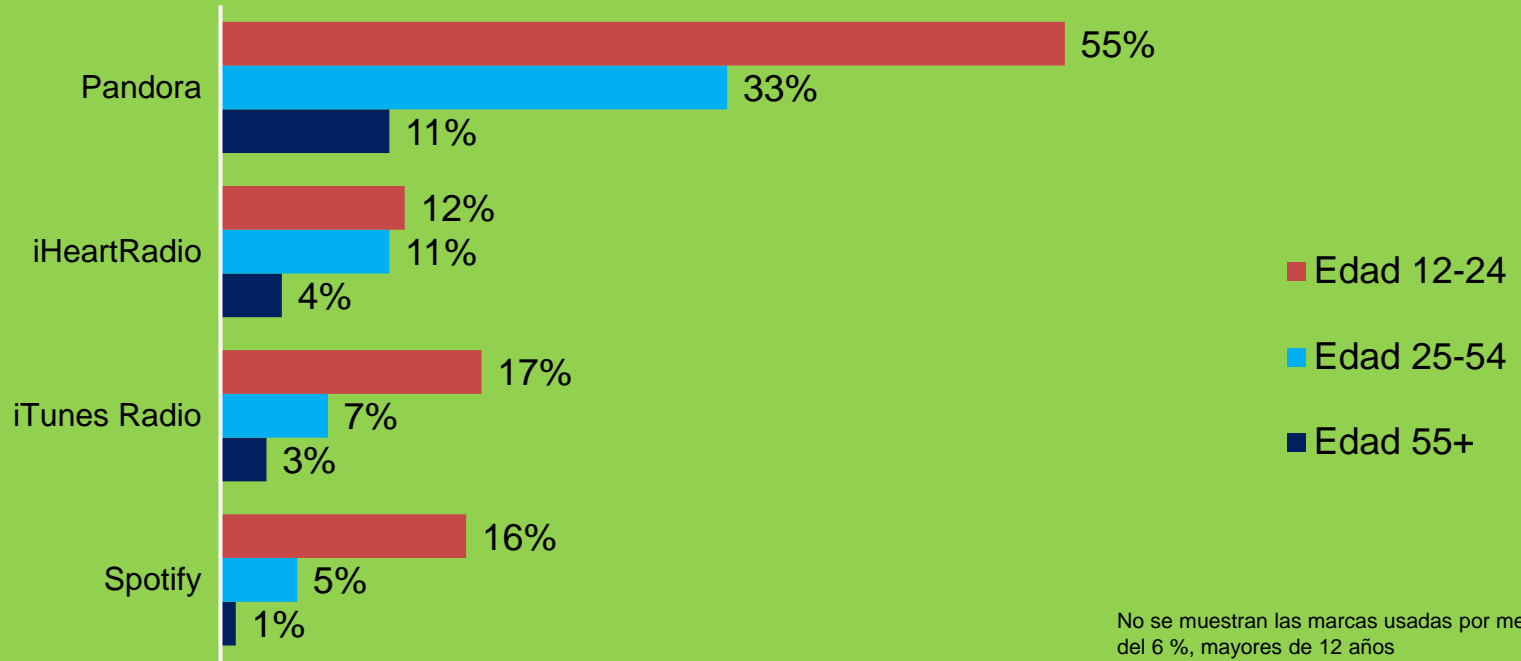
# Después de su lanzamiento en septiembre de 2013, iTunes Radio tiene un comienzo impresionante

% de mayores de 12 años que el último mes escucharon...



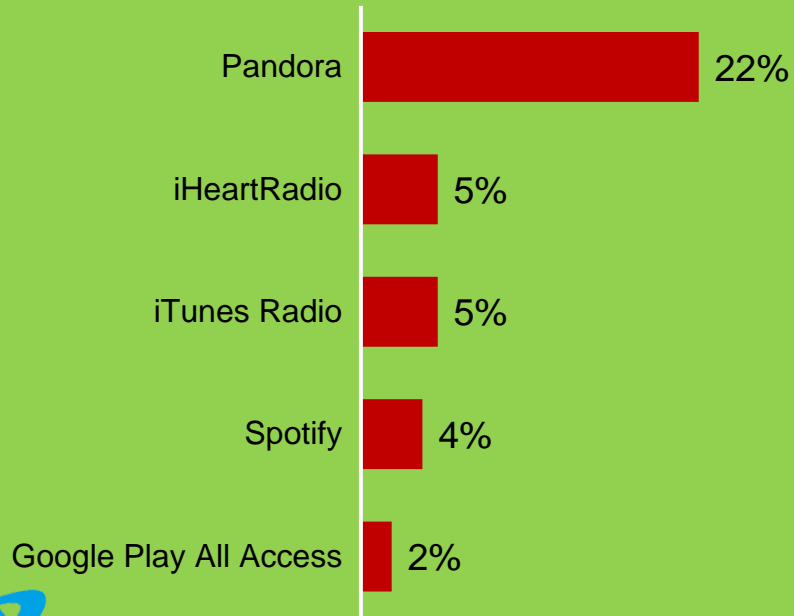
Las marcas inferiores al 2 % en mayores de 12 años no se muestran

# Porcentaje por grupo etario que el último mes escuchó...



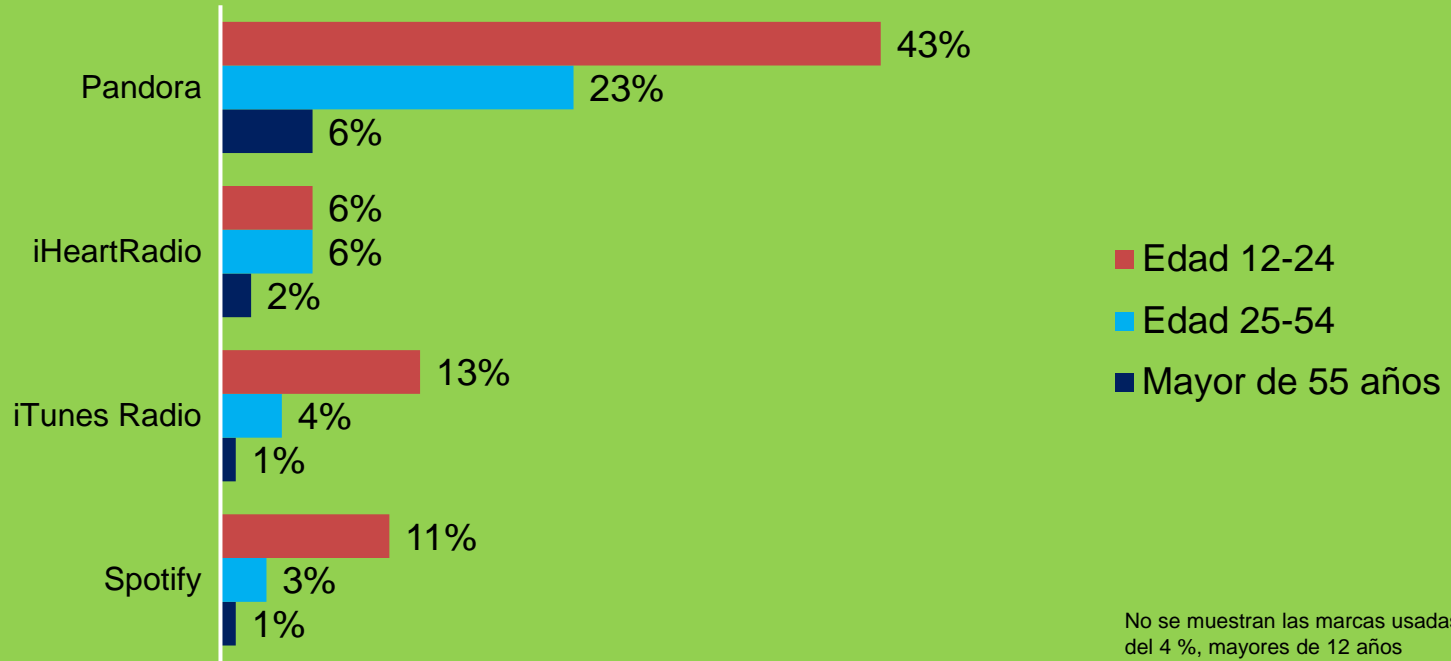
# Pandora tiene un liderazgo de uso semanal significativo

% de mayores de 12 años que la última semana escucharon...



Las marcas inferiores al 2 % en mayores de 12 años no se muestran

# Porcentaje por grupo etario que la última semana escuchó...



# La serie de características diversas está impulsando el uso de iHeartRadio

% de usuarios de iHeartRadio que alguna vez usaron el servicio para escuchar...



# Cuatro de cada diez oyentes de iTunes afirman que el tiempo que pasan escuchando es “Tiempo nuevo”

“¿Es el tiempo que usted pasa escuchando iTunes Radio...?”



Base: Oyentes de iTunes Radio

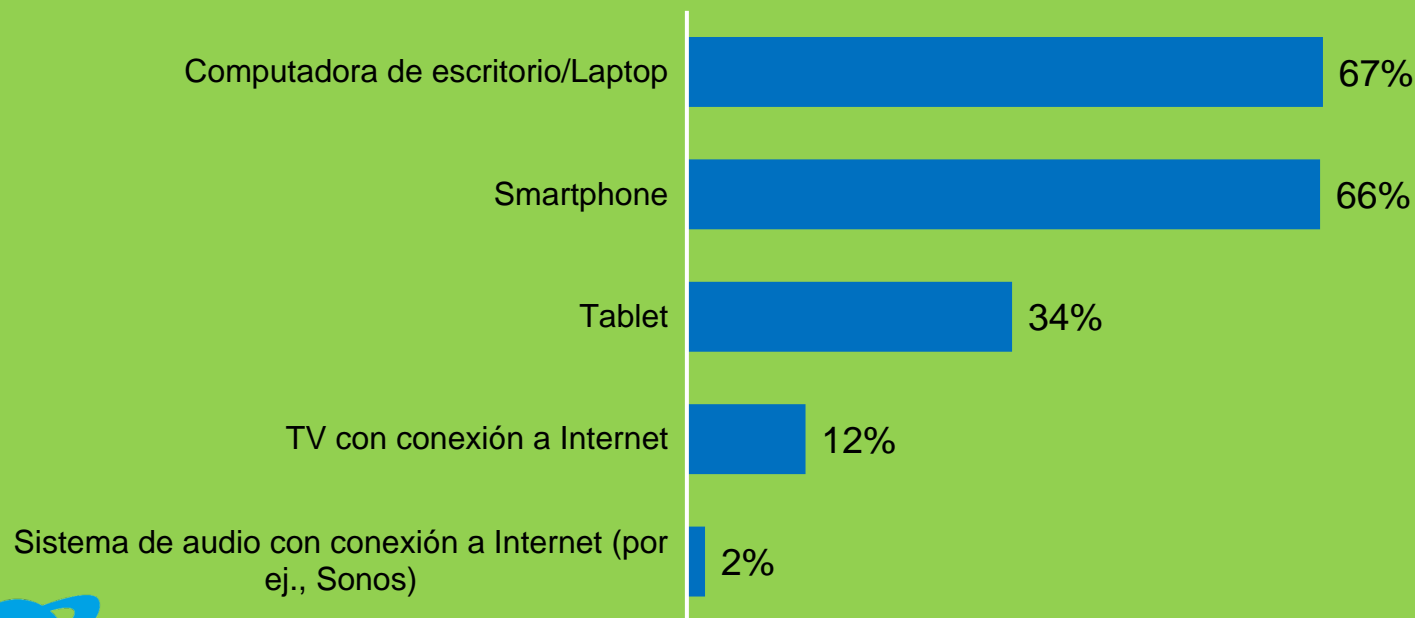
Beats Music, que se inauguró durante las fechas de implementación esta encuesta, tiene un conocimiento de 9 %



Nota: Beats Music se lanzó el 21/1/14, durante las fechas de implementación de esta encuesta de 13/1 - 12/2, 2014

# Dos tercios de los oyentes semanales de radio en línea escuchan desde la computadora de escritorio/la laptop y el smartphone

% de oyentes semanales de radio en línea que alguna vez escuchan por...





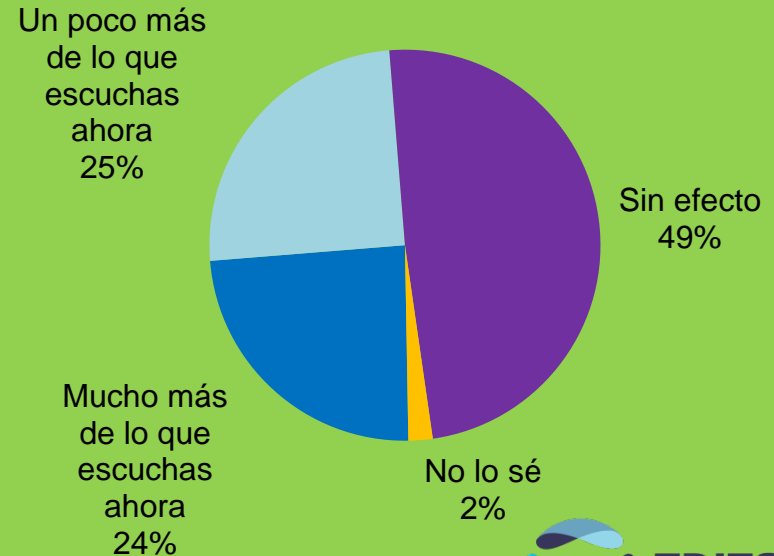
# El sintonizador de FM en teléfonos celulares podría aumentar la audiencia entre los oyentes de AM/FM

“Si tu teléfono celular tuviera un sintonizador de radio FM, ¿escucharías radio FM...?”

## Población total mayor de 12 años

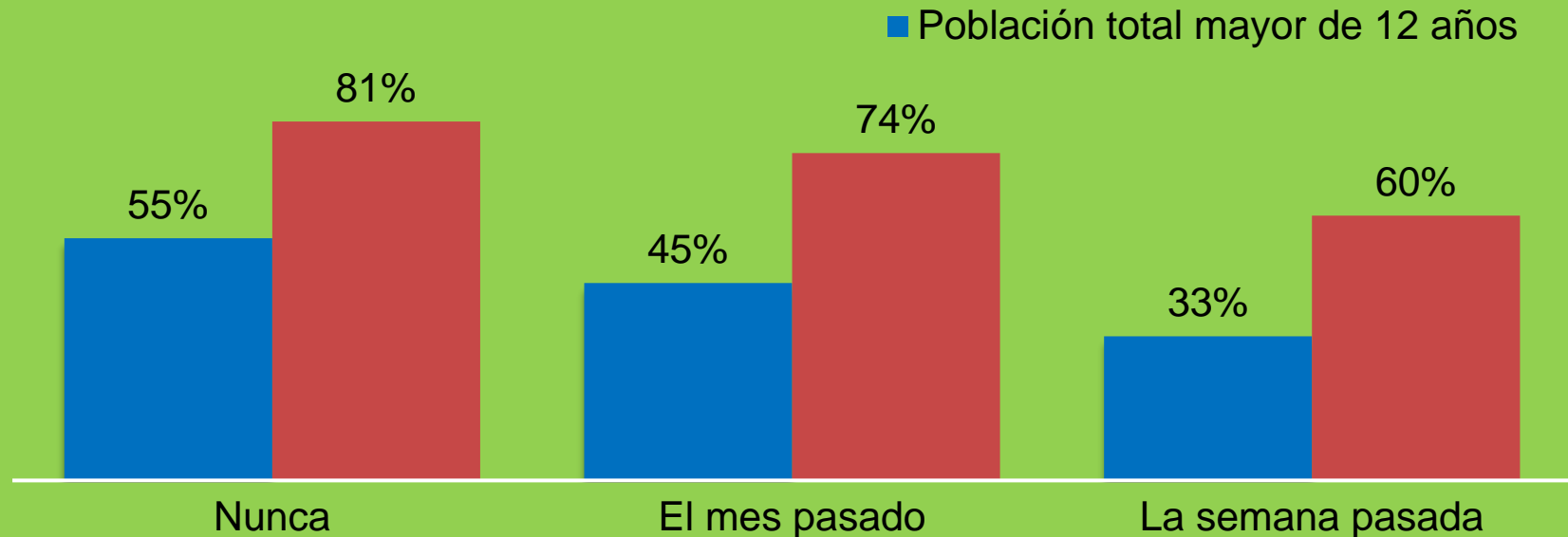


## Edad 12 - 24



# Cantidades significativas usan YouTube para mirar videos de música o escuchar música

% que ha usado YouTube para mirar videos de música o escuchar música...



# Uso significativo de canales de televisión de Music Choice

% que ha escuchado canales de televisión de "Music Choice"...



# Medios en el auto

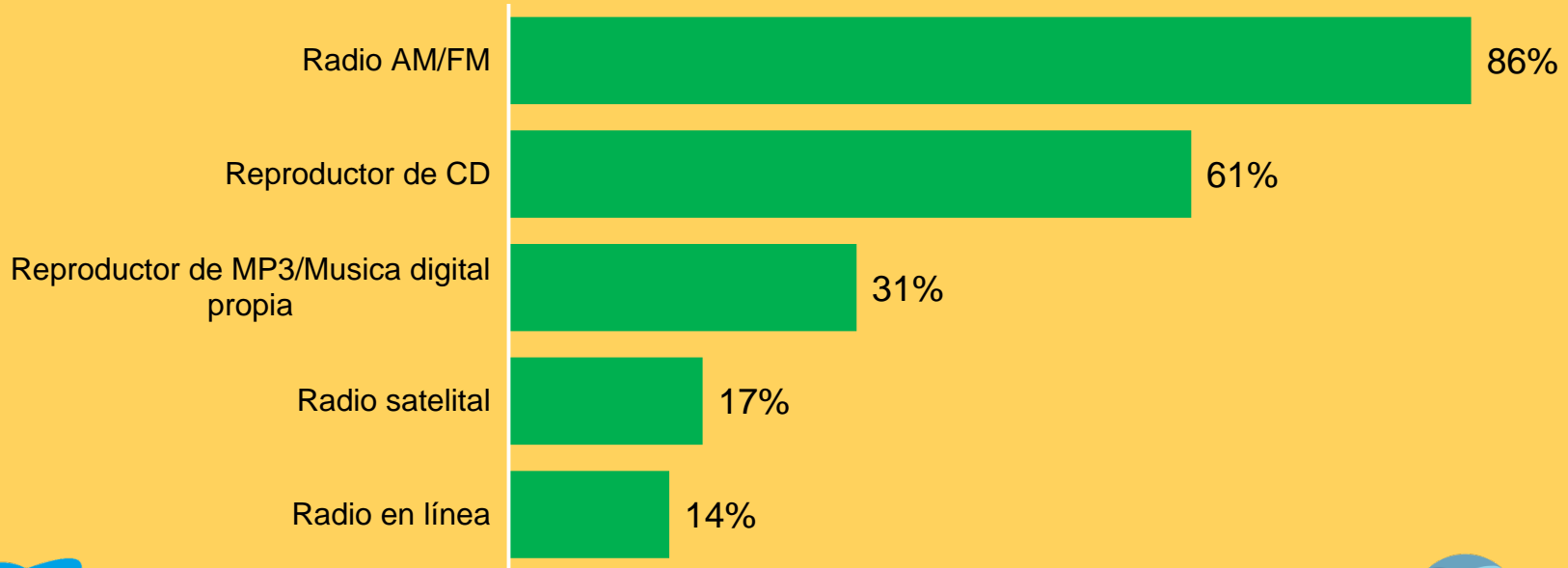


#infinitedia



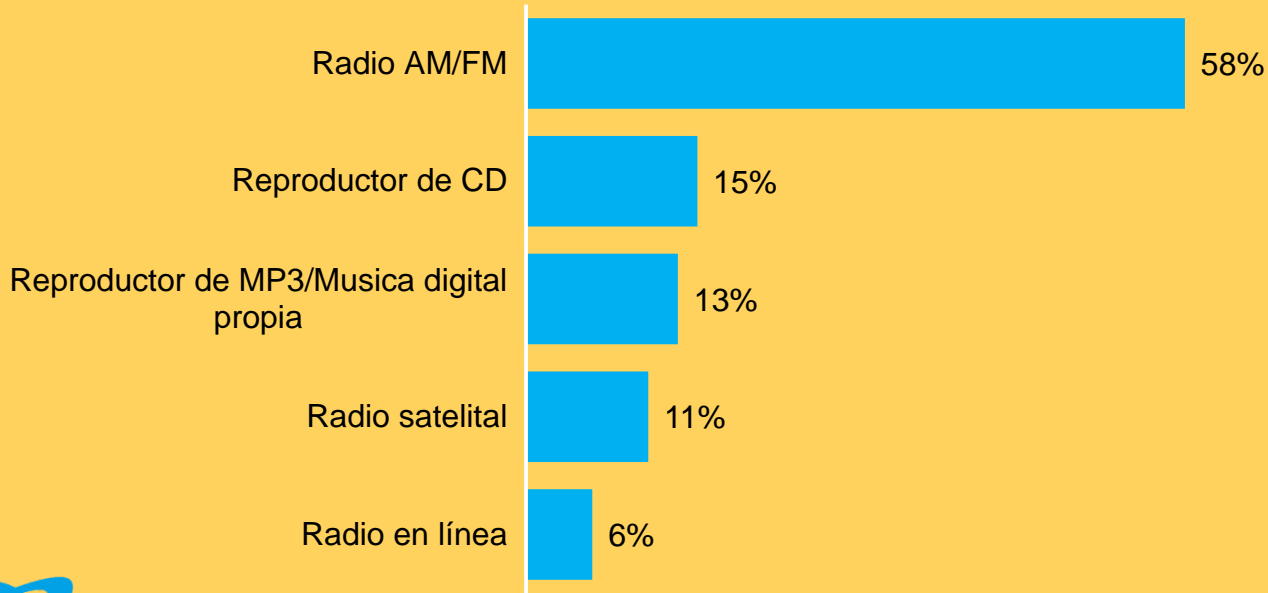
# La radio AM/FM domina los medios de audio en el automóvil

% que actualmente los usa en el auto principal



# La radio AM/FM se utiliza con más frecuencia que otras opciones de audio en el automóvil

% que la usa “casi todo el tiempo” o “la mayor parte del tiempo” en el automóvil



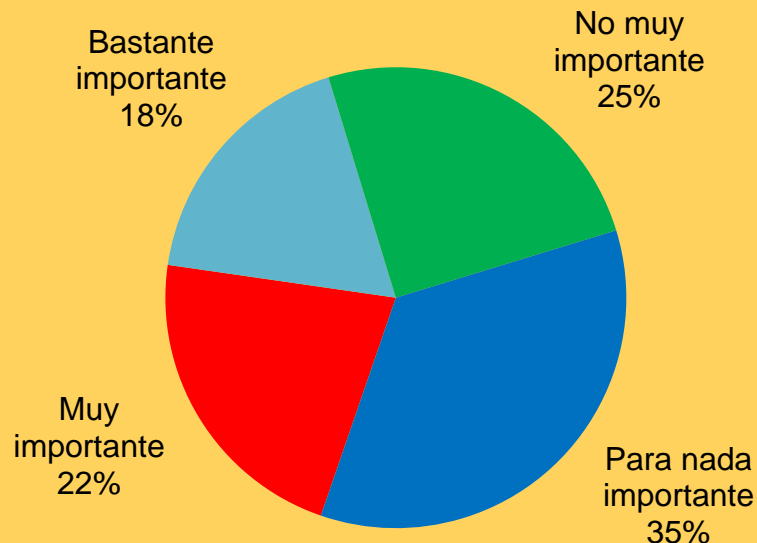
# Los sistemas de información y entretenimiento integrados en el tablero comienzan a tomar impulso

% con sistemas de información/entretenimiento integrado en el tablero en el auto principal



# Muchos en el mercado de la compra de automóviles afirman que tener un sistema integrado es muy/bastante importante

*“¿Qué importancia le da a qué su próxima compra o arrendamiento de un vehículo nuevo o usado tenga un sistema integrado en el tablero que le permita recibir información y entretenimiento por Internet?”*



*Base: Mayores de 18 años que condujeron/viajaron en auto en el último mes y piensan comprar/arrendar un vehículo nuevo/usado en los próximos 18 meses (15 % del total de la población mayor de 18 años)*



# Smartphones y otros dispositivos



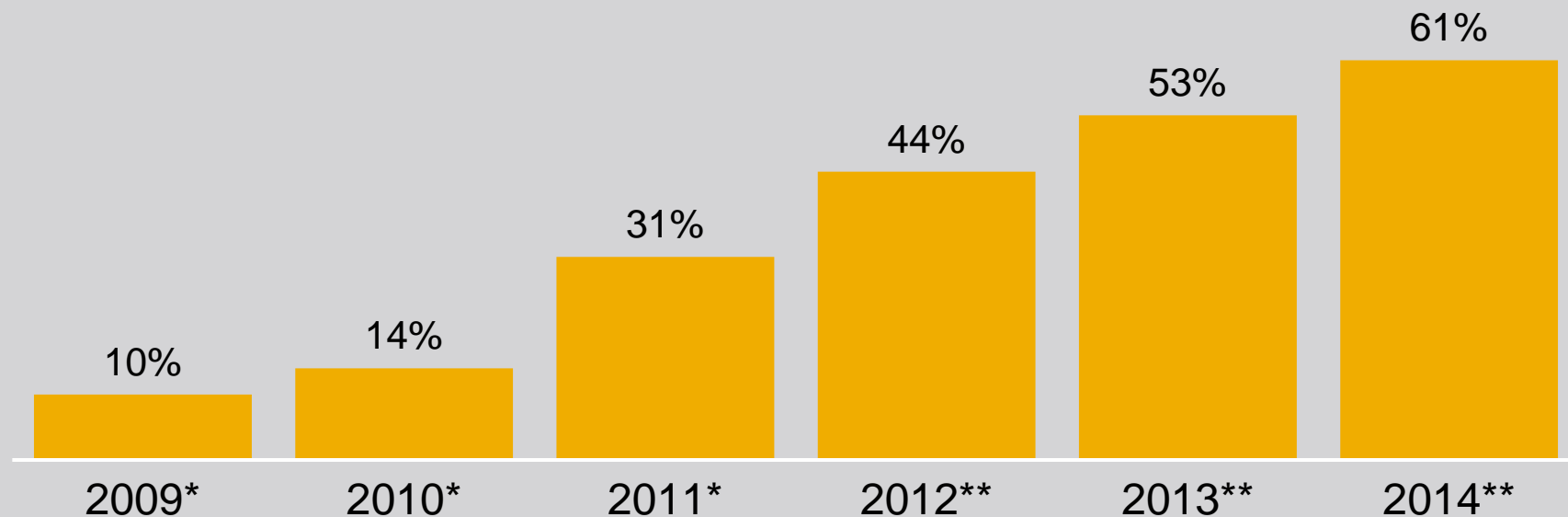
#infinitedial



# Crecimiento superior al 500 %, en cinco años, de personas que tienen smartphones

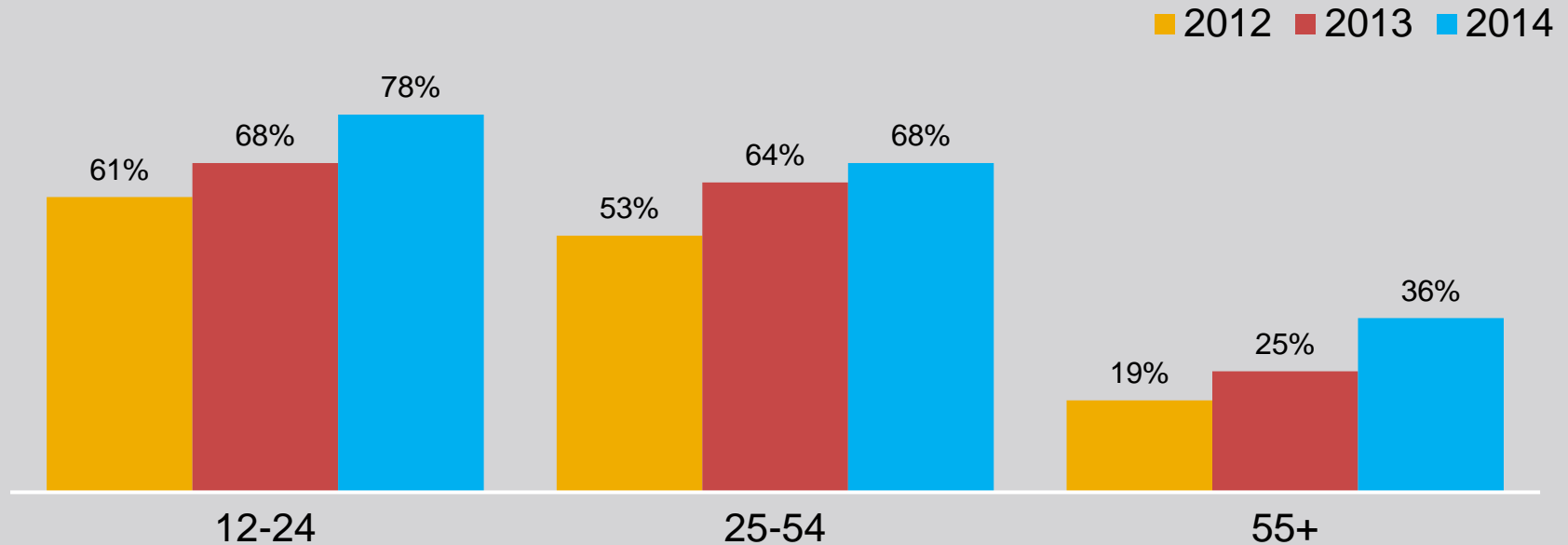
% que tiene smartphone

Estimación  
de 160 millones



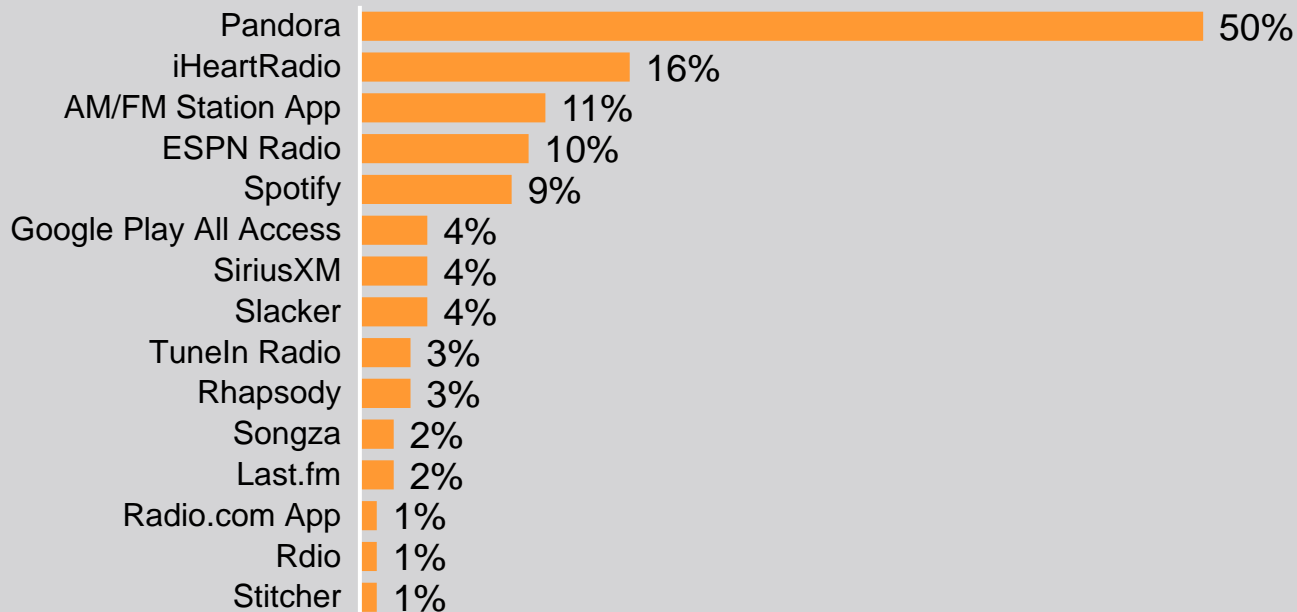
# La penetración del smartphone se acerca a tres cuartos entre los menores de 55

% por grupo etario que tiene smartphone



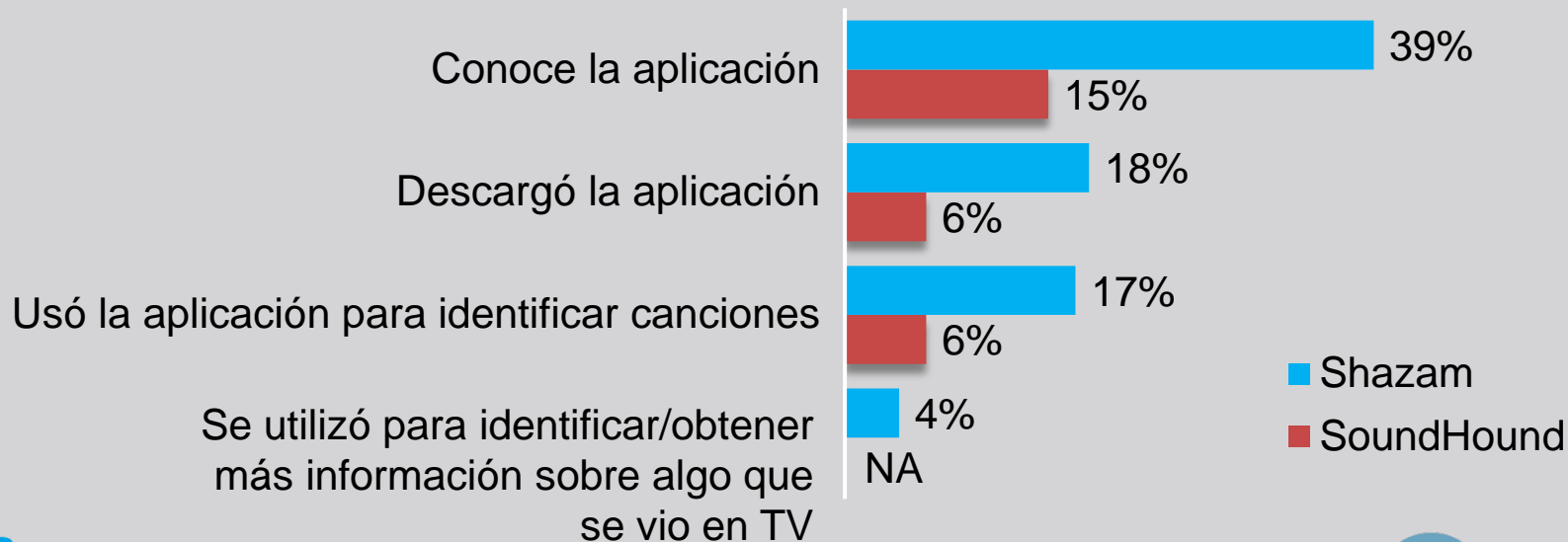
# Pandora es, por mucho, la aplicación de audio que más se descarga

% de propietarios de smartphone que informan haber descargado cada una de las apps de su smartphone



# Las aplicaciones de identificación de música “Shazam” y “SoundHound” se encuentran en muchos smartphones

% de propietarios de smartphone que han...

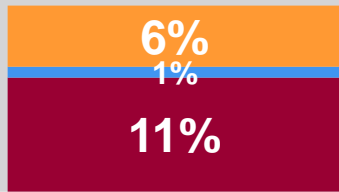


# La posesión de tablets también crece enormemente año tras año

% que tiene...

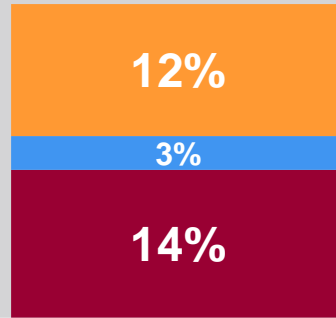
- Solo tablet que no es iPad
- Ambos
- Solo Apple iPad

Total de propietarios  
17 %



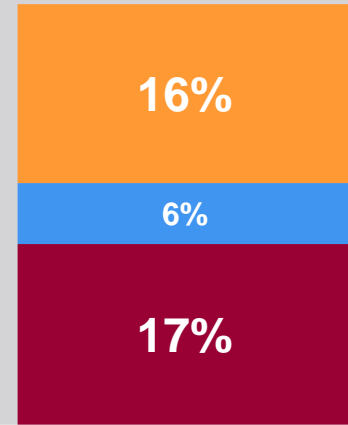
2012

Total de propietarios  
29 %



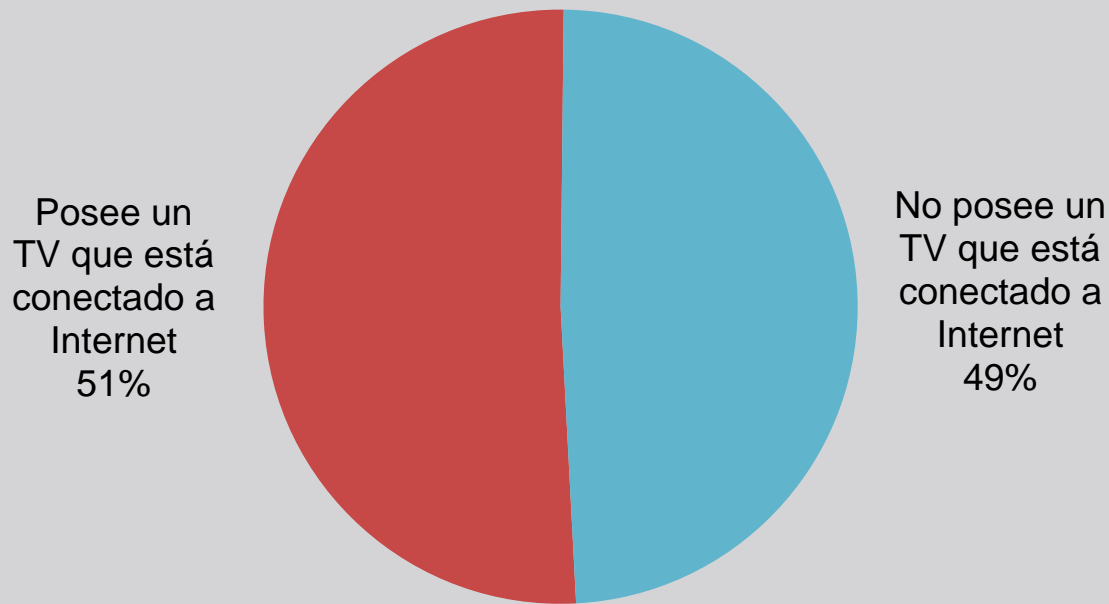
2013

Total de propietarios  
39 %



2014

# Más de la mitad posee un TV que está conectado a Internet



# Emisión de podcasts



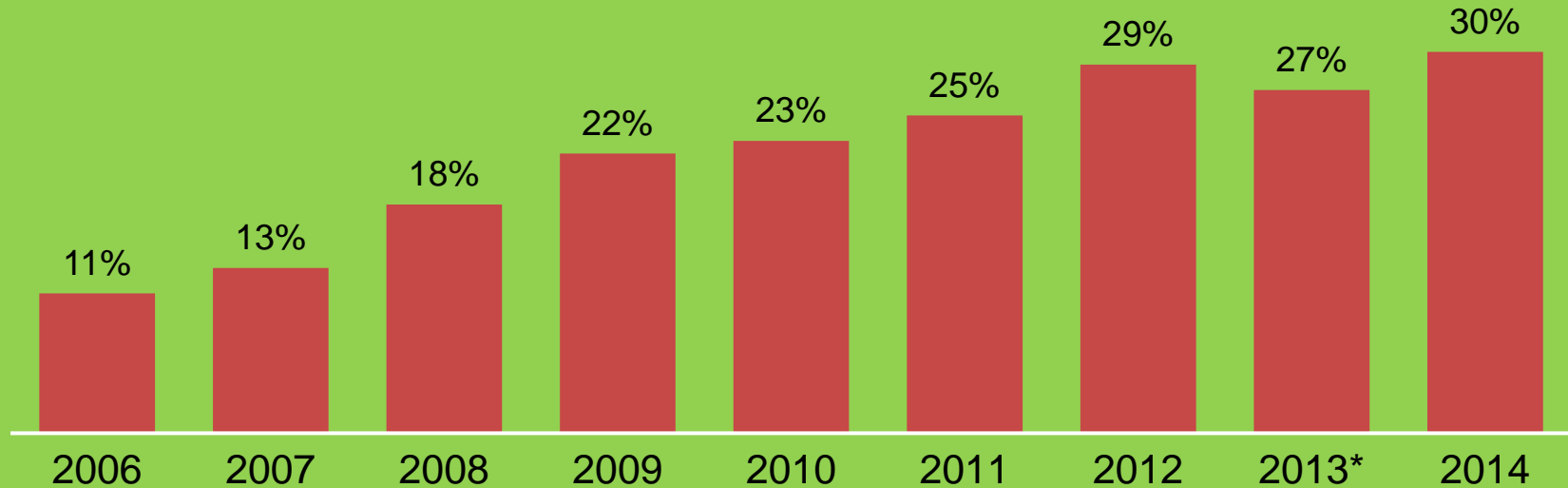
#infinitedia





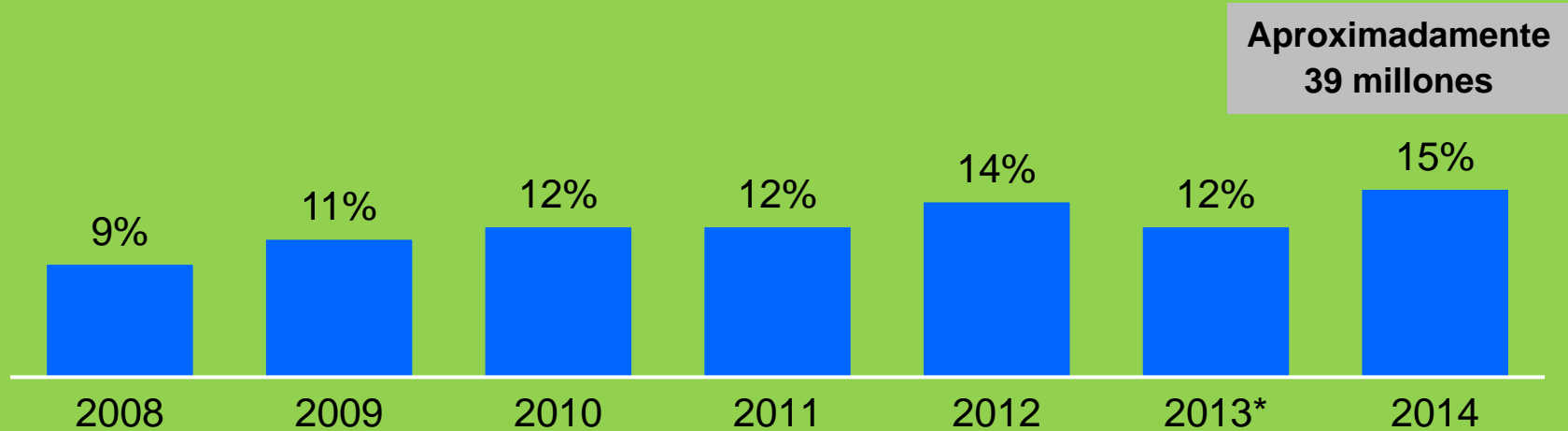
# El uso de podcasts de audio alcanza índices más altos

% que alguna vez ha escuchado un podcast de audio



# Aproximadamente 39 millones de estadounidenses han escuchado un podcast el último mes

% que ha escuchado un podcast de audio el último mes



# Uno de cada cinco oyentes semanales de podcasts escucha seis o más por semana

Cantidad de podcasts escuchados en la última semana

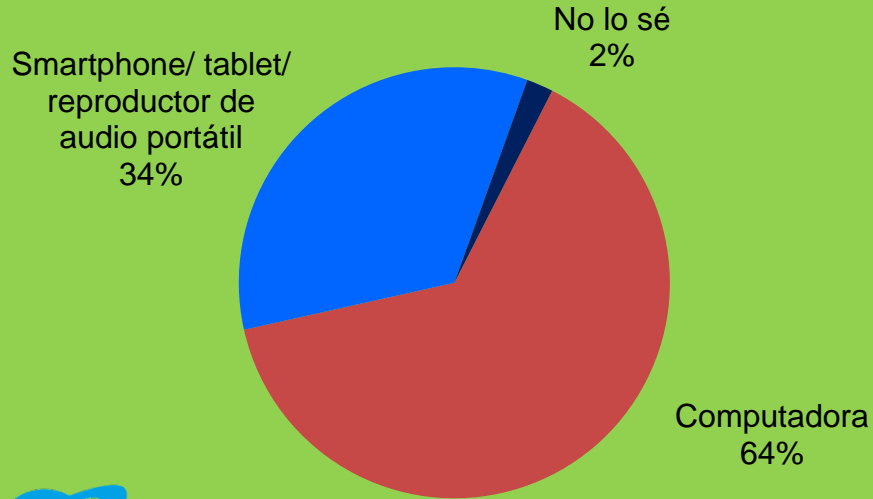


**Promedio de  
seis podcasts  
por semana**

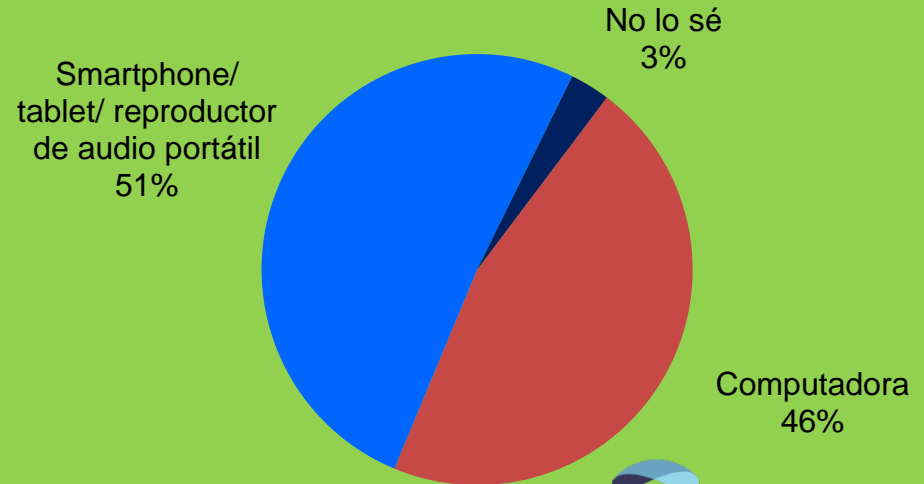
# Cambio importante en los dispositivos de audio para podcast

% de oyentes de podcast de audio que con más frecuencia escuchan en...

**2013**



**2014**



# Redes sociales

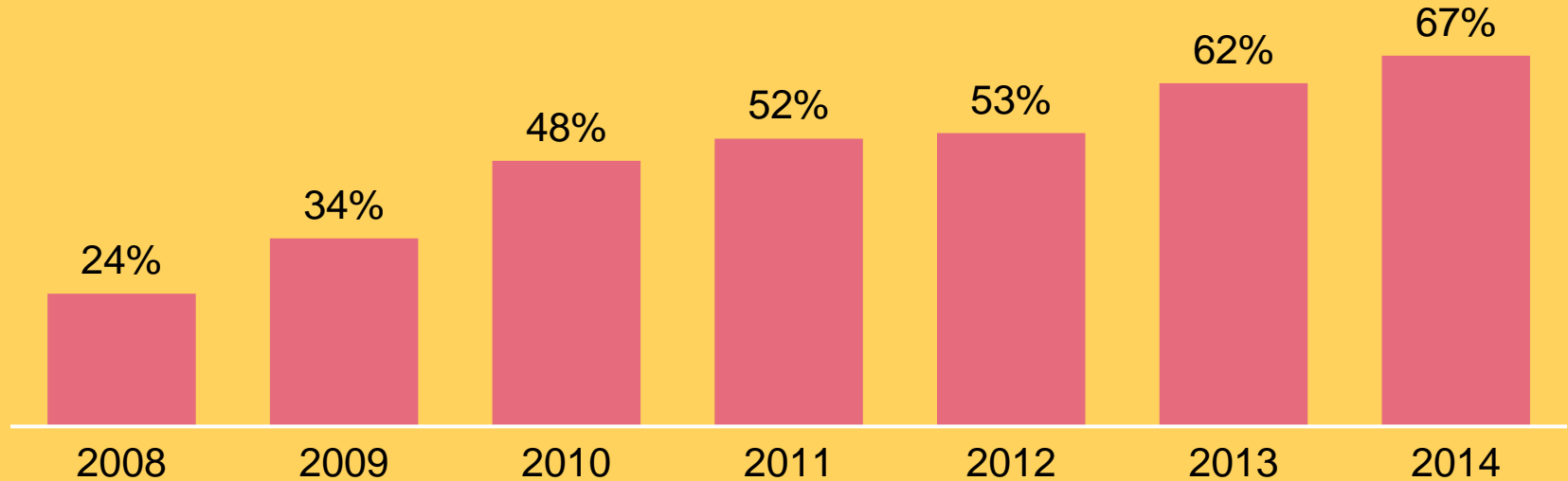


#infinitedia  
|



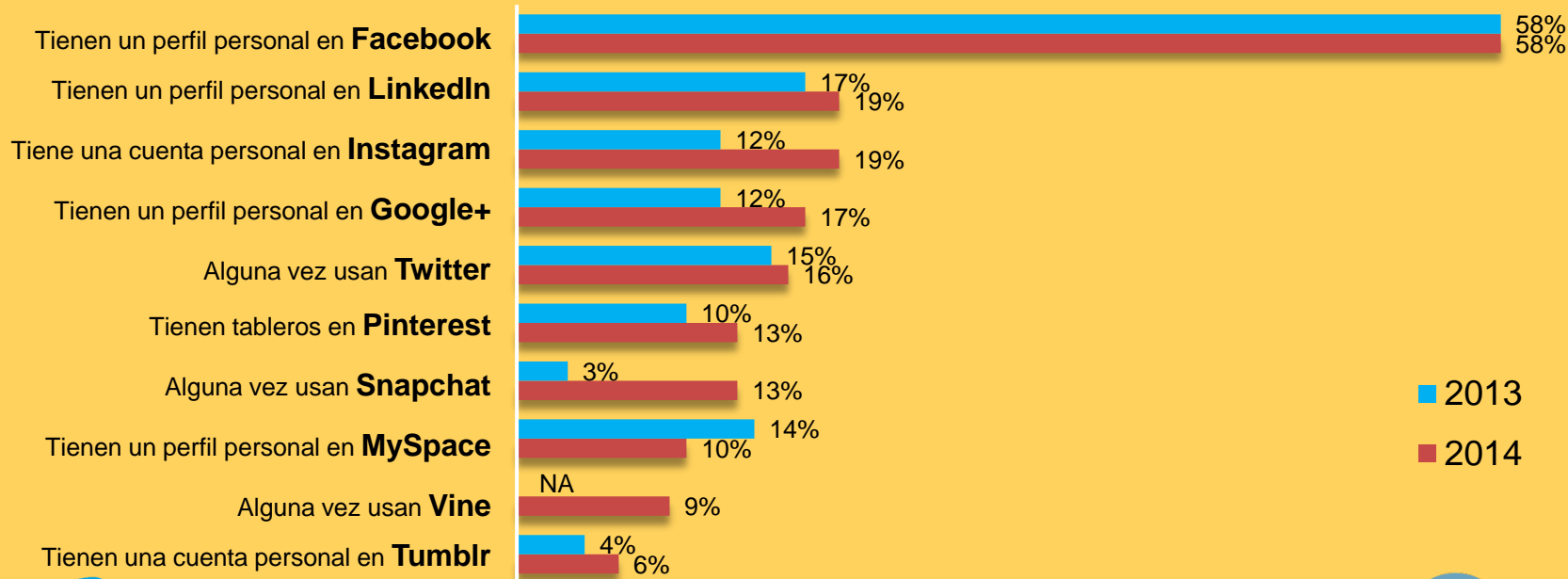
# Dos tercios de los estadounidenses tienen un perfil en un sitio de redes sociales

% que actualmente tiene un perfil en alguna red social



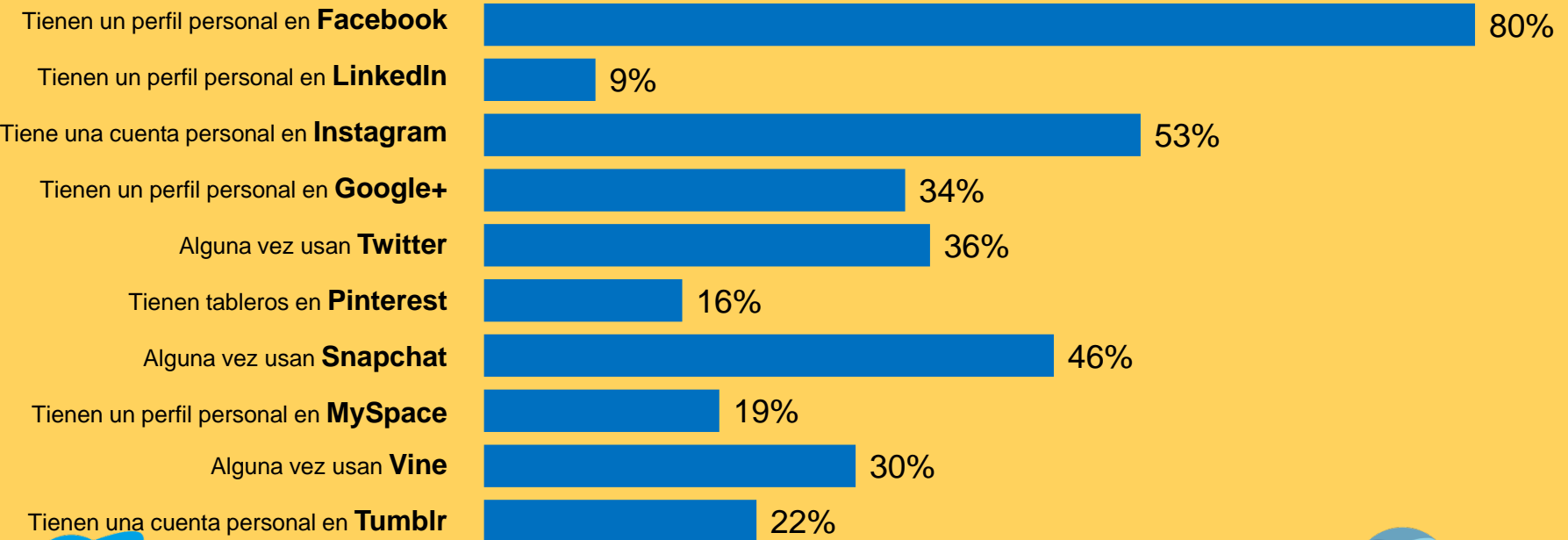
# Los competidores de Facebook continúan creciendo

% de mayores de 12 años que usan cada uno de los servicios/sitios de redes sociales



# Aplicaciones móviles para compartir imágenes populares entre personas de 12-24

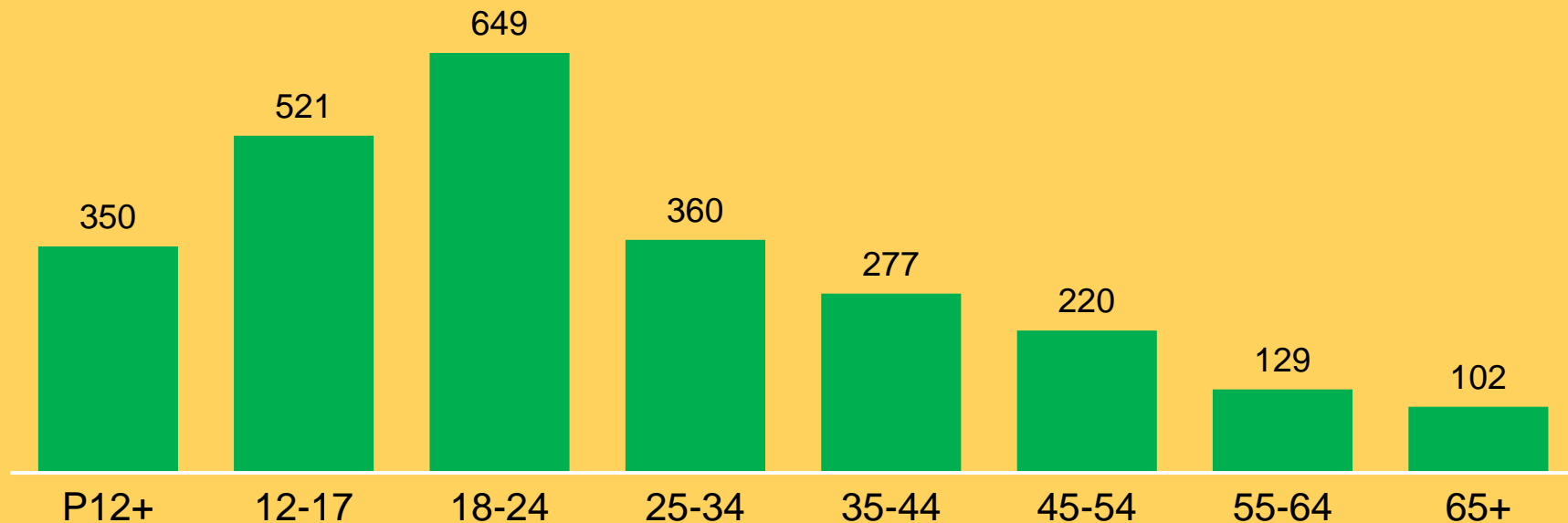
% de personas de 12-24 que usan cada uno de los servicios/sitios de redes sociales





# Los usuarios jóvenes de Facebook tienen muchos amigos

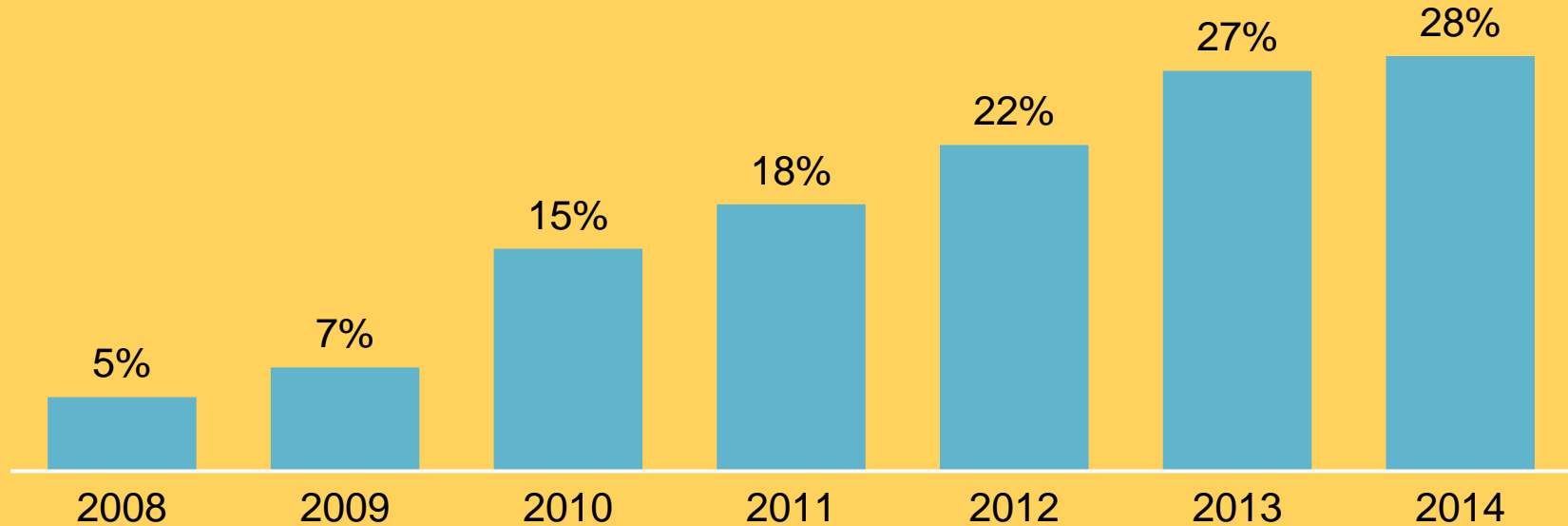
Cantidad promedio de amigos de Facebook por grupo etario



# Aproximadamente 75 millones de estadounidenses revisan su red social varias veces al día

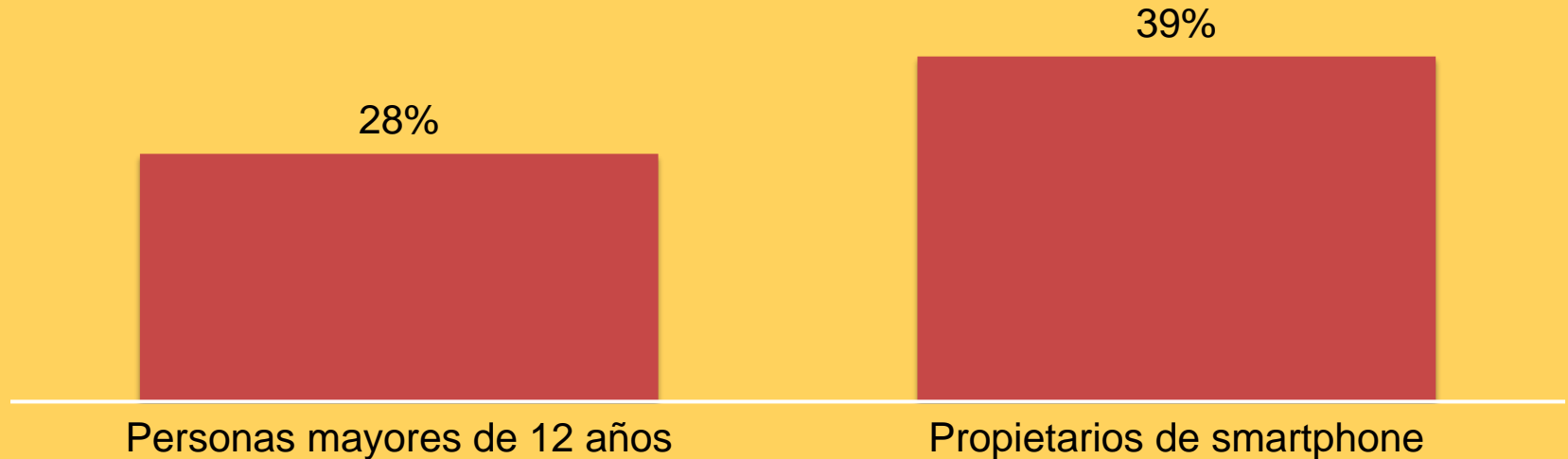
% que usa sitios web/servicios de redes sociales “varias veces por día”

Aproximadamente  
75 millones



# Cuatro de cada diez propietarios de smartphones son usuarios habituales de las redes sociales

% que usa sitios web/servicios de redes sociales “varias veces por día”



# Descubrimiento de música

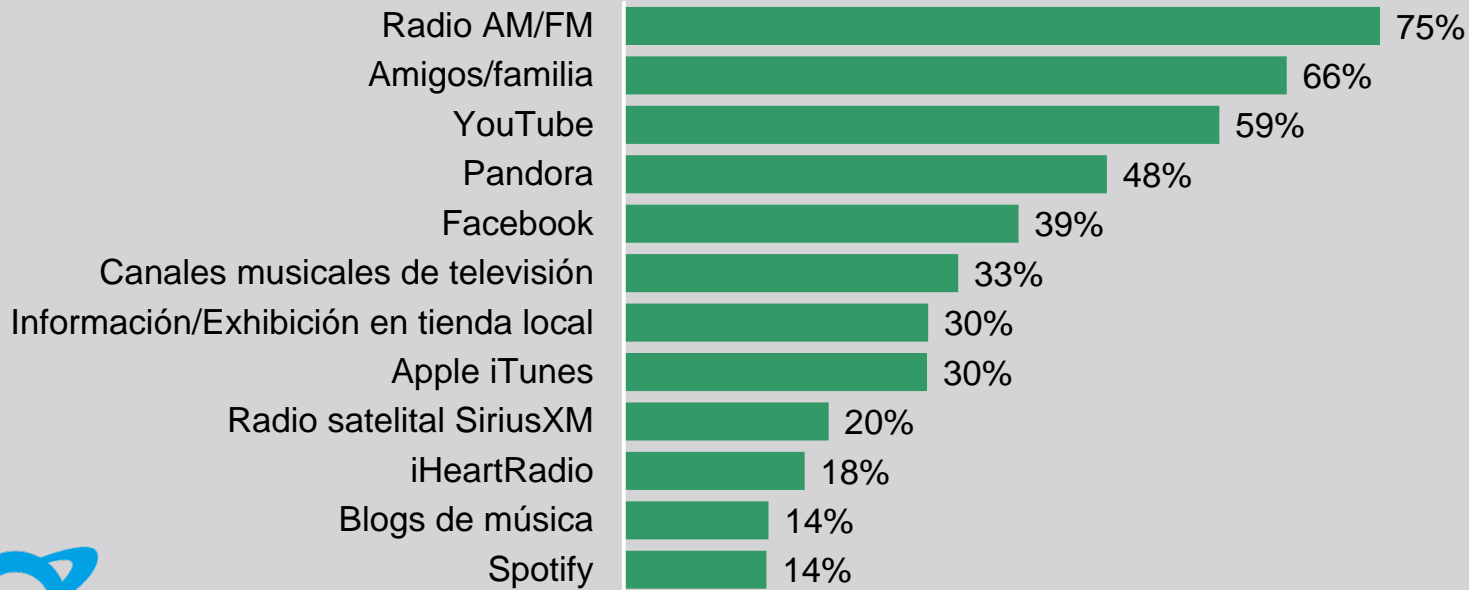


#infinitedial



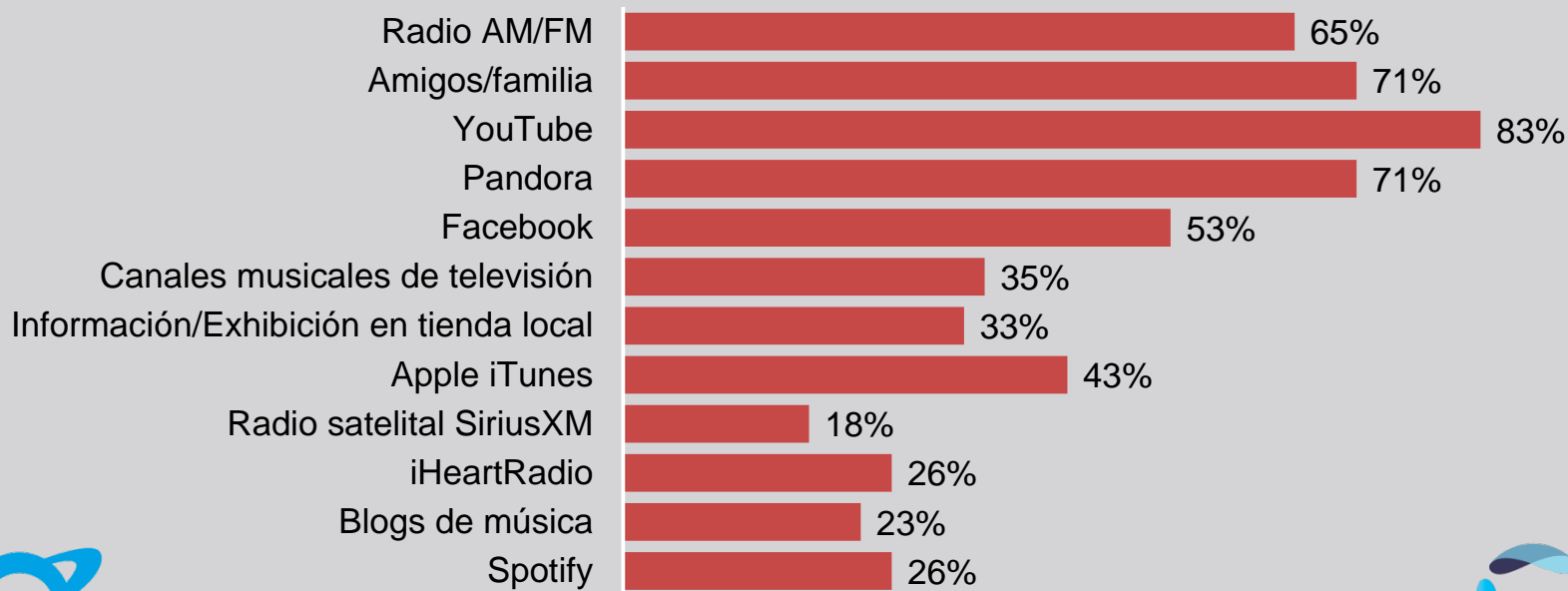
# En general, la radio AM/FM es la fuente principal para mantenerse al día con la música

% que alguna vez utiliza cada fuente para mantenerse al día con la música



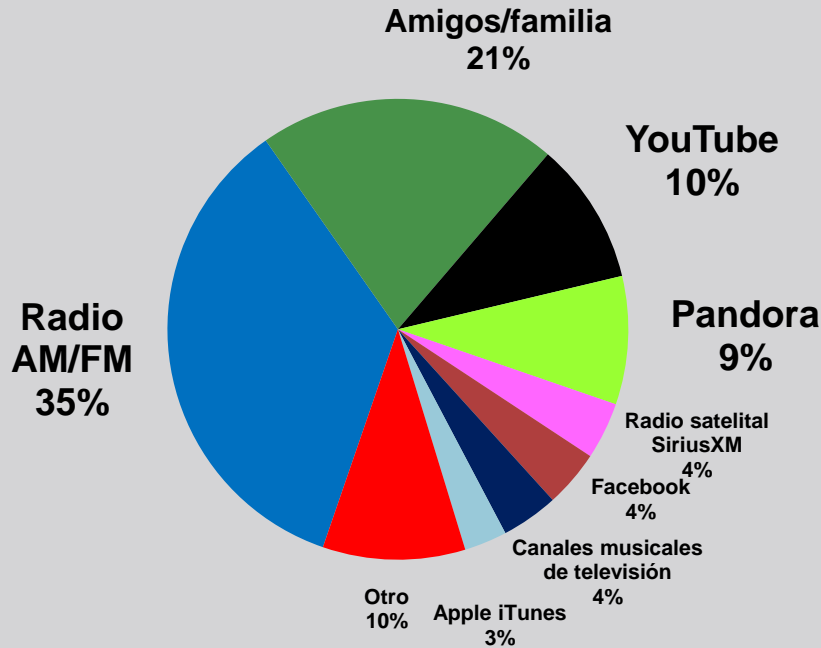
# YouTube es la fuente principal, entre las personas de 12-24, para mantenerse al día con la música

% de personas entre 12-24 que alguna vez utiliza cada fuente para mantenerse al día con la música



# La radio AM/FM es la fuente que más se utiliza para mantenerse al día con la música

% que utiliza más cada fuente para mantenerse al día con la música



# Observaciones



#infinitedia





# Observaciones

- Los dispositivos móviles están cambiando el comportamiento de una manera sumamente rápida
- El segmento de audio por Internet continúa creciendo -- los servicios líderes están creciendo, pero hasta ahora no hay evidencia de que lo hagan a expensas de los otros segmentos
- La competencia prospera en todas las plataformas y contextos
- Diferencias generacionales claras en los entornos de medios

# Observaciones

- La inauguración de iTunes Radio ha aportado una nueva audiencia al medio
- Google es un actor significativo en el audio por Internet -- Google Play All Access está creciendo y YouTube es lo que más se usa para descubrir música entre las edades de 12-24
- Incluso con nuevos competidores, Pandora sigue prosperando
- Los streams de radio AM/FM son una parte importante del uso de radio en línea

# Observaciones

- Si bien el crecimiento de Facebook y Twitter se está desacelerando, compartir imágenes móviles es muy popular
- Instagram y Snapchat son muy utilizados por el grupo etario de 12-24

# Observaciones

- La radio AM/FM es la principal fuente para mantenerse al día con la música
- Los podcasts son cada vez más populares - el porcentaje de oyentes mensuales fue creciendo mucho año tras año
- El auto con conexión ya está aquí, y ya hay más de un cuarto de personas que tienen teléfonos celulares que se conectan en el auto.

Para obtener una copia gratis de este  
informe, visite:

**edisonresearch.com**

**tritondigital.com**

Contacto: [twebster@edisonresearch.com](mailto:twebster@edisonresearch.com)

[@webby2001](#)



**#infinitedial**

