

Descripción de metodología para Webcast Metrics[®] y Webcast Metrics Local

DE TRITON DIGITAL[®]



Información sobre la publicación

© 2020 Triton Digital. Todos los derechos reservados.

Publicado por Triton Digital. Todos los derechos reservados.

1440 Ste-Catherine W, Suite 1200

Montreal QC H3G 1R8

Canadá

514-448-4037

www.tritondigital.com

Versión del documento

Descripción de metodología – Webcast Metrics y Webcast Metrics Local

Versión del documento 4

Marcas comerciales

TRITON DIGITAL y WEBCAST METRICS son marcas registradas de Triton Digital Canada Inc. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

Notificación de descargo de responsabilidad

Ninguna parte de esta publicación se puede reproducir, transmitir, transcribir, almacenar en un sistema de recuperación, traducir a cualquier otro idioma de ninguna forma ni por ningún medio, electrónico o mecánico, lo que incluye fotocopiado o grabación, para cualquier fin, sin el permiso expreso de Triton Digital.

Triton Digital ha hecho todo lo posible para garantizar la precisión de la información que aquí se encuentra. Sin embargo, debido al desarrollo constante, la información está sujeta a cambios sin previo aviso.

Asistencia al cliente

<https://support.tritondigital.com/>

Contenido

1.	Resumen.....	5
1.1.	Productos y servicios incluidos	5
1.2.	No se incluyen productos ni servicios.....	6
2.	Metodología de medición	8
2.1.	Método de archivos de registro de CDN	8
2.2.	Método de rastreo del oyente.....	9
2.3.	Dispositivos cubiertos	10
2.4.	Limitaciones de mediciones.....	10
2.4.1.	Herramientas de bloqueo de dominio.....	10
2.4.2.	Otras limitaciones	11
3.	Procesos de filtración de tráfico inválido general	12
3.1.	Datos de registro no válidos o corruptos.....	12
3.2.	Regla de un minuto	12
3.3.	Archivo de instrucción de robot	13
3.4.	Identificación específica de actividad no humana.....	13
3.5.	Exclusión de centros de datos	13
3.6.	Filtración en función de la actividad	13
3.7.	Tráfico generado internamente.....	14
3.8.	Regla de inactividad	14
4.	Informe de datos	14
4.1.	Definiciones de mediciones	15
4.1.1.	Definiciones de mediciones informadas de Webcast Metrics.....	15
4.1.2.	Definiciones de mediciones informadas del Ranker global	16
4.1.3.	Definiciones de mediciones informadas de Webcast Metrics Local	17
4.1.4.	Granularidad de cálculos	18
4.2.	Parámetros informados	19
4.2.1.	Formato de informes de Webcast Metrics	19
4.2.2.	Formato de informe del Ranker global.....	19
4.2.3.	Formato de informe de Webcast Metrics Local	19
4.3.	Informes preliminares y finalizados.....	20
4.4.	Procedimientos de normalización de la zona horaria y de geolocalización	20
4.4.1.	Normalización de la zona horaria de la estación	20
4.4.2.	Normalización de la zona horaria del oyente	21
4.5.	Informes de audiencia de Webcast Metrics Local	21
4.5.1.	Definiciones de mercado de Webcast Metrics Local.....	21

4.6.	Acciones exageradas/Fallas	22
4.7.	Confidencialidad de los datos	22
4.8.	Control de calidad	22
4.9.	Reemisión de datos y notificaciones	23
4.10.	Retención de datos	23

1. Resumen

Esta Descripción de Metodología (DOM) es un resumen de los procesos de medición de streaming de audio digital que se utilizan, lo que incluye una descripción general de nuestra metodología de medición, procesos de filtración y procedimientos de informes.

1.1. Productos y servicios incluidos

Los productos y servicios ofrecidos por Triton Digital para la medición de streaming de audio digital que están dentro del alcance del proceso de auditoría del Media Rating Council (MRC) y que, por lo tanto, se incluyen en la presente DOM son:

- **Webcast Metrics:** los servicios de Webcast Metrics (WCM) miden e informan sobre el stream de audio digital total, que incluyen el streaming digital de transmisiones terrestres. Los publishers obtienen mediciones de audio de sus streams de audio digital totales a través de la interfaz de usuario basada en la web específica del cliente Webcast Metrics (o tableros), pero no pueden obtener informes relacionados con los streams que son propiedad de otras compañías u operados por estas. Las mediciones se presentan en la vista *Audience Detail* (Detalle de la audiencia) de la interfaz de usuario de WCM y están incluidas dentro del alcance del proceso de auditoría del MRC y, por lo tanto, en esta DOM.

Se pone a disposición de los clientes otros informes agregados a través de la interfaz de usuario del WCM. Estos informes están fuera del alcance de la auditoría del MRC y están por fuera de esta DOM, e incluyen las vistas *Real-Time Audience* (Audiencia en tiempo real) y *Audience Analysis* (Análisis de audiencia).

- **Ranker global:** el Ranker global se produce para cada mes calendario e incluye los principales publishers y redes de audio digital medidos por los servicios de Webcast Metrics. El Ranker global, que también se denomina “Ranker internacional” y “Ranker de todos los streams”, informa la actividad de audio digital total independientemente de la ubicación geográfica del oyente. El Ranker global se divulgan públicamente con el informe de Percepciones y tendencias de Ranker y auditoría digital de EE. UU. de Triton Digital que aparece en el Ranker de EE. UU. e internacional en el sitio web de Triton Digital (<https://www.tritondigital.com/resources/monthly-rankers/rankers-archive>). Las compañías que participen del informe deben suscribirse para la divulgación pública de sus mediciones de audio digital.
- **Webcast Metrics Local – Implementación de Pandora:** el servicio de mediciones Webcast Metrics Local (WCML) es una versión específica del mercado de nuestro producto Webcast Metrics estándar con la que los publishers en vivo y on-demand pueden cuantificar el tamaño y la escala de la audiencia del audio digital a nivel local. Las implementaciones específicas del publisher de este servicio se envían y se las evalúa individualmente para acreditación del MRC. La implementación de Pandora para los servicios de mediciones de Webcast Metrics Local están incluidas dentro del alcance del proceso de auditoría del MRC y, por lo tanto, en esta DOM.

Las mediciones informadas de cada uno de estos productos que se incluyen dentro del alcance del proceso de auditoría del MRC y, por lo tanto, en esta DOM, figuran en la tabla que aparece a continuación:

Mediciones informadas de Triton Digital	Webcast Metrics	Ranker global	Webcast Metrics Local (Pandora)
Promedio de sesiones activas (AAS)	Sí	Sí	N/C
Total de horas de escucha (TLH) (brutas)	Sí	Sí	Sí
Total de horas de escucha (TLH) (netas)	Sí	Sí	Sí
CUME	Solo LT*	N/C	Sí
Clasificación CUME (solo EE. UU.)	N/C	N/C	Sí
Sesiones activas (AS) (brutas)	Sí	Sí	Sí
Sesiones activas (AS) (netas)	Sí	Sí	Sí
Inicios de sesión (SS)	Sí	Sí	N/C
Tiempo promedio de escucha (ATSL)	Sí	Sí	N/C
Audiencia de streams conectados–Cuarto de hora (ACS-QH)	N/C	N/C	Sí
Clasificación ACS-QH (solo EE. UU.)	N/C	N/C	Sí

*Las mediciones informadas de CUME de Webcast Metrics está dentro del alcance del proceso de auditoría del MRC para los publishers y las estaciones que usen solo la metodología LT. Esta medición requiere que los publishers utilicen el valor VID que se indica más adelante en este documento. Webcast Metrics indicó que los resultados CUME de datos LT recopilados a partir de implementaciones del publisher, donde no se usa VID, no reciben la acreditación del MRC.

1.2. No se incluyen productos ni servicios

Triton Digital ofrece una amplia variedad de productos y servicios de audio digital que no están incluidos en el alcance del proceso de auditoría del MRC y, por lo tanto, no forman parte de esta DOM. Se incluyen estos productos y servicios:

- **Streaming de audio:** los servicios y la tecnología de streaming de audio proporcionan la infraestructura para suministrar el audio digital a través de la red de distribución de contenidos (CDN) patentada y reproductores multimedia, widgets y kits de desarrollo de software de Triton Digital, al igual que soluciones empresariales. Los servicios y las tecnologías específicos que se ofrecen a través del streaming de audio se aprovechan para obtener los streams de medición para el procesamiento de las mediciones del WCM informadas para los clientes que utilicen servicios de streaming de Triton Digital y servicios de WCM. No obstante, el rango total de los servicios de streaming de Triton Digital no está dentro del alcance de los procedimientos de auditorías del MRC.
- Los publishers se clasifican globalmente y en tres regiones distintas: EE. UU., América Latina y EMEA. Se producen Rankers mensuales adicionales para cada mes calendario a nivel regional, que incluye Ranker de EE. UU., Ranker de América Latina y Ranker de EMEA, que incluyen los publishers y redes

de audio digital de mejor rendimiento medidos por los servicios de Webcast Metrics. Estos informes solo incluyen la actividad de audio digital total dentro de la región correspondiente al informe utilizando la información que proporciona la estación. El Ranker de EE. UU. se publica con el Ranker global del mes correspondiente; mientras que el Ranker de América Latina y el Ranker de EMEA son publicaciones independientes. Los Rankers mensuales regionales no se incluyen en el proceso de auditoría del MRC.

- Percepciones y tendencias de audio digital: Triton Digital ofrece percepciones y tendencias de audio digital adicionales que se identifican en el mes calendario correspondiente del Ranker mensual. Los informes de Percepciones y tendencias de audio digital no se incluyen en el proceso de auditoría del MRC.
- El servicio de mediciones Webcast Metrics Local es una versión específica del mercado de nuestro producto Webcast Metrics estándar con la que los publishers en vivo y on-demand pueden cuantificar el tamaño y la escala del audio digital a nivel local. Las implementaciones específicas del publisher de este servicio se envían y se las evalúa individualmente para acreditación del MRC, y se mencionan en la sección que aparece a continuación.
- Otras mediciones de Webcast Metrics Local – Implementación de Pandora: La audiencia por cuarto de hora legada (L-AQH) y las clasificaciones de L-AQH (solo EE. UU.) se generan de la regla de AQH legada, que utiliza la regla de 5 minutos. Anteriormente estaban dentro del alcance de la auditoría del MRC como “AQH” y “Clasificaciones AQH”; no obstante, con la publicación de las normas de medición de audio digital del MRC del 18 de enero de 2018, la L-AQH y las Clasificaciones L-AQH (solo EE. UU.) ya no serán acreditadas por el MRC cuando se utilicen para reportar audio digital con contenido dinámico y publicidad dinámica.
- Mediciones para podcasts: el servicio de mediciones para podcasts está diseñado de conformidad con las pautas de mediciones técnicas de podcast de IAB y suministra datos de consumo del contenido en podcast del publisher. Las mediciones para podcasts están fuera del alcance del proceso de auditoría del MRC y, por lo tanto, en esta DOM.
- Servicios de anuncios de audio: Yield-Op, TAP Ad Server, a2x Programmatic (producto del publisher), a2x Audio Ad Exchange (producto del anunciante) y Audience Management Platform o AMP (paquete de herramientas de participación de la audiencia) no se incluyen en el proceso de auditoría del MRC y, por lo tanto, están excluidos de esta DOM.

Ciertos procesos o tecnologías también están fuera del control de la recolección, incorporación e informes por parte de Triton Digital de los servicios ofrecidos, incluyendo:

- Reproductor de medios o soluciones de aplicaciones desarrolladas por terceros o por el publisher y hechos a medida: Los publishers que usen los servicios de streaming de Triton Digital y los servicios de mediciones de Webcast Metrics de Triton Digital pueden optar por usar los reproductores multimedia, aplicaciones o kits de desarrollo de software creados por Triton Digital. No obstante, si un publisher decide usar una solución a medida (con o sin los kits de desarrollo de software de Triton Digital), estos reproductores multimedia y aplicaciones están fuera del control de Triton Digital. De manera similar, aquellos publishers que alojen las transmisiones de audio in situ o a través de una red de distribución de contenidos (CDN) de terceros requieren del uso de tecnología personalizada por parte de los publishers y, por lo tanto, están fuera del control de Triton Digital. Los procesos de control de calidad de Triton Digital abarcan los distintos métodos de distribución de audio que utilizan nuestros clientes.

- Transmisión de audio autoalojadas o alojadas por terceros: los datos de streaming de audio digital recopilados por CDN de terceros o CDN alojadas por los publishers están fuera del control de Triton Digital.
- Procedimientos de filtración de CDN: los publishers que usan CDN de terceros o CDN autoalojadas pueden llevar a cabo procedimientos de filtración para eliminar posibles eventos no válidos antes de proporcionar a Triton Digital mediciones para Webcast Metrics. Estos procedimientos de filtración están fuera del control de Triton Digital.
- Datos de Triton Digital divulgados en sistemas de procesadores de terceros (TPP): se ponen a disposición mediciones específicas de Webcast Metrics, Ranker mensual y Webcast Metrics Local (implementación de Pandora) para que terceros los distribuyan y usen con sus clientes. Las mediciones que hayan sido obtenidas, reproducidas o calculadas otorgan mediciones adicionales que están fuera del control de Triton Digital.

2. Metodología de medición

Triton Digital realiza la medición de la audiencia y del streaming de audio digital “en función de censos”. No se utilizan muestras, encuestas ni paneles en los procedimientos y procesos de recopilación, transformación o visualización que se describen aquí. En cada caso, Triton Digital obtiene datos sobre cada stream, lo que incluye la estación, la hora de inicio y la duración del stream individual. Esta metodología está basada en toda la actividad de la sesión registrada (sujeta a los procedimientos de filtración que se describen en la Sección 3 más adelante).

Triton Digital utiliza dos métodos para recopilar los datos para estos servicios:

1. A través de archivos de registros sin procesar de actividad de streaming recopilada diariamente de la red de distribución de contenidos (CDN) que aloja los reproductores de la estación de radio (al que se hace referencia como “método de archivo de registro de CDN”);
- o
2. A través de las mediciones del cliente, mediante la recopilación de datos directamente del reproductor en internet o el dispositivo móvil (al que se hace referencia como “método de rastreo del oyente” o “LT”).

2.1. Método de archivos de registro de CDN

A través del método de archivo de registro de CDN se obtiene información de archivo de registro desde la red de distribución de contenidos de la estación. La red de distribución de contenidos puede ser mantenida por Triton Digital a través de los servicios de streaming de Triton Digital, un tercero, como Akamai o StreamGuys, o alojada por el publisher. Cuando un publisher transmite un stream de audio por Internet, se distribuye a una red de distribución de contenidos, que luego distribuye los streams a través de la red de puntos de distribución geográfica (servidores) y registra la actividad de las transacciones. La

CDN pone a disposición archivos de registro individual para cada estación. Este contiene los detalles de todas las sesiones de los oyentes de un día determinado. Con respecto al alcance de este documento, los puntos de datos clave en los archivos de registro son información de identificación de la sesión, hora de inicio y duración del stream, el agente de usuario y la dirección IP.

Los clientes de Triton Digital (publishers) disponen, o aprueban, la liberación de los archivos de registro de streaming de CDN directamente a Triton Digital por FTP en un formato predeterminado, si es que el publisher no está utilizando los servicios de streaming de Triton Digital. Es decir, los archivos de registro están generados y controlados por la CDN y no por los publishers. En casos específicos, un publisher puede actuar como la CDN alojadora debido a las restricciones de la Gestión de derechos digitales (DRM). Los procesos de control de calidad de Triton Digital se extienden a cada uno de los métodos de distribución que utilizan nuestros clientes.

2.2. Método de rastreo del oyente

Como el rastreo del oyente realiza medición del “cliente” a través de los navegadores de los oyentes, se requiere la integración de un código de rastreo en cada ‘reproductor multimedia integrado’. Este código se comunica con los servidores de medición durante la sesión de streaming. Este método también se conoce como método de rastreo del cliente, método de medición en la nube, metodología de rastreo del oyente HTTP y método ping.

El rastreo del oyente se puede implementar en un reproductor por Internet, una aplicación móvil u otro dispositivo o aplicación. En todos los tipos de implementación, la funcionalidad de rastreo del oyente monitorea e informa la iniciación, la continuación y la terminación del stream. Al iniciar el stream, se envía un evento de inicio a los servidores de medición que identifican el stream (p. ej., ID de estación) y toda información opcional adicional que la estación incluye en la cadena del evento. El sistema de rastreo luego envía los eventos cada sesenta segundos siempre que el stream esté activo (que se conoce como evento ping). Si el usuario pausa el stream, el evento en curso se detiene hasta que el oyente reanuda el stream. En los casos en que la pausa sea de menos de tres minutos, el evento en curso se reanuda y el tiempo de pausa se computa; de lo contrario, se inicia una nueva sesión (se envía un nuevo evento de inicio). Por último, si el usuario finaliza el stream, el evento en curso se detiene, y si el usuario vuelve a comenzar el stream, se inicia una nueva sesión, independientemente del tiempo entre el evento final y el nuevo evento de inicio.

Efectivamente, como se describe arriba, hay dos tipos de eventos, un nuevo evento de inicio de sesión (que también se conoce como evento de nuevo oyente) y un evento en curso (que también se conoce como evento ping). En respuesta al evento inicial del nuevo oyente, el sistema de rastreo del oyente arrojará dos parámetros para el evento ping: el intervalo al que el reproductor debe enviar el evento ping; y un GUID, que es una cadena codificada que está compuesta por la ID de estación, sello de fecha y hora y un número aleatorio. De este modo, se espera que este GUID sea único para cada stream; sin embargo, el GUID será el mismo para cada evento ping enviado durante una sesión.

El rastreo del oyente se puede implementar utilizando una API HTTP, una API XML móvil o una API JavaScript (un wrap JS de la API HTTP). La API HTTP básica es el método más común. Triton Digital ya no ofrece ni brinda mantenimiento a versiones anteriores basadas en Flash para el rastreo del oyente.

Se agrega una marca horaria o un número aleatorio al final del URL para reducir la posibilidad de que el evento de rastreo del oyente sea almacenado de forma local, en el servidor proxy o en la red y, por lo tanto, no llegue a los servidores de mediciones.

2.3. Dispositivos cubiertos

La implementación de Pandora de Webcast Metrics Local utiliza las metodologías de mediciones de CDN y de rastreo del oyente. Actualmente, el rastreo del oyente se usa entre los sistemas operativos, navegadores y dispositivos móviles más importantes, Smart TV (Roku y Samsung TV), dispositivos Google Home y otros dispositivos capaces de operar el reproductor y navegador por Internet. Las metodologías de la CDN se usan actualmente en Sonos y Amazon Alexa.

Debido a la limitación del método de rastreo del oyente que requiere que el publisher tenga el control de la aplicación del dispositivo o el reproductor para poder incluir correctamente los eventos de rastreo del oyente, el publisher puede optar por usar el enfoque de mediciones de la CDN para mitigar la posibilidad de no contabilizar toda la actividad de audio digital del usuario en estos dispositivos.

2.4. Limitaciones de mediciones

2.4.1. Herramientas de bloqueo de dominio

Con ciertos navegadores, software o herramientas, los usuarios tienen la capacidad de bloquear el contenido (lo que incluye una nueva sesión y los eventos ping subsiguientes) en función del dominio desde el que se solicita el contenido. Las técnicas o software de bloqueo que impiden la comunicación con los servidores de mediciones de Triton Digital impedirían tanto la comunicación del inicio de la nueva sesión como los eventos ping en curso, aunque el usuario aún siga escuchando el stream de la estación/del publisher, ya que este se origina en un dominio diferente, lo que genera un conteo incompleto del evento de streaming, en esta situación, para estaciones/publishers que usan el método de rastreo del oyente.

Las estaciones que operan a través de un proxy o que usan el método de archivo de registros no se verán afectadas, ya que la comunicación de los eventos de streaming se lleva a cabo entre la CDN y el servidor de medición, no entre el navegador/reproductor y el servidor de medición.

Estas situaciones no son exclusivas de Triton Digital. Además, estas situaciones son difíciles de cuantificar sin estudios y análisis especiales.

2.4.2. Otras limitaciones

- Un oyente puede silenciar su stream como función de la aplicación del reproductor, del sistema operativo o el hardware del usuario. Triton Digital no puede capturar este evento en todos los casos.
- El rastreo del oyente tiene la capacidad de detectar y contabilizar las pausas; sin embargo, como se indicó a partir de la Sección 2.2 más atrás, en los casos en que la pausa sea de menos de tres minutos y el evento en curso se reanuda y el tiempo de pausa se puede incluir en el tiempo de escucha total de la sesión.
- En algunos casos, los reproductores de audio requieren la activación de JavaScript. Si JavaScript está desactivado, el reproductor en sí no se ejecutará, lo que no generará ninguna llamada a los servidores de Triton Digital. Triton Digital no puede capturar los eventos en este caso, por lo tanto, la sesión no se contabilizará.
- Al igual que JavaScript, algunos reproductores de audio también requieren Flash para la activación. Si Flash está desactivado, el reproductor en sí no se ejecutará, lo que no generará ninguna llamada a los servidores de Triton Digital. Triton Digital no puede capturar los eventos en este caso, por lo tanto, la sesión no se contabilizará.
- No incluimos todas las estaciones o redes en nuestro ranking; en su lugar, solo incluimos aquellas que se suscriben a nuestro servicio de Webcast Metrics®.
- En el caso de los datos basados en LT, los datos se recopilan directamente de la aplicación del publisher. Triton Digital audita las aplicaciones del publisher en forma periódica. Los cambios a la aplicación entre los períodos de auditorías pueden afectar la calidad de los datos recopilados.
- Triton Digital implementa técnicas de eliminación de caché (cache busting) estándar al fijar una cadena generada de manera aleatoria a todas las transacciones. Si bien esto elimina la mayoría del caché, si esto ocurre hay una posibilidad de que el conteo de la sesión quede incompleto.
- Triton Digital le recomienda a los publishers que dejen de usar las técnicas de auto reproducción y reproductor silenciado. Triton Digital actualmente no detecta ni reporta el uso de auto reproducción o el uso de técnicas de silencio o volumen cero en el reproductor de audio digital.
- Para los publishers que operan con la metodología de archivos de registro de la CDN y algunas metodologías LT, Triton Digital no tiene en la actualidad la capacidad para determinar si el reproductor está almacenando un stream previo o intermedio, ya que la comunicación de los eventos de streaming se lleva a cabo entre la CDN y el servidor de medición, y no entre el navegador/reproductor y el servidor de medición. Por lo tanto, todo tiempo que se genere como resultado de buffering será en última instancia incluido en el informe de WCM. Además, las mediciones de estas sesiones también podrían estar limitadas a un umbral de buffering definido por el publisher.
- Webcast Metrics no discrimina entre contenido sin anuncios y contenido de suscripción que los publishers ponen a disposición. Es simplemente una medida de todas las actividades de audio digital en partes del día y ubicaciones geográficas específicas para el mes calendario específico. Todo el que utilice la información contenida en nuestro ranking acepta que Triton Digital no será responsable de ninguna pérdida directa o indirecta que surja del uso de dicha información.
- Las metodologías LT requieren que el publisher tenga la capacidad de incorporar correctamente los eventos de rastreo del oyente en el reproductor de audio o la aplicación del dispositivo.

3. Procesos de filtración de tráfico inválido general

Triton Digital emplea técnicas basadas en identificadores, actividades y patrones que dependen de los datos de los archivos de registro con el fin de identificar y filtrar (excluir) la actividad no válida, que incluye pero no se limita a actividad no humana conocida y sospechada y actividad humana no válida sospechada. No obstante, el publisher, el anunciante, o sus respectivos agentes, no siempre pueden identificar al usuario y al propósito; es improbable que toda la actividad no válida pueda ser identificada y excluida de los resultados del informe. Los detalles relativos a nuestras técnicas se describen a continuación.

3.1. Datos de registro no válidos o corruptos

Las sesiones o los pings de rastreo del oyente que no se adaptan al formato requerido hacen que los datos no válidos o corruptos se excluyen de las mediciones informadas. A los publishers se les proporciona documentación sobre los formatos de sesión requeridos para ping de rastreo del oyente y sesiones de CDN de terceros. Es responsabilidad de los publishers implementar estas técnicas según se requiera para una recopilación adecuada de datos.

3.2. Regla de un minuto

Debido a la naturaleza de la actividad de streaming y al comportamiento general del tráfico relacionado con robótica/arañas, Triton Digital usa un proceso mediante el cual las sesiones de streaming con una duración de menos de un minuto se consideran inválidas y se eliminan de todos los datos recopilados de medición. Esta regla reduce el ruido de sesiones sumamente cortas, actividades robóticas y problemas de conectividad inicial.

Esta regla se aplica a ambos métodos de recopilación de datos. Cuando la CDN proporciona archivos de registro, las sesiones con una duración de menos de un minuto no se insertan en la tabla de la base de datos que utiliza Webcast Metrics. Cuando la recopilación de datos se realiza con el método de rastreo del oyente, se considera que una sesión está activa con el primer evento ping, que ocurre después de 60 segundos.

Las sesiones de menos de 60 segundos de duración se excluyen de las mediciones brutas y netas informadas.

3.3. Archivo de instrucción de robot

Triton Digital usa un archivo de instrucción de robot (robots.txt) en el directorio raíz de los servidores de rastreo del oyente y de streaming de Triton Digital.

3.4. Identificación específica de actividad no humana

Triton Digital usa el filtrado en función de la lista de arañas y bots provistos por IAB/ABCe International¹ para excluir tráfico del sitio relacionado con la actividad robótica de los datos recopilados. Por ejemplo, este proceso de filtrado nos permite excluir las solicitudes http de las arañas de los motores de búsqueda (Google, Bing, Yahoo, etc.). Esta lista es administrada por el Interactive Advertising Bureau (IAB) y actualizada mensualmente.

Las listas adicionales son utilizadas y actualizadas por Triton Digital para excluir a los agentes de usuario inválido o incluir a los agentes de usuario conocido y válido si estos últimos no aparecen a tiempo en la lista interna de robots/arañas de IAB/ABCe.

3.5. Exclusión de centros de datos

Triton Digital usa la lista de direcciones IP del centro de datos del TAG para excluir el tráfico no humano del centro de datos identificado por la industria. Por ejemplo, filtra datos de los sistemas de monitoreo de stream del centro de datos de Amazon. Esta lista es administrada por el Trustworthy Accountability Group (TAG) y actualizada mensualmente.

3.6. Filtración en función de la actividad

Triton Digital emplea múltiples niveles de procedimiento de detección basado en actividades para excluir las anomalías de datos generada por el tráfico no válido. Las técnicas de detección de tráfico no válido y las tendencias de datos se evalúan en busca de posibles mejoras a nuestro conjunto de procedimientos de detección basados en actividades.

El tráfico no válido generado por las implementaciones deficientes de los publishers o las posibles fuentes de tráfico no válido se discuten con el publisher en un intento de compensar el problema subyacente y reducir los niveles generales de tráfico no válido.

¹ Para obtener más información, visite: <https://www.iab.com/guidelines/iab-abc-international-spiders-bots-list/>

3.7. Tráfico generado internamente

En función de la dirección IP, Triton Digital elimina los datos de sesión de streams generados internamente de los datos recopilados de mediciones. El personal de Triton Digital utiliza una red privada virtual (VPN) que es una red de computadora que utiliza Internet para brindar a los usuarios de oficina un acceso seguro para el tráfico interno. Esta dirección IP VPN se bloquea de las funciones de recopilación/informes o se excluye como tráfico no válido. Esta regla se aplica a ambos métodos de recopilación de datos y a nivel de la base de datos. Triton Digital también elimina el tráfico interno generado por las estaciones/publishers participantes de conformidad con una lista de direcciones IP provista por los publishers.

3.8. Regla de inactividad

De acuerdo con las normas de mediciones basadas en audiencias digitales del MRC, Triton establece una “regla de inactividad” específica por la cual se evita que la duración de la sesión se sume al tiempo adicional de escucha en las mediciones informadas después de un umbral predeterminado. Las sesiones con una duración de más de veinticuatro horas se cortan a las veinticuatro horas según la regla de inactividad de Triton Digital. El tiempo acumulado antes de este umbral se considera potencialmente válido para la sesión. La sesión se evalúa de conformidad con el conjunto de procedimientos de detección de tráfico no válido de Triton Digital, además de esta regla de inactividad.

El publisher puede haber aplicado otras reglas de inactividad para continuar con el streaming digital y las mediciones de una sesión una vez que el usuario confirma la continuación de la escucha. Con la implementación de Pandora se cesa la transmisión de datos y la sesión posiblemente se termina cuando se le pide al oyente validar la continuación de la escucha. Las reglas de inactividad de Pandora se evalúan durante el proceso de acreditación del MRC.

4. Informe de datos

Independientemente de si se usa el método de rastreo de oyentes o el método de archivo de registros de la CDN, Triton Digital obtiene los archivos de registros para su procesamiento. El sistema del procesador de registros de Triton Digital transforma los diversos formatos y archivos de registros en un solo formato de procesamiento de Triton Digital antes de un procesamiento posterior. Para reducir el potencial de exclusión de datos debido a demoras de la CDN en la publicación de archivos de registro para la extracción de Triton Digital, y para brindar informes sobre sesiones más largas, Triton Digital procesa los archivos de registro con cuatro días de atraso.

Durante el procesamiento y la transformación del registro inicial, se completa una tabla de auditoría con la información sobre los registros extraídos, los registros procesados y los errores. Los errores incluyen lo siguiente: (a) situaciones donde un archivo de registro comprimido no puede descomprimirse, (b)

datos inválidos, (c) fallas de transformación. Además de estar registrados en la tabla de auditoría por error, estos archivos de registros se eliminan del procesamiento y se dejan para una intervención manual.

Además, las sesiones de streaming que contengan datos de registros no válidos o corruptos o que sean de menos de un minuto de duración se eliminan del procesamiento. Triton Digital emplea un proceso de eliminación de duplas que garantiza que los registros duplicados se rechacen y no se usen para los informes. Cuando los archivos de registro son provistos por la CDN, el proceso de eliminación de duplas ocurre cuando el archivo se carga desde el servidor de la CDN. Si el archivo ya existe en la carpeta local de Triton Digital, se ignorará. Cuando la recopilación de datos se realiza con el método de rastreo del oyente, las sesiones redundantes se eliminan antes de que se inserten en la tabla de la base de datos final que utiliza Webcast Metrics.

Una vez que se procesan, se filtran y se agregan los datos, Webcast Metrics se actualiza y las estaciones pueden comenzar a revisar los informes relacionados con sus streams.

4.1. Definiciones de mediciones

4.1.1. Definiciones de mediciones informadas de Webcast Metrics

Las siguientes mediciones se les informa a los clientes con la interfaz de usuario basada en Internet de Webcast Metrics a nivel del publisher, grupo y estación. Las mediciones informadas de Webcast Metrics se calculan de sesiones convertidas a la zona horaria de la estación.

- **Inicios de sesión (SS):** la cantidad de sesiones que se iniciaron en el periodo informado, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **Sesiones activas (AS brutas):** la cantidad total de sesiones con cualquier duración en el periodo informado, independientemente si la sesión se inició en dicho periodo. Esta medición incluye sesiones que pueden eliminarse de forma subsiguiente según las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **Sesiones activas (AS) (netas):** la cantidad total de sesiones con cualquier duración en el periodo informado, independientemente si la sesión se inició en dicho periodo, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **Promedio de sesiones activas (AAS):** la cantidad promedio de sesiones simultáneas que estuvieron activas durante el periodo informado, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital. Se calcula como el total de horas de escucha (TLH) (netas) dividido por la cantidad de horas en el período de tiempo informado.
- **Total de horas de escucha (TLH brutas):** la cantidad total de horas escuchadas en el periodo informado de las sesiones activas. Esta medición incluye la duración de las sesiones que pueden

eliminarse de forma subsiguiente según las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.

- **Total de horas de escucha (TLH) (netas):** la cantidad total de horas escuchadas en el periodo informado de las sesiones activas, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **Tiempo promedio de escucha (ATSL):** la cantidad promedio de horas para cada sesión activa en el periodo informado, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital. Se calcula como el total de horas de escucha (TLH) (netas) dividido por las sesiones activas (AS) (netas).
- **CUME:** la cantidad acumulada de agentes/identificadores de escucha únicos con al menos una sesión activa en el periodo informado, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital. Triton Digital utiliza una combinación de dirección IP/agente de usuario únicas e ID de usuario suministradas por el publisher (VID) para determinar la CUME. Tenga en cuenta que las mediciones CUME no se pueden sumar para crear un total. Es decir, no puede determinar la CUME de un grupo sumando la CUME de las estaciones componentes. Esta medición se acredita solo cuando se emplea la metodología de rastreo del oyente y si el publisher proporciona una ID de usuario única (VID).

4.1.2. Definiciones de mediciones informadas del Ranker global

El Ranker global presenta las siguientes mediciones para cada uno de los principales publishers medidos, clasificados por el promedio de sesiones activas (AAS). Las mediciones del Ranker global se calculan de sesiones convertidas a la zona horaria de la ubicación de los oyentes.

- **Promedio de sesiones activas (AAS):** la cantidad promedio de sesiones simultáneas que estuvieron activas durante el periodo informado, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital. Se calcula como el total de horas de escucha (TLH) (netas) dividido por la cantidad de horas en el período de tiempo informado.
- **Inicios de sesión (SS) (netos):** la cantidad de sesiones que se iniciaron en el periodo informado, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **Tiempo promedio de escucha (ATSL):** la cantidad promedio de horas para cada sesión activa en el periodo informado, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital. Se calcula como el total de horas de escucha (TLH) (netas) dividido por las sesiones activas (AS) (netas).

Según las *Pautas de tráfico no válido* del Media Rating Council, el Ranker global divulga actividad de audio digital bruta en comparación con la actividad de audio digital neta medida. Esto se representa en total de horas de escucha (TLH) y sesiones activas (AS). Las siguientes mediciones se divulgan en el

Ranker global mensual para el periodo informado respectivo como un total de TLH y AS entre los principales publishers medidos:

- **Total de horas de escucha brutas (TLH brutas):** la cantidad total de horas escuchadas en el periodo informado de las sesiones activas. Esta medición incluye la duración de las sesiones que pueden eliminarse de forma subsiguiente según las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **Total de horas de escucha netas (TLH netas):** la cantidad total de horas escuchadas en el periodo informado de las sesiones activas, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **Sesiones activas brutas (AS brutas):** la cantidad total de sesiones con cualquier duración en el periodo informado, independientemente si la sesión se inició en dicho periodo. Esta medición incluye sesiones que pueden eliminarse de forma subsiguiente según las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **Sesiones activas netas (AS netas):** la cantidad total de sesiones con cualquier duración en el periodo informado, independientemente si la sesión se inició en dicho periodo, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **Porcentaje filtrado de total de horas de escucha:** la cantidad total de horas escuchadas en el periodo informado de las sesiones no válidas que fueron excluidas como resultado de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital, expresadas como un porcentaje de total de horas de escucha.
- **Porcentaje filtrado de sesiones activas:** la cantidad total de sesiones no válidas en el periodo informado que fueron excluidas como resultado de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital, expresadas como un porcentaje de total de sesiones activas.

4.1.3. Definiciones de mediciones informadas de Webcast Metrics Local

Las siguientes mediciones se presentan a Webcast Metrics Local a través de una aplicación que genera informes a la que se accede mediante una interfaz de usuario en Internet. Las mediciones informadas de Webcast Metrics Local se calculan de sesiones convertidas a la zona horaria de la ubicación de los oyentes.

- **Sesiones activas (AS brutas):** la cantidad total de sesiones con cualquier duración en el periodo informado, independientemente si la sesión se inició en dicho periodo. Esta medición incluye sesiones que pueden eliminarse de forma subsiguiente según las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.

- **Sesiones activas (AS) (netas):** la cantidad total de sesiones con cualquier duración en el periodo informado, independientemente si la sesión se inició en dicho periodo, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **Total de horas de escucha (TLH brutas):** la cantidad total de horas escuchadas en el periodo informado de las sesiones activas. Esta medición incluye sesiones que pueden eliminarse de forma subsiguiente según las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **Total de horas de escucha (TLH) (netas):** la cantidad total de horas escuchadas en el periodo informado de las sesiones activas, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.
- **ACS-QH (Audiencia de streams conectados–Cuarto de hora):** el promedio de streams de audio activo conectados después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital, con audiencia atribuida para una categoría demográfica específica al stream, iniciada sobre la base de minutos promedio dentro del periodo informado (con base en la ponderación de la duración en el segundo nivel). Esta medición se aplica a streams con contenido dinámico y publicidad dinámica. Por lo general es una medición que se usa para campañas de publicidad planificada y excluye contenido “sin anuncios” o contenido no compatible con anuncios.
- **ACS-QH RTG (Clasificación de ACS–Cuarto de hora):** la audiencia de ACS-QH expresada como un porcentaje dentro de una población demográfica de mercado especificada. Esta medición se expresa como un porcentaje y se calcula con la siguiente fórmula: $(ACS-QH / población) * 100$.
- **CUME:** la cantidad acumulada de oyentes activos únicos (no duplicados) durante al menos cinco minutos dentro del periodo informado, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital. Se calcula la CUME desde ID de usuarios únicos suministrados por el publisher o ID de registros de usuarios (VID).
- **Clasificación CUME (CUME RTG):** oyentes exclusivos en el MSA, población demográfica o franja horaria específicos que se expresan como porcentaje de la población demográfica de MSA, después de la aplicación de las técnicas de filtración de tráfico no válido generales de Triton Digital.

$$[CUME / población MSA] * 100 = \% \text{ de calificación de CUME}$$

4.1.4. Granularidad de cálculos

Todos los cálculos en función de tiempo se basan en segundos enteros y se expresan en horas/minutos u horas/parte de horas.

4.2. Parámetros informados

4.2.1. Formato de informes de Webcast Metrics

Las mediciones informadas de Webcast Metrics están disponibles por hora, día calendario, semana (de lunes a domingo) y por mes en todos los días/horarios. El cliente puede seleccionar una franja horaria informada alternativa (lun.-dom. 6a-medianoche; lun.-vie. 6a-10a; lun.-vie. 10a-3p; lun.-vie. 3p-7p; lun.-vie. 6a-7p; sáb.-dom. 10a-7p o lun.-vie. 7p-medianoche) o un rango de días calendarios secuenciales dentro de la IU informada. El cliente también puede optar por ver las mediciones totales entre las plataformas (todo, escritorio, Internet móvil, aplicación móvil, altavoces inteligentes y otras). Además, el cliente puede ver el informe en pantalla o exportarlo como formato .csv o Excel. Solo los datos relacionados con los propios streams del publisher son accesibles a nivel publisher, grupo o estación.

4.2.2. Formato de informe del Ranker global

Las mediciones del Ranker global se producen en informes estáticos para el mes calendario con las siguientes franjas horarias: lun.-vie. 6a-8p y lun.-dom. 6a-medianoche. Estos informes se generan como un PDF y se pueden descargar del sitio web de Triton Digital (de acceso público) y pueden enviarse por email a los usuarios suscritos.

4.2.3. Formato de informe de Webcast Metrics Local

Las mediciones de Webcast Metrics Local se producen como informes estáticos (versión en PDF pregenerada y descargable) o como informes personalizables dinámicos (a los que se puede acceder mediante un generador de informes interactivo) a partir de datos relacionados con los propios streams del publisher.

Informes estáticos

El cliente accede a los informes estáticos en el depósito de informes de la interfaz de usuario de Webcast Metrics Local (la Consola). Los informes se generan a partir de un cronograma mensual para un periodo de informes basado en un año de 13 meses, correspondiente a periodos de informes de transmisiones existentes. Los informes estáticos se proporcionan para mercados locales predeterminados (nivel MSA), radio en red (nivel nacional) y mercados clave (es decir, los 10 mercados principales por población) y agregados por población demográfica (grupos etarios – 18-34, 18-49 y 25-54, total, y/o género – masculino y femenino) y franja horaria.

El informe de radio en red proporciona ACS-QH y CUME a nivel nacional según el género y en total (todos), mientras que los informes de mercados clave y de mercados proporcionan Clasificación ACS-QH y Clasificación CUME según la población de MSA. Las franjas horarias informadas son lun.-dom. 6a-

medianoche para el informe de radio en red y de lun.-vie. 6a-7p y lun.-dom. 6a-medianoche para los informes de mercados claves y mercados.

Informes dinámicos

Los clientes interactúan con la interfaz de usuario de Webcast Metrics Local para generar informes personalizables basados en grupos de mercados (red, 10 mercados principales, 50 mercados principales, 100 mercados principales, 10 DMA principales, 50 DMA principales o 100 DMA principales), mercado local o DMA, grupo etario (más de 13, 13-17, 18-24, 18-34, 18-49, 21-34, 21-49, 21-54, 25-34, 25-49, 25-54, 35-44, 35-64, más de 50 y más de 65) y franjas horarias (lun.-dom. 6a-medianoche, lun.-vie. 6a-10a, lun.-vie. 10a-3p, lun.-vie. 3p-7p, lun.-vie. 6a-7p, lun.-vie. 7p-medianoche, sáb.-dom. 10a-7p y todos los días/horarios). Los datos están disponibles según la sección adicional del mes calendario o el promedio de tres meses (basado en meses calendario consecutivos). Los datos se presentan por género (masculino o femenino) y en total (o todo, que también incluye usuarios con género NULO o en blanco).

Los informes personalizables se generan como un informe HTML dentro de la interfaz de usuario de Webcast Metrics Local o como un informe en PDF para descargar.

4.3. Informes preliminares y finalizados

Los datos de Webcast Metrics se procesan inicialmente con un retraso de cuatro y nueve días para informes diarios, semanales y mensuales. Se considera que los informes de Webcast Metrics son preliminares por 30 días posteriores a la finalización del mes informado, después de los cuales se los considera datos finales a menos que se indique lo contrario. Las mediciones de Webcast Metrics Local y del Ranker global se consideran finales al momento de la publicación, a menos que se indique lo contrario.

4.4. Procedimientos de normalización de la zona horaria y de geolocalización

Los datos de Webcast Metrics se informan según los procedimientos de normalización de la zona horaria de la estación. Los datos del Ranker global y de Webcast Metrics Local se informan según los procedimientos de normalización de la zona horaria del oyente.

4.4.1. Normalización de la zona horaria de la estación

Los datos de mediciones de audio digital se recopilan en la zona horaria UTC y luego se convierten a los tiempos de las franjas horarias disponibles dentro de la interfaz de usuario de Webcast Metrics. Los informes de franjas horarias dentro de la interfaz se basan en la ubicación (es decir, zona horaria) de las estaciones, sin importar en donde esté usted y en qué zona horaria se encuentre. Si el informe generado

es a nivel publisher o grupo de publishers e incluye estaciones en más de una zona horaria, los datos de suman a la franja horaria de la zona horaria respectiva a cada estación. Por ejemplo, si se selecciona un informe para la franja horaria “lun.-vie 3p-7p”, el informe incluirá los datos totales de la franja horaria “lun.-vie., 3 P M-7 P M” en las ubicaciones de las estaciones. Esto se conoce como “Zona horaria normalizada de la estación”.

4.4.2. Normalización de la zona horaria del oyente

Las sesiones agregadas e informadas para el Ranker global y Webcast Metrics Local se convierten de UTC a la zona horaria de la ubicación del oyente para realizar el informe. Esto se conoce como “Zona horaria normalizada del oyente”. Para poder asignar la zona horaria del oyente, Triton Digital utiliza información proporcionada por (1) el oyente (código postal provisto por el usuario, o si no está disponible, el código de país provisto por el usuario) o (2) un proveedor de geolocalización derivado de la orden de la dirección IP (código postal basado en la dirección IP, o si no está disponible, ID de ubicación asignada por el proveedor de geolocalización). Se priorizan los datos provistos por el usuario por sobre los datos suministrados por el proveedor de geolocalización.

Si a estos puntos de datos no los brinda el proveedor de geolocalización y Triton Digital no puede determinar la ubicación del usuario basada en los puntos de datos anteriores, la zona horaria se normaliza a la hora del centro para la actividad de audio digital de los EE. UU. y a UTC para el resto de las actividades.

Utilizar datos de geolocalización basados en direcciones IP tiene ciertas limitaciones inherentes debido a las posibles diferencias entre la ubicación física del usuario y la ubicación conectada digitalmente a Internet. Por ejemplo, los usuarios detrás de una conexión por proxy pueden estar ubicados físicamente en una geografía distinta de la conexión por proxy a Internet, que es, por lo general, la ubicación asociada a la dirección IP. Existen otras limitaciones en situaciones donde el proveedor de geolocalización no puede determinar la información de ubicación asociada con la sesión de streaming. Estas situaciones no son exclusivas de Triton Digital.

4.5. Informes de audiencia de Webcast Metrics Local

Al recopilar datos directamente de las aplicaciones del cliente, Webcast Metrics Local utiliza el código postal de cinco dígitos del solicitante, el año de nacimiento y el género para determinar la ubicación de MSA y la demografía de los oyentes para los análisis de informes de audiencia.

4.5.1. Definiciones de mercado de Webcast Metrics Local

Para obtener una lista detallada de las definiciones de áreas metropolitanas de streaming de Triton Digital por código postal, consulte el siguiente archivo:

4.6. Acciones exageradas/Fallas

Donde corresponda, Triton Digital deberá colocar una nota al pie en las situaciones publicadas del Ranker global donde existan dificultades técnicas conocidas o acciones exageradas (es decir, cortes de energía que duran varios días, desastres naturales, estaciones que ofrecen incentivos en dinero efectivo para escuchar por un cierto período de tiempo, etc.).

4.7. Confidencialidad de los datos

Triton Digital no comparte entre publishers mediciones de Webcast Metrics/Webcast Metrics Local a nivel publisher o estación.

Se pueden compartir mediciones totales de publishers públicamente a través de una publicación del Ranker global. No obstante, las compañías que participen del informe deben suscribirse para la divulgación pública de sus mediciones de audio digital. En estas instancias se lleva a cabo un acuerdo de divulgación.

4.8. Control de calidad

Los clientes potenciales pasan por procedimientos iniciales de calificación de socios comerciales, tal y como lo requiere el MRC, antes de tener el acceso a los servicios y a las mediciones informadas de Triton Digital.

Triton Digital tiene relaciones con una variedad de socios comerciales, concretamente proveedores de geolocalización, CDN y organizaciones de la industria (que suministran listas de filtraciones de tráfico no válido), que se consideran pertinentes para nuestros servicios de medición. Estas relaciones comerciales también se evalúan según los requerimientos de calificación de socios comerciales de MRC.

Triton Digital realiza auditorías de publishers a todos los clientes de Webcast Metrics nuevos para garantizar que las CDN no estén manipulando los datos y que nosotros informemos mediciones válidas. Las mediciones de los publishers no son elegibles para la acreditación del MRC a menos que Triton Digital apruebe las implementaciones.

Triton Digital también realiza auditorías frecuentes a publishers de clientes existentes de Webcast Metrics para garantizar que las metodologías de implementaciones de mediciones y recopilación de datos sigan funcionando dentro de los requisitos técnicos mínimos necesarios para realizar mediciones e informes.

Además, se completan revisiones de datos automáticas y manuales diariamente, semanalmente y mensualmente para garantizar la precisión e integridad de los datos informados.

4.9. Reemisión de datos y notificaciones

Triton Digital volverá a emitir datos cuando se produzca un error u omisión que afecte alguna medición informada, para cualquier estación, por más del 5% o igual, o que genere un cambio en el ranking de la estación o las estaciones afectadas.

Triton Digital informará del error o de la modificación anteriormente mencionada a los clientes a través de la interfaz de Webcast Metrics© y Webcast Metrics Local o por medio del sitio web de Triton Digital si esto afecta alguno de nuestros rankers públicos.

Como se refiera a cambios futuros en la metodología que puedan afectar la medición y el informe de mediciones reportadas en general (es decir, AAS, TLH, CUME, ACS-QH, AS, SS y ATSL), el cliente recibirá una notificación mediante la base de datos de contactos (email).

4.10. Retención de datos

Dado que se relaciona con los servicios ofrecidos de esta DOM, Triton Digital conserva los registros detallados de las sesiones y de los informes agregados por un período mínimo de 13 meses.