

# Descripción de metodología

## Webcast Metrics

TRITON DIGITAL



**TRITON**<sup>™</sup>  
D I G I T A L

# Información de publicación

© 2017 Triton Digital. Todos los derechos reservados.

## **Publicado por Triton Digital Todos los derechos reservados.**

1440 Ste-Catherine W, Suite 1200  
Montreal QC H3G 1R8  
Canadá

514-448-4037  
[www.tritondigital.com](http://www.tritondigital.com)

## **Versión del documento**

Descripción de metodología - Webcast Metrics

Documento versión 2.3 – Última modificación 11-10-2016

## **Marcas comerciales**

TRITON DIGITAL y WEBCAST METRICS son marcas registradas de Triton Digital Canada Inc. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

## **Notificación de descargo de responsabilidad**

Ninguna parte de esta publicación se puede reproducir, transmitir, transcribir, almacenar en un sistema de recuperación, traducir a cualquier otro idioma de ninguna forma o por cualquier medio, electrónico o mecánico, lo que incluye fotocopiado o grabación para cualquier fin, sin el permiso expreso de Triton Digital.

Triton Digital ha hecho todo lo posible para garantizar la precisión de la información que aquí se encuentra. Sin embargo, debido al desarrollo constante, la información está sujeta a cambios sin previo aviso.

## **Asistencia al cliente**

[Support.tritondigital.com](http://Support.tritondigital.com)

# Contenido

1. Resumen .....	4
2. Introducción .....	4
3. Recopilación de datos .....	4
3.1. Método de archivos de registro de CDN .....	5
3.2. Método de rastreo de oyentes .....	5
4. Procesos de filtración de tráfico inválido general .....	6
4.1. Regla de un minuto .....	6
4.2. Lista internacional de arañas y bots IAB/ABC .....	7
4.3. Tráfico generado internamente .....	7
4.4. Filtración en función de la actividad .....	7
4.5. Cifras brutas de tráfico inválido .....	7
5. Transformación de datos .....	8
6. Pautas de creación de ranking mensual de Triton Digital .....	9
6.1. Supuestos generales .....	9
6.1.1. Granularidad .....	9
6.1.2. Zonas horarias .....	9
6.1.3. Duración de sesiones válidas .....	9
6.2. Definiciones .....	10
7. Limitaciones de mediciones .....	10
7.1. Herramientas de bloqueo de dominio .....	10
7.2. Exclusión de datos de estación/publisher .....	11
7.3. Otras limitaciones .....	11
8. Políticas de datos generales de Triton Digital .....	12
8.1. Retención de datos de Webcast Metrics© .....	12
8.2. Revelación de error de datos .....	12
8.3. Confidencialidad de los datos .....	12
8.4. Notificación .....	13
8.5. Acciones exageradas/Fallas .....	13
8.6. Controles de calificación de socios .....	13

# 1. Resumen

Esta Descripción de Metodología (DOM) es un resumen de los procesos de medición de streaming de audio de Internet que se utilizan, lo que incluye una descripción general de nuestra metodología de medición, procesos de filtración y procedimientos de informes.

Este documento se puede encontrar aquí: <http://www.tritondigital.com/media/default/rankers/triton-digital-methodology.pdf>

## 2. Introducción

Triton Digital realiza mediciones de audiencia y de tráfico de streaming de audio en Internet “en función de censos”. No se utilizan muestras, encuestas ni paneles. En los procedimientos y procesos de recopilación, transformación o visualización que se describen aquí. En cada caso, Triton Digital obtiene datos sobre cada stream, lo que incluye la estación, la hora de inicio y la duración del stream individual y el identificador del oyente. Esta metodología está basada en toda la actividad de la sesión registrada (sujeta a los procedimientos de filtración que se describen en la sección 3).

Webcast Metrics® (WCM) es una interfaz de informes en línea en la que los publishers de la estación pueden obtener informes detallados relacionados con los streams, pero no pueden obtener informes relacionados con los streams que son propiedad de otras compañías u operados por estas. Los publishers de la estación pueden utilizar Webcast Metrics® para monitorear los datos de la audiencia para cualquier período que deseen revisar o comparar.

Triton Digital también publica mensualmente un informe con el Ranking de las Principales 20. El Ranking de las Principales 20 es una lista de las principales redes y estaciones de audio en Internet medidas por Webcast Metrics® (ver la sección 5 para obtener más información sobre las pautas para crear este informe). Esto brinda mediciones de alto nivel como "Inicios de sesión", "Promedio de sesiones activas" y "Tiempo promedio de escucha" al público en general. Puede obtener una descripción detallada de cada medición en la sección 4.

## 3. Recopilación de datos

Triton Digital utiliza dos métodos para recopilar los datos mencionados anteriormente:

1. A través de archivos de registros sin procesar de actividad de streaming recopilada diariamente de la red de distribución de contenidos (CDN) que aloja los reproductores de la estación de radio (al que se hace referencia como “método de archivo de registro de CDN”);

O

2. A través de las mediciones del cliente, mediante la recopilación de datos directamente del reproductor en internet o el dispositivo móvil (al que se hace referencia como “método de rastreo del oyente o LT”).

## 3.1. Método de archivos de registro de CDN

A través del método de archivo de registro de CDN se obtiene información de archivo de registro desde la red de distribución de contenidos de la estación. Cuando un publisher de la estación transmite un stream de audio en Internet, se distribuye a una red de distribución de contenidos, como Akamai Technologies, Edgecast Networks, Limelight Networks o StreamGuys. La CDN luego distribuye los streams a través de la red de puntos de distribución geográfica (servidores) y registra la actividad de las transacciones. La CDN pone a disposición de manera diaria un archivo de registro individual para cada estación. Este contiene los detalles de todas las sesiones de los oyentes de un día determinado. Con respecto al alcance de este documento, los puntos de datos clave en los archivos de registro son información de identificación de la sesión, hora de inicio y duración del stream, y dirección IP.

Los clientes de Triton Digital (publishers de la estación) disponen o aprueban la liberación de los archivos de registro de streaming de CDN directamente a Triton Digital en un formato predeterminado. Es decir, los archivos de registro están generados y controlados por la CDN y no por los publishers de la estación. A Triton Digital se le brinda acceso para el inicio de sesión de FTP para obtener los archivos de registro directamente de los servidores de la CDN. Este proceso tiene como fin evitar que la estación tenga la oportunidad de manipular los archivos de registro, y de ese modo las mediciones informadas por Triton Digital.

## 3.2. Método de rastreo del oyente

Como el rastreo del oyente realiza medición de la audiencia del “cliente” a través de los navegadores de los oyentes, se requiere la integración de un código de rastreo en cada ‘reproductor multimedia integrado’. Este código se comunica con los servidores de medición durante la sesión de streaming. Este método también se conoce como método de rastreo del cliente, método de medición en la nube, metodología de rastreo del oyente HTTP y método ping.

El rastreo del oyente se puede implementar como una solución Flash o JavaScript. Si la página web y el reproductor no tienen componentes Flash, se debe usar la implementación de JavaScript, pero si los dos tienen componentes Flash se prefiere el método de implementación de Flash.

En ambos tipos de implementación, la funcionalidad de rastreo del oyente monitorea e informa la iniciación, la continuación, la pausa y el reinicio, y la terminación del stream. Triton Digital utiliza una combinación de cookies de terceros (GVID) y la ID de usuario exclusiva suministrada por el publisher (VID) para informar una cifra CUME en función de cookies exclusivas o VID. Si no se suministra, Triton vuelve al IP más el agente de usuario. Al iniciar el stream, se envía un evento de inicio a los servidores de medición que identifican el stream (p. ej., ID de estación) y toda información opcional adicional que la estación incluye en la cadena del evento. El sistema de rastreo luego envía los eventos cada sesenta segundos siempre que el stream esté activo (que se conoce como evento ping). Si el usuario pausa el stream, el evento en curso se detiene hasta que el oyente reanuda el stream. En los casos en que la pausa sea de menos de tres minutos, el evento en curso se reanuda y se

computa, de lo contrario, se inicia una nueva sesión (se envía un nuevo evento de inicio). Por último, si el usuario finaliza el stream, el evento en curso se detiene, y si el usuario vuelve a comenzar el stream, se inicia una nueva sesión, independientemente del tiempo entre el evento final y el nuevo evento de inicio.

Efectivamente, como se describe arriba, hay dos tipos de eventos, un nuevo evento de inicio de sesión (que también se conoce como evento de nuevo oyente) y un evento en curso (que también se conoce como evento ping). Tanto en la implementación de JavaScript como de Flash, cada uno de estos eventos incluye un número aleatorio agregado al final de la URL (se genera un nuevo número aleatorio para cada evento ping) para reducir la posibilidad de que el evento sea almacenado de forma local, en el servidor proxy o en la red y, por lo tanto, no llegue a los servidores de mediciones.

Triton Digital también ha desarrollado una metodología de medición directa que está diseñada para publishers utilizando dispositivos integrados o aplicaciones personalizadas que no funcionan en un entorno de navegador web. En estas situaciones, las integraciones del código que se describe arriba no se pueden usar, pero al utilizar este método de medición directa (el “método avanzado”), el cliente puede configurar su dispositivo o aplicación para este nuevo oyente y para eventos ping. En respuesta al evento inicial del nuevo oyente, el sistema de rastreo del oyente arrojará dos parámetros para el evento ping: el intervalo al que el reproductor debe enviar el evento ping, y un GUID, que es una cadena codificada que consta de la ID de estación, sello de fecha y hora y un número aleatorio. De este modo, se espera que este GUID sea único para cada stream; sin embargo, el GUID será el mismo para cada evento ping enviado durante una sesión.

## 4. Procesos de filtración de tráfico inválido general

Triton Digital emplea varias técnicas con el fin de identificar y filtrar (excluir) la actividad no válida, que incluye pero no se limita a actividad no humana conocida y sospechada y actividad humana no válida sospechada. Como el publisher, el anunciante o sus respectivos agentes no siempre pueden identificar al usuario y al propósito, es improbable que toda la actividad no válida pueda ser identificada y excluida de los resultados del informe. Nuestras técnicas se describen a continuación:

### 4.1. Regla de un minuto

Debido a la naturaleza de la actividad de streaming y al comportamiento general del tráfico relacionado con robótica/arañas, hemos implementado un proceso mediante el cual las sesiones de streaming con una duración de menos de un minuto se consideran inválidas y se eliminan de todos los datos recopilados de medición. Esta regla reduce la mayor parte del ruido de sesiones sumamente cortas, actividades robóticas y problemas de conectividad inicial sin dejar que caiga la audiencia valiosa. Los robots/las arañas, por lo general, se conectan a un sitio y “recorren” los enlaces válidos del sitio. Triton Digital no ha detectado NINGUNA actividad robótica/de arañas que tenga la capacidad de consumir un “stream” por más de un minuto.

Esta regla se aplica a ambos métodos de recopilación de datos. Cuando la CDN proporciona archivos de registro, las sesiones con una duración de menos de un minuto no se insertan en la tabla de la base de datos que utiliza Webcast Metrics®. Cuando la recopilación de datos se realiza con el método de rastreo del oyente, se considera que una sesión está activa con el primer evento ping, que ocurre después de 60 segundos.

## 4.2. Lista internacional de arañas y bots IAB/ABC

Además de la regla de un minuto, Triton Digital ha implementado el filtrado en función de la lista de arañas y bots provistos por IAB<sup>1</sup> para excluir tráfico del sitio relacionado con la actividad robótica de los datos recopilados. Por ejemplo, este proceso de filtrado nos permite excluir las solicitudes http de las arañas de los motores de búsqueda (Google, Bing, Yahoo, etc.). Para ello, se configuró una lista de exclusión (Robot.txt) en todos los servidores de recopilación y se configura para invalidar todo.

En ciertas implementaciones de archivos de registro Triton Digital no tiene la posibilidad de filtrar por agentes de usuario. Como tal, estas sesiones no se filtran de los datos de mediciones informados.

## 4.3. Tráfico generado internamente

En función de la dirección IP, Triton Digital elimina todos los datos de sesión de streams generados internamente de los datos recopilados de mediciones. El personal de Triton Digital utiliza una red privada virtual (VPN) que es una red de computadora que utiliza Internet para brindar a los usuarios de oficina un acceso seguro para el tráfico interno. Esta dirección IP VPN se bloquea de las funciones de recopilación/informes. Esta regla se aplica a ambos métodos de recopilación de datos y a nivel de la base de datos. Triton Digital también elimina el tráfico interno generado por las estaciones/publishers participantes.

## 4.4. Filtración en función de la actividad

Triton Digital también emplea filtros de actividad para identificar irregularidades. Toda actividad de streaming sospechosa se documenta en un informe mensual y se notifica de inmediato al publisher. Triton Digital trabaja con los publishers y la CDN para investigar y resolver el problema.

## 4.5. Cifras de tráfico inválido bruto

Un análisis mes a mes del tráfico filtrado de los servidores en bruto de Triton Digital muestra que la red de TLH se reduce en promedio un 16 % y de AS un 0,8 %. TRITON DIGITAL | Descripción de metodología (2.3) – Webcast Metrics Local, página 8

---

<sup>1</sup> Para obtener más información sobre esta lista, consulte: <http://www.iab.net/sites/spiders/login.php>

## 5. Transformación de datos

Independientemente de si se usa el método de rastreo de oyentes o el método de archivo de registros de la CDN, Triton Digital obtiene los archivos de registros de los servidores de medición y de las CDN para su procesamiento. El procesador de registros transforma los diversos formatos y archivos de registros en un solo formato de procesamiento de Triton Digital antes de un procesamiento posterior. Para reducir el potencial de exclusión de datos debido a demoras de la CDN en la publicación de archivos de registro para la extracción de Triton Digital, y para brindar informes sobre sesiones más largas, Triton Digital procesa los archivos de registro con cuatro días de atraso. Además, Triton Digital corta todas las sesiones que duran más de veinticuatro horas.

Durante el procesamiento y la transformación del registro inicial, se completa una tabla de auditoría con la información sobre los registros extraídos, los registros procesados y los errores. Los errores incluyen lo siguiente: (a) situaciones donde un archivo de registro comprimido no puede descomprimirse, (b) datos inválidos, (c) fallas de transformación. Además de estar registrados en la tabla de auditoría por error, estos archivos de registros se eliminan del procesamiento y se dejan para una intervención manual. Los registros de streaming con duración cero también son eliminados durante este proceso.

Además, las sesiones de streaming de menos de un minuto de duración se eliminan del procesamiento. En función de un análisis, Triton Digital ha determinado que aproximadamente 20 % de las sesiones fueron de menos de sesenta segundos de duración y, por lo tanto, se excluyeron del procesamiento. Triton Digital emplea un proceso de eliminación de duplas que garantiza que los registros duplicados se rechacen y no se utilicen para los informes. Cuando los archivos de registro son provistos por la CDN, el proceso de eliminación de duplas ocurre cuando el archivo se baja del servidor de la CDN. Si el archivo ya existe en la carpeta local de Triton Digital, se ignorará. Cuando la recopilación de datos se realiza con el método de rastreo del oyente, las sesiones redundantes se eliminan antes de que se inserten en la tabla de la base de datos final que utiliza Webcast Metrics®

Una vez que se procesan y se agregan los datos, Webcast Metrics® se actualiza y las estaciones pueden comenzar a revisar los informes relacionados con los streams. Webcast Metrics® es una interfaz de usuario en internet que incluye informes de las siguientes mediciones:

### ***Total de horas de escucha (TLH)***

Cantidad total de horas que la estación/el publisher ha hecho streaming durante las sesiones con una duración total de al menos un minuto y de cualquier duración en el período de tiempo informado.

### ***Tiempo promedio de escucha (ATSL)***

Cantidad promedio de horas para cada sesión con una duración total de al menos un minuto y de cualquier duración en el período de tiempo informado. Calculado como el tiempo total de escucha dividido por las sesiones activas.

### ***Sesiones iniciadas (SS)***

Cantidad de diferentes solicitudes para streams (p. ej., solicitudes de stream) con una duración total de al menos un minuto y cualquier duración en el período de tiempo informado. TRITON DIGITAL | Descripción de metodología (2.3) – Webcast Metrics, página 9

### ***Sesiones activas (AS)***

Cantidad de sesiones que estuvieron activas, con una duración total de al menos un minuto y cualquier duración en el período de tiempo informado.

### ***Promedio de sesiones activas (AAS)***

Total de horas de escucha (TLH) dividido por las horas en el período de tiempo informado.

### ***Promedio de cinco sesiones activas (AAS5)***

Total de horas de escucha (TLH) dividido por la cantidad de horas en el período de tiempo informado para sesiones con una duración total de al menos cinco minutos y de cualquier duración en el período de tiempo informado.

## **6. Pautas de creación de ranking mensual de Triton Digital**

Triton Digital también produce un informe de ranking mensual para distribución pública que brinda información de las Principales 20 estaciones en función de AAS durante la franja horaria que se extiende de lunes a viernes de 6:00 a. m. a 8:00 p. m.

En el informe se incluye el AAS, las SS y el ATSL para cada una de las estaciones de las que se brinda información para la franja horaria que se extiende de lunes a viernes de 6:00 a. m. a 8:00 p. m. El informe se produce tanto para streams totales como streams domésticos utilizando un proveedor de geolocalización con dirección IP.

### **6.1. Supuestos generales**

#### **6.1.1. Granularidad**

- Todos los cálculos en función de tiempo estarán basados en segundos enteros y expresados en horas/minutos u horas/parte de horas.

#### **6.1.2. Zonas horarias**

- Las sesiones se seleccionan en función de la zona horaria del oyente. Esto se conoce como “Zona horaria normalizada”;
- Las sesiones cuya zona horaria no se puede identificar deberán normalizarse a la zona horaria estándar del centro.

#### **6.1.3. Duración de sesiones válidas**

- Las sesiones con una duración de sesenta segundos o menos deben ser **descartadas**;
- Las sesiones con una duración de más de setenta y dos horas deben ser **cortadas cuando se marcan veinticuatro horas**.

## 6.2. Definiciones

- **TLH** = Cantidad total de horas que la estación/el publisher ha hecho streaming durante las sesiones con una duración total de al menos un minuto y de cualquier duración en el período de tiempo informado.
- **AS** = Cantidad de sesiones que estuvieron activas, con una duración total de al menos un minuto y cualquier duración en el período de tiempo informado.
- **ATSL** = Cantidad promedio de horas para cada sesión con una duración total de al menos un minuto y de cualquier duración en el período de tiempo informado. Calculado como el tiempo total de escucha dividido por las sesiones activas.
- **SS** = Cantidad de diferentes solicitudes para streams (p. ej., solicitudes de stream) con una duración total de al menos un minuto y cualquier duración en el período de tiempo informado.
- **AAS5** = Total de horas de escucha (TLH) dividido por la cantidad de horas en el período de tiempo informado para sesiones con una duración total de al menos cinco minutos y de cualquier duración en el período de tiempo informado.

## 7. Limitaciones de mediciones

### 7.1. Herramientas de bloqueo de dominio

- Con ciertos navegadores, software o herramientas, los usuarios tienen la capacidad de bloquear el contenido (lo que incluye las escuchas y los eventos ping nuevos) en función del dominio desde el que se solicita el contenido. Las técnicas o software de bloqueo que impiden la comunicación con los servidores de mediciones de Triton Digital impedirían tanto la comunicación del inicio de la nueva sesión como los eventos ping en curso, aunque el usuario aún siga escuchando el stream de la estación/del publisher, ya que este se origina en un dominio diferente, lo que genera un conteo incompleto del evento de streaming, en esta situación, para estaciones/publishers que utilizan el método de rastreo del oyente.
- Las estaciones que operan a través de un proxy o que utilizan el método de archivo de registros no se verán afectadas, ya que la comunicación de los eventos de streaming se lleva a cabo entre la CDN y el servidor de medición, no entre el navegador/reproductor y el servidor de medición.
- Estas situaciones no son exclusivas de Triton Digital. Además, estas situaciones son difíciles de cuantificar sin estudios y análisis especiales.

## 7.2. Exclusión de datos de estación/publisher

- El tráfico interno de los publishers participantes se identifica mediante la dirección IP proporcionada por el publisher y se excluye de los datos informados.

## 7.3. Otras limitaciones

- Además de las limitaciones de mediciones mencionadas anteriormente, ciertas entradas de registro pueden estar dañadas o inutilizables en la acumulación de datos de streaming.
- Un oyente puede silenciar su stream como función de la aplicación del reproductor o como función del sistema operativo. Triton Digital no puede capturar este evento en todos los casos.
- Los métodos LT tienen la capacidad de detectar y contabilizar las pausas, sin embargo, no se requiere la implementación de esta funcionalidad. Como tal, habrá casos en que la duración de la pausa se incluye en el tiempo de escucha total.
- En algunos casos, los reproductores de audio requieren la activación de JavaScript. Si JavaScript está desactivado, el reproductor en sí no se ejecutará, lo que no generará ninguna llamada a los servidores de Triton Digital. Triton Digital no puede capturar los evento en este caso, por lo tanto, la sesión no se contabilizará.
- Al igual que JavaScript, algunos reproductores de audio también requieren Flash para la activación. Si Flash está desactivado, el reproductor en sí no se ejecutará, lo que no generará ninguna llamada a los servidores de Triton Digital. Triton Digital no puede capturar los evento en este caso, por lo tanto, la sesión no se contabilizará.
- Los datos se consideran provisionales por un periodo de siete días. No incluimos todas las estaciones o redes en nuestro ranking, sino solo aquellas que se suscriben a nuestro servicio de Webcast Metrics®.
- En el caso de los datos basados en LT, los datos se recopilan directamente de la aplicación del publisher. Triton Digital audita las aplicaciones del publisher en forma anual. Los cambios a la aplicación entre los períodos de auditorías pueden afectar la calidad de los datos recopilados.
- Triton Digital implementa técnicas de eliminación de caché (cache busting) estándar al fijar una cadena generada de manera aleatoria a todas las transacciones. Si bien esto elimina la mayoría del caché, no es 100 % confiable.
- Para los publishers que operan con la metodología de archivos de registro de la CDN y algunas metodologías LT, Triton Digital no tiene en la actualidad la capacidad para determinar si el reproductor está almacenando un stream previo o intermedio, ya que la comunicación de los eventos de streaming se lleva a cabo entre la CDN y el servidor de medición, y no entre el navegador/reproductor y el servidor de medición. Por lo tanto, todo tiempo que se genere como resultado de buffering será en última instancia incluido en el informe de WCM. Además, las mediciones de estas sesiones también podrían estar limitadas a un umbral de buffering definido por el publisher.
- Webcast Metrics® no discrimina entre contenido sin anuncios y contenido de suscripción que los publishers ponen a disposición. Es simplemente una medida de todas las escuchas en partes del día y ubicaciones geográficas específicas para el mes calendario específico.
- Todo el que utilice la información contenida en nuestro ranking acepta que Triton Digital no será responsable de ninguna pérdida directa o indirecta que surja del uso de dicha información.
- Ciertas combinaciones de dispositivos OTT y/o datos de publisher OTT pueden no estar disponibles para medición. Los datos de publishers basados en archivos de registros, por lo general, contienen datos de mediciones OTT, mientras que los datos de publishers basados en LT pueden no contener datos de medición.

- La medición de los dispositivos OTT para el sistema de rastreo de oyentes requiere que el fabricante de equipos originales (OEM) instrumenten el dispositivo, mientras que los archivos de registro de streaming de la CDN, por lo general, capturan los datos de la audiencia sin modificación
- La regla de duración de 24 horas es un filtro “máximo aceptable”, ya que ciertos publishers pueden implementar límites de duración que tienen un máximo de 24 horas.
- Todo el que utilice la información contenida en nuestro ranking acepta que Triton Digital no será responsable de ninguna pérdida directa o indirecta que surja del uso de dicha información.

## 8. Políticas de datos generales de Triton Digital

### 8.1. Retención de datos de Webcast Metrics®

- Los registros detallados de datos WCM se mantienen en un programa continuo de trece meses.
- Los archivos de registros sin procesar se mantienen por treinta y dos días continuos.

Los datos de WCML de los últimos tres meses están disponibles en línea (que incluye el mes en curso) por un total de cuatro meses de datos WCM activos. La base de datos de archivos en proceso mantiene datos desde 2008, y se actualiza todas las noches. Los datos anteriores a 2008 están almacenados como copias de respaldo fuera de línea.

### 8.2. Revelación de error de datos

- Triton Digital volverá a emitir datos cuando se produzca un error u omisión que afecte alguna medición informada, para cualquier estación, por más de 5%, o que genere un cambio en el ranking de la estación o las estaciones afectadas.
- Triton Digital utilizará su base de datos de contactos constante y comunicará el error u omisión mencionado mediante email.

### 8.3. Confidencialidad de los datos

- Triton Digital no compartirá los datos entre grupos propietarios sin un permiso escrito previo. Se conservará una prueba de permiso escrito en la oficina corporativa.

## 8.4. Notificación

- Donde corresponda, la notificación del error o la omisión será distribuido mediante la base de datos de contacto constante (email). Con respecto a los datos del ranking, también se enviará una notificación en el tablero de WCM que dirige a los usuarios hacia los detalles del error o la omisión.
- Como se refiere a cambios futuros en la metodología que puede afectar la medición y el informe de mediciones reportadas en general (p. ej. TLH, Cume, ATS, SS, AAS y AS), el cliente recibirá una notificación mediante la base de datos de contactos constante (email)

## 8.5. Acciones exageradas/Fallas

- Donde corresponda, Triton Digital deberá colocar una nota al pie en el ranking publicado las situaciones donde existan dificultades técnicas conocidas o acciones exageradas (p. ej., cortes de energía que duran varios días, desastres naturales, estaciones que ofrecen incentivos en dinero efectivo para escuchar por un cierto período de tiempo, etc.)

## 8.6. Controles de calificación de socios

- Para garantizar que Triton Digital solo trata con socios comerciales que son entidades legítimas, requerimos que ellos completen una solicitud de crédito y firmen un Acuerdo Maestro de Servicios y un documento con los términos y las condiciones específicos de WCM. La solicitud de crédito nos permite verificar la legitimidad de una entidad sólida.
- Durante el proceso de implementación, Triton Digital realiza auditorías de publishers a todos los clientes de WCM nuevos para garantizar que las CDN no estén manipulando los datos y que nosotros informemos mediciones válidas.
- Triton Digital tiene relaciones con una variedad de socios comerciales, concretamente proveedores de servicios de geolocalización y CDN, que se consideran materiales para nuestros servicios de medición.