



La API de Webcast Metrics®

La información es poder

En Triton Digital, creemos que la información es poder, pero eso solo es verdad cuando es fácil acceder a los datos. Es por eso que creamos una API para nuestra plataforma de medición de la audiencia Webcast Metrics acreditada por el Media Rating Council.

La API permite la inteligencia de terceros, el tablero de datos y las herramientas de informe para acceder directamente a la medición de la audiencia y a los datos en tiempo real de Webcast Metrics.

Esta accesibilidad les permite a los publishers a compilar datos de Webcast Metrics con otros datos de desempeño de negocio, lo que facilita el acceso, análisis y comunicación de sus mediciones de la audiencia de streaming.

Información disponible para preguntas

- Oyentes simultáneos en tiempo real
- Datos de escucha por hora, día, semana o mes
- Medición de la audiencia:
 - Promedio de sesiones activas (AAS)
 - Total de horas de escucha (TLH)
 - CUME
 - Sesiones activas (AS)
 - Sesiones iniciadas (SS)
 - Tiempo promedio de escucha (ATSL)

