



Webcast Metrics®

El servicio de medición de streaming Webcast Metrics es el estándar de la industria para datos de consumo de audio en línea. Genera datos validados creíbles con los publishers de audio de todo el mundo analizan el consumo de su contenido de audio por franja horaria, tipo de dispositivo, ubicación geográfica, plataforma de distribución y más.

El estándar en medición de streaming de audio

Mediciones en las que puede confiar

Publishers de todo el mundo usan los datos de Webcast Metrics para analizar el consumo de su contenido de audio por franja horaria, tipo de dispositivo, ubicación geográfica, plataforma de distribución y más.

Medición directa

Webcast Metrics se basa en censos por lo que genera los datos de escucha de la audiencia más congruentes y precisos para todos los dispositivos, incluidos altavoces inteligentes, computadoras de escritorio, dispositivos móviles, TV, tablets y otros dispositivos conectados a Internet. No se utilizan muestras, encuestas ni paneles.

Analítica avanzada de segmentación de audiencia

La sólida herramienta de análisis de la audiencia de Webcast Metrics genera perspectivas aún más profundas sobre la audiencia de streaming y el desempeño del contenido porque le permite analizar su audiencia de streaming por franja horaria específica, tipo de dispositivo, ubicación geográfica, plataformas de distribución y más.

Informes en tiempo real

Sepa en tiempo real a qué reacciona —o no— su audiencia y así poder gestionar sus activos (desde el personal hasta el inventario) en base a esto.

Rankers mensuales

Webcast Metrics ofrece a la industria de audio rankers de audiencia mensuales con datos de escucha de las cadenas y estaciones de audio digital de mayor rendimiento del mundo como iHeart, Pandora, Spotify, NPR, Cumulus, Entercom e ESPN.

Mediciones disponibles

Sesiones iniciadas (SS)	Promedio de sesiones activas (AAS)
Sesiones activas (AS)	Audiencia por cuarto de hora (AQH)
Total de horas de escucha (TLH)	CUME

DE UN VISTAZO

- Medición directa de la audiencia
- 100 % basada en censos
- Independiente de CDN
- Informes en tiempo real
- Rankers mensuales

Dos niveles

Webcast Metrics - Nacional (WCM)

Mide la escucha en todos los dispositivos de cada ubicación, desde computadoras de escritorio, dispositivos móviles y TV hasta tablets a través de broadcasters, productores de podcast, servicios de streaming de música y audio on demand.

Webcast Metrics - Local (WCML)

Una versión premium específica del mercado de nuestro producto Webcast Metrics estándar con la que los publishers en vivo y on-demand pueden cuantificar el tamaño y la escala del audio digital a nivel local.

SEPTEMBER GLOBAL RANKER (based on AAS)

DAYPART 6:00am to 6:00pm, Monday through Friday

Station	Average Active Sessions	Session Starts	Average Time Spent Listening
iHeartMedia Network ¹	1,125,452	415,887,974	0.74
1 iHeartRadio	402,465	155,902,331	0.71
2 Prisa Radio	124,395	40,915,513	0.83
3 NPR Member Stations ²	84,004	27,427,122	0.83
4 RADIO.COM ³	73,635	32,540,212	0.62
5 Cumulus Streaming Network	68,954	24,918,153	0.76
6 AccuRadio	34,304	3,361,199	2.68
7 Bell Media	29,970	6,324,821	1.29
8 Sky Radio B.V.	27,863	4,128,354	1.69
9 Beasley Broadcasting Corporate	25,968	9,563,768	0.75
10 Univision	22,887	11,399,955	0.55
11 Kamaval.com	21,202	9,708,990	0.59
12 Grupo Radio Centro	20,410	7,524,414	0.74
13 EMF Corporate	20,393	4,626,809	1.20
14 ESPN Radio Corporate	19,277	8,791,210	0.60
15 Grupo Renascenca	18,451	2,643,150	1.93
16 Hubbard Broadcasting	17,537	4,527,441	1.05
17 Grupo Acir	16,528	4,392,916	1.03
18 New York Public Radio	14,849	4,543,491	0.89
19 Salem Communications	14,334	5,616,062	0.69
20 CRP Radios	13,090	4,268,754	0.84

AVALADO POR LOS PRINCIPALES PUBLISHERS DE LA INDUSTRIA

