



Los beneficios del audio
programático

El audio es un canal potente que sumerge completamente al oyente en su marca

- ✓ Medio centrado en la experiencia móvil
- ✓ Experiencia de marca a oyente 1:1
- ✓ Prácticamente no se puede saltar
- ✓ Bloqueo mínimo de anuncios



El audio tiene el poder de influir en varios aspectos de la vida de los consumidores

- ✓ Trae recuerdos
- ✓ Entretiene
- ✓ Crea un sentido de comunidad
- ✓ Educa
- ✓ Es la banda sonora del día



El audio tiene el poder de causar sensaciones

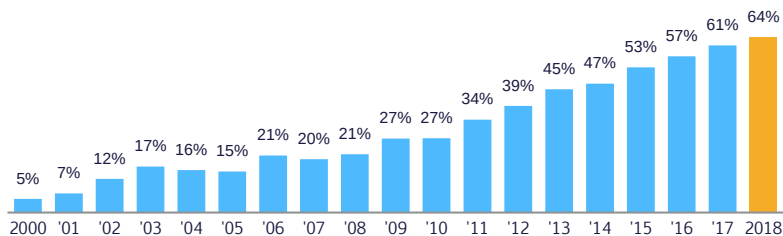


«Como llevamos la música a todas partes y porque es la banda sonora de experiencias memorables, el audio digital tiene un poder incomparable de forjar conexiones emocionales duraderas con los consumidores».

«... la gente recuerda mucho más los anuncios de audio (74 %) que de televisión (65 %) en un entorno contextualmente relevante.

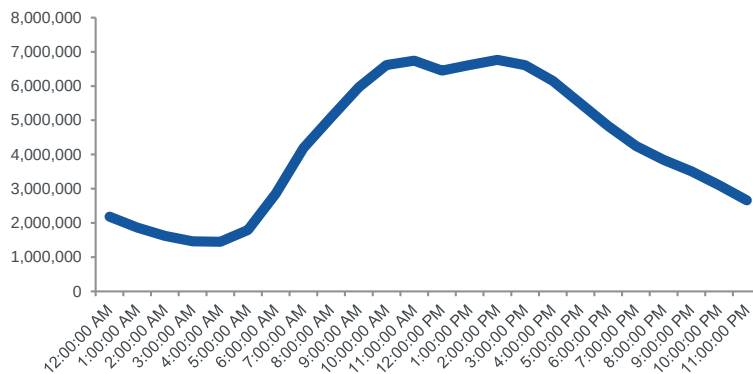
Conductas de escucha de audio digital

Aproximadamente el 64 % de los estadounidenses (180m) escucha audio digital todos los meses



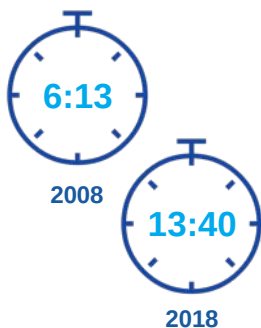
Fuente: Edison Research, Infinite Dial 2018, % escuchando audio en línea en el último mes, población total mayor de 12 años

El audio digital se extiende más allá de la audiencia en el hogar



Fuente: Webcast Metrics, Promedio de sesiones activas en el T4 de 2017, L-V de medianoche a medianoche

El tiempo de escucha por semana aumentó más del doble en los últimos 10 años



Fuente: Edison Research, Infinite Dial 2018, Oyentes por semana, mayores de 12 años

La cantidad de gente que tiene altavoces inteligentes aumentó más del doble en el último año



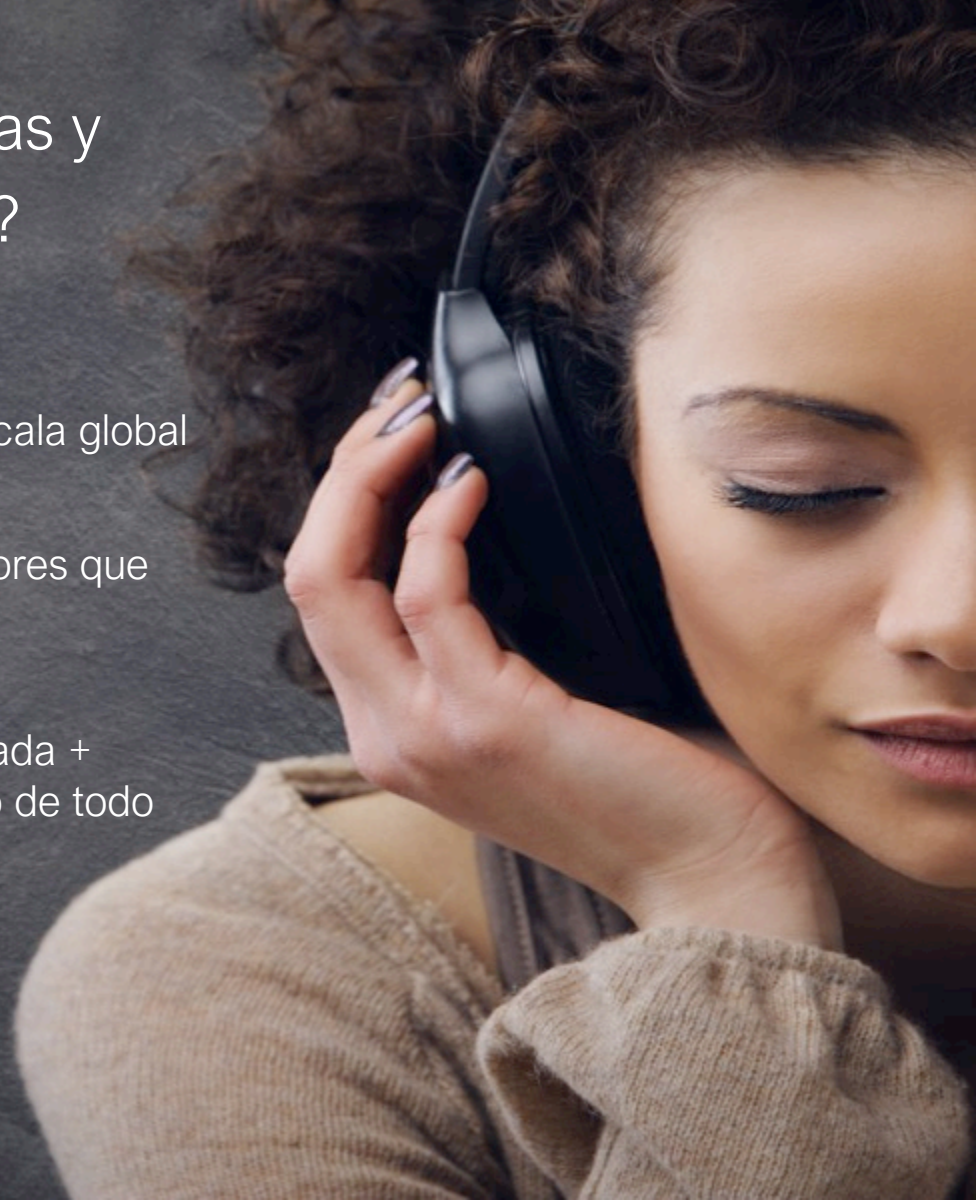
Estimación de 51 millones



Fuente: Edison Research, Infinite Dial 2018, % tiene dispositivos Alexa o Google Home, población total mayor de 12 años

¿Qué significa para las agencias y profesionales de marketing?

- ✓ La movilidad crea una conexión personal a escala global
- ✓ Las aplicaciones «existen» con sus consumidores que interactúan con ellas durante todo su día
- ✓ Conexiones profundas con audiencias interesada + datos útiles para el direccionamiento: El sueño de todo especialista en marketing.



Un canal complementario



- ✓ Material impreso + Web
- ✓ TV + Video
- ✓ Difusión + Audio

Razones para agregar audio programático a su mix de marketing

- ✓ Un complemento eficaz para otros canales programáticos
- ✓ No lucha por atención: nativo a móvil
- ✓ Audiencia altamente interesada: anuncios más recordados
- ✓ Publishers seguros para la marca
- ✓ Direccionamiento a nivel de oyentes: canal rico en información

