

# TLH (Total de horas de escucha)

#### Definición

El total de horas de escucha o TLH incluye todas las sesiones agrupadas dentro del período de tiempo del informe, sin incluir las sesiones inválidas.

## Cómo y cuándo usarla

El TLH es la métrica más esencial para controlar la salud de cualquier stream de audio digital. Si hace crecer su TLH, también lo hará su negocio. Desde un punto de vista comercial, este número puede indicarle la cantidad de impresiones disponibles durante el período de tiempo del informe.

Por ejemplo, si el TLH de lunes a viernes (de 6 a. m. a 7 p. m.) en septiembre es 700,000 horas y 12 anuncios durante una hora, el publisher tiene 8,400,000 impresiones (o 8,400 CPM) disponibles durante ese período de tiempo (700,000 x 12 = 8,400,000). En WCM, diferenciamos entre el TLH bruto y neto, sin incluir las sesiones inválidas.





# AAS (Promedio de sesiones activas)

#### Definición

El promedio de sesiones activas o AAS representa el número promedio de sesiones de escucha en cualquier punto de ese período, sin incluir las sesiones inválidas. El AAS es igual al total de horas de escucha divido por la cantidad de horas dentro del período de tiempo del informe (AAS = TLH/horas en el período).

## Cómo y cuándo usarla

Desde un punto de vista comercial y conceptual, el AAS es similar al AMA (Promedio de minuto de audiencia) en televisión o al AQH (Cuarto de hora promedio) en radio en el aire. También le informa la cantidad de reproducciones de este anuncio si se reproduce el spot durante ese período.

Por ejemplo, si su AAS del pasado septiembre fue 5,000 durante la parrilla de lunes a viernes (de 6 a. m. a 9 p. m.), un punto promedio durante ese período alcanzaría 5,000





# SS (Inicios de sesión)

#### Definición

El número de sesiones que se iniciaron, dentro de ese período de tiempo del informe, sin incluir el tráfico inválido.

## Cómo y cuándo usarla

Los inicios de sesión o SS representan el número de sesiones que se iniciaron, con una duración de, al menos, un minuto en total y cualquier duración dentro del periodo de tiempo del informe. Desde un punto de vista comercial, los SS pueden informarle el número máximo de oportunidades de entregas en cuñas previas.

Para aumentar sus sesiones, intente aumentar la promoción de sus aplicaciones y streams de audio digital, y asegúrese de que sus oyentes tengan contenido atractivo y consistente que los haga regresar a sus plataformas de distribución.



# ATSL (Promedio de tiempo de escucha)

#### Definición

El promedio de horas de cada sesión activa dentro del periodo de tiempo del informe. Se calcula como el total de horas de escucha dividido por las sesiones activas (ATSL = TLH/AS).

## Cómo y cuándo usarla

El ATSL representa el tiempo promedio que sus oyentes sintonizan para escuchar una sesión típica.

Mantener a sus oyentes existentes conectados durante más tiempo es la mejor manera de aumentar su TLH (total de horas de escucha) y sus ganancias.

Para aumentar el ATSL, asegúrese de que su contenido sea lo más atractivo posible y de administrar de forma adecuada sus anuncios haciendo que los descansos sean relativamente cortos al aprovechar la limitación de la frecuencia para evitar la repetición de



## CUME (Audiencia acumulativa)

#### Definición

El número estimado de agentes/identificadores de escucha únicos con, al menos, una sesión activa en el periodo de tiempo del informe.

## Cómo y cuándo usarla

Desde un punto de vista conceptual, la CUME representa el alcance total de una estación o la parrilla de una estación durante un período de tiempo. Se usa principalmente para controlar la tendencia de alcance a través del tiempo y para realizar una comparación con el equivalente de medición de radio en el aire (Cume o Alcance).

A menos que los canales de audio le proporcionen a Triton ID de oyentes registrados para su tráfico, esta métrica no se puede usar para medir el alcance preciso.



# AS (Sesiones activas)

#### Definición

El número total de sesiones activas dentro del periodo de tiempo del informe. Se calcula como la suma de los inicios de sesión más los ingresos a sesiones ya activos antes del período de tiempo del informe (AS = SS + ES).

## Cómo y cuándo usarla

Desde un punto de vista conceptual, AS y SS son muy similares. AS es útil al mirar las parrillas específicas y relativamente cortas dentro de un período de tiempo.

Por ejemplo, en la parrilla de lunes a viernes de (3 p. m. a 7 p. m.), las AS pueden ser un 10 a 20 % superior a los SS. AS proporciona un número más preciso de sesiones que estuvieron expuestas al programa dentro de esa parrilla.



